

湖北武汉：党建引领激活社区“动力”

弘扬精神 振兴乡村

四位脱贫攻坚领域党员代表共话奉献与奋斗

新华社北京6月8日电(记者于文静、周圆、黄垚)“科学研究是没有止境的,我虽然年近80了,但还要为菌草事业继续奋斗。”福建农林大学国家菌草工程技术研究中心首席科学家林占熺坚定地说。

这是8日中共中央宣传部中外记者见面会的现场,包括林占熺在内的4位脱贫攻坚领域党员代表围绕“弘扬脱贫攻坚精神,绘就乡村振兴壮美画卷”与记者们展开交流。

几十年来,为了让贫困乡亲能开拓一条脱贫致富的新路,林占熺一直奋战在科技创新第一线。如今,一间简陋的实验室已发展成三个国家级科技创新平台,引领世界菌草科学研究和产业发展。菌草技术已推广至全国31个省份500多个县,并传播到全球100多个国家,为保护生态环境、科技扶贫与技术援外作出了重要贡献。

有理想、有信心、有实践,就有希望。

“书记城里来,满身扶贫经。走村又串户,带来新门路。”在贵州省普定县化处镇水井村,乡亲们山歌质朴,字字见情。

王泽勇是中国航空工业集团和贵州省委国防工委选派的驻村干部,2016年4月担任水井村第一书记。多年驻村工作中,他强支部、兴产业,提出“果树上山、香葱进地、莲藕下田、产品加工、乡村旅游”的产业发展之路。

如今,水井村已蜕变为整村脱贫的美丽乡村。千亩荷花田,田园美如画,乡村旅游初具雏形,茶叶加工、藕粉生产线也已建成投产。村里人均收入从2014年的3000多元增长到2020年的1万余。

“在脱贫攻坚这场战役中,扶贫干部们前仆后继攻坚克难,大家越战越勇。脱贫不只是去帮别人,而是我们为了共同的理想、共同的目标,并肩作战。”王泽勇说,今后将一如既往地同全村百姓一起,为打造百姓富、生态美的美丽乡村而奋斗。

洒下多少汗水,就收获多少真情。在脱贫攻坚、振兴乡村的道路上,无数共产党员顽强拼搏、接续奋斗。

“从陕西洛川到玉树囊谦,我在这块平均海拔4000多米的‘第二故乡’度过了30年,从初到时的不适应,到渐渐熟悉、爱上、融入这个地方,收获了当地藏族群众最真诚的友谊,这是我今生最大的财富。”青海省玉树藏族自治州囊谦县扶贫开发局局长郭晓荣感慨颇深。

郭晓荣在囊谦县有10多年时光在扶贫岗位上度过。有人叫他“精准局长”,因为对各种扶贫政策滚瓜烂熟,既“接天线”又“接地气”;有人叫他“较真局长”,损害群众利益的事不干,让群众担风险的事不干……

经过多年努力,如今当地老百姓住在了基础设施完备、宽敞明亮的房子里,改变了以往行路、就医、上学、吃水的困难问题,日子越来越兴旺。

“精准扶贫工作开始以后,党的惠农政策更多了,使我坚定了作为一名共产党员的初心和使命。每当看到脱贫群众脸上带着幸福笑容的时候,我更加坚定了信心和决心。”郭晓荣说。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。在见面会上,奋斗与奉献、坚守与希望的感情,洋溢在党员代表们的言语之间。

“85后”的杨宁,是广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县安陞乡江门村党总支支部书记、村委会主任。2010年,她大学毕业后毅然选择回到家乡江门村,带领乡亲们努力拔穷根。

多年来,她组织留守妇女成立了种养专业合作社,动员大学生村官成立创业联盟,打造品牌,帮助农户销售农产品,带领农户种植特色稻米、高山水果和蔬菜等,并推动以“稻+鸭+鱼”共作模式进行种养。产业发展、脱贫增收……一系列成效,使她获得了村民的拥护。

“这让我明白了老支书多年前跟我讲的话——城里少你一个大学生不怎么样,村里多你一个大学生会不一样。”杨宁感慨地说。

未来乡村振兴怎么办?她满怀希望:江门村还是要走产业发展的道路。要依托原生态的资源优势,做大做强乡村旅游和特色种养产业,走品牌化道路,继续做好高山泉水西瓜、林下竹荪、特色稻米等产业。同时,发展农产品深加工、电商直播带货,“以产业促增收,村民的生活一定会越来越美好!”

(上接1版)习近平总书记指出,要下决心采取措施,全力遏制海洋生态环境不断恶化趋势,让我国海洋生态环境有一个明显改观,让人民群众吃上绿色、安全、放心的海产品,享受到碧海蓝天、洁净沙滩。

进一步加强整治和修复海岸线,加强海岛生态系统保护,推进功能退化地区海域海岸带综合整治,恢复海湾、河口海域生态,加大退堤还海、退养还滩力度……这将是“十四五”期间的一套组合拳。

主笔:王立彬

新华社第一工作室出品



武汉青和居社区服务中心工作人员协助社区居民填写材料(2020年9月18日摄)。

新华社记者肖艺九摄

灾害应急、消防应急、物资保障应急、公共卫生应急等多支小分队接连成立,服务居民的力量更强。

在武汉旅游体育集团和湖北省委办公厅等下沉单位的协调下,居民与下沉单位之间实现了需求与供给有效对接,智慧小区建设走上了快车道,小区正发生前所未有的

变化。

“通过党员来引领基层群众,在围绕社区服务、社会治理方面,大家群策群力、积极参与,老百姓的幸福感和获得感、参与社区治理的踊跃度有很大提升。”东湖新城社区党委书记陶久娟说。

疫情期间,武汉的广大下沉党员打造出“敲门不见人、服务不见面、隔离不隔夜、宅家不宅心”的暖心服务。城市“解封”后,武汉14.9万名在职党员到社区报到,1793个机关企事业单位党组织全覆盖对口联系全市

党旗在基层一线高高飘扬

上海滨江：党群服务提升城市“温度”



上海徐汇滨江的港口渡口轮渡站建筑(3月25日摄)。

新华社记者方喆摄

的党群服务站还有约20个,他们各自之间相隔约500米,有的叫“云建筑”,空间本身是“西岸2013建筑与当代艺术双年展”留下的作品;有的叫“海事塔”,就在上海市优秀历史建筑海事瞭望塔下。

风格各异的站点,同属徐汇“水岸汇”滨江党建品牌,服务对象覆盖城市“全人群”。“让常年生活在江边的居民感到生活更美,让

五湖四海而来的建设者感到‘他乡是故乡’,是‘水岸汇’的不懈追求。”徐汇区委组织部组织二科科长朱晨曦说。

站点内的服务功能来自对需求的深度调研。“徐汇滨江艺术场所多,‘潮人’多,‘跑者’多。”朱晨曦说,因此,各站点内既有饮用水、雨具、共享充电宝、医疗急救包等“标配”,也有附近的美术馆大道各场馆展览购票、活动

资讯等信息。“我们努力把党建的温度、建筑的艺术、科技的体验、滨江的美景融合为更加美好的城市空间,更好地满足人民对美好生活的向往。”

在上海,这样的滨江党建品牌还有很多:浦东新区“望江驿”、杨浦区“杨树浦驿站”、虹口区“虹驿站”……

近年来,因水而生、依水而兴的上海,在“一江一河”(黄浦江、苏州河)水岸贯通、发展、治理过程中,深入践行“人民城市”重要理念,全面构建城市基层党建格局体系,不断推动新时代上海滨江党建的探索与实践。

记者了解到,上海市委组织部牵头,把黄浦江两岸沿线5个区、20个街镇党组织贯通联动起来,全新创设滨江党建这一新的城市基层党建工作品牌,并将其纳入城市基层党建“全区域统筹、多方面联动、各领域融合”整体格局和滨江开发建设总体规划,让滨江党建和城市发展、人民福祉融合共生、同向而行。

上海市委组织部有关负责人介绍,上海以党群阵地为联结,构建滨江服务全域网,及时回应“一江一河”两岸贯通后各类人群居住、办公、休闲、商业服务等各类需求,基层党组织则紧扣滨江地区治理要求和人群需求,充分考虑人们的体验和满意度,统筹推进滨江、滨河党群服务体系功能建设,力求以党群阵地的服务力度提升城市温度。

专家学者在京共话 发展中国家治理之道

“时光放映厅”巡展 打造党史教育新载体

新华社北京6月8日电(记者孙少龙)中共中央党校(国家行政学院)与中共中央党史和文献研究院8日在京联合举办第二届发展中国家治理高端智库论坛。与会专家学者围绕政党在国家治理中的地位与作用、发展中国家的治理道路和国家治理模式等问题进行探讨交流。

中央党校(国家行政学院)分管日常工作的副校长(副院长)李书磊在致辞中说,在推进国家治理的同时,中国共产党积极参与全球治理,成为推动世界和平发展、促进全球善治的重要力量。各国政党应加强经验分享、增进交流合作、相互学习借鉴,促进政党建设和国家治理水平共同提高。

中央党史和文献研究院院长曲青山表示,中国共产党始终坚持把党的领导落

到国家治理各领域各方面各环节,以人民为中心加强和完善国家治理。面对世界百年未有之大变局,广大发展中国家政党应进一步加强交流与合作,共同推动构建人类命运共同体,实现国际社会共同繁荣。

与会专家认为,加强和完善国家治理,不断提升治理能力和水平,通过发展来有效应对外部风险挑战,既是广大发展中国家面临的核心课题,也是广大发展中国家政党承担的共同使命。在后疫情时代国际政治经济格局发生深刻复杂变化的大背景下,广大发展中国家政党面临着共同的机遇和挑战,更需要交流互鉴中不断总结经验,进一步推进国家治理体系和治理能力现代化。

新华社北京6月8日电(记者王鹏)作为“百部经典影片献礼建党百年”系列宣传展映活动的组成部分,“时光放映厅”巡展车发布仪式8日在京举办。

据悉,“时光放映厅”巡展车聚焦经典电影和时代精神的内在联系,融合沉浸式快闪体验、露天电影放映等形式,通过“时光海报墙”“时光留声机”“时光配音室”“时光老片场”等互动体验板块,打造党史教育新载体。

活动当天,入选影片《我和我的祖国》编剧张珂表示,要继承前辈电影人的精神,用心、用情、用功抒写伟大时代,扎根人民,表现中国人民心中最真挚的家国情怀。

据介绍,“时光放映厅”巡展车下半年

将在北京、深圳、古田、西柏坡等十余座城市开展巡回展映,通过经典影片的放映和电影文化体验,带领广大观众特别是年轻观众,走进百年征程中的历史现场,与经典影像中的时代精神共振,重温红色经典故事,继承红色人物精神。

据了解,“百部经典影片献礼建党百年”系列宣传展映活动由中国出版集团有限公司、“学习强国”学习平台、华夏电影发行有限责任公司共同主办。

活动还将编写出版图书《海报里的百年风华》,面向全国30余所高校,通过“老电影·新海报”的设计征集活动,设计具有新时代精神、新时代元素的新海报。通过一系列电影文化体验活动,展示经典影片的当代意义和价值。