

新华社记者李兴文、黄浩然、初杭、刘怀丕

荷风送香气，竹露滴清响。初夏时节，草木葱茏的中部大地上，绿色发展风头正劲。

生态优先、绿色发展一直是习近平总书记重视和关心的事。两年前，在推动中部地区崛起工作座谈会上，他明确要求：“开展生态保护和修复，强化环境建设和治理，推动资源节约集约利用，建设绿色发展的美丽中部。”

煤城踩上发展“绿色风口”，黄河变得“青春俏丽”；亲人近人，乡村建设“颜值”与“实力”并重……中部地区真实的特色发展脉动，在新华社记者的走访中“靓”点纷呈。

### 好风凭借力

一片扇叶有20多层楼高，“巨无霸”风扇从这里“成长”——

走进江西省萍乡市芦溪县的中材科技（萍乡）风电叶片有限公司，生产线上工人正在模具上给叶片毛坯灌注树脂，待成型后将制成68.8米长的叶片。这些用于风力发电的叶片不是用来“扇风”，而是“借风”。

公司副总经理文景波给生产风力发电叶片做了个形象的比喻，由玻璃纤维、环氧树脂等主要材料做成的风电叶片，根部是“叶柄”、箱型梁是“叶脉”，配合上特殊的外形和动力设计，安装后无论正面、侧面、背面来风都能转动发电。

“68.8米是去年生产的最长叶片，而今年已是最短的！”中材叶片公司副总经理文景波欣喜地介绍。

“借风神器”为何越“长”越长？环保产业发展，市场需求旺盛，让叶片越“长”越长。据介绍，今年该基地生产的叶片最长的已达到80.8米。生产速度也越来越快，去年三天生产一片叶片，今年已实现日均生产一支大型风电叶片。产量已占全国市场份额近25%。

“在‘碳达峰’‘碳中和’政策背景下，公司对市场前景充满信心，下一步将聚力新产品研发，进一步朝着大功率、大叶型生产挺进。”文景波说。

“借风神器”越“长”越长，让江西萍乡绿色发展之路越走越坚决。煤矿企业从历史最高的1116家，下降到去年的26家；电子信息、装备制造、节能环保等为主导的新兴产业蓬勃发展。这座因煤立市、因钢而兴的城市，正在实现从国家首批资源枯竭型城市到国家第二批产业转型升级示范区的精彩转身。

**【记者观察】**自然一片风，人间一片清。在“碳达峰”“碳中和”政策背景下，中部地区站上高质量发展的“新风口”。能源匮乏的江西，2020年新能源发电量为165亿千瓦时，其中风力发电71亿千瓦时、光伏发电

## 当一艘船沉入海底，“水鬼”下潜后……

新华社记者杨维汉、熊丰、翟翔、卢佳

当一艘船沉入海底，当一段过往成了谜……然而，有一伙人惦记上了长眠海底的古沉船。

2020年11月22日，夕阳西下，几个人开车来到福建漳州漳浦县六鳌镇虎头山码头，韦某超就在其中，他们从车上搬下装备，装船出海。

23日凌晨1点多，在六鳌镇一宾馆内，公安侦查员冲进房间，将潜水归来的韦某超、黄某航、罗某荣等6名犯罪嫌疑人抓获。现场缴获2箱瓷器文物及作案车辆、潜水服等装备。

面对突如其来的抓捕，韦某超等人心惊胆战，全然不知自己是如何落入法网的。

### “水鬼”现身 法网张开

为了这一天的抓捕行动，福建漳州市、漳浦县两级公安机关已历经50多天的缜密侦查。

于唐代建县、已有千年历史的漳浦，地处福建省东南沿海。100多公里的绵延海岸线，使漳浦县见证了“古代海上丝绸之路”的繁盛，其海域成为重要的必经通道，有的过往船只遇到风浪或触礁沉没，因此散落的水下文化遗存较多。这些水下文物，往往被一些犯罪分子盯上，盗捞人员也被俗称为“水鬼”。

时间回溯到去年9月底，一个盗捞海底沉船文物的线索，引起福建省、漳州市、漳浦县三级公安机关的高度重视。10月10日，公安机关集中刑侦等多部门精兵强将成立专案组，研判、摸排等侦查工作陆续展开。同时，此案也及时上报公安部，作为部督案件，紧锣密鼓向前推进。

侦查发现，广西籍人员韦某超、吴某华、罗某与福建平潭籍人员李某兴、李某明、李某春有犯罪嫌疑，漳浦县六鳌镇郑某城也有参与作案的犯罪嫌疑人。

专案组循线跟进，11月17日韦某超联系一名湖南口音男子，表明要到漳浦县海域打捞海底瓷器，并进行准备工作。次日，韦某超伙同两名不明身份男子入住漳浦县六鳌镇一宾馆。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

## 美丽中部绿意浓 触摸中部绿色崛起真实脉动

62亿千瓦时，相当于节省标煤381.14万吨，减排二氧化碳950.18万吨。在促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期，中部地区正在抓住机会窗口，奋起破茧成蝶。

### 黄河绕青山

黑尾鸥、中杓鹬、黄臀鸭……在马朝红的镜头里，孟津黄河湿地保护区的鸟类，比去年同期又增加了9种。她在这里当管护员20多年，见证黄河生态近年来快速变好。

“我们着力高标准开展沿黄生态廊道建设，加强环境综合治理和湿地保护修复，力争把黄河孟津段打造成岸绿景美的生态河。”河南洛阳市孟津区委书记杨劭春说。

在黄河中下游，由于小浪底水库的修建，经过调水调沙，保住了下游黄河滩区的安澜，也使得万里黄河孟津蓝。行走在孟津的黄河岸边，远山黛青，涛声入耳，大堤内外绿植葱茏，河中沙洲树木茂盛，浅滩、水草、候鸟共同构成一幅和谐风景画。随着保护力度加大，生态持续恢复，黄河沿岸成为鸟类天堂，仅在孟津就监测有270多种鸟类栖息。

从孟津顺流而下100多公里，就来到了郑州市惠济区的南裹头。南裹头曾是嘈杂的渔家乐聚集地，如今改造为湿地公园，变成一处热门打卡地。这里以防汛物资石头为主题，岸边绿草美如画，还修建了观河台服务驿站、露天剧场等。夏日的中午时分，观河台上凉风习习，不少游客在此欢歌笑语、休闲纳凉。

如今，在郑州市西北黄河之滨南岸的黄河风景区眺望，青山巍巍、黄河滔滔，雄浑浩荡与秀美宜人之景可以尽收眼底，抚育了两岸千百年的母亲河容光焕发。

**【记者观察】**黄河中下游缘何变得俏丽动人、和蔼可亲？生态恢复是根本。为重新构建“生态黄河”，2020年初，河南启动



5月2日，游客在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县狮子关景区水上栈道驾车游玩（无人机照片）。

新华社发（王俊摄）

“百千万”黄河生态保护治理试点，在黄河部分河段堤外建设宽约500米、面积为10万亩的生态廊道。目前，河南沿黄地区的370公里生态廊道已初具规模，将黄河文化遗存、沿岸美景和现代产业有机串联。在黄河流域生态保护和高质量发展战略指引下，沿黄地区聚力解决突出环境问题，坚定施策、久久为功，黄河一定能成为两岸儿女的幸福河。

### 愿归田园居

让艺术与生活相遇，“绿色”与“金色”相接，生态发展“疗效”让人赞叹。

空山新雨后，天空蔚蓝如镜，萍水河迤逦而过，山坡上的萍乡市湘东区江口村，成片的白色“艺术宫殿”，如一块白玉镶嵌在青山绿水间。

竹艺编织、油葵花草种植，让原生态产品走出农村；“零799”艺术区，赣湘诗源藏书楼，让艺术气息走进乡野——江口村通过保护山林、污染整治、农房改造，生出“文艺范儿”，成为远近闻名的“网红村”。

“零799”艺术区入驻艺术家陈峰是江口村的一名“新村民”，他“落户”在此，是希望在自然美景中找寻艺术的踪迹，将艺术种子播撒在广袤乡村。在他的油画中，小村庄的四季变换诗意而美好。“乡村振兴不仅是农村美、农民富，更重要的是文化建设，是精神的富足。”陈峰说。

从山到河、自城而村，萍乡的生态建设

吸引更多人愿归田园，重新寻回“乡愁记忆”——

在安源区，曾经的“江南煤都”，由于不合理开采，严重破坏了当地的生态环境，工业废水、生活污水随意排放，安源河成了条“黑泥鳅”。痛定思痛，当地关停91家采石厂，给河道清淤、为生态加分，如今观光休闲农业每年吸引8万余名游客，生态种植带动村民增收450万元。

在上栗县，“泉之源”田园综合体在群众共同参与生态环境保护、完善基层自治的基础上，淘汰周边村庄30余家花炮企业。如今游客和村民或在廊桥休憩聊天，或在湖上泛舟戏水，仅“五一”假期就吸引5万余名游客，带动旅游增收210余万元。

在莲花县，休闲农业与乡村旅游成为乡村振兴新动能，2020年新增省4A级乡村旅游点2家，3地获评“江西康养旅游打卡地”，文旅、农旅开始深度融合。

珍视山川河流、回归资源集约，一幅幅绿色发展的美丽画卷正在中部地区徐徐铺开。

**【记者观察】**峰峦叠翠、竹海摇曳，生活因遇见绿色而生机勃勃；创业潮头，发展蓝海，乡村振兴因绿色发展而点亮想象空间。有生态，也要有未来。在笃定美丽生态中创造绿色经济，中部地区的生动实践，揭示出产业融合创新、绿色发展“后发先至”的可行路径。生态保护和乡村振兴正在为推进中部绿色崛起、美丽中国建设注入源源动力。

新华社北京6月10日电

新华视点

新华社记者邵鲁文

当前，手机中的各类App，已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间，使用者并不能直接进入应用主页，而是会先看到数秒第三方广告，一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击，让不少人反感。“新华视点”记者发现，这类广告不仅无法关闭，在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

### 十分频繁且费时，老人最“受伤”

“现在使用手机App，打开后先等待开屏广告已经习以为常。”济南市市民王云龙说，不管换再好的手机，App的打开速度都不会很快，因为总要先看上几秒的广告。

记者测试了多款手机App，发现多数有开屏广告。时间长短不一，有的时长为3秒，有的为5秒，最长的为9秒。“着急的情况下，几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映，在一些App的开屏广告中还存在各种网贷平台、博彩平台的广告，不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有，必须清理手机后台，彻底关闭App才能退出。此外，更让用户难以接受的是，虽然大多数手机App的开屏广告页面有跳过按钮，点击后即可跳过广告。但在App的设置页面内，并没有可以取消开屏广告的选项，这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因，一些老人在打开手机App后，往往会在无意中点击开屏广告，导致跳转到其他网页中，或下载了某款软件。烟台市民黄晓月说，母亲的手机中经常出现一些从没见过的App，不少都是误点击开屏广告后下载的。“父母60多岁了，有时只要误点了广告，手机就会自动下载安装各种App。时间久了，爸妈的手机都成了‘广告机’。”黄晓月无奈地说。

### “花式”伪装套路用户，窃取隐私“没商量”

记者发现，一些App还能够抓取手机用户在其他App或网页中的搜索和浏览数据，实现开屏广告的“精准”推送。

记者使用手机进行测试，在某电商软件中搜索“冰箱”并浏览一段时间，随后打开另一款App，就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机App为不让用户跳过广告并诱导其点击，使用了不少“花式套路”：例如，在开屏广告页面，“跳过”按钮设置在不起眼的右下角，颜色与背景色调一致，使用小号字体，让用户不易察觉。同时，屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示，用户只要点击叉号，就被“套路”点击了广告。此外，一些开屏广告还进行伪装，变成微信零钱提现、微信红包、手机网络设置、未读消息、版本更新、无网络服务提示等消息提醒的模样，诱骗用户点击。有时打开一款App，如果使用者对这些“提醒”信以为真，按照图片中的暗示点击跳过或取消，不仅跳不过广告，还会被“带着”跳转到了其他广告页面上。

记者测试几款App发现，一旦在开屏广告界面按照广告中的“提示”点击了屏幕，便会跳转到购物App；如果手机里没有这款App，系统会自动弹出下载页面，在整个跳转过程中，使用者想取消都来不及。

还有用户表示，为了让使用者观看广告，一些手机App在开屏广告出现后并没有“跳过”按钮，过了2秒后“跳过”按钮才会出现。

业内人士表示，使用“套路”欺骗用户，源于手机App的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩，于是各种App千方百计诱导用户点击。

在一家移动广告技术服务商工作的宋哲告诉记者，用户看什么就推送什么，是因为App获取了读取用户手机存储文件的权限，属于过度索权行为。

### 赋予用户选择权，对窃私行为加强监管

上海市消费者权益保护委员会去年12月发布的《App广告消费者权益保护评价报告（2020）》显示，测试的600款App中58%含有广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”。

中国社会科学院法学所副所长周汉华说，《中华人民共和国广告法》第四十四条规定：在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。

他说，《互联网广告管理暂行办法》中也规定，不得以欺骗方式诱导使用者点击广告内容。部分开屏广告并没有做到确保关闭标志“显著”，甚至还故意设置陷阱，诱骗用户点击广告，窃取个人信息，这侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示，手机App内的各类广告没有提供关闭方式，或者虽提供关闭方式但实际上关不掉、不好关掉，明显违反相关法律规定。监管部门应加强对网络广告的监管，加大处罚力度。

关不掉的手机App广告不仅困扰消费者，还涉及侵犯个人隐私。北京大成（济南）律师事务所律师张博文说，手机App开屏广告难关闭，涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。对互联网企业强推开屏广告，窃取用户个人信息的行为，消费者可直接向监管部门投诉。此外，他建议，在电视开机广告的规范方面，中国电子视像行业协会制定了《智能电视开机广告服务规范》。互联网主管部门也可以通过制定行业标准，对手机App开屏广告进行统一规范和管理。

新华社济南6月10日电

## 手机App开屏广告谁来管？