

“七一”重要讲话精神在基层

庆祝中国共产党成立100周年特刊

“找回”绿水青山，打通“任督二脉”

秦巴山区腹地“以绿生金”记

新华社西安7月25日电(记者初杭、薛天、张晨俊)刚过完60岁生日,罗显平就遇到一件喜事。村里要申报4A级景区了。

记者见到他时,这个爱听商洛花鼓戏的陕南汉子脸上满是兴奋。在群山环抱中,刚卸任蒋家坪村党支部书记的罗显平举着自带音箱的大麦克风,饱含激情地为游客解说蒋家坪村茶园的发展变化。

位于陕西安康市平利县老县镇蒋家坪村的女娲凤凰茶业现代示范园区,属于苏陕扶贫协作项目。2020年4月,习近平总书记曾来到这里,拾级而上,步入茶园,沿途察看春茶长势,同茶农们亲切交谈,仔细询问茶叶收成、价格和村民土地流转、参加分红、务工收入等情况。他指出,人不负青山,青山定不負人。绿水青山既是自然财富,又是经济财富。希望乡亲们坚定不移走生态优先、绿色发展之路,因茶致富、因茶兴业,脱贫致富奔小康。

“经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题……”

一年多后的7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告。

“今年以来,稳定脱贫的蒋家坪村又有新的变化。”聆听过习近平总书记“七一”重要讲话的罗显平自豪地介绍。蒋家坪村新增种植“陕茶一号”350亩,改造茶田300亩,已经拥有2700亩茶田。户均2亩茶,人均年收入近万元,是2019年脱贫时的2倍。

雾笼青山、遍野翠色的生态茶园,加之附近风光旖旎的黄河,吸引着周边游客纷至沓来。罗显平说,学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,蒋家坪村人将牢记初心使命,争取更大光荣。小山村正谋划“茶旅融合”,建农家乐、乡风民俗,申报4A级景区。

一条绿色振兴之路,又铺到了蒋家坪村人的家门口。蒋家坪村的发展也是陕西省安康市绿色转型中的一幕。

安康地处秦巴山区腹地,曾是我国贫困程度最深的地区之一。开山采石,毁林伐木,为了发展,也曾引进过不少破坏生态的高污染产业,可群众的口袋并没有因此鼓起来。

为践行新发展理念,当地转变发展方式,开始探索“以绿生金”。由于地处我国优质富硒土壤区域,安康的山货、蔬菜、粮食、饮用水都天然富含硒。为了盘活硒资源,安康在当地先后

建立起富硒食品开发工程实验室、富硒产业研究院和国家级富硒产品科技创新孵化器。

“过去很多藏在深山无人知的富硒产品,现在通过专业人士指导、认证、包装、宣传,正在为安康群众创造着财富。”安康市富硒产品研发中心主任李碧说。

紫阳县的富硒茶、平利县的绞股蓝、汉阴县的油皮等富硒食品,带动“青山经济”跨越式发展。有着千年贡茶历史的紫阳焕古镇,通过推行高山茶种植标准化流程,引进先进管理企业,打造知名品牌,使富硒茶的产值实现倍数增长。

要青山,也要绿水。随着南水北调中线工程启动,为保证汉江水质,安康关停高污染、高能耗企业300余家,管理部门在瀛湖区域取缔了3.1万口养鱼网箱,重点打击河道采砂……

经过生态恢复,安康市地表水质优良比例达到100%,17个县级以上饮用水源地水质达标率100%,汉江出陕入库断面水质稳定保持在国家地表水Ⅱ类标准。

水清岸美,当地顺势推出包装饮用水产业。一江碧水,变成带动当地发展的“硒”之水。据统计,目前安康已有包装饮用水企业29家,设计总产能288万吨,15家规模以上企业产值

年均增速达到28%。而包括富硒水在内的整个富硒产业也已成为安康的主导产业之一。

“找回”绿水青山的安康,如同打通了发展的“任督二脉”。截至2020年底,安康富硒产业产值已超过800亿元。

当地“以绿生金”的发展思路由生态产业向外延伸,无污染、高技术的科技产业和新兴产业逐步涌现,涉及装备制造、新型材料、清洁能源、生物医药多个领域,并带动医养产业、电子商务、现代物流、绿色金融产业走向规模化发展。

“践行‘两山’理念,让安康的经济发展迈上新台阶,也让我们真正明白了发展生态经济的无穷魅力和无穷潜力。”安康市委书记赵俊民说,“下一步安康还将继续坚定走好绿色发展之路,让越来越多与生态保护相融合、可共生的新兴产业在此落户,为秦巴山区的‘以绿生金’探索出更多样本。”

接下来的日子,罗显平在打着新的“绿色”主意,除了兼职导游,他还想带着大家搞生态种植、养殖。“将来村里有了4A级景区,把土鸡、土猪还有我们特产的辣椒都做成原生态绿色食品,肯定受欢迎嘛!”(参与采写:刘晶瑶、梁文雅、王如歌)

大山深处的“毛绒玩具之都”

雾笼青山、汉水奔流,秦巴山区腹地一座“毛绒玩具之都”悄然崛起。

正是一年中最炎热的时节,陕西省安康市恒安玩具有限公司的生产车间里,几百位工人各司其职,正在紧锣密鼓地生产着毛绒玩具。激光裁切,手工缝制,再充绒填充,五颜六色、可爱俏皮的各类毛绒玩具成堆、成筐地放置在一起,准备封装入仓,最终漂洋过海,运往国外市场。

这家企业生产的都是远销欧美品牌毛绒玩具。很难想象的是,在安康这座地处陕西南部、秦巴山区腹地的小城,仅用了3年多的时间,就“长出”一个规模庞大的毛绒玩具文创产业。

“安康曾是秦巴山区集中连片特困地区,前些年国家大力实施移民搬迁,安康有近百万人口告别深山、搬进集中安置社区的新居。分散居住的村民不断聚集转变为新型社区居民,这也让毛绒玩具等劳动密集型产业有了适合发展的土壤。”安康市委书记赵俊民说。

2017年底,在苏陕协作常州对口帮扶安康工作组的建议下,安康市决心从起步,将毛绒玩具作为发展新型农村社区工厂的产业突破口,抓住东部地区产业“腾笼换鸟”的机遇,承接毛绒玩具文创产业来此落地生根。

安康市恒口示范区管委会主任吴大林告诉记者,为吸引相关企业入驻,安康市对落户的毛绒玩具企业提供资金补贴、融资支持、税收优惠、就业帮扶等一揽子扶持政策。“一家国内毛绒玩具生产龙头企业,仅花了三个月时间,就把公司总部迁到了安康市恒口示范区。”

选址在紫阳县蒿坪镇的一家毛绒玩具社区工厂负责人表示,相较于东部地区,安康的人工成本更低。由于地理位置居中,落户安康也可以更好地辐射西北、西南等地市场。

不同于东部省份具备通江达海的贸易优势,“山坳坳”里的安康市,物流运输成本较高。



7月23日,工人在陕西省安康市毛绒玩具文创产业创新基地装运毛绒玩具成品。

新华社记者徐钦撰

为解决运输难题,安康市多方协调,与铁路部门和上海上港集团合作,打通了铁海联运的渠道,开辟了“安西欧”中欧货运班列,在当地建起了可以直接完成货物报关的无水港。货物运输成本大幅下降,玩具企业聚集发展信心也更足了。

短短3年多的时间里,从无到有,安康先后发展出569家毛绒玩具企业,用工人超过了12000人,年产值近28亿元。产业聚集效益开始凸显,正在成长为国内毛绒玩具产业“新都”。

“我们仍在不断补全产业链条,用以填充毛绒玩具的关键原材料——PP棉生产线也在恒口示范区建了起来,年产量超过2万吨,这为我们未来的产业发展空间留出了充足的余量。”吴大林说。

在安康市恒口示范区,一面巨大的展示墙被各类毛绒玩具铺满,这些玩具来自安康市569家毛绒玩具企业,总数超过1万只。“习近平总书记‘七一’重要讲话,让我们有了更强烈的使命感和紧迫感,大家发展信心更足了。安

康正在抓住承接东部产业转移机遇,第一个三年我们让毛绒玩具产业在这里扎下了根,下一个三年要努力把毛绒玩具文创产业培育成当地真正的支柱产业,使安康成为西北第一、国内领先、国际知名的中国毛绒玩具文创产业新都,让‘毛绒绒’为群众带来‘金灿灿’。”赵俊民说。

(记者薛天、张晨俊、王如歌)
(参与采写:何凡、侯伟利、梁文雅)
新华社西安电

跨国夫妇见证现代化中国乡村新面貌

新华社南昌7月26日电(记者叶挺、程迪)青瓦白墙的徽派建筑、高低错落的马头墙、砖墙上精美的雕刻……位于“中国最美乡村”江西婺源县思口镇延村内的一栋古宅,成了英国人爱德华魂牵梦绕之所,这也是他和妻子廖敏欣定居婺源的理由。

江西婺源县森林覆盖率达82.64%,是国家级徽州文化生态保护区、首批国家全域旅游示范区、首批国家森林康养基地,历史遗迹、明清古建筑遍布乡野。

多年前,在上海工作的爱德华陪廖敏欣回江西老家时到婺源县旅游,被这里乡村的美景吸引。2015年,他们“认养”了延村一处几近废弃的徽派古宅,自带一个院子,经过精心修复,融合了中英风格的民宿“天净沙”吸引了大批海内外游客。

“我厌倦了大城市的拥挤和喧嚣,婺源绿树成荫、小桥流水,徽派古宅非常漂亮,是我想象里中国传统文化的样子。”爱德华说。

近年来,随着合福高铁、九景衢铁路陆续开通运营,越来越多的游客纷至沓来,逛古村、赏民俗、住民宿,“婺源风景”进一步走向全国。

婺源县把美丽城乡作为“全域旅游”来打造。婺源县交通运输局局长王炳琴说,按照“每一条公路都体现最美乡村形象”的原则,婺源大力推进县道升级改造项目建设,城区到全县18个乡镇(街道、园区)及所有4A级以上景区实现半小时通达。

“得益于便捷的交通条件,徽派建筑与田园风光的完美融合,我们的民宿逐渐成为外国游客了解中国乡土文化的一个窗口。”廖敏欣说,来民宿的游客中,九成以上是外国人。

“这些年,我们把民宿信息发布在海外社交媒体上,有很多朋友说要组团来中国游玩,我的英国朋友很羡慕这种住在中国农村的感觉,还有很多不认识的外国网友私信我,希望能来婺源旅游。”爱德华说。

近年来,婺源县以保护生态为根本,成立193个自然保护区,对全县163万亩天然阔叶林实施长期禁伐;全面落实“河长制”,收回山塘水库承包经营权并禁止化肥养鱼;提高工业企业准入门槛,拒绝各类不符合环保要求的项目近千个。

“县林业部门为每个村配备了3至4名护林员。”婺源县思口镇思溪村党支部书记梁梁说,依托良好的生态环境,今年上半年,全村接待游客10万人次,村里正打造乡村旅游写生基地。

婺源县还出台了民宿产业管理办法,安排专项资金扶持民宿发展,民宿产业集群发展,全县精品民宿发展到800余家,形成了3个百栋以上的古宅民宿村。

近日,爱德华夫妇精心设计的英式民宿“维多利亚庄园”也投入营业。民宿依山傍水,偶有竹筏从眼前漂过,修建整齐的草坪前鲜花怒放,屋后的茶园上蜻蜓低飞,屋内设有英式餐吧、柴火壁炉、酒廊、旋转楼梯,闲庭信步,心旷神怡。“我们希望海内外游客能在这里体验到英国文化。”爱德华说。

“目前全县约有8万人从事旅游产业。”婺源县农业农村局局长洪文胜说,越来越多的村庄既有美丽村容村貌的“面子”,又有为民办、带民致富的“里子”,下一步要继续加强传统古村落和生态环境保护,积极促进产业发展,建设秀美乡村,带动农民共同富裕。

“很多外国人是通过旅居我们的民宿知道了婺源的存在,进而关注到江西,感受到中国的乡村是这么美,对此我们很自豪。”廖敏欣说,希望更多外国人通过旅居知晓婺源的好山好水、文化民俗,见证现代化中国乡村新面貌。

水下机器人驰援抗洪一线 张江科学城服务主战场

新华社上海7月26日电(记者丁玫、何欣荣、殷家捷)水下机器人、消毒机器人、手术机器人……走进上海的张江科学城,各式各样的机器人令人目不暇接。从疫情防控到最近的河南水灾,张江研制的机器人大展身手,成为科学城服务经济社会发展主战场的一个缩影。

“前几天,刚刚送一批水下机器人到郑州去,用于各支应急救援队伍的防汛救灾。”电话那头,是上海查湃智能科技有限公司创始人付斌博士。查湃智能科技创立于张江科学城,在把水下机器人紧急交付给前方救援队伍后,付斌和她的小伙伴们又回到制造基地继续奋战。

查湃研制的机器人产品及服务,主要应用于水下工程、水下安全检查、水下搜救、水下科考等多个领域。创业之前,付斌曾在日本东京海洋大学留学。看到国外先进的深海装备后,付斌萌生

了一个想法:“中国从海洋大国成为海洋强国,高端智能海洋装备是重要支撑。我们要开发自己的水下机器人,推动关键核心技术国产化。”

此次用于郑州抗洪一线的“海峡号”便携式水下机器人,是查湃创立之初推出的产品。不断迭代升级之后,这款水下机器人变得越发智能,可以像无人机一样在地面操控,精准定位水下的堵点漏点,大大提高了危险水下环境中的作业效率,有效减少了潜水施工的风险。

从“柔吉号”沉船的打捞作业,到杭州湾跨海大桥水下基础部分的专业检测服务,再到如今的各种水域救援,随着技术的进步,水下机器人的应用场景不断拓展。在张江科学城,付斌的梦想一步步变为现实。

从实验室研发到工业化生产,付斌要突破的,不仅是技术上的难题,还有关键零部件和材料的国产化。“像电机、特种电缆、水密接插件,

都是需要一步步攻关的。只有把国内的供应链体系建立起来,水下机器人才能获得长足的发展。”

在实战硬战中突破提升,服务经济社会发展主战场,这是张江科学城众多创新创业企业的本色。在疫情防控中,为减少人与人之间的接触传染,由张江企业研制的钛米医疗机器人大放异彩。其中的一款消毒机器人,还在全国多家三甲医院得到使用。

“做创新的时候一定不能只看钱,如果只看钱,很可能因为短视走错路。”钛米机器人创始人潘晶说,钛米的初衷就是用机器人、人工智能技术放大医疗服务供给侧能力,把医疗服务延伸到每一个需要的地方。

“推进科技自立自强”,习近平总书记“七一”重要讲话激励着高科技园区和科创企业发展更加奋发有为。最新公布的张江科学城发展

“十四五”规划提出,要围绕成为“科学规律的第一发现者、技术发明的第一创造者、创新产业的第一开拓者、创新理念的第一实践者”的目标方向,服务于浦东打造社会主义现代化建设引领区。以提升创新策源能力为主线,把张江科学城建设成为国际一流的科学城。

上海市科创办执行副主任彭松说:“目前的张江,已成为全国创新浓度最高的区域之一。除了推动高新技术产业化,张江科学城肩负的重要使命就是加快关键核心技术的突破,走出一条中国特色的自主创新道路,抢占科技创新制高点。”

“在现有300米水下机器人产品的基础上,我们还将自主研发1000米以下的水下机器人。”依托张江科学城这个大平台,付斌和她的小伙伴们在探查水下世界的征程中,向着澎湃的未来不断进发。