

从四组关键词读懂总书记广西行

第一观察

习近平总书记广西考察行程满满。红军长征湘江战役纪念馆、毛竹山村、漓江阳朔段、广西柳工集团有限公司、柳州螺蛳粉生产集聚区、广西民族博物馆……一个个考察点紧扣乡村振兴、生态保护、改革创新等关键词。这一次，我们换个视角，通过“小与大”“轻与重”“内与外”“今与昔”四组关键词，读出总书记广西之行的深意。

一、“小与大”

“小”是指小作物。在地方考察调研中，总书记深入田间地头，目光始终聚焦小小农作物和土特产。继小木耳、小黄花等之后，葡萄进入了考察视野。颗颗剔透新鲜的葡萄背后，串起的是大产业。总书记考察的毛竹山村通过发展这一特色产业，在乡村“大显神通”，成为一张远近闻名的“紫色”名片，不仅使村民摆脱了贫困，更引领着乡村振兴之路。如今，“三农”工作的重心从脱贫攻坚转向乡村振兴，总书记多次实地察看，透露出“发展各具特色的现代乡村富民产业”是当前和“十四五”乃至更长一段时间内的理念和任务。

手握这个“金不换”的优势，广西这样干

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章
习近平总书记关切事

在漓江泛舟赏甲天下山水，在三娘湾海域邂逅中华白海豚，在北海涠洲岛来个“惊喜”偶遇……你更爱哪一个？南国四月，芬芳馥郁。八桂大地，生机盎然。25日下午，习近平总书记在桂林市阳朔县漓江杨堤码头听取漓江流域综合治理、生态保护等情况汇报时强调，千万不要破坏生态环境。4年前，习近平总书记在广西考察时指出“广西生态优势金不换”。近年来，坐拥大江、面朝大海、密布大山的广西牢记总书记嘱托，扎实推进生态文明建设，守护良好生态环境这个最普惠的民生福祉。

一条江：水质全国前十，广西占其六

“云中的神呵，雾中的仙，神姿仙态桂林的山！情一样深呵，梦一样美，如情似梦漓江的水！……”诗人贺敬之对桂林的山山水水魂牵梦绕。“漓江的水比前些年更清了。”一直生活在漓江边的筏工陈徐文说。在他身后，一艘艘排筏在碧水中前行，不时可见白鹭翩飞。宛如一幅水墨山水画的漓江，也曾被污染所困扰：采石挖砂、乱砍滥伐、工业废水及生活污水排放……一度让漓江失色。必须坚决保护好这一人间美景！大力推进污水治理工程、世界自然遗产保护工程等重点工程，持续开展关停采石场、养殖场等环境治理行动，出台《广西壮族自治区漓江流域生态环境保护条例》等系列文件……标本兼治之下，昔日美景重现眼前。作为西南工业重镇，柳州今年一季度水质高居全国第一名。“四野环山立，一水抱城流。”春日的柳江之滨洋紫荆盛放，和沿线的江滨公园、窑埠古镇、江岸飞瀑等共同打造出一条“高颜值”的百里画廊。当地人不会忘记，柳州被称为“酸雨之都”的岁月；“车间下班后衣服上很难找到干净的地方”“自行车放在外面很容易生锈”……痛则思变！通过严格整治、力促工业提质升级等举措，柳州实现了大工业与大自然和谐共存。南宁那考河湿地公园里美人蕉花开正艳，河水清澈。“这里空气好，环境优美，我每天都来锻炼。”年近七旬的南宁市民唐祖东说。谁会想到，那考河曾是一条“臭水沟”，河道沿岸有50多个污水直排口。经过治理，这里已初步形成“山水相依、城水相融、人水相亲”的生态格局，并成为黑臭水体治理和“海绵城市”建设的样本。漓江、柳江、邕江同属于西江流域。广西西江上接云贵、贯穿广西、东接粤港澳，是珠江水系的重要组成部分，在广西境内

大小之间，还蕴含着习近平总书记治国理政重要的思想方法——以大兼小和以小带大。2014年2月，在接受俄罗斯电视台专访时，习近平说：在中国当领导人，必须在把情况搞清楚的基础上，统筹兼顾、综合平衡，突出重点、带动全局，有的时候要抓大放小、以大兼小，有的时候又要以小带大、小中见大，形象地说，就是要十个指头弹钢琴。立足中国国情，擘画乡村振兴图景，精心培育的小小“增长极”，写出“三农”发展大文章。习近平总书记“以小见大”为农业农村现代化指引方向。

二、“轻与重”

26日，习近平总书记一天内连续考察一“重”一“轻”两个产业——广西柳工集团有限公司、柳州螺蛳粉生产集聚区。以柳工为代表的制造业，是立国之本、强国之基，“重”在“沉甸甸”的地位与分量；以螺蛳粉为代表的特色食品产业，“轻”在与民生“亲近”，体量“轻巧”融入大千生活。正值“十四五”开局，总书记考察的一“重”一“轻”共同指向了“高”，即高质量发展、高品质生活。我国作为制造业大国，要支撑“两个一百年”奋斗目标实现，制造业能不能实现由大到强的跨越，关系经济高质量发展全局。“街头小吃”螺蛳粉摇身一变标准化产品，这背后是工业化理念引领消费品从数量扩张向质量提升的战略性转变，从而不



这是广西环江毛南族自治县大才乡重楼村夏日田园景色（2020年5月25日摄，无人机照片）。新华社记者曹祎铭摄

流域面积约20.2万平方公里，沿岸有广西约80%的市县和约90%的人口。通过积极推进水环境治理，构建流域水污染防治联动协作机制，确保一江碧水向“清”流。生态环境部通报，在今年1—3月全国地级及以上城市地表水考核断面环境质量排名中，西江沿线10个市跻身全国前30名，其中6个市跻身前10名。

一湾海：野性与灵性共栖

在北部湾这一片蓝色海湾中，处处涌动生命的力量。北海涠洲岛的居民们近年来“惊喜连连”——布氏鲸来到这里捕食，有的还“带娃”出行。这是1980年以后中国近海岸发现的首个大型鲸类种群。“调查表明，这里的整体生态环境保护较好。”广西科学院副研究员陈默说。在涠洲岛的海底修复区，人工种植的1万多株珊瑚健康成长，许多曾经断裂的珊瑚已从10厘米长到30厘米。在这背后，是一群珊瑚“奶爸”的悉心照料。科研人员在实验室培育各类珊瑚“宝宝”，待其“长大”后投放于涠洲岛海域。钦州三娘湾碧波荡漾，一只只白色、粉色、墨色的中华白海豚追逐嬉戏。多年前，当地曾计划在此建设大型造船厂，但为保护“海洋大熊猫”的栖息地，最终修改规划并划出一条中华白海豚保护的“生命线”。如今，邂逅象征爱情的粉色海豚，成为出海游客越来越频繁的“小确幸”。北京大学科研团队根据300多次出海观察和计算发现，这一海域中华白海豚数量呈上升态势。为守住一湾“净海”，广西持续推进入

海排污口清理整治，沿海城市封堵入海排污口，还划定海洋生态红线。自2012年以来，广西近岸海域海水质量持续优良。“真没想到变化这么大。”今年1月，坐落在北海城市核心地带的冯家江湿地公园正式面向公众免费开放，在冯家江附近居住多年的潘润莲经历过这片城市“绿肺”昔日的窘境，“前几年有些河段周边有虾塘、养猪场，还有排污口，气味很重。”为从根本上改善生态，北海将曾经污水遍地的冯家江治理升级为湿地公园。通过自然恢复和人工修复相结合，湿地内的红树林覆盖率增加10%，鸟类由2017年的136种增加至171种。

三、“内与外”

27日，习近平总书记来到广西民族博物馆，参观壮族文化展，观看三月三“歌圩节”壮族对歌等民族文化活动展示。乌兰牧骑民族歌舞、古典民族史诗《格萨（斯）尔》说唱展示、朝鲜族群众舞蹈等洋溢着我们国家民族多样的生命力。走进少数民族地区，习近平总书记总要了解一番民族文化的保护和传承。在他看来，“各民族文化交相辉映，中华文化历久弥新，这是今天我们强大文化自信的根源”。总书记深知，没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。“中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”对于如何发展繁荣，总书记提出“古为今用、洋为中用，辩证取舍、推陈出新”，进而实现中华文化的创造性转化和创新性发展。开放是激活民族传统文化的一把“钥匙”。对于拥有独特区位优势广西来说，开放包容的向海情怀，与生俱来。

2017年4月，习近平总书记考察广西，指出“广西发展的潜力在开放，后劲也在开放，有条件在‘一带一路’建设中发挥更大作用”。植根传统，以开放的胸襟复兴文化，深化民族团结，广西将迈出坚实一步。

四、“今与昔”

红军长征湘江战役纪念馆记载着一段可歌可泣的历史。习近平总书记广西考察的第一站，就来到这里，缅怀英雄、久久凝思。历史与现实隔空相望，鲜明昭示着一个古老民族一路走来的曲折与胜利、苦难和辉煌。习近平总书记谈到，红军将士视死如归、向死而生、一往无前，靠的是理想信念。“我们对实现下一个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴伟大复兴就应该抱有这样的必胜信念。”历史是现实的根源，以史为鉴，才能做好今天的事，走好未来的路。“困难再大，想想红军长征，想想湘江血战。”战胜新长征路上的风险挑战，离不开革命英雄大无畏的牺牲精神，夺取伟大事业的新胜利，必须矢志不渝坚持党的领导。在党史学习教育开启之后，总书记首次来到革命历史纪念地，在对历史的回溯与探寻中，为国家踏上新征程时将要开创的浩瀚事业，汲取持续深厚的奋斗之力。“接下来要向着第二个百年奋斗目标新征程迈进，一个民族也不能少，加油、努力，再长征！”主笔：黄玥 新华社内部出品

新华社北京4月27日电（记者王子铭）新闻发布是宣传工作的重要组成部分，体现着国家治理体系和治理能力的现代化水平，做好这项工作有助于形成上下通达、良性互动的社会舆论氛围。近期，中宣部组织对65个部门、31个省（区、市）和新疆生产建设兵团2020年度新闻发布工作进行了评估。评估显示，2020年我国新闻发布工作扎实推进，不断取得新成效、呈现新气象。

自上而下 完善发布制度

2020年10月30日，党的十九届五中全会闭幕第二天，首场中共中央新闻发布会在北京举行，介绍和解读全会精神。建立中共中央新闻发布制度，是在中国特色社会主义进入新时代的历史条件下，适应形势发展和时代要求，坚持和加强党的全面领导、提高党的治国理政能力的重要制度安排和制度创新。以此为重要标志，全国新闻发布工作评估情况指出，2020年我国新闻发布制度建设取得历史性进展。在中央层面，国务院新闻办全年举行新闻发布会227场、各部门举行发布会859场；29个部门建立并落实例行新闻发布制度；14个部门每季度至少举行一次新闻发布会。在地方层面，各地区全年举办新闻发布会3489场，普遍制定新闻发布制度文件，突发事件和热点问题新闻发布预案或相关文件。“2020年是对我国新闻发布工作的全面检验之年，更是党中央加强新闻发布制度建设的关键一年。特别是中共中央新闻发布制度的建立，形成了党对这一工作的统筹领导和以上率下，对各地党委指导和开展新闻发布工作具有示范作用。”清华大学新闻与传播学院副院长周庆安说。

联动发力 聚焦中心工作

2020年，一场新冠肺炎疫情突袭荆楚大地，蔓延波及全国。群众如何疏导恐慌情绪做好个人防护？隔离在家基本生活怎样保障？针对一系列民生问题，中央和地方联动发力，在新闻发布中积极回应关切、拿出实招，让人民群众吃下“定心丸”。围绕疫情防控，2020年国新办、国务院联防联控机制、各地区举行新闻发布会1564场，内容涵盖患者救治、物资调配、交通保障、复工复产复学、科普医学知识、辟除谣言等诸多领域，实现了信息公开透明，给人们以战胜疫情的信心。紧随“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”的铿锵足音，中央和地方在新闻发布中充分围绕党和国家工作大局，介绍脱贫进展、讲述脱贫举措、分享脱贫故事。围绕脱贫攻坚，2020年国新办举行35场新闻发布活动，23个部门、多个省份的有关负责同志出席；29个省（区、市）和新疆生产建设兵团举行了新闻发布会。以交通运输部为例，该部门通过发布会向社会发出“小康路上决不让任何一个地方因交通而掉队”的郑重承诺后，围绕建设“四好农村路”这一交通运输脱贫攻坚领域重点任务，对“怎么管好农村公路”“如何确保农村客货运真通实通”等一系列热点问题给予积极回应。“针对交通运输脱贫攻坚，我们还以省部联合的方式进行专题新闻发布，在通报整体情况的同时，邀请有关省厅负责人讲述各自亮点，实现了联动发力。”交通运输部新闻发言人孙文剑说。

壮大队伍 拓展发布形式

在新闻发布机制不断完善、走向常态化的背景下，新闻发布队伍也在壮大。评估情况显示，各地区各部门共有新闻发言人262人，其中约25%为省部级领导干部，其余为司局级领导干部担任；有43个中央有关部门对外公布了本部门本系统新闻发言人名单及新闻发布机构联系方式；27个省（区、市）和新疆生产建设兵团、47个部门组织开展本地区本系统新闻发布业务培训工作。领导干部之外，来自各个领域的代表也越来越多地出现在新闻发布会上。他们中有来自不同行业的民营企业家人，有来自一线的产业工人，有逆行出征的医务人员，有脱贫战场上的基层工作者……“新闻发布工作不是独角戏，应该更加重视全社会的共同参与，让多部门、多平台、多群体形成合力，才能进一步增进社会的良性互动，形成良好的社会治理格局。”周庆安说，新闻发布工作不仅是新闻发言人或者发布单位自己的事，只有全社会共同关注、共同参与，才能使这项事业更上新的台阶。在发布队伍不断壮大的同时，新闻发布形式也愈加新颖。各部门各地区充分利用互联网平台，特别是新媒体手段，取得了良好的传播效果。以上海为例，2020年上海加强探索创新，不断强化新闻发布的柔性表达，拓宽多渠道传播。上海市新闻办公室官方新媒体平台“上海发布”已入驻微博、微信、抖音、喜马拉雅等13个新媒体平台，围绕政策解读、形象推介等内容，充分运用H5、短视频、动画、图解等新媒体手段实现多元化传播，催生了大量“爆款”产品。业内专家表示，新闻发布工作的提质增效，离不开发布话语体系的转变和技术手段的创新。借助新媒体手段和现代化传播方式，使新闻发布工作的话语体系在新的舆论环境中接受检验、改革完善，才能使之适应现代化的社会治理环境。

回应社会关切 敢于善于发声

二〇二〇年新闻发布工作呈现新气象