

地方环保不能督察“一来就灵，不来不行”

本报评论员孙亮全

正在进行的中央生态环境保护督察中,各地各部门针对督察组交办的问题立行立改,不少困扰群众生产生活的生态环境问题迅速得到解决。群众赞扬的同时也存一些困惑:许多老问题都是长期存在,为啥督察组“一来就灵”,不来时却不行?

党的十八大以来,党中央高度重视生态环境问题。近年来,我国生态环境质量总体改善,但仍然面临严峻形势,生态环境治理改善的速度与公众预期之间存在一定差距。中央开展生态环保督察,推动地方党委政府落实保护生态环境的主体责任,解决了一大批百姓身边突出的生态环境问题。

山西省朔州市兰草苑小区周边

增强服务意识,提高政府效能,不能总等着中央督察组来曝光。只有各级政府和部门主动作为、形成机制、常抓长治,把问题解决在日常、消除在萌芽,才能不断满足群众日益增长的对良好生态环境的需求

环境多年脏乱差,垃圾乱倒、臭气熏天,有群众向中央生态环保督察组做了反映,4天时间,有关部门就及时清运各类生活垃圾,修修补修粉刷周边围墙。接到钢渣垃圾堆放造成污染的督办案件,山西省晋城市连夜制定整改方案,两天将钢渣清运完毕。

迅速开展整治、立即上门处理、及时清运完毕、快速绿化修复……针对群众举报和督察组发现的生态环境问题,地方政府迅速行动、边督边改、立行立改,解决问题的态度值得点赞。

但转念一想,这些民生问题就在相关部门眼皮子底下,有的甚至长期存在,不少

问题两三天就能整改完毕,解决起来似乎并不难,为何总要等到上级督察才能解决呢?

近日,中央生态环保督察组通报显示,自2017年以来,河南汝州天瑞煤焦化有限公司违法排污,仅仅可查证的群众举报就超29次,但违法问题依然突出,且存在不正常运行污染治理设施的现象,性质恶劣。

对当地群众深恶痛绝、多次举报的生态环境问题“视而不见”“不管不问”,暴露出当地部门和领导干部错位的政绩观,他们漠视群众利益,心里没有百姓,缺乏为民办实事的责任担当。一些地方和部门对当地许多问题“后知后觉”甚至“难以发现”,

也暴露出这些地方群众反映问题的渠道不通、解决问题的机制不畅。

这些问题也在警示我们,在生态环保领域,有些地方还未能真正将以人民为中心的发展理念、绿色发展等要求落到实处,在工作中还存在形式主义、官僚主义作风。

这些“一来就灵”和“不来不行”的事例,再次给地方政府敲响了思想和作风上的警钟。

群众利益无小事,增强服务意识,提高政府效能,不能总等着中央督察组来了才解决。广大领导干部要切实坚持绿色发展,踏实践改进工作作风,真正把群众装在心中,眼睛往下看,身子往下沉。同时各地要畅通投诉举报等反映问题的渠道,优化解决问题的体制机制,确保听得见群众呼声,形成解决问题的合力。只有各级政府和部门主动作为、形成机制、常抓长治,把问题解决在日常、消除在萌芽,才能不断满足群众日益增长的对良好生态环境的需求。

新华社记者谭漠晓

正在8省进行的第二轮第三批中央生态环境保护督察发现,一些地方的河流正遭遇严重污染,不堪重负。有的河流每天被直排污水超万吨,有的出现明显黑色污染带,有的漂满垃圾、臭气熏天……这些污染可见、可闻,通过日常巡查就能发现并督促解决,但却屡禁不止、愈演愈烈。我们不禁要问,河长干嘛去了?

河长,河流健康的守护者。当了河长,意味着有了对水“巡管治护”沉甸甸的责任。各级领导干部要把责任放在心里、扛在肩上,不能只停留在公示牌上挂挂名。

记者跟随督察组督察发现,在一些地方,路边竖立着大大的河长公示牌,河长就是当地领导干部,并明确提出“河道污水无直排、河底无淤积、河岸无垃圾”等管护要求。但放眼河道,偷排污水横流、水体黑臭、蚊蝇乱飞,附近居民反映一年到头也看不到几次河长前来巡河。这种反差,令人瞠目。

河长制在一些地方形同虚设,原因是些河长缺乏构建生态环保大格局意识,片面认为“抓环保就是环保部门一家的事”;一些河长敷衍塞责、懒政怠政,对中央和上级决策部署置若罔闻。归根结底,仍是形式主义、官僚主义作祟,没有真正把生态环境保护作为重要政治责任来担当。

当了河长,就要担起责任来,动起来、走下去,听民意、察民情,及时发现问题并立行立改。同时,有关部门和地方要聚焦水环境质量改善、日常环境监管等关键指标,做实做细河长制监督考核,对不作为慢作为者零容忍、严追责,形成强烈震慑。

一句话,河长制落“实”为河长治,河流才能永葆生机活力。

警惕“对症下药”变“对药下症”

王辰阳

当平常寻医问诊对症下药的流程,变成了因药开方的“对药下症”,你能接受吗?互联网医疗平台带给人们便利的同时,不能忽视用药安全的底线。

近日,互联网医疗平台购买处方药的逆向“神操作”被曝光。在多个平台上,用户可以先选购处方药,平台再根据需求开出处方,并且存在审核走过场、医生资质不明、未成年人可开麻醉类药品等问题。

必须明确,安全是用药的底线。在互联网医疗平台上,医生与患者的交流问诊本来就不如面对面直接,开出处方药的流程就更应该严谨细致。流于形式、不加管理,甚至未成年人身份也能开出麻醉类处方药品的处方,是平台对患者的生命安全不负责。

“对药下症”并非是某个平台上的个案,互联网医疗行业亟需制定更加完善、更加科学、更加系统的标准和规范。诚然,经过新冠肺炎疫情的考验,互联网医疗显现出强大的优势,高效、便捷、实惠,即使患者身处偏僻的地区,周围的医疗资源不够丰富,也能够买到急需的药品,又或者家有老人出行不便,亲友也能代买药品。但作为新生事物,互联网医疗平台在快速发展的过程中暴露出一些用药安全漏洞,这些漏洞需要及时补上。

互联网医疗正在一点点改变人们的就医习惯,使得医疗资源更易触达,但必须在合法合规的框架下运行。同时,很多网友也期盼对互联网医疗平台的监管不是简单“一刀切”,而应该精细有效。

别让“卖惨”带货消费善良

冯文雅

为带货卖苹果,教小女孩演戏“卖惨”,甚至给孩子滴眼药水、掐孩子;为牟利,以资助孩子为名,利用公众爱心售卖假珠宝……近日,媒体曝光的短视频平台主播“卖惨”带货乱象引发广泛关注。

“带货不流泪,直播难上位。”一些短视频平台主播认为掌握了“卖惨”技能,就掌握了“财富密码”。他们打造卖惨人设、编造离奇故事、演戏炒作,利用人们的善良赚取不义之财,不仅损害了消费者的利益,更是欺骗了人们的善意。正如网友所说,“消费了我们的善良,还要我们买单。”

也许有人认为,一些主播只是利用“卖惨”多卖了几箱苹果几筐梨,多赚了微不足道的一点钱,损害不大。但是从长远看,“卖惨”带货会变成“带祸”,消费善良会让每个人都成为受害者。

善良,是人性中最美好的部分,值得每个人尊重。当善良一次又一次地被消费,人们的愤怒不言而喻。当善良因为欺骗被一点点耗尽,我们也将付出沉重的代价:善良的人也许因此再也没有勇气善良下去,有能力帮助别人的人唯恐自己又一次被欺骗,不愿再伸出援助的手,而真正需要帮助的人会因得不到帮助而生活惨淡。

善良频频被“消费”,迟早会“枯萎”。消费善良的“卖惨”带货不可原谅、不容小视!

切尔诺贝利之殇的当代警示

新华社记者

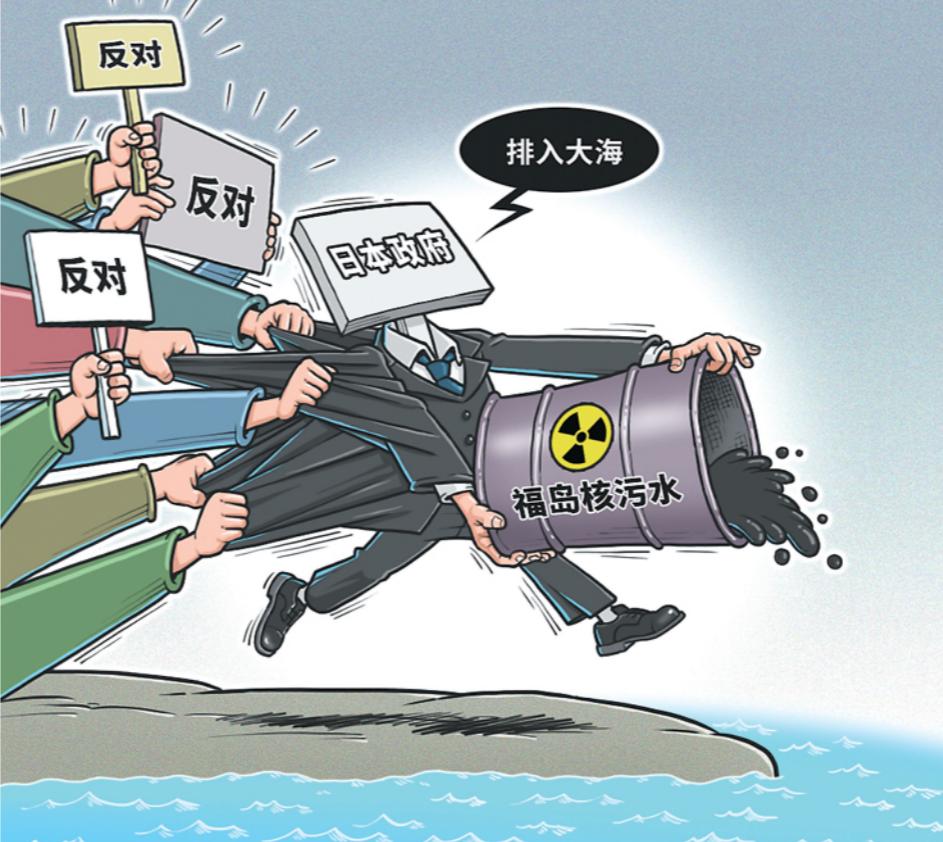
35年前的4月26日,苏联切尔诺贝利核电站4号机组突然爆炸,大量强放射性物质泄漏,酿成人类和平利用核能史上最严重的事故之一。35年后的今天,切尔诺贝利核事故之殇带来的警示依然发人深省。

切尔诺贝利之殇警示人们,核泄漏事故是全人类的灾难,和平安全利用核能关乎全人类福祉,容不得一丝懈怠。切尔诺贝利核事故直接污染核电站周围6万多平方公里土地,320多万人受到核辐射侵害。监测核辐射水平、清理土壤中的污染物、为受辐射人群提供康复治疗……事故善后工作旷日持久、代价高昂。令人痛心的是,切尔诺贝利核事故发生25年后,日本福岛核电站再次发生特大核事故,核污染阴云挥之不去。

切尔诺贝利之殇警示人们,及时妥善处理核泄漏事故,是相关方应尽之责,逃避推诿是对全人类极其不负责任之举。

福岛核电站发生泄漏事故后,日方未及时采取妥善措施,导致核燃料继续向土层深处渗透;东京电力公司屡屡隐瞒、虚报和篡改相关信息;日本政府在没有穷尽安置手段的情况下,不与周边国家及国际机构充分协商,一意孤行决定排放核污染水入海,将本该自身承担的责任转嫁给全人类,损人害己,后患无穷。

切尔诺贝利之殇警示人们,要看清西方舆论场的“双标”底色,警惕一些西方国家和媒体编制谎言混淆视听。



新华社发 程硕作

内外强烈质疑和批评之际,美国却为日本公开“点赞”,一些西方媒体或保持沉默或淡化处理。以谎言掩埋真相,用自私转嫁危机,如此“双标”,既掩盖不了事实,更难以消除核污染对生态环境的巨大威胁。

“在切尔诺贝利,人类把自己赶出了大

地。”一名法国漫画家结束切尔诺贝利之旅后,曾在作品中这样感叹。35年后,面对日本决定把福岛核污染水排入海洋的阴影,人类是否应当从历史悲剧中汲取教训?愿切尔诺贝利之殇不再重演,愿人类以担当和勇气,守护我们唯一的地球家园。

新华社北京电

故宫观摩券被炒过千元,是谁想让特权翻墙?

故宫五一期间的门票已经售罄。但记者发现一款印有故宫徽章的“展览观摩券”却在网络交易平台热销,明黄色的封套里装的是一张印有“故宫博物院典藏如意展”字样的正券,券面上还有防伪贴。卖家称,购买观摩券进故宫,不用预约、无需实名。目前,这款观摩券已被炒到了1450元一张。

另据一名卖家介

绍,观摩券是嘉宾票,持票不但可以游览故宫、观看如意展,还可以免费游览珍宝馆、钟表馆等收藏馆。记者发现,观摩券上印有“不得兑换现金或转售”字样。

让研究人员等特定人士免费进入故宫观摩或许可以解释为工作需要,但是把这种需要以观摩券的形式兑现,就让人嗅出了特权的味道,所谓观摩券也就变成了“特权票”。需要追问的是,这种“特权票”是因何印制的?发给了什么人?

又是被谁拿到网上售卖的?还有多少“特权票”待价而沽?

紫禁城从皇宫禁地到故宫博物院,这个演进历程本身就代表着对特权的摒弃。故宫博物院也曾因拒绝外国政要乘车游览的要求而为人称道。相信有如此风骨的故宫完全有能力管住那几张试图接应某种特权翻墙而入的观摩券。

(记者尹思源)

新华社北京4月27日电

“互联网尽头是借贷”,不能只当笑话看

本报评论员桑彤、周琳

没钱租房子,可以用租金贷;没钱买手机,可以打白条;没钱做医美,可以分期付。曾经够不着的商品、服务变得唾手可得。如今,打开手机上很多APP,无论是社交、外卖、打车,甚至办公软件、本地生活等,只要输入身份证等信息,就可以低门槛地享受“提前消费”。

有网友戏称:

“互联网

的尽头是借贷。”P2P网贷机构退出了历史舞台,互联网企业却热衷放贷。过去赔本赚吆喝获取流量,如今横跨金融赚快钱。

在我国消费结构从生存型消费向发展型、品质型消费过渡时,互联网巨头盯上巨大的消费金融市场有一定合理性。但是,对于自律能力相对较弱的年轻人而言,被诱导过度借贷,伤害性极强。

记者曾对诱导过度借贷进行详细分析,一般经历以下阶段:首先,诱导分期,购物、教育、租房场景下诱导分期付款;紧接

着,过度授信,进入门槛极低,年满18周岁、通过实名验证即可,额度则是花得多给得多;最后,导致消费者多头负债,金融产品则会麻痹消费者对自己真实偿债能力的了解,为补足资金缺口部分负债者选择以贷养贷。

当前,不少年轻人正陷入“借贷一时爽”的泥潭,无法自拔。五花八门的互联网借贷平台,也助长了他们的超前消费意识。

中国已进入需要积极应对老龄化社会的阶段,无论对家庭还是国家,过度负债式消费都会削弱其应对危机的能力。整顿借

贷消费乱象,有待监管持续发力,促进互联网金融行业规范发展;同时,对于青年群体的客观消费需求,也需要加以正确引导。

金融机构在与平台合作的过程中要严格审核,尤其对变相分期付等业务,从前期准入到中期推广销售需要做出规范和提醒,监管部门应进行日常抽查,对未严格把关的金融机构加大处罚力度。消费者要养成良好的消费习惯,量入为出,不要过度借贷;如需贷款,一定要选择正规的金融机构和产品,不要轻易在不了解的网络平台申请贷款。



漫画:新华网