

天津食品集团 2020 年度社会责任报告(摘要)

服务美好生活

2020 年是不平凡的一年。天津食品集团(简称集团)在天津市委、市政府的坚强领导下,积极融入国家战略和天津经济社会发展大局,彰显国企时代担当,带领职工投身抗疫保供、企业发展和脱贫攻坚等项工作,发挥了城市“菜篮子”、“米袋子”安全供应主力军作用。集团克服疫情影响,向改革要动力,向项目要潜力,向开放要助力,向市场要活力,资产规模和创效能力显著提升,服务人民美好生活的能力更强,实现了集团“十三五”规划圆满收官,为集团“十四五”规划擘画新蓝图。

一、关于天津食品集团

企业概况 天津食品集团是 2015 年经天津市批准,由原市农垦集团、二商集团、粮油集团和立达集团整合重组的国有法人独资公司,由天津国资委直接监管的大型综合产业集团。集团以食品产业为核心,致力打造从“田头到餐桌”、纵贯三次产业的食品全产业链,为大众提供安全、绿色、健康的食品,努力建设政府信赖、百姓放心、保障有力的大型综合食品产业集团和民心工程龙头企业。重点产业包括现代农牧渔业、食品生产加工业、仓储物流及贸易服务业、房地产开发业。截止到 2020 年底,集团资产总额 464 亿元,拥有企业 212 户,事业单位 1 户、从业人员 1.2 万人,拥有中华老字号、津门老字号及知名品牌 30 余个,营销网络立足京津冀、辐射全国、延伸海外。集团正在实施百万头生猪、百万只肉羊、百万只蛋鸡、万头奶牛牧场等民生保障项目建设,保障米面油、肉蛋奶、糖酒茶、果蔬、水产、调料等 12 大类 3000 余种放心食品的城市供应。

责任理念 集团积极落实天津市委、市政府重大决策部署,坚持履行好国有企业政治责任、经济责任、社会责任,促进企业发展,确保民生保障,履行好天津市“菜篮子”“米袋子”职能。坚持贯彻新发展理念,积极深化改革,推进高质量发展,促进产业升级,确保国有资产保值增值。坚持服务社会,积极承担食品安全、脱贫攻坚、环境保护、社会文明等责任,让企业发展成果惠及更多百姓,服务美好生活。

二、社会责任履行

1. 实现“双战双胜”目标

2020 年,集团统筹实施抗疫保供和企业发展,以“双战双胜”为目标,深化改革,推进重点项目,拓展营销渠道,提质增效,保持了较好的经济运行质量,实现营业收入 257.39 亿元,利润总额 10.94 亿元,国有资产保值增值率 104.31%。

2. 疫情面前勇挑重担

新冠肺炎疫情突发后,集团作为天津市群众生活供应保障组成员单位,第一时间承诺“储备充足保障供应,门店连市服务民生”,党员们自备车辆组建突击队服务保障供应一线,慰问援鄂医护人员家属;参加天津市疫情防控工作新闻发布会,就食品保供应、保安全为群众答疑解惑。旗下利达粮油公司荣获“全国粮食和物资储备系统先进单位”和“榜样天津”企业社会责任“战疫先锋企业”;商贸公司董事长付鑫权荣获天津市“抗击新冠肺炎疫情劳动模范”。

保障民生勇前行 集团确保食品储备物资随时投放调用,各企业确保最大产能;百余家企业、个体工商户减免房租 4600 余万元。

疫情初期,渤海农业完成 3500 吨成品大米、每日 200 吨鸡蛋的储备保障任务;利达粮油完成 19 万吨进口大豆和 2 万吨大米接卸任务,投放市场米面油产品 12 万吨;迎宾肉食每日冷鲜肉保障能力 250 吨以上,春节期间以低于市场价格投放储备肉;海河乳业以优于国标品控标准守护市民“奶瓶子”;商贸公司紧急调运新鲜蔬菜供应市场,平价销售;壳牌便利店 24 小时供应米面油等生活必需品;集团为 80 多家复工复产单位提供食品直供服务。集团围绕补齐城市供应短板、提升应急保障能力,规划总投资百亿元打造“天津市菜篮子应急供应保障体系”。

确保抗疫英雄后顾无忧 疫情最严重的 2 月份,集团广大纸业完成支援武汉火神山医院急需的 1554 箱医用记录纸生产;宝德包装将 1400 件防疫医用包材送抵武汉。集团落实市委、市政府嘱托,慰问天津援鄂的 1073 名医护人员家属;受市总工会委托,承担连续慰问援鄂及本市一线医务人员家庭任务,至 2020 年底陆续发送慰问品超 10 万份。

3. 全力干好扶贫工作

集团勇做脱贫攻坚突击队,“产业+消费”双轮驱动精准扶贫。截止到 2020 年底,累计投入扶贫资金近 10 亿元,带动投资近 6 亿元,帮助近 2 万贫困户增收。2020 年,集团荣获“全国脱贫攻坚奖”组织创新奖,参加“全国脱贫攻坚先进事迹巡回报告团”作巡回报告;2021 年 2 月,集团在“全国脱贫攻坚总结表彰大会”上,荣获“全国脱贫攻坚先进集体”,津垦牧业公司党委书记、董事长李景龙荣获“全国脱贫攻坚先进个人”。

打造立得住的产业帮扶项目 集团在新疆和田、河北承德投资建



天津食品集团
TIANJIN FOOD GROUP

设百万只现代肉羊养殖项目,构建肉羊全产业链,带动两地农牧业转型升级。截止到 2020 年底,两地羊只存栏近 11 万只,配套饲料厂年生产饲料近万吨,建成规模化屠宰厂 2 个,肉羊产业布局基本形成。探索多种扶贫模式,形成“公司+合作社+农户”的三级肉羊养殖管理体系,与当地人民共同创造总结出“希吾勒”扶贫经验,有效助力贫困户持久受益。

因地制宜构建更多产业帮扶模式 在西藏昌都建设阿旺绵羊胚胎工程技术中心,帮助藏区保种育种、提纯复壮;挖掘甘肃特色农产品价值,开发研制玫瑰露葡萄酒和特色糕点;在内蒙古敖汉旗种植牧草;帮助河北兴发展粮食加工项目;帮助天津宝坻建设育肥猪场项目。

增强地域产品市场运营活力 集团在西藏、甘肃、河北等地建立 12 家贸易公司,与当地 50 余家企业建立伙伴关系。先后将西藏雪岩泉水、河北白旗小米、甘肃沙棘汁等 39 个县区的千种特色产品引进入津,设立了 35 家扶贫馆和扶贫专区,采购总额 1.7 亿元,带动 8000 余贫困户增收。在天津、西藏昌都两地开设扶贫产品旗舰店和扶贫馆,汇聚西藏 11 个县区农产品和手工艺品,初步形成西藏特产营销体系。

增强援受地区持续造血能力 集团抽调农业专家和骨干组建津垦牧业公司和 10 家扶贫项目企业,专职扶贫项目;选派 90 余名青年骨干,招收 67 名少数民族大学生到扶贫一线工作;为新疆、河北肉羊产业组建设技术中心,开展科学养殖培训和入户技术指导 6000 余人次;在甘南开设糕点实体店并开展从业培训。

4. 弘扬国企品牌

集团弘扬民族品牌,振兴老字号,打造“天津食品集团”品牌体系。整合升级“农鲜生活”直销店,建设“天食”直播基地,举办“天食 5.18 购物节”等活动,扩大品牌集群影响。2020 年,旗下黄庄洼米业等 5 家企业荣获“津农精品”企业品牌,利达小麦粉等 6 款产品荣获“津农精品”产品品牌,“嘉立荷”等 5 个品牌获“国内知名”品牌认定,“利民”品牌获“国际有名”品牌认定,海河乳业入选中国奶业“融智创优”品牌企业名录,桂顺斋月饼获中国月饼文化节“中国名饼”奖;海河老酸奶、王朝生肖纪念葡萄酒、桂顺斋糕点、迎宾熟食、玉川居酱菜、山海关熟豆浆等产品入选“天津礼物”旅游商品,成为天津城市名片。

5. 做好老百姓放心菜篮子、米袋子

确保食品安全 集团构建“来源可查、去向可追、过程可控、责任可究”的食品安全体系,2020 年全系统未发生食品安全重大事故,开展食品安全培训 480 次、9861 人次。集团 3 家食品检验监测机构共完成 2.5 万余批次国家和地方农产品食品检测任务,“生鲜乳项目”飞行检查成绩名列全国监测机构前位。

建强科技队伍 集团现有国家高新企业、科技领军企业、国家及市级企业技术中心、省级重点实验室、研究院所、博士后研究站等科研机构 11 家。2020 年,集团 16 名科技人员入选天津市科技专家库;嘉立荷牧业获得天津市“十三五”技术中心建设优秀案例;《食品研究与开发》期刊连续七年入选“中国科技核心期刊”,学术影响力行业第四位;举办食品研究与开发创新创意大赛,吸引了全国 107 所高校 600 多项作品参赛。

健全食品产业链 集团构建现代农业体系,2020 年组建了国际现代农业联合研究院,与中国科学院等专家团队开展合作。当年,集团黑龙江粮油收储基地运转良好,天津小站稻种植基地初具规模。天津、山东奶牛存栏 3.7 万头,天津、海南蛋鸡基地养殖规模已达百万,新疆、河

北两个百万只肉羊产业布局完成,天津百万头生猪养殖基地完成 8 千头基础母猪存栏,天津 1353 亩高标准淡水产品养殖基地鱼虾生长良好,内蒙古种植基地完成苜蓿和小米有机认证。集团具备年加工稻谷 15 万吨、生鲜乳 20 万吨、乳制品 12.8 万吨、调味制品 7.5 万吨、生猪屠宰 100 万头、猪熟肉制品 4 万吨、葡萄酒 2.25 万吨、糕点类休闲食品近 1 万吨、鸡蛋 1.3 万吨以上、鲜品及冻品水产品 390 吨的农产品和食品生产加工能力,2020 年上市小站稻食味米、红糖馒头、功能性肉制品、油醋汁、藜麦粽子等 35 款新产品。集团不断提升服务百姓餐桌能力,2020 年开设首家“天食菜篮子”放心菜市场,在津直营及加盟门店、专柜达 355 家,为 1300 余家企事业单位、66 所中小学供应优质食品,并逐步推进天津 2 小时城市配送圈全覆盖。

6. 积极投身国家重大发展战略

融入京津冀协同发展格局 集团实施“小站稻”产业振兴工程,与中国科学院院士团队共建的小站稻研究院已投入使用,与天津农学院共建了小站稻品质与食味分析评价中心,与多家科研机构联合开展种植实验,建成万亩小站稻物联网监控系统;投资打造优质小站稻开发有限公司;在天津建立小站稻集散中心,在云南昆明成立天津小站稻运营中心。集团小站稻种植面积达 15 万亩,“利达”牌天食小站稻获“第十八届中国国际粮油产品交易会”金奖。集团服务京津冀协同发展,在天津临港经济区建设 60 万吨饲料加工项目,提升保障天津优质“肉禽蛋奶”能力;在河北承德投资建设百万只肉羊示范项目,在唐山建设辣椒种植加工基地、万头奶牛牧场示范区,增加京津冀优质特色农产品供给;在雄安新区建设的“安新天食职业培训学校”一期竣工,将为新区建设培养和输送技能型人才。

投入“一带一路”建设 集团在保加利亚建设的农业大基地项目拥有耕地 13 万亩,是中国一中东欧国家农业合作示范区的主导项目,2020 年基地农作物长势良好,并获批开展“起步区”建设;在津按照“一院、一体、一镇、五产业”的总体布局,规划建设“国家现代农业产业园”,开展国际农业联合研究院、稻香田园综合体、中东欧特色小镇和优势农业等重点项目建设,与保加利亚海外园区遥相呼应。集团在英国开设“鲁班工坊”项目,面向国际提供中餐烹饪技术学历教育和资格培训,荣获“中国企业海外形象建设十大优秀案例”和“海外传播创新优秀案例”,保加利亚、加纳“鲁班工坊”也在顺利推进中。在加纳建设的番茄酱加工厂也已投产,集团拓展更多合作平台,“中蒙设施蔬菜科技示范园”推进中,与英国农业工程精准创新中心签署《智慧农场项目开发 1.5 谅解备忘录》,双方将开展农业领域全方位合作。

7. 参与社会活动 投身公益事业

集团倡导厉行节约,请社区家庭走进粮食生产基地,感受爱粮节粮文化,并将勤俭节约美德纳入集团学校开学第一课,举办“世界粮食日”主题宣传活动,现场举行“天津好粮油”标识揭牌仪式。积极参与社会活动,承办中国首届“菜篮子”产业安全高峰论坛、第四届“羊业发展高级研讨会”等活动。投身公益事业,与天津体育局共建“男子排球俱乐部”,推进体育强市建设,并坚持开展服务敬老院、向福利机构捐奶、农户科技帮扶,助力城市文明出行等公益行动。

8. 深化国企改革和农垦改革

集团积极推进国企改革和农垦改革,落实现代企业制度。2020 年,清退“僵尸企业”67 户,解决了诸多历史难题;事业单位企业化改革取得重大进展;全面推行市场化选聘职业经理人,进一步完善市场化用工机制,激发了企业活力和内生动力。集团剥离企业办医疗工作全部完成,2 个在建保障房项目将为老农场职工陆续改善居住条件。

9. 努力创建绿色企业

集团发展循环农业,开展黑水虻生态循环养殖、沼液还田等项目,实现环境效益双获益;全年开展 4 次海水增殖放流,为渔业可持续发展做贡献。重视能源节约和绿化,通过资源消耗考核制度落实节约责任;旗下壳牌华北公司采用绿色环保理念设计运营光伏电加油站,减少二氧化碳排放,节水节电,荣获“中国优秀节能减排绿色环保企业”称号;集团继续巩固天津 1328 亩绿化带管护任务和新疆治沙造林工程成果。

10. 关爱职工

集团重视职工主体地位,集团各单位严格遵守《劳动法》等法律法规,保障职工基本权益,坚持职工代表大会制度,让职工共享企业发展成果;关心职工生产生活,2020 年开展各类安全生产培训 1625 次、安全检查 3133 次,慰问一线职工 7000 余人,为职工配购防疫用品和营养食品,开展食堂食品安全督查,为农民工、困难职工免费体检;满足职工精神需求,搭建学习发展平台,全年培训职工 1.65 万人次,举办技能比赛 60 余场次,开展职工论文征集、健步行学习竞赛、书画摄影展等职工文化体育活动。