



5月5日,江苏省无锡市惠山区前洲街道杨家村农民在麦田里劳作。立夏当天,各地农民抢抓农时,田间地头一派繁忙。新华社发(还月亮摄)

新华每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社主管主办

2021年5月6日 星期四 辛丑年三月廿五

新华通讯社出版



今日 8 版

总第 10354 期

/ 国内统一连续出版物号 CN 11-0209

邮发代号 1-19

/ 新华网: news.cn

新华每日电讯网: mrdx.cn



5月5日,在安徽省亳州市谯城区十八里镇蒋李村,农民利用移栽机种植菊花。新华社发(刘勤利摄)

做好生态修复、环境保护、绿色发展『三篇文章』,推进发展理念、动力和制度『三大变革』

湖北：奏响高质量发展『长江之歌』

本报记者李鹏翔、王贤

大江流日夜,慷慨歌未央。在宜昌、在武汉,长江特有物种江豚近来多次跃出江面。这些被称为“长江微笑天使”的江豚每次出现,都能引发手机刷屏,让人感受到长江生态的变化。

坐拥最长长江干线的湖北省,着力实施一系列战略性举措,做好生态修复、环境保护、绿色发展“三篇文章”。一首发展理念变革、动力变革和制度变革的“长江之歌”变奏曲正响彻荆楚大地……

理念变革:我们需要什么样的发展

一季度预计盈利 3.5 亿元,同比增长约 134.4%;1.5 万吨电子级氢氟酸项目建成投产,全国最大、品种最全的“湖北电子化学品专区”揭牌;各界人士到花园式的宜昌新材料产业园参观,频频点赞……这几天,湖北兴发集团股份有限公司好事连连,洋溢着节日般的喜庆氛围。

然而,几年前,宜昌市正饱受“化工围江”带来的环境污染之苦,这家全国最大的精细磷化工企业还经常因环保问题被当地居民举报,企业在越来越严苛的环保监管要求中迷茫踟蹰。

追赶发展阶段,如何处理好发展与保护的关系?新发展阶段,我们到底需要什么样的发展?如果说这是萦绕在长江沿线地区的时代之问,答案无疑是响亮而清晰的:绿色发展、科学发展、高质量发展。

“这几年,我们的思想认识经历了从被动到主动的转变。”兴发集团总经理助理陈晓清说,2016 年,国家刚提出长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”时,企业也曾不知所措、踟蹰观望;差不多一年后,我们下定决心拆除紧挨长江的化工装置,开始“关改搬转治绿”;这三年,我们主动求变,争做长江沿线化工企业转型升级的示范和标杆。

“压力巨大,责任巨大,动力也是巨大的,这都是思想转变的结果。”陈晓清说,兴发集团以壮士断腕的决心淘汰落后产能,拆除临江的生产装置 32 套,关停资产价值达 13.58 亿元;先后投资 51.5 亿元,大力开发微电子和有机硅新材料,推动产业迈向中高端。

化工重镇宜昌,毅然向“支柱产业”“吃饭产业”开刀。三年间,“等等看”变成“趁早动”,“要我搬”变为“我要搬”。“全市沿江 134 家化工企业基本完成‘关改搬转’,宜都、枝江两个专业化工业园区建设提速,精细化工占化工产业比重由整治前的 18.6% 提高到 36.2% 以上。”宜昌市常务副市长陈惠霞说。

思想是行动的先导,思想问题解决了,关键还要落实行动。三年来,湖北全面打响长江大保护十大标志性战役,一场场长江环境保护、生态修复攻坚战接连打响:

整治化工污染,累计完成沿江 405 家化工企业关改搬转;整治非法码头,累计取缔长江、汉江干线各类码头 1787 个;开展生态修复,排查出的 214 处黑臭水体全部“销号”,3 万多名渔民退捕上岸;治理城乡生活污水、生活垃圾,建成垃圾压缩中转站 1987 座,99% 以上的行政村实施了农村垃圾治理……

当前,湖北水环境质量持续改善,长江、汉江干流水质总体为优。2020 年 1 月至 11 月,全省 103 个国考断面水质达到优良,考核断面水质全部达到Ⅳ类及以上。生态环境部近日公布的监测数据显示,从长江武汉段白浒山出境的长江水质已连续两年保持在Ⅱ类,为长江武汉段 20 年来最优。

动力变革:从“光芯屏端网”到“一主两翼”

新的生产基地和办公大楼拔地而起,等待发货的产品堆满了展示大厅,生产线赶工作业……武汉锐科光纤激光技术股份有限公司一派繁忙。公司负责人闫大鹏告诉记者,疫情之后,企业恢复增长势头良好,预计今年销售收入将增长 50% 以上。“公司将进一步加大研发投入,壮大激光产业,为光谷科创大走廊建设贡献力量。”

武汉光谷,中国信科、长飞光纤、华星光电、联想、斗鱼、华为、小米、人福医药等一批科技型企业在此扎根。光谷,这座活力之城、希望之城、创新热土,如今正承担着湖北动能转换、创新驱动发展的重大历史任务。

武汉大学中国战略与规划研究院副院长吴传清说,依托铁水公空立体交通走廊牵引,一条从武汉向东连接鄂州、咸宁、黄冈、黄石,沿长江延展百余公里的区域,正成为湖北高质量发展的新动力源。

这片被称为光谷科创大走廊的区域,正打造“光芯屏端网”、大健康两大万亿元产业集群,重点发展电子信息、生命健康、智能三大产业,培育脑科学、区块链、量子信息等未来产业,努力走出一条湖北特色的科创大走廊发展新路。

(下转 3 版)

消博会来了! 东方机遇,共创未来

新华社记者于佳欣、王晖余、罗江、温馨

“久久不见久久见”。又见海南,又一中国主场的国际经贸盛会。5 月 7 日至 10 日,首届中国国际消费品牌博览会将在海南海口盛装绽放,迎八方宾朋,览全球万物。

从广交会到服贸会,从进博会到消博会,中国开放的大门越开越大,彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。从“汇全球”“买全球”,到足不出户“逛全球”“卖全球”,向更美好生活出发,南海之滨奏响开放合作的乐章,中国与世界携手共创新未来,也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

扩大开放,搭建联通“双循环”的桥梁

5 月的椰岛,碧海蓝天。刚刚经历“五一”的热闹人潮,又将迎来一场经贸盛会——海口,海南国际会展中心。大型手表



计时器上的倒计时数字提醒着人们:首届消博会即将启幕。

这场亚太地区最大的消费精品盛宴,吸引了来自 69 个国家和地区、国内外共超 2500 个品牌。会展中心内,椰风海韵的海南元素与国际尖货交相辉映,相得益彰。

全球疫情仍在蔓延,世界经济复苏乏力,这场全球性盛会缘何此时举办?为何落子海南?

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——2018 年 4 月 13 日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上发表重要讲话时指出,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020 年 6 月 1 日,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布,明确了海南国际旅游消费中心定位,提出举办中国国际消费品牌博览会。

“培育国际消费中心城市”“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费

品博览会等重大展会”被分别写入“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告。

开放的中国,一诺千金。

从服贸会扩大服务业开放,到进博会扩大进口,再到加快建设海南自贸港、举办消博会搭建全球消费精品展示平台,中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”。

开放的中国,魅力尤显。

8 万平方米展览面积中,国际展区占 75%,外资企业和外资品牌占大头……中国大市场点燃国际参展商的热情。

正在上海隔离的瑞士企业 BAMOA GmbH 董事丹尼尔·巴蒂斯顿每天都在网上关注消博会最新消息。由于疫情原因,他能订到的最早航班也无法及时赶到展会现场,但这并未阻挡他漂洋过海来中国的决心。

“中国消费市场强劲增长,消费者对高质量产品需求旺盛,更开放的中国让我们看到广阔机遇。”巴蒂斯顿说,他期待借助消博会将瑞士矿泉水、蜜酒等特色产品带入中国市场。

从进博会到消博会,尽管受疫情影响,

却克服一切困难、不远万里来中国的故事,正频频上演。这些故事背后,是中国扩大开放的坚定决心,也是外资企业看好中国的强大信心。

这是更好构建新发展格局的重要载体——

18k 黄金纯手工制作,重达 10 公斤,镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……由英国知名百货公司哈罗德定制的名为“盛世百年”的彩蛋,将在消博会上首发展出。

把最好的产品带到海南来——这几乎是所有参展企业的想法,也凸显出中国消费升级的势头和潜力。

14 亿人口、超 4 亿中等收入群体、人均 GDP 突破 1 万美元、预计未来 10 年累计商品进口额有望超过 22 万亿美元……这样的大市场,有谁愿意错过?

面对更多逆风逆水的复杂外部环境,“十四五”规划纲要以专篇部署构建新发展格局。这一关系未来发展全局的重大战略举措,将重塑中国参与国际合作和竞争新优势。

(下转 3 版)

2.3 亿人次出游,“五一”国内游超疫前同期



5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发(张晓亮摄)

广东有个抢手的“菠萝工作组”

本报记者易艳刚、吴涛、张典标

“我们可能不能轻易‘放’他们走。”听说其他县市要“抢”菠萝专项工作组,广东省湛江市徐闻县县长罗红霞赶忙“护”住他们。

2018 年,徐闻菠萝遭遇滞销,广东省农业厅派出菠萝专项工作组赴徐闻“救市”。工作组成员来自广东省农业农村厅、广东省农民专业合作社推广中心、农业院校、媒体和电商等,专业涉及种植、销售、农业大数据、宣传。

徐闻位于祖国大陆最南端,有百年菠萝种植历史,全县菠萝种植面积 35 万亩,年产 70 万吨。全国每三个菠萝中就有一个产自徐闻,这里也被誉为“菠萝的海”。随着菠萝种植版图的扩张,滞销曾每隔几年就发生一次,“增产不增收”像紧箍一样套在农民头上,难以摆脱。

徐闻县菠萝协会会长吴建连记得,过去地里、马路上常能见到成堆被倒掉的菠萝。一辆手扶拖拉机能装 3000 斤菠萝,遇到滞销时,整车只能卖到 50—100 元,

在前期调研中,工作组发现当地菠萝生

产和销售全凭经验和嗅觉。

虽为全国最大的菠萝产区,但徐闻菠萝种植标准化程度和产业化水平低,种下去就丢在一边的大有人在。还有人盲目追求高产,过分密植,一旦遇到倒春寒、冰雹等恶劣天气,很容易出现“黑心菠萝”“水菠萝”等病变菠萝。

在销售上,当地中介多为个体户,缺乏市场定价权,很多人甚至不敢说卖的是徐闻菠萝,贴的反倒是海南的标签。

菠萝工作组组长、广东省农业展览馆副馆长黎小军说:“这种盲目发展是徐闻菠萝屡屡发生滞销的主要原因。”

这么多“病症”,工作组决定先从销售端“开刀”。在黎小军看来,先打通销售渠道,再倒逼生产端改革,才能事半功倍。

工作组开出的药方是“12221”市场体系建设,即推出“1”个菠萝大数据、培育采购商和经纪人“2”支队伍,建设产区及销区“2”个市场平台、举办采购商“引进来”和徐闻菠萝“走出去”“2”场活动,助力实现“创品牌、扩销量、保质量、优品质和促增收”“1”揽子目标。

北京一亩田新农网络科技有限公司(简称“一亩田”)参与了徐闻菠萝产销大数据的建设。在一亩田的平台上,徐闻菠萝卖到了哪?哪里价格高?什么时候价格高?市场在哪里?这些数据一览无余,让种植户、采购商和农业部门真正做到“心中有数,心里有谱”。

大数据显示,去年徐闻菠萝大宗交易发货量排名前三的市场是珠三角、长三角以及陕甘宁。这些地方就成了今年徐闻菠萝营销的重点。

在黎小军看来,推行“12221”市场体系最难是转变思想观念。“过去几十年来,农业干部只管生产,既不跑市场,也不懂怎么跑市场。”黎小军说,“12221”市场体系就是逼着农业干部主动找物流、交通、商务、海关等部门,把原来的“分外事”变成“分内事”。

“现在徐闻农业干部‘谈必称市场’。”在黎小军看来,这是最大的变化。

据了解,“12221”市场体系建设以来,徐闻菠萝收购价格也从 2018 年的一斤两三角钱稳步提升至如今的 1.5—2.5 元,最高 4 元。很多老农民说,种了一辈子菠萝也没遇到过这么好的价格。现在卖一车菠萝挣

的钱相当于过去卖十车。

“今年徐闻菠萝火了一把,这也是对徐闻菠萝‘12221’市场体系建设的考验。”徐闻县委书记李汉东说,“机遇来敲门,徐闻也准备好了。”

除了菠萝,广东的荔枝、香蕉、龙眼等农产品产量也在全国名列前茅。菠萝打了场漂亮的翻身仗,其他水果也“眼馋”,不少产地县市也向菠萝工作组发出了邀请函。

今年广东荔枝大丰收。几年前菠萝滞销时,人们问,同是佳果命不同,菠萝应该向荔枝学什么?如今菠萝从“后进生”逆袭为“优等生”,人们反过问,这次荔枝要向菠萝学什么?据介绍,菠萝专项工作组马上要转战茂名市卖荔枝。

“销售端已经打开,剩下的是倒逼生产端改革,这是农业部门在行的。”黎小军说,“菠萝专项工作组可以放心转战荔枝了。”

虽然有些不舍,罗红霞还是笑着说:“菠萝不能‘霸占’着‘工作组’。过去几年,在‘工作组’的帮助下,徐闻的干部、采购商和农民也都已经‘上道’了,掌握了在市场中乘风破浪的窍门。”