

假日经济回暖，热闹背后看活力

新华全媒头条

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期，“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游，无论是回家团圆还是享受“诗和远方”，不断回暖的假日经济，蕴藏着中国市场和中国发展的巨大活力。

游：“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时，在闭门谢客97天后，600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外，查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下，游客鱼贯而入。

“早就守在在线上抢票，很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假，故宫于4月29日晚间开放门票预约系统，短短12小时内，5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏，让人们的出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天，北京八达岭长城购票人数就达到最高限量；上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次，瞬时客流峰值达到6.1万人，均创历年“五一”同期历史新高。

同一天，全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次！在全国各大火车站，久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示，“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%；实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%。

“五一”假期，全国约1.2万家A级旅游景区对外开放，接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放，大量游客前来打卡；四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰；全国各地游客慕名探访新疆天山景区，赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年，多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学党史，感悟红色文化，更增加了爱国主义情怀。”5日，在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心，甘肃游客王俊生“打卡”成功，高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示：今年“五一”假期出游全面超过2019年，创造多个新高，其中机票预订量较2019年增长超三成，酒店预订量较2019年增长超四成。

购：“买买买”潜力激发

“五一”小长假，上海南京路上，“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内，集合了40个国家和地区的近万款



武汉“五一”铁路客流达疫情以来最高峰

旅客在武汉火车站有序进站乘车(5月5日摄)。“五一”假期，中国铁路武汉局集团有限公司迎来疫情防控以来客流最高峰，管内117个客运站共运送旅客403万人次，与2019年同期持平，日均旅客发送量是日常的两倍。

新华社发(赵军摄)

特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶，来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说，馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空，自己不得不一次次补货。

这个“五一”，消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示，5月1日至4日，银联网络的交易金额达到1.5万亿元，较去年同期增长了5.3%，为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃，拉动消费增长效果明显。据海口海关统计，5月1日至3日，离岛免税购物金额达4.85亿元，购物人次6.54万，购物件数72.9万，同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州，线下百货零售业迎来“假日旺季”，全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期，天河路商圈客流超1000万人次，同比2019年增长超过15%。

小长假期间，“云端”消费发力，“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示，今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著，创近5年来新高，酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现，从上海下单，为河北农村老人送老白干，或是从北京下单，为江浙农村老人买绍兴黄酒的订单明显增加，“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式

来，线上消费提质升级效果明显：前8天(4月28日至5月5日)，全国网络零售额达到3818亿元，同比增长28.1%，其中，实物商品网络零售额3042亿元，同比增长27.1%。

数据还显示，在线旅游已明显回暖。5月1日至5日，国内线上旅游产品和景点门票销售总额同比分别增长526.3%和300.7%；高品质出游正成为发展趋势，兼

之一。

线上线下协同的新效应，在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团，将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海[年轻力中心，带屏幕前的消费者探索潮店的魅力；盒马小长假期间在东方明珠举办了数字生活节专场游园会，线下举办游园会、线上开设老字号专区，吸引了超过5万人次入场，带给消费者数字消费的新体验……

玩：文化活动受追捧

除了旅游，看电影、逛展会、打卡音乐节等活动，也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档，《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据表示，2021年5月1日至5日，全国电影票房达16.68亿元，纵观“五一”档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院，来趟穿越之旅？在山东，“2021蓬莱阁仙风汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化，从花样爷爷奶奶，到妙龄少男少女，再到童真烂漫萌娃，年龄的跨越让巡游方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示，“五一”小长假期间，全国各地共计举办20余场音乐

间，智能马桶、智能晾衣架、智能灯具等产品销量同比增长超180%；京东平台数据显示，部分城市8K电视机销量增长约50%。

据介绍，本届“双品网购节”以“品牌品质·惠享生活”为主题，旨在汇聚新资源、丰富新供给、扩大新消费，巩固经济回稳向好势头、服务构建新发展格局，活动将持续至5月12日。

而在建德寿昌古镇老街，除了“舌尖上的美食夜宵”，“文化夜宵”也成为消费新热点。当地“最美镇政府”宣传片在网络上受到广泛关注后，寿昌镇政府挖掘古镇70年代、80年代回忆录，推出西湖水街的怀旧磁带墙、寿昌民间博物馆，老茶馆坐满了品茶听戏的游客，百姓大舞台的互动演出更是成为游客和当地群众的“文化夜宵”。

还设置了“知府巡街、民俗踩街、国风游城”等项目，多彩的乡村游活动增强游客夜游古城的体验感。

严州古城管委会副主任姚钟书介绍，“愈来愈热闹”逐渐成为当地消费新形态。当地旅游部门预计，严州古城内商户5天夜间销售额将超过1500万元，与去年同期相比将增长13.23%，夜经济从“趋势”变成了实实在在的消费场景。

节，包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨年观影。

汽车、家具家居等传统消费类展会，以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与，现场成交额近20亿元，其中汽车消费超1.2万台，成交金额超17亿元。

5月1日，第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕，首日就有3万多人参加，展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天，夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货车、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点，依然有不少人漫步在这条“千年商道”，度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇洁源村，由废弃矿山改造成的演出场地上，灯光绚丽夺目，不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期，夜幕降临，200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》，配合现代声光电技术，生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景，让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口，折射的是中国假日经济的不断发展变化，是中国市场和发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。(记者：樊熷、戴小河、王雨箫、于佳欣、周圆、漫子、周蕊、丁乐、程迪、黄浩然、张武岳)新华社北京5月6日电

新华社上海5月6日电(记者周蕊)“五一”小长假遇上第二届“五五购物节”，上海“买买买”的热情正在全面点燃。上海市商务委最新发布的数据显示，从4月30日到5月4日，上海线下发生消费196.5亿元，同比2020年增长30.4%，同比2019年增长9.6%。

记者梳理发现，小长假期间，上海消费呈现出外来游客带动、线上线下联动、首发经济驱动的新特点。

火爆的“五一”小长假消费大军里，有着不少外来游客的身影。消费市场大数据实验室(上海)监测显示，外来旅客到沪发生消费447万人次，同比2020年增长64.4%，同比2019年增长11.2%。外来游客在线下发生消费68.5亿元，同比2020年增长76.8%，同比2019年增长9.1%，外来游客线下消费占上海线下消费比重达到34.9%。

南京路是外地游客最为钟情的旅游消费地标之一。4月30日刚刚亮相南京路中段的“进博商品集市”里，游人如织，小长假前三天吸引客流4万人次。除上海居民外，集市内的“购买大军”主要来自河南省、浙江省、江苏省、海南省和四川省。

线上线下的协同效应发挥带来的数据消费新格局也是节日消费的新亮点。苏宁易购发布的数据显示，得益于线上线下的协同效应，“五一”期间，上海地区的全渠道销售额同比增长86%，假期5日的销售总额创历年最高峰值。

“在数字化大背景下，上海‘五五购物节’成了零售企业数字化转型的练兵场和加速器。”苏宁易购集团副董事长孙为民介绍，借助“五五购物节”，企业将推动智慧零售战略在长三角全面落地。

百联集团副总裁浦静波表示，在“五五购物节”效应的提振下，通过电子消费券的提振和数字化赋能，百联集团有信心实现今年上半年销售额的再创新高。

首发经济同样成为拉动消费的新“武器”。4月30日晚上，2021“上海全球新品首发季”正式启动，累计超过550个国内外品牌计划在上海首发2800多款新品，其中国际品牌超过100个。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官博瑞介绍，企业不仅在“五五购物节”期间开出巴黎欧莱雅全球首家旗舰店、首发约100款新品，还将上海原本的中国区总部“升级”为北亚区总部，更加坚定地拥抱中国市场。

节日期间，化妆品、汽车等“消费升级”品类增长颇为显著。上海重点监测企业化妆品类商品销售同比增长46.9%，而消费市场大数据实验室(上海)数据显示，5月1日至3日，汽车销售同比增长23.9%，其中新能源汽车销售同比增长159.0%。

(上接1版)

共享发展助民生福祉达新水平

北京着力补短板、解难题，兜底线，提高公共服务可及性和均等化水平，推进城乡区域协调发展，让全体人民共享改革发展成果。

人均地区生产总值约2.4万美元，发达经济体中等水平；居民人均可支配收入增至6.9万元；人均期望寿命提高到82.43岁……北京已率先建成城乡统一、覆盖全民的社会保障体系，教育、医疗、养老、文化等公共服务水平全国领先。

最近5年，北京完成3200多个村庄环境整治，城乡协调发展进一步得到促进。

在北京市通州区永乐店镇老槐庄村，村口垃圾坑经过改造变身成蘑菇主题公园。村民苏学军是十多年的“蘑菇专业户”，他说，没想到蘑菇也能成文化，还能帮助人们享受生活、享受环境。

在北京，60周岁以上人口已达370余万人。建设国际一流的和谐宜居之都，对老龄人口来说，首先出行得方便。

小电梯里藏着大民生。面对群众期盼，北京“提速”老旧小区加装电梯工作。截至今年初，已开展433个老旧小区综合整治，累计加装1843部电梯。

加装电梯，只是北京持续改善民生的缩影：“十三五”期间，实施医药分开、医耗联动综合改革，居民医药负担进一步减轻；大幅增加学前教育投入、新增学位23万个，新建改建中小学126所；社区养老服务驿站从无到有累计建成运营1000余家；不断增加保障性住房有效供给，建设筹集各类政策性用房41.4万套；整合各类救助政策，低保标准提高至月人均1170元……

全面小康，一个都不能少。

过去5年，北京坚决落实中央交办的扶贫协作任务，助力受援地区73个贫困旗县全部摘帽、200余万贫困人口全部脱贫，同时全力做好本市低收入农户帮扶，现行标准下低收入农户家庭人均可支配收入超过标准线、低收入村全面消除。

展望未来，北京一系列承诺掷地有声：“十四五”时期，北京将更加突出创新发展、京津冀协同发展、开放发展、绿色发展、以人民为中心的发展、安全发展，努力实现首都功能明显提升，京津冀协同发展水平明显提升，经济发展质量效益明显提升，生态文明明显提升，民生福祉明显提升，首都治理体系和治理能力现代化水平明显提升。

新华社北京5月6日电

上海：“五五购物节”点燃“买买买”热情

“五一”假期消费同比增长超三成

“五一”线上消费账单出炉，在线旅游明显回暖

新华社北京5月6日电(记者邹多、王雨箫)这个“五一”小长假“买买买”有多旺？商务部6日发布的数据显示，在“双品网购节”带动下，“五一”假期，全国网络零售额同比增长29.2%，在线旅游零售额更是同比大幅增长371.2%。

据商务大数据对重点电商平台监测显示，第三届“双品网购节”自4月28日启动以

杭州：古城夜经济成“五一”乡村游消费新亮点

新华社杭州电(记者黄筱)澄澈门前3D灯光秀、玉带河畔《艺说严州·重逢梅城》乐舞演出、寿昌老街夜市人气火热……这个“五一”假期，浙江杭州建德市的古城夜经济成为乡村游消费新亮点。据了解，“五一”假期首日，严州古城建德市梅城镇共接待游客6.2万人次，拉动旅游消费超千万元，其中夜经济消费占比超过50%。

近年来，梅城镇依托独特的历史脉络，逐步实现了古城传统格局、整体风貌、文化形态的有效保护，开启千年古城复兴新路径，成为周边游客群体乡村游的首选地。

“五一”期间，梅城镇推出“最具严州范儿”主题乡村游，设计了“鸟瞰三江定点热气球”“炫彩古城城墙3D灯光秀”“夜乐严州街区小型路演”等互动体验，同时街区内