

本报记者唐毅

会议室里朗朗的党课宣讲声、案头上生动的党史故事读本、纪念馆旁庄严的党史宣誓仪式……自党史学习教育开展以来，浙江各家民营企业通过举办专题党课、现场教育、实践活动等形式，指导推动企业各级党组织扎实推进党史学习教育，用好红色资源，讲好红色故事，传承红色基因，汲取高质量发展的红色动力。

激活历史记忆，在学党史忆党恩中守初心

“企业34年的发展与党的‘红船精神’高度契合，这节党课的意义，也在于鼓励娃哈哈人继续砥砺前行，大力弘扬‘红船精神’，坚持‘凝聚小家，发展大家，报效国家’的发展理念，为实现中华民族伟大复兴奋斗不息。”今年3月，娃哈哈集团董事长宗庆后在集团内部带头主持了一堂关于“红船精神”的党课，为企业全年党史学习教育开启第一课。

近期，像这样的党课在浙江许多民营企业里陆续开展，企业领导带头讲，部门负责人、优秀党员层层讲，通过带学、引学、促学，推动党史学习教育常态化，在学党史忆党恩中坚守初心。

在正泰集团，有一支由红色导师、党员讲师、基层宣讲员等200多人组成的宣讲队伍。他们每周都会深入员工一线、生产一线组织专题党课，对全体党员进行轮训，大力普及党史知识。“宣讲员们用讲故事的形式展现百年党史，不仅鲜活生动，而且入脑入心。”正泰集团的党员员工表示，“党史学习让我们进一步了解了党的艰苦奋斗史，提升了自身实干拼搏的劲头。”

除了组织开展专题学习，一些民营企业还在用好用活红色教育资源、革命阵地资源上下功夫，组织党员开展实地学习，缅怀先烈、瞻仰遗迹、回顾党史，深化党性教育，锤炼党性修养。

“原来纪念馆里还展示了这么多感人肺腑的故事。”近日，绿都集团组织员工走进萧山革命历史纪念馆，重温了缅怀萧山人民自五四运动以来各时期的革命斗争史实和240余名烈士的生平与事迹。参观完后，员工们感慨万千，“是革命先烈用鲜血和生命换来了今天的和平，他们不朽的精神如今也鼓舞着我们年轻一辈。”

在纪念馆庄严的党旗下，绿都集团的党员们面向党旗，铿锵有力地再次念起入党誓词；在烈士纪念馆旁，老党员们也纷纷寄语年轻的入党积极分子，要牢记嘱托，坚定政治信仰，用实际行动为党和国家的建设事业添砖加瓦。

汲取高质量发展的红色动力

浙江民营企业扎实开展党史学习教育

赓续精神血脉，在守根脉建窗口中勇担当

“党建工作做实了就是生产力，做深了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”传化集团董事长徐冠巨说。

作为浙江第一个建立党委的民营企业，传化集团一直以来都是民企党建的样板。最近几天，传化化学一工厂内几名党员自发组成了党员攻关小组，把党史学习教育同推动工作紧密结合起来，对材料如何循环利用展开了新一轮的技术攻关。

在党史学习教育的过程中，浙江的民营企业纷纷根据企业实际制定实施方案，明确责任分工、列出工作计划、认真组织学习，切实把“红色根脉”的优势转化为打造“重要窗口”的胜势。

吉利控股集团党委把党史学习教育列入《吉利控股集团党群工作2021年要点》，分层分类推进党史学习教育；奥克斯集团在“奥克斯先锋”开辟党史专栏，宣传党史、新中国史以及党史学习教育成果，要求全体党员干部深入学习并提交心得体会。

针对企业员工工学矛盾突出特点，一些企业充分利用“班前班后十分钟”“工间一刻钟”等零散时间，“见缝插针”开展党史学习教育。万事利集团在工余时段，推出“沿着红色足迹学党史”主题活动，营造浓厚党史学习教育氛围，教育引导员工坚定政治信仰、价值追求。

“我们要把党史学习教育作为企业重点工作，纳入企业年度发展计划，作为推动企业重点项目、重点工程落实的重要抓手，促进党史学习教育和企业发展共融共通、协同推进。”天通公司党建工作负责人表示。

履行社会责任，在听民意惠民生中担使命

为一线职工送去慰问品，全力做好后勤服务保障工作；将薪酬福利、子女就学、生活设施等列入“年度民生工程”，解决员工急难愁盼问题……

根据“我为群众办实事”实践活动要求，正泰集团党委抓住员工“最关心最直接最现实的利益问题”，深入基层一线岗位，调研摸底职工群众最关心、关注、反映强烈的问题，着力解决职工群众的操心事、烦心事。

在党史学习教育动员会上，正泰集团等多家浙江民营企业提出，要把“我为群众办实事”的要求贯穿党史学习教育始终，坚持把党史学习教育作为推动企业经营效益提升、产品提质、员工解困的重要途径，求真务实、学史力行，不断兴起拼争抢创热潮，为企业高质量发展凝聚新动力。

德力西集团结合党史学习教育，推出“书记接待日”“职工互助基金会”“准妈妈生产专线”等系列服务保障项目，帮助员工解难题、办实事；三替集团积极践行“诚信、爱心、满意、创新”的宗旨，强化社会责任、提供品质服务，加快企业创新发展。

“我为群众办实事”实践活动是覆盖全公司各级党组织、党员领导干部的一项活动。”一些浙江民营企业纷纷表示。形成共识后，浙江企业充分利用“报、微、屏、网、端”等媒体资源，广泛宣传“我为群众办实事”实践活动的主要内容、重要意义，引导公司各级党组织和广大党员职工从小事着眼，从细微处着手，切实把实践活动落实落细。

规模达4600亿元，占GDP比重超过45%

数字经济：福州高质量发展新引擎

新华社福州4月23日电（记者王成）福州市近年来推进产业数字化与数字产业化“双轮驱动”，2020年数字经济规模达4600亿元，占GDP比重超过45%，数字经济日益成为引领福州高质量发展的强劲引擎。

福建省“5G+MEC”智慧商业项目落地台江，江阴港区上线首个5G“智慧港口”平台，鼓楼区创建“全省5G应用示范区”……近两年来，5G应用在福州“百花齐放”，得益于数字基础设施的“加码”推进。2020年，福州市实施5G基站、人工智能、工业互联网等新基建项目175个，总投资近2300亿元。

新基建激发新动能，福州市工业互联网建设蹄疾步稳，传统产业涌现全新生态圈，发展红利不断释放。

在滨海新城临空经济区，从

事新能源动力电池结构件生产的福建骏鹏智能制造有限公司已建成5条全智能化生产线，遍布车间的高灵敏度传感器犹如一双双“眼睛”，5G通信网络如同“传输神经”，设备在“智慧大脑”操控下有序运转。

车间负责人邹春基说，“数字赋能工业生产，减少了材料流周转时间与信息流卡滞时间，生产效率提高了2倍，一线操作人员数量减少60%，产品合格率由原来的83%提升到98%，节约能耗20%。”

骏鹏智能的“数字赋能”，是福州市推进“产业数字化”的一个缩影。在不少行业，数字化应用不再局限于制造环节，而是打通产、供、销等全流程，产业发展从“制造”向“智造”不断迈进。

福建省纺织龙头企业恒申集团引进国际先进的“SAP ERP”

管理系统，生产制造、研发设计、管理营销、物流仓储各环节数据集成于一体，实现“产、供、销、人、财、物”数据的实时获取。公司有关负责人肖卫民介绍，“根据大数据研判结果，公司科学调整生产经营方向，2020年下半年锦纶、氨纶等产品销售额同比增长15%，在疫情影响下逆势突围。”

恒申集团所在的长乐区，以“工业互联网+智能制造”新模式打通产业链、供应链、操作链，打造纺织工业互联网平台等4个工业互联网平台，赋能近200家当地企业，推动长乐实现全供应链与产品销售的管理与优化，推动制造业向价值链中高端延伸。

数字浪潮澎湃汹涌，福州市布局一批高水平新兴数字产业集聚区，催生平台经济、共享

经济等新业态，数字产业化不断开拓“新蓝海”，步入发展“快车道”。

作为福州大数据产业发展高地，东南大数据产业园汇集了国家级互联网骨干直联点、国家东南健康医疗大数据中心等一批“国字号”项目，带动一批大数据龙头企业集聚。目前，园区累计注册企业569家，注册资本本468.4亿元。

福州市大数据委副主任张记欢介绍，围绕数字经济发展，福州市重点培育大数据、物联网、软件、显示和光电五个产业基地，夯实数字产业化发展的“基本盘”。

在高新区，海峡星云智能制造基地全面量产，将开展高端整机国产化替代与应用示范；在马尾国家级物联网产业示范基地，三大物联网平台全部建成，200

多家企业将联手推进物联网的标准制定、产品研发、技术应用；福州软件园汇集了800多家软件信息、光电芯片等领域高科技企业，致力于打造“中国数谷”……

福州市擦亮数字中国建设峰会的金字招牌，共签约334个数字经济项目，总投资3247亿元，先后引进了百度、阿里、京东、比特大陆等数字经济龙头企业，推动华为、腾讯、字节跳动福建区域总部等一批重点项目落地。

“下一步，福州将围绕云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链，持续引进和打造一批新兴数字产业基地，用好数字中国建设峰会和国家数字经济创新发展试验区平台，培育壮大数字经济，力争2021年数字经济规模占GDP比重进一步扩大。”福州市大数据委主任薛博表示。



4月24日，居民在浔南社区幸福邻里中心内读书。

浙江省湖州市南浔区浔南社区幸福邻里中心于2021年1月建成，总面积约1600平方米。中心设有书画室、居家养老服务中心、百姓健身房、城市书房等活动场所，还开设了瑜伽班等各类课程，成为当地居民休闲娱乐的好去处。

新华社记者金良快摄

邻里中心幸福多

“这次我用5个积分兑换了一袋洗衣粉，还剩3个积分，有了这个积分小手册，服务群众的积极性更高了！”近日，浙江省杭州市余杭区百丈镇仙岩村老党员王银水，拿着一本“1+X”联户工作积分小手册说。

为进一步强化基层党组织的服务功能，做实党员联户工作，百丈镇率先在仙岩村王家堂网格试点推出“红色联户积分”，给19名党员发放“红色积分手册”。

通过“双分制”管理即基本分和服务分，从民生关键小事中，充分发挥党员模范作用，探索基层治理新模式。

前期，百丈镇仙岩村制定了《“1+X”联户积分管理制度》，组建联户工作小组，开展联户工作。

通过村网格党组织牵头，按照“四道程序”——个人申报、支部核查、积分兑换、组团抽检，自下而上进行“红色积分”服务管理，并定期在“红色积分”微信群、公开宣传栏中“晒积分”“亮实效”，将“红色积分”化为服务动力。

“党员服务积分模式的引入，把党员推到了服务‘赛场’‘考场’，寓管理于服务，将党员管理考核量化公开，通过红色服务积分评出优秀联户党员、示范网格，在党员春季轮训大会上表彰。”百丈镇负责人表示，接下来将在全镇6村1社区全面铺开这一工作，结合中心工作努力打造联户“一村一品”。

（本报记者王立彬）

「红色联户积分」红了基层服务中心

河北井陘农民耕地被占纠纷，政府已介入调解



新华社石家庄4月25日电（记者王昆）近日，新华社“民生直通车”栏目播发专题报道《谁在侵占粮食生产的命根子？——追踪侵占耕地投诉》，河北省井陘县吴家窑村部分村民有农村土地承包经营权证，但被其他村民占用建果园和房屋，至今拿不到土地。记者25日从河北省井陘县政府了解到，井陘县已组织相关部门、所在乡镇及法律顾问，深入现场调

查，帮助村民尽快协调解决土地纠纷问题。

据调查，吴家窑村最后一次人均分地是在1991年。1995年，村“两委”积极响应上级“大上林果”号召，将村民承包的次、旱地收回，以竞价方式发包。村民吴密贺参与了竞价承包，但这次竞价承包引发部分村民不满。1996年10月，井陘县农业承包合同仲裁委员会解除了吴家窑村民委员会与村民们签订的林果生产承包合同，但仍有一部分村民未退还土地，且栽种了林果，吴密贺是其中村民之一。

2004年6月，吴密贺利用虚假的林果承包合同，采取欺骗手段签订退耕还林合同并办理林权证。2017年12月7日，吴家窑村民委员会起诉吴家窑乡政府和村民吴密贺，要求吴家窑乡政府废除退耕还林合同。法院判决认定，吴家窑乡人民政府与吴密贺签订的《退耕还林合同书》为无效合同。

2018年，井陘县政府依法撤销吴密贺的林权证，把土地确权给张树才等人，未确权给吴密贺。依据法院判决结果，

吴家窑乡积极协调吴密贺尽快将林权证范围内其他村民的承包地主动退还，吴密贺拒不退还承包地。

井陘县政府有关负责人表示，关于村民反映的问题，井陘县相关部门、乡村两级和法律援助专业团队多次组织矛盾双方进行调解，但没有达成一致意见。下一步，井陘县将督促乡村两级和司法部门切实加大工作力度，继续协调化解矛盾，促成双方达成和解，实现村民合法权益。如矛盾双方无法达成一致，将通过司法途径解决。

虚构“划线价”诱骗消费者买课

北京顶格处罚违法校外教育培训机构

新华社北京4月25日电（记者陈旭）记者25日从北京市市场监管局获悉，北京市市场监管局近期针对群众反映强烈的校外教育培训机构组织专项检查，对4家校外教育培训机构利用“划线价”诱骗交易的价格违法行为依法进行查处。

此次通报的企业是北京学而思教育科技有限公司、北京新东方迅程网络科技股份有限公司、北京高思博乐教育科技股份有限公司、北京百家科技集团有限公司，经查均属于“利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”的价格违法行为。

例如，北京新东方迅程网络科技股份有限公司通过其运营的线上平台销售的多款培训课程，销售页面显示诸如“优惠

后¥199，¥2160（划线价）”的优惠促销活动，但“价格¥2160”在优惠促销活动前未实际成交过。

依据《中华人民共和国价格法》第四十条第一款、《价格违法行为行政处罚规定》第七条，有关部门对“跟谁学”“学而思”“新东方在线”“高思”4家校外教育培训机构上述价格违法行为分别给予警告和50万元顶格罚款的行政处罚。

下一步，北京市市场监管局将持续加强校外教育培训机构执法，重拳查处虚假噱头宣传和虚假广告、以划线价等形式虚构原价、价格欺诈、未对相关资质进行公示、利用合同格式条款侵害消费者权益、未经许可擅自开办校外教育培训机构等违法违规行为。

北京市教委通报学而思网校高途课堂等多家教育机构违规

新华社北京4月24日电（记者赵琬微）记者24日从北京市教委了解到，市教委23日印发《北京市教育委员会关于近期检查学科类校外线上培训机构发现问题的通报》。

通报指出，近日市教委会同相关部门针对学科类校外线上培训机构的招生收费、广告宣传、课程师资等内容进行检查发现，学而思网校在网站、App全面售卖秋季课程，违规提前招生收费，以不当用语诱导学生报名缴费，且部分直播类课程晚于21:00结束，高途

课堂在App等渠道售卖秋季课程，违规提前招生收费，并存在以明显低于成本价格售卖课程，以不当用语诱导报名缴费等问题。

此外，网易有道精品课、猿辅导等机构也存在违规提前招生收费，以明显低于成本价格售卖课程等问题。

针对上述问题，北京市教委已责令相关机构立即停止违规行为，并限期在本机构网站或公众号显著位置公示整改措施和结果。下一步，将联合网信、市场监管等部门加大查处力度，持续规范学科类校外线上培训秩序。

公告

即日起，原“北京新华每日广告公司”变更为“新华每日（北京）文化传媒有限责任公司”，原公司名称停止使用，将启用新公司名称对外开展各项工作，原“北京新华每日广告公司”所有的业务、资产及一切权利和义务由“新华每日（北京）文化传媒有限责任公司”继续承担，已签订或正在履行的合同仍然有效。

原公司银行账号、开户行、经营范围、营业地址、对外联系方式不变。

特此公告

新华每日（北京）文化传媒有限责任公司
2021年4月26日