

闯上海,这些“有型青年”领军“五型经济”

本报记者周琳

率先成为中国“工业母机”、率先启动产业转型升级、率先实现疫情后的经济全面复苏……在中国经济的多个重要时段,上海勇立潮头,经受了重重考验。如今处于“十四五”开局新的历史关头,如何进一步聚焦特色锻长板、构筑战略新优势,是影响未来数十年的重大命题。

要让有志于创新创业者放飞梦想,让这座城市成为价值实现的高地、活力涌流的热土。走进闯上海、创巅峰的这些青年人,或许我们能得窥上海经济未来之路,做优做强“五型经济”的实现之道,以及这座城市一直吸引全球之智的“年轻密码”。

创新型经济:这位上海交大教授,华丽变身企业家

一年前,他以上海交通大学教授、量子技术领军人的身份参加上海创新创业青年50人论坛,手握科学、自然等顶级期刊数十篇高影响力文章。一年后,他创办了国内首家量子芯片及量子计算机公司,获得近亿元天使轮融资,转身成为青年企业家。

毕业于中国科学技术大学的金贤敏,曾在牛津大学进行量子芯片和量子计算的研发,获欧盟授予的“玛丽·居里学者”和牛津大学“沃弗森学院学者”称号。2014年上海交通大学招贤纳士,金贤敏组建了光子集成与量子信息研究团队,带领团队先后有研究成果入选2018年中国光学十大进展和2018年中国光学十大产业技术。

金贤敏说,长期近乎苛刻的要求和训练,让他一直把目光锁定在量子科技应用的最前沿,致力于量子计算技术芯片化和集成,瞄准大规模量子计算机的研制。曾经,这一领域只有欧美等活跃身影;如今,中国在量子计算已略有领先优势。

创新型经济关键是人才,近年来“聚天下英才而用之”,上海铆足了劲。就在前不久,上海还公布了首批上海全球招商合作伙伴,这些创新

界的顶级流量,成为吸引全球顶级人才在沪创业发展的最佳名片。

服务型经济:从上海出发,将创新技术带到全球赛场

作为体量不如巨头的云计算服务企业,优刻得自创立以来,就面临着巨大的挑战。由于巨头公司的业务边界极广,很多云计算的潜在客户会因为业务与巨头有重叠而心存忌惮。优刻得创始人季昕华提出,坚持“中立”,做一朵可以让所有客户放心的云。

2017年,季昕华与优刻得管理委员会经过多次讨论,提出了云计算、大数据、人工智能三位一体发展战略,在业内第一次实现数据资源所有权和使用权的分离,解决了数据需求方拿不到数据,数据拥有方不敢开放数据的死结,从而使得数据价值进一步激活。

如今,季昕华有着更宏大的目标。优刻得已在全球拥有31个可用区,29条专线,覆盖五大洲,是海外节点覆盖最广的中国云厂商,“全球化背景下,布局海外市场是大势所趋,抓住时代的机遇是企业战略的重要一步。”

服务型经济在于辐射和赋能更广区域,关键是品牌。过去十年间,上海服务型经济打开了巨大的发展空间,第三产业占地区生产总值(GDP)比重由2010年的57%上升到2019年的72.7%,正在从数字增长向高质量发展“进阶”,打造专业化、高端化、品牌化。

开放型经济:在上海,找到全球化最合适的土壤

作为驱动芯片产业发展、撬动全球数字经济杠杆的EDA工具(电子设计自动化)是串联起整个数字经济价值链的根技术,是全球经济和科技创新的源动力之一。而入华26年,美国EDA巨头新思科技选择了将中国区总部设立在上海。

“新思科技的全球化是必然之路。”新思

科技全球资深副总裁葛群说,科技发展无国界,科技本身会突破地域的限制,找到最合适的发展土壤,去落地生根发芽。经过30多年的发展,新思将EDA技术带到全球各主要市场,共设立140多个办公地点,拥有超过15000名员工,其中美国之外的员工占比达到66%,是真正全球化的高科技企业。

“独行未必至深,但众行一定至远”。葛群说,新思将继续携手中国合作伙伴,提供最先进的EDA技术和解决方案,服务于广大中国的芯片产业和高科技力量。

开放型经济关键是通道。以开放聚能,一个个世界500强及行业龙头企业纷纷落户上海。来自上海市商务委的最新数据显示,上海已经累计引进跨国公司地区总部771家、外资研发中心481家。

总部型经济:这个头部企业,起步就是“全球口碑”

要实现自动驾驶,车得会自己“看路”。传感器是智能汽车的“眼睛”,激光雷达是其中之一。2013年成立于美国硅谷圣何塞,2014年总部迁至上海的禾赛科技,是全球领先的激光雷达制造商,为全世界很多无人驾驶汽车提供明亮的“智慧眼”。

“我们目前在全球范围内有众多专利布局,客户遍布全球超过20个国家和地区的70座城市。”禾赛科技创始人李一帆说,“在美国硅谷持有自动驾驶路测牌照的公司中,超过一半使用的是禾赛激光雷达。”

2016年禾赛曾面临一个艰难选择:如何定位禾赛第一款激光雷达产品?是随大流,做一款单价2万元的低端产品,还是做一款领先于市场、单价20万或者更贵的高端产品?李一帆说,“我们在一系列深度调研之后觉得,应该先做高端产品,再用这些积累去‘降维打击’低端市场。”如今,在性能和稳定性要求最高的市场建立全球口碑后,禾赛打造了立体的产品矩阵。

总部型经济关键是头部企业。成长在大都市,以优化全球高端要素配置为功能,以国际化、市场化、平台化运作为特征,越来越多的高能级总部型经济的加盟,正在成为这座城市新的核心竞争力。

流量型经济:他为上海带货,更为上海代言

去年11月5日,第三届进博会消费品牌展里,一位年轻人开启了他的直播,“云逛进博会”,李佳琦推介起全球好物。

李佳琦和上海的缘分还远不止此。去年12月3日,他以在线新经济青年代表的身份正式增补为上海青联委员,并以2020年首批特殊人才引进的身份,成为“新上海人”。落户上海近一年,他不仅成为上海吸引人才决心的一张“行走的海报”,还致力于带动更多人感受上海城市文化的独特魅力。

“最想给上海‘带货’的原因,是因为这座城市很有魅力,付出越多获得越多。”李佳琦说,希望年轻人能来上海打拼,在这座有生活、有艺术、有知识、有热情的城市,年轻人可以创造出属于自己的小世界。

流量型经济关键看平台。近年来,上海兴起的“在线新经济”热潮,决定“五个中心”能级下的高端要素资源汇聚配置,都藏着一个相当重要的密码:“流量”。随着上海全面推进城市数字化转型,数字资源挖掘、数字场景开放、数字技术开发将为流量型经济发展提供广阔舞台、难得机遇。

5月15日,以“闯上海 创巅峰——聚创新力量,创数字城市”为主题的第二届上海创新创业青年50人论坛将举行。纵观全球,世界上没有哪个领先城市不是以服务经济为主,也没有哪个领先城市不是深度融入全球经济大格局。世界顶级城市无一不是总部机构高度集中,也无一不是流量高频汇聚。创新向大都市回归、向大都市集中,一群志存高远的年轻人,正在重塑上海经济的年轻格局。

17.6%、19.2%、19.5%、18.7%,这是沪苏浙皖一季度的经济增速数字。作为全国重要的发展引擎,一季度长三角三省一市不但引擎持续轰鸣,还争相在深化合作、转型升级中贡献各自的长板,将一体化发展做得更实更深。

跑得快:“大块头”跑出加速度——

特斯拉、蔚来、智己、威马、上汽R、华人运通……一批中外新能源汽车企业齐聚长三角。今年一季度,作为新能源汽车重要生产基地,上海、安徽的新能源汽车产量同比分别增长380%、358%,增速均远高于280%的全国平均水平。长三角已成为我国新能源汽车产业高地。

新能源汽车只是长三角经济发展的一个缩影。统计显示,今年一季度上海地区生产总值两年平均增长4.7%,江苏两年平均增长6.4%,浙江两年平均增长6.2%,安徽两年平均增长5.4%。

合计来看,今年一季度长三角的区域生产总值突破6万亿元,占全国经济总量的比重达24.55%,较去年同期提高0.44个百分点。三省一市中,有三家近两年的平均经济增速超过全国水平,可谓体量还跑得快。

宏观稳,微观活。一季度末,江苏省市场主体总数达到1268.2万户,同比增长18.8%,其中,苏州昆山成为全国首个市场主体突破100万户的县级市;安徽省市场主体数量达604.47万户,同比增长15.13%。

推进快:拧成“一股绳”,下好“一盘棋”——上海西郊的虹桥商务区,虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)拔地而起。这里,汇聚着70多个国家和地区2000多个品牌的2万多款商品,仿佛“永不落幕”的进博会。

“采购商上午从长三角的城市过来,当天采购完就可以直接回去。”虹桥国际进口商品展销有限公司市场总监朱菁说,立足长三角,虹桥品汇准备打造10个百亿级进口商品集散中心,形成1个千亿级国际贸易总部集聚区。

落实长三角一体化发展国家战略,三省一市在基础设施、产业协作、生态环境、公共服务等多个领域,频频落子。在拧成“一股绳”、下好“一盘棋”的理念指引下,把“各自优势”打造为“共同长板”。

基础设施方面,杭绍台高铁、沪苏湖铁路等项目正在抓紧建设;产业协作方面,围绕“1+7+N”产业联盟体系,G60科创走廊已建立产业(园区)联盟13个、产业合作示范园区11个;公共服务方面,苏州华德电子有限公司总经理、马来西亚籍的翁文星,今年一季度获得上海首张面向非在沪工作外籍人士的海外人才居住证。

更多的措施正在酝酿中。安徽提出,要紧扣一体化和高质量两个关键词,推动安徽合肥、上海张江国家科学中心“两心同创”,推进安徽自贸区与沪苏浙自贸区“双自联动”,支持合肥都市圈与南京都市圈“双圈协同”,等等。

转型快:为制造业装上“数字大脑”——在“大脑中枢”上点一点预设参数,生产线便能自动完成从物料调度到成品下线的全流程操作……在浙江卧龙电气的“黑灯车间”,原本需要两天的制造周期一下子缩短为2小时,一天下线8万台电机。

“通过数字化改造,抢抓智能制造发展机遇,公司一季度订单较去年同期明显好转。”卧龙电气副总经理张红信说。数据显示,一季度浙江数字经济核心产业制造业增加值同比增长47.1%,拉动规模以上工业增加值增长6.1个百分点。

信息技术和先进制造是长三角的强项。上海发布了《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》,江苏印发了《关于深入推进数字经济发展的意见》,浙江和安徽则分别实施《浙江省数字经济促进条例》和《安徽省大数据发展条例》。

长三角的数字化转型,涉及生产、生活和社会治理等方面。仅以生产数字化为例,目前长三角地区共建设工业互联网平台186个,其中上海宝信、江苏徐工汉云、浙江阿里云等5个平台,还入选工信部“2020年跨行业跨领域工业互联网平台”。

(记者何欣荣、屈凌燕、程士华、陈刚、王菲) 新华社上海5月12日电

快!长三角首季经济关键字

「风光渔」



5月12日在江苏省东台市沿海滩涂综合开发示范区拍摄的“风光渔”互补产业基地(无人机照片)。在江苏省东台市沿海滩涂综合开发示范区,集风力发电、光伏发电、水面养殖为一体的“风光渔”立体开发模式正在形成,实现滩涂资源的高效利用与生态开发。
新华社记者杨磊摄

央企子公司已在雄安新区

新华社北京5月12日电(记者王希)记者从国务院国资委了解到,中央企业在雄安新区设立子公司、分公司及各类分支机构已达100余家,在参与雄安新区启动区建设和起步区重大基础设施建设方面取得重要进展和积极成效。

具体来看,这些中央企业子公司、分公司及各类分支机构主要布局在基础设施建设、前沿信息技术、先进生物技术、现代服务业、能源、新材料等领域。

国资委要求中央企业立足地方所需、发挥央企所长,进一步深化央企与地方的合作,更好服务京津冀协同发展战略,助力疏解北京非首都功能,支持雄安新区建设发展。

据了解,国资央企下一步将充分利用中央企业在能源、电力、通信、轨道交通等领域的产业基础和专长特长,加大基础设施和重点工程建设投入,强化创新引领,在雄安加快布局一批国际一流的新型科研机构,高新技术企业,建设一批重点实验室、工程研究中心等。

同时,国资央企将以国企改革三年行动为契机,加大市场化改革力度,积极打造雄安新区高质量发展新引擎;坚持绿色优先,推动智慧城市建设,助力雄安构建绿色生态宜居美好家园。

从上市公司“成绩单”看哪些行业最“赚钱”

新华社北京5月12日电(记者姚均芳、刘慧)随着上市公司2020年年报和2021年一季度报披露收官,“赚钱”榜单也随之出炉。

受疫情下境内外相关需求快速增长拉动,2020年生物医药行业业绩“领跑”。沪市科创板中,生物医药行业净利润增速高达256%,在六大行业中拔得头筹。生物医药行业在深市同样吸睛,2020年净利润同比增长近一倍,在利润增长中贡献最大。

从中证金融研究院院长张望军说:“2020年,家数占比近四成的高新技术制造业、高技术服务业等新兴行业上市公司,盈利增速明显超过传统制造业和服务业水平。”

据中证金融研究院统计,2020年,以计算机、通信和其他电子设备制造业,仪器仪表制造业为代表的高技术制造业净利润同比增速分别为73.92%和59.54%,显著高于制造业整体的37.38%。以信息传输、软件和信息技术服务业为代表的高技术服务业净

利润同比增长45.78%,显著高于服务业整体的-61.12%。

科技对盈利的“加速器”作用,从科创板、创业板跑赢市场整体也可以得到印证。集中了“硬科技”“创新创业”公司的科创板、创业板,2020年和今年一季度均交出亮丽答卷,净利润增速明显高于市场整体。

“随着绿色转型加快推进,新兴绿色产业上市公司今年一季度业绩表现尤为突出。”中证金融研究院公司金融研究部副研究员孙即说,今年一季度新能源、新材料行业上市公司净利润同比增速达到91.96%、153.88%,显著高于疫情前2019年一季度的20.11%和-7.23%。

部分传统行业在不同因素推动下获得较快增长。比如,由于工业品价格上涨,深市化工、钢铁、有色等传统上游制造业,2020年利润涨幅较为明显。化工和有色行业扭亏为盈,钢铁行业净利润增速由负转正。建材行业受

益于基建投资加码,净利润增长32.6%。

沪市中,受益于基建投资加码、出口需求增长、国产替代提速等因素,通用设备、专用设备制造业迅速复苏并较快增长,净利润同比分别增长51%和48%。

在多数行业稳步增长的同时,部分行业受疫情影响仍恢复较慢。2020年沪市交通运输、住宿餐饮等行业尚未扭亏,文体娱乐、批发零售、租赁和商务服务等行业仍处于深度下降区间,净利润同比分别下降64%、38%和14%。

“今年以来上市公司业绩延续稳定恢复性增长态势,但疫情‘伤疤效应’仍在。”张望军指出,部分线下接触性消费、服务行业恢复相对迟缓,工业产业链恢复不平衡,终端消费仍然偏弱。需密切关注公司分化、发展不平衡、部分企业信用违约风险等问题,不断稳固经济高质量发展基础。