

努力打造自贸港的“金饭碗”

海南省优化营商环境工作专班蹲点见闻

新华社海口7月26日电(记者王晖余、吴茂辉)畅通渠道征集线索、集中力量核查问题、建立问题处置长效机制……记者近日在海南省优化营商环境工作专班蹲点感受到,海南正以动真碰硬的决心和扎实有力的措施,朝着把营商环境打造成自贸港的“金饭碗”的目标努力。

正值盛夏,午后的太阳特别毒辣。海口市新南北通物流园内,一辆电瓶车穿梭于一幢幢临时建筑之间。汽配区、仓储区、餐饮区、农副产品交易配送区,石晟屹等人仔细查看每个区域,不时用手机拍照,一圈下来,汗水浸湿了衣衫。

因项目一直无法解决供地问题,这个物流园面临再次搬迁的困境。“政府不供地,让你们搬走的理由是什么?”“园区各种物流规模,在全市占比多大?”“这些年来贡献多少税收,带动多少就业?”石晟屹细致询问和调研,让园区负责人严金红很感动:“感谢专班替我们着想,实事求是深入核查情况。”

作为海南省优化营商环境工作专班办

公室问题核查组工作人员,石晟屹等人主要负责核查企业反映的问题。实地走访企业只是第一步,接下来还要与当地政府和职能部门座谈,提出解决方案,督促问题解决。

这样的场景,已经成为专班人员的日常工作常态。

今年3月,海南省政府成立优化营商环境工作专班,由省长挂帅,负责统筹协调和系统谋划全省营商环境工作。6月底,海南省营商环境问题受理平台设立,面向社会征集损害营商环境的问题线索。

截至目前,专班已受理全省百余宗投诉案件。有的企业通过线上登记问题,有的带着材料到专班办公室当面反映诉求,专班工作人员一一耐心接待并登记备案。“希望能通过专班把问题解决。”一名在乐东黎族自治县投资项目遇到难题的浙商说。

记者在案件清单上看到,企业反映的营商环境问题类型各异:有的建设项目随

便改变容积率,有的行政审批效率低,有的未兑现优惠政策……“海南营商环境有改善,但问题确实还比较突出,不能回避矛盾问题,害怕意见建议。”一名专班人员说。

在专班人员的督导协调下,不少企业的问题得到解决。7月中旬,在专班的多次协调下,三亚一家教育管理公司与崖州湾科技城管理局签署协议,双方就该公司被提前解除租赁合同的补偿问题达成一致。核查协调过程中,专班人员特别指出,相关部门在服务企业时,缺少“店小二”的服务态度和沟通姿态。

“多亏了专班人员耐心细致协调,让我们一直谈不拢的难题,终于得到圆满解决!”这家公司负责人李亦武说。

营商环境事关海南自贸港建设成败,没有良好的营商环境,再好的政策也难以落地生效。无论政府部门还是市场主体,进一步改善海南营商环境已成为共识。为壮大专班工作力量,下一步海南将

从各部门抽调精兵强将到专班办公室,组成百人规模的日常办公队伍,通过集中办公、挂图作战、清单管理的办法,采取批量解决和个案解决相结合的方式,准备打一场营商环境问题的“歼灭战”和“大会战”。

专班办公室综合组组长何霖峰正在草拟一份“大会战”方案。按照《海南自由贸易港建设总体方案》要求,到2025年,海南营商环境总体达到国内一流水平。在他看来,“一流”既需要可量化的指标衡量,也需要良好的口碑相传印证。

“专班成立了,不意味着问题就解决了,还有很长的路要走,还有很多事情要做。”何霖峰说,比如对于企业投诉问题,该怎么分类核查,事后又该怎么追责,都需要加以明确。

海南省委主要负责人指出,当前海南营商环境和自贸港要求相比,和市场主体的期待相比仍有差距。要通过深化改革和有力措施,把营商环境打造成自贸港的“金饭碗”。

新华社北京7月26日电(记者邹多为、王雨箫)税收是经济的“晴雨表”。“十四五”开局之年,上半年我国新办涉税市场主体增速怎样?社保在线缴费有何进展?“首违不罚”是否见效?在国家税务总局26日举行的新闻发布会上,一组组新出炉的数据不仅反映出经济运行稳中加固、稳中向好,也凸显出税务工作落地落细、便民惠民。

新办涉税市场主体超600万户,市场活力有效激发

市场主体是经济的力量载体。随着“放管服”改革逐步深化,今年上半年,我国各类市场主体活力有效激发,新办涉税市场主体累计达624.3万户,同比增长27.3%,较2019年增长22.8%。新办涉税市场主体日均超3.4万户,创近年来新高。

新办涉税市场主体活力迸发的同时,全国企业销售收入也实现稳定增长。增值税发票数据显示,今年1至6月,全国企业销售收入同比增长34.4%,两年平均增长15.1%。

国家税务总局收入规划核算司副司长赵连伟表示,从数据来看,在市场需求逐渐回暖带动下,工业经济持续加固,复苏面进一步扩大。工业41个行业大类中,39个行业销售收入超过2019年同期水平,增长率达95%。此外,消费市场也在稳步恢复,特别是升级类消费增长较快。

数字经济态势向好,也是上半年经济发展一大亮点。数据显示,上半年,我国数字经济核心产业销售收入同比增长34.2%,两年平均增长20.8%。

数字经济的新引擎作用愈加凸显,已成为稳定经济增长的重要动力。赵连伟说,“下一步,税务部门将充分发挥大数据服务经济社会高质量发展的优势,助力企业纾困解难,推动经济实现高质量发展。”

百条便民措施落实超八成,有效提升市场主体获得感

社保缴费连着老百姓的救命钱、养老钱。2019年起,社保费交由税务部门统一征收。如今,社保缴费便利化改革进展如何?足不出户,动动手指能否完成缴费?

“目前全国企业和个人社保缴费‘网上办’‘掌上办’业务量占比均达到90%以上。”国家税务总局社会保险费司(非税收入司)副司长王发运说。企业可自行选择电子税务局、单位客户端等网上渠道或批量扣费等方式办理社保缴费业务,个人则可通过税务APP、手机银行或者第三方支付等掌上渠道办理社保缴费业务。

积极优化线下服务渠道,也要坚持线上线下“两条腿”走路。据介绍,截至目前,全国已有3000多个办税服务厅、社保大厅、政务大厅支持社保缴费和经办业务“一厅联办”。为满足不使用智能设备的特殊群体缴费需求,税务部门还积极设置绿色通道、缴费专柜,并积极提供预约服务、上门服务。

为拓展办事实效,上半年,税务总局还通过“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”解决纳税人缴费人办税缴费的痛点难点堵点。在各级税务机关积极推动下,百条便民利民措施已落实82%,有效提升了纳税人缴费人的满意度和获得感。

国家税务总局纳税服务司司长韩国荣表示,税务部门将继续沉下心来优服务、凝力量办实事,抓好后续各项措施的落实落地落细,切实切实解决好纳税人缴费人的“急难愁盼”问题。

查处涉嫌虚开骗税企业7.21万户,执法严打效力逐渐显现

多举措提高纳税人满意度和获得感的同时,税务部门也在积极探索优化税务执法方式。今年4月1日起,税务部门正式推行首批10项全国统一的税务行政处罚“首违不罚”事项清单。

谈及推行进展,韩国荣表示,市场主体感受到了税务执法的“温度”,积极社会效应正在逐步显现。“在严格规范税务执法的基础上,对税收违法危害后果轻微的纳税人给予及时纠正的机会,降低了纳税人首次因资料报送不全、纳税申报逾期、发票使用失误等情形造成的处罚风险,体现了‘柔性执法有温度’,进一步提升了纳税人获得感。”

优化税务执法方式,直接关系到人民群众对税收法治的信心。打击虚开骗税违法行为,不仅能直接为国家挽回巨额税款损失,还能公平税收环境。

据国家税务总局稽查局副局长付利平介绍,今年以来,税务总局已先后曝光多起虚开骗税等税收违法典型案例,对“假企业”“假出口”“假申报”露头就打,始终保持对税收违法犯罪行为严厉打击的高压态势。

不断提高的执法精确度和监管精准度,有效遏制了虚开骗税的猖獗势头。2018年8月以来,税务总局联合公安部、海关总署、人民银行组织开展了打击虚开骗税违法犯罪专项行动。数据显示,上半年,共检查涉嫌虚开骗税企业7.21万户,配合公安机关对3728名犯罪嫌疑人采取强制措施,另有1085名犯罪嫌疑人在专项行动的震慑下主动投案自首。

“税务部门将联合有关部门持续加大力度,严厉打击偷逃税行为,进一步净化税收环境,保障国家税收安全,切实维护守法纳税人的合法权益。”付利平说。



设施农业助农增收

7月23日,在肥东县桥头集镇现代农业产业园,当地农民在车间内称打包装蔬菜。近年来,安徽省合肥市肥东县桥头集镇依托区位优势,大力发展设施农业,开展瓜果蔬菜种植,带动当地村民增收致富。

新华社记者黄博涵摄

七部门联合发文保障外卖小哥合法权益

新华社北京7月26日电(记者赵文君)不得将“最严算法”作为考核要求,完善平台订单分派机制,确保食品配送过程不受污染,鼓励探索提供多样化商业保险保障方案,市场监管总局等七部门26日亮出系列举措,保障外卖小哥合法权益。

市场监管总局、国家网信办、国家发展改革委、公安部、人力资源社会保障部、商务部、中华全国总工会联合印发的《关于落实网络餐饮平台责任 切实维护外卖送餐员权益的指导意见》26日公开发布,对保障外卖送餐员正当权益提出全方位要求。

保障劳动收入方面,要求平台建立与工作强度相匹配的收入分配机制,确保外卖送餐员正常劳动所得不低于当地最低工资标准。不得将“最严算法”

为考核要求,通过“算法取中”等方式,合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限。

保障劳动安全方面,完善平台订单分派机制,优化配送路线,合理确定订单饱和度,降低劳动强度。加强交通安全教育培训,引导督促外卖送餐员严格遵守交通法规。

维护食品安全方面,落实平台企业食品配送环节安全主体责任,制定外卖送餐服务管理规范,加强食品安全知识培训,确保食品配送过程不受污染。

完善社会保障方面,督促平台及第三方合作单位为建立劳动关系的外卖送餐员参加社会保险,支持其他外卖送餐员参加社会保险,按照国家规定参加平台灵活就业人员职业伤害保障试点。鼓励探索提供

多样化商业保险保障方案,提高多层次保障水平。

优化从业环境方面,鼓励支持新业态发展,推动设置外卖送餐员临时驻留点,推广铺设智能取餐柜,鼓励研发智能头盔等穿戴设备,营造良好从业环境,积极发挥稳定和扩大就业作用。

加强组织建设方面,推动建立适应新业态的工会组织,积极吸纳外卖送餐员入会,参与涉及劳动者权益的重要事项协商协调,完善支持保障体系,深入细致开展帮扶工作。

矛盾处置机制方面,督促平台建立外卖送餐员诉求反映的直接渠道,明确诉求处置程序和时限,加强民主协商和沟通,对于客观因素造成送单超时等常规问题,一般在24小时内合理解决。

效、双向畅通的农村寄递物流体系,实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去。

国家邮政局市场监管司司长金京华介绍,我国各地区发展农村寄递物流的条件各不相同,“快递进村”要坚持因地制宜,实行分类推进。要充分发挥有效市场和有为政府的作用,加快建设农村寄递物流体系,推动运行机制和服务模式的创新,推动行业间的协作和资源共享,破解降成本和可持续发展的难题。

邮政管理部门将继续深化寄递领域

的“放管服”改革,简化农村快递末端网点备案手续,修订快递市场管理办法和快递服务的国家标准,鼓励探索符合农村实际情况的业务模式。依法实施更加严格的监管措施,重点对未按名址投递等行为加强执法,督促企业严格按照约定去提供服务。

商务部流通发展司负责人李刚表示,农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带,完善农村物流配送体系是畅通国内大循环、全面推进乡村振兴和促进农村消费的重要举措。“十四五”时期,商务部将会同

加快培育建设国际消费中心城市

北京升级首店政策支持力度

新华社北京7月26日电(记者吉宁)为加快培育建设国际消费中心城市,北京市商务局近日出台《关于2021年度鼓励发展商业品牌首店项目申报指南的补充通知》,优化升级首店项目申报指南,加大首店项目支持力度。

记者了解到,这次出台政策,一是对2020年1月1日以后在京新设的首店、旗舰店的租金和装修费用,按最高50%、不超过500万元金额给予支持。二是对成功引进具有一定影响力和示范效应的首店、旗舰店并签订2年以上入驻协议的企业,按照每新增引进1个示范首店、旗舰店最高给予10万元奖励的标准,给予资金支持。三是优先对服装鞋帽类首店、旗舰店的品牌方和引进方给予资金支持。四是对品牌首店、本土知名品牌、商业综合体、商业运营机构,

2021年1月1日以后在京开展的大型新品发布活动的场租、搭建总费用的50%,最高给予100万元支持。

记者还了解到,相关部门同时持续开展北京首发节活动,多维度助力品牌“出圈”。今年的北京首发节自4月28日启动以来,已先后在多个商圈举办20余场线下专场活动,600余个国际品牌和本土品牌集中发布近两万款新品,持续激发市场活力。

商务部19日公布了率先开展国际消费中心城市培育建设名单:经国务院批准,上海、北京、广州、天津、重庆五个城市榜上有名。

北京市商务局相关负责人表示,北京将实施消费品牌矩阵培育行动,集聚优质品牌首店首发,深入实施首店2.0版支持政策,优化升级首店项目申报指南,开展北京首发节,政策与活动双轮驱动,大力发展首店经济,构建品牌汇集、品质高端、品味独特的优质商品供给体系。

“快递进村”目标如何实现?三部门出招了

新华社北京7月26日电(记者赵文君)今年上半年,我国农村地区快递的收投量超过200亿件,较去年同期增长30%以上。

这是记者26日从国务院政策例行吹风会上获悉的。日前召开的国务院常务会议确定完善农村寄递物流体系措施。广大农民期盼“快递进村”,将采取哪些举措保障目标实现?国家邮政局、农业农村部、商务部有关负责人在吹风会上介绍了加快农村寄递物流体系建设有关情况。

国家邮政局副局长陈凯表示,到2025年,将基本形成开放惠民、集约共享、安全高