



新年每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社主管主办

2021年5月6日 星期四 辛丑年三月廿五

新华通讯社出版

5月5日，在安徽省亳州市谯城区十八里镇蒋李村，农民利用移栽机种植菊花。

新华社发(刘勤利摄)

今日8版 总第10354期 / 国内统一连续出版物号CN11-0209 邮发代号1-19 / 新华网:news.cn 新华每日电讯网:mrdx.cn

本报记者李鹏翔、王贤

湖北：奏响高质量发展「长江之歌」

大江流日夜，慷慨歌未央。在宜昌、在武汉，长江特有物种江豚近来多次跃出江面。这些被称为“长江微笑天使”的江豚每次出现，都能引发手机刷屏，让人感受到长江生态的变化。

坐拥最长长江干线的湖北省，着力实施一系列战略性举措，做好生态修复、环境保护、绿色发展“三篇文章”。一首发展理念变革、动力变革和制度变革的“长江之歌”变奏曲正响彻荆楚大地……

理念变革：我们需要什么样的发展

一季度预计盈利3.5亿元，同比增长约1344%；1.5万吨电子级氢氟酸项目建成投产，全国最大、品种最全的“湖北电子化学品专区”揭牌；各界人士到花园式的宜昌新材料产业园参观，频频点赞……这几天，湖北兴发集团股份有限公司好事连连，洋溢着节日般的喜庆氛围。

然而，几年前，宜昌市正饱受“化工围江”带来的环境污染之苦，这家全国最大的精细磷化企业还经常因环保问题被当地居民举报，企业在越来越严苛的环保监管要求中迷茫踟蹰。

追赶发展阶段，如何处理好发展与保护的关系？新发展阶段，我们到底需要什么样的发展？如果说这是萦绕在长江沿线地区的时代之问，答案无疑是响亮而清晰的：绿色发展、科学发展、高质量发展。

“这几年，我们的思想认识经历了从被动到主动的转变。”兴发集团总经理助理陈晓清说，2016年，国家刚提出长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”时，企业也曾不知所措、踟蹰观望；差不多一年后，我们下定决心拆除紧挨长江的化工装置，开始“关改搬转治绿”；这三年，我们主动求变，争做长江沿线化工企业转型升级的示范和标杆。

“压力巨大、责任巨大、动力也是巨大的，这都是思想转变的结果。”陈晓清说，兴发集团以壮士断腕的决心淘汰落后产能，拆除临江的生产装置32套，关停资产价值达13.58亿元，先后投资51.5亿元，大力开发微电子和有机硅新材料，推动产业迈向中高端。

化工重镇宜昌，毅然向“支柱产业”“吃饭产业”开刀。三年间，“等等看”变成“趁早动”，“要我搬”变为“我要搬”。“全市沿江134家化工企业基本完成‘关改搬转’，宜都、枝江两个专业化工园区建设提速，精细化工占化工产业比重由整治前的18.6%提高到36.2%以上。”宜昌市常务副市长陈惠霞说。

思想是行动的先导，思想问题解决了，关键还要落实行动。三年来，湖北全面打响长江大保护十大标志性战役，一场场长江环境保护、生态修复攻坚战接连打响：

整治化工污染，累计完成沿江405家化工企业关改搬转，整治非法码头，累计取缔长江、汉江干线各类码头1787个；开展生态修复，排查出的214处黑臭水体全部“销号”，3万多名渔民退捕上岸；治理城乡生活污水、生活垃圾，建成垃圾压缩中转站1987座，99%以上的行政村实施了农村垃圾治理……

当前，湖北水环境质量持续改善，长江、汉江干流水质总体为优。2020年1月至11月，全省103个国考断面水质达到优良，考核断面水质全部达到Ⅳ类及以上。生态环境部近日公布的监测数据显示，从长江武汉段白洋山出境的长江水质已连续两年保持在Ⅱ类，为长江武汉段20年来最优。

动力变革：从“光芯屏端网”到“一主两翼”

新的生产基地和办公大楼拔地而起，等待发货的产品堆满了展示大厅，生产线赶工作业……武汉锐科光纤激光技术股份有限公司一派繁忙。公司负责人闫大鹏告诉记者，疫情之后，企业恢复增长势头良好，预计今年销售收入将增长50%以上。“公司将进一步加大研发投入，壮大激光产业，为光谷科创大走廊建设贡献力量。”

武汉光谷，中国信科、长飞光纤、华星光电、联想、斗鱼、华为、小米、人福医药等一批科技型企业在此扎根。光谷，这座活力之城、希望之城、创新热土，如今正承担着湖北动能转换、创新驱动发展的重大历史任务。

武汉大学中国战略与规划研究院副院长吴传清说，依托铁水公空立体交通大走廊牵引，一条从武汉向东连接鄂州、咸宁、黄冈、黄石，沿长江延展百余公里的区域，正成为湖北高质量发展的新动力源。

这片被称为光谷科创大走廊的区域，正打造“光芯屏端网”大健康两大万亿元产业集群，重点发展光电子信息、生命健康、智能三大产业，培育脑科学、区块链、量子信息等未来产业，努力走出一条湖北特色的科创大走廊发展新路。

(下转3版)

在前期调研中，工作组发现当地菠萝生

新华社记者于佳欣、王晖余、罗江、温馨

“久久不见久久见”。又见海南，又一中国主场的国际经贸盛会。5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会将在海南海口盛装绽放，迎八方宾朋，览全球万物。

从广交会到服贸会，从进博会到消博会，中国开放的大门越开越大，彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，向更美好生活出发，南海之滨奏响开放合作的乐章，中国与世界携手共创新未来，也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

扩大开放，搭建联通“双循环”的桥梁

5月的椰岛，碧海蓝天。刚刚经历“五一”的热闹人潮，又将迎来一场经贸盛会——海口，海南国际会展中心。大型手表

新华全媒头条

计时器上的倒计时数字提醒着人们：首届消博会即将启幕。

这场亚太地区最大的消费精品盛宴，吸引了来自69个国家和地区、国内外共超2500个品牌。会展中心内，椰风海韵的海南元素与国际尖货交相辉映、相得益彰。

全球疫情仍在蔓延，世界经济复苏乏力，这场全球性盛会会缘何此时举办？为何落子海南？

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国际消费品博览会。

“培育国际消费中心城市”“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费

品博览会等重大展会”被分别写入“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告。

开放的中国，一诺千金。

从服贸会扩大服务业开放，到进博会扩大进口，再到加快建设海南自贸港、举办消博会搭建全球消费精品展示平台，中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。

开放的中国，魅力尤显。

8万平米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头……中国大市场点燃国际参展商的热情。

正在上海隔离的瑞士企业BAMOA GmbH董事丹尼尔·巴蒂斯顿时在网上关注消博会最新消息。由于疫情原因，他能订到的最早航班也无法及时赶到展会现场，但这并未阻挡他漂洋过海来中国的决心。

“中国消费市场强劲增长，消费者对高质量产品需求旺盛，更开放的中国让我们看到广阔机遇。”巴蒂斯顿时说，他期待借助消博会将瑞士矿泉水、蜜酒等特色产品带入中国市场。

从进博会到消博会，尽管受疫情影响，

却克服一切困难、不远万里来中国的故事，正频频上演。这些故事背后，是中国扩大开放的坚定决心，也是外资企业看好中国强大信心。

这是更好构建新发展格局的重要载体——

18k黄金纯手工制作，重达10公斤，镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……由英国知名百货公司哈罗德定制的名为“盛世百年”的彩蛋，将在消博会上首发展出。

把最好的产品带到海南来——这几乎是所有参展企业的想法，也凸显出中国消费升级的势头和潜力。

14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……这样的大市场，有谁愿意错过？

面对更多逆风逆水的复杂外部环境，“十四五”规划纲要以专篇部署构建新发展格局。这一关系未来发展全局的重大战略举措，将重塑中国参与国际合作和竞争新优势。

(下转3版)

消博会来了！东方机遇，共创未来

2.3亿人次出游，“五一”国内游超疫前同期



5月1日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发(张晓亮摄)

广东有个抢手的“菠萝工作组”

本报记者易艳刚、吴涛、张典标

“我们可不能轻易‘放’他们走。”

听说其他县市要“抢”菠萝专项工作组，广东省湛江市徐闻县县长罗红霞赶忙“护”住它们。

2018年，徐闻菠萝遭遇滞销，广东省农业厅派出菠萝专项工作组赴徐闻“救市”。工作组成员来自广东省农业农村厅、广东省农民专业合作推广中心、农业院校、媒体和电商等，专业涉及种植、销售、农业大数据、宣传。

徐闻位于祖国大陆最南端，有近百年菠萝种植历史，全县菠萝种植面积35万亩，年产70万吨。全国每三个菠萝中就有一个产自徐闻，这里也被誉为“菠萝的海”。随着菠萝种植版图的扩张，滞销曾每隔几年就发生一次，“增产不增收”像紧箍一样套在农民头上，难以摆脱。

徐闻县菠萝协会会长吴建连记得，过去地里、马路上常能见到成堆被倒掉的菠萝。一辆手扶拖拉机能装3000斤菠萝，遇到滞销时，整车只能卖到50—100元。

在前期调研中，工作组发现当地菠萝生

产和销售全凭经验和嗅觉。

虽为全国最大的菠萝产区，但徐闻菠萝种植标准化程度和产业化水平低，种下去就丢在一边的大有人在。还有人盲目追求高产，过分密植，一旦遇到倒春寒、冰雹等恶劣天气，很容易出现“黑心菠萝”“水菠萝”等病害。

在销售上，当地中介多为个体户，缺乏市场定价权，很多人甚至不敢说卖的是徐闻菠萝，贴的反倒是海南的标签。

菠萝工作组组长、广东省农业展览馆副馆长黎小军说：“这种盲目发展是徐闻菠萝屡屡发生滞销的主要原因。”

这么多“病症”，工作组决定先从销售端“开刀”。在黎小军看来，先打通销售渠道，再倒逼生产端改革，才能事半功倍。

工作组开出的药方是“12221”市场体系建设，即推出“1”个菠萝大数据、培育采购商和经纪人“2”支队伍，建设产区及销区“2”个市场平台，举办采购商“引进来”和徐闻菠萝“走出去”“2”场活动，助力实现“创品牌、扩销量、保质量、优品质和促增收”“1”揽子目标。

北京一亩田新农网络科技有限公司(简称“一亩田”)参与了徐闻菠萝产销大数据的建设。在一亩田的平台上，徐闻菠萝卖到了哪里？哪里价格高？什么时候价格高？市场在哪里？这些数据一览无余，让种植户、采购商和农业部门真正做到“心中有数、心里有谱”。

大数据显示，去年徐闻菠萝大宗交易发货量排名前三的市场是珠三角、长三角以及陕甘宁。这些地方就成了今年徐闻菠萝营销的重点。

在黎小军看来，推行“12221”市场体系建设最难是转变思想观念。“过去几十年来，农业干部只管生产，既不跑市场，也不懂怎么跑市场。”黎小军说，“12221”市场体系就是逼着农业干部主动找物流、交通、商务、海关等部门，把原来的“分外事”变成“分内事”。

“现在徐闻农业干部‘谈必称市场’。”在黎小军看来，这是最大的变化。

据了解，“12221”市场体系建设以来，徐闻菠萝收购价格也从2018年的一斤两三毛钱稳步提升至如今的1.5—2.5元，最高4元。很多老农民说，种了一辈子菠萝也没遇到过这么好的价格。现在卖一车菠萝挣

的钱相当于过去卖十车。

“今年徐闻菠萝火了一把，这也是对徐闻菠萝‘12221’市场体系建设的考验。”徐闻县委书记李汉东说，“机遇来敲门，徐闻也准备好了。”

除了菠萝，广东的荔枝、香蕉、龙眼等农产品产量也在全国名列前茅。菠萝打了翻身仗，其他水果也“眼馋”，不少产地县市也向菠萝工作组发出了邀请函。

今年广东荔枝大丰收。几年前菠萝滞销时，人们问，同是佳果命不同，菠萝应该向荔枝学什么？如今菠萝从“后进生”逆袭为“优等生”，人们反过来问，这次荔枝要向菠萝学什么？据介绍，菠萝专项工作组马上要转战茂名市卖荔枝。

“销售端已经打开，剩下的是倒逼生产端改革，这是农业部门在行的。”黎小军说，“菠萝专项工作组可以放心转战荔枝了。”

虽然有些不舍，罗红霞还是笑着说：“菠萝不能‘霸占’着‘工作组’。过去几年，在‘工作组’的帮助下，徐闻的干部、采购商和农民也都已经‘上道’了，掌握了在市场中乘风破浪的窍门。”