

消费促进月来了，这份参与指南请收好

(上接1版)

算账：一个都不放过，“三笔账”都要交账单

查账是为更好地算账。涉煤腐败问题蔓延数十年，对政治生态、经济生态、自然生态造成严重破坏，这些账必须算清楚。

春回大地，鄂尔多斯市伊金霍洛旗境内的乌兰木伦湖绿水盈盈。谁曾想到，这片风景如画之地也曾遭腐败魔爪染指。

2007年至2011年，一家能源公司向时任伊金霍洛旗旗长云卫东行贿数千万元，打着“乌兰木伦湖护岸工程”的幌子，盗采岸边煤炭资源。经初步评估，盗采煤炭资源量巨大。

据内蒙古能源局统计，专项整治中，查实1513个煤炭问题项目，已建立台账逐一整改。经评估，其中有445个造成国有资产损失，全区正在通过收回探矿权、收回股权、补交矿业权出让收益等方法依法追缴损失。

专项整治中，内蒙古不仅查处多位退休的高龄官员，还对一位去世官员立案，追回了一亿多元损失，还有两亿元仍在追缴。内蒙古目前已累计追缴涉煤损失超400亿元。

煤炭领域长期成为腐败重灾区，一个重要原因就是政府和市场边界不清。内蒙古将专项整治重点放在了促进政府“有为”、市场“有效”。

2020年，内蒙古修改《关于全面实施煤炭资源市场化出让的意见》，并印发相关文件规范煤炭资源配置，通过市场配置煤炭资源将最大限度地防堵涉煤腐败。

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司总经理刘剑说，内蒙古狠抓违法违规问题的同时，还支持合法合规企业生产。2020年全区煤炭产量超10亿吨，与上年基本持平，能源供应得到保障。

生态账更要算明白。内蒙古全面梳理煤田(煤矿)火区采空区灾害治理项目存在问题735个。目前各地正快马加鞭地开展生态修复工作，所有完成采煤的矿坑全部要求回填复垦。

【记者手记】倒查20年，时间跨度大、涉及层面广、牵扯利益关系复杂，在官场造成很大震动。用办案人员的话说，“有煤的地区、管煤的部门、涉煤的企业、配煤的项目几无净土”。算清这一笔笔账，为的是净化和修复政治生态、营造公平公正的经济秩序、保护好自然资源。

还账：抓紧“打补丁”，拧紧“安全阀”

本着欠什么还什么、缺什么补什么、没什么立什么的态度，内蒙古专项整治工作既“向后转”，又“向前看”，坚决防堵涉煤腐败“增量问题”。

通过对2000年以来在职和退休的公职人员进行全面排查，组织139万余名公职人员填报《个人有关事项报告》，全区共有3413人报告从涉煤企业获利，涉及金额75.71亿元。为进一步规范领导干部配偶、子女及其配偶参与矿产资源开发行为，2020年内蒙古接二连三出台新规、下决定，不断厘清权力边界。

“煤炭领域的反腐释放了明确的信号，一朝涉腐，终身可追责。”锡林郭勒盟委副书记、盟长罗青说，开展专项整治是推进全面从严治党从严治党的务实之举。在全面从严治党、从严治吏的问题上，必须利剑高悬、震慑常在。

推进惩治涉煤腐败仍要持续走深走实，内蒙古自治区党委决定常态化开展专项整治，不获全胜，决不收兵，为各项事业发展提供坚强政治保证。

【记者手记】倒查20年，不是把腐败分子揪出来就万事大吉，还要严查党员干部的权力观、政绩观、发展观、群众观。通过倒查对公职人员形成警示教育，将规矩意识常存心中，通过“硬制度”和“软约束”共同筑牢反腐败堤坝。

(参与采写：魏婧宇、侯维轶)
新华社呼和浩特4月25日电

新华社北京4月25日电(记者于佳欣、王雨萧)全国消费促进月来了!疫情防控向好，消费持续回升，为进一步释放消费潜力，商务部会同有关部门和地方，将于5月1日至31日集中组织开展全国消费促进月系列活动。

“双品网购节”“中华美食荟”“老字号嘉年华”、首届中国国际消费品博览会……一大波促消费活动来袭，还有商务部多位司长打call，你准备好了吗?

消费促进月：惠民让利力度更大

消费促进月是全国范围内统一开展的促销费标志性的活动，是商务部实施扩内需战略、促消费稳增长的重要抓手和平台，今年是第10年举办。

商务部消费促进司司长朱小良说，今年的活动体现“六个更”——更突出服务新发展格局，更突出以节庆庆商聚市，更突出跨部门跨行业跨领域融合，更突出新技术新业态新模式应用，更突出活动促销的惠民实惠，更突出规范化便利化消费导向。

惠民方面，鼓励各地方、部门、行业为活动定制实打实的优惠措施，多地落实专项资金，发放消费券，给予汽车以旧换新和节能家电消费补贴，各大电商平台和流通企业积极采取直降、打折、满减、立减等多重让利促销。

活动还督促商家严把商品服务质量关，切实保障消费者合法权益。并鼓励企业商家开展无接触配送，无理由退货等全流程售后服务，促进便利舒心消费。

双品网购节：“丝路电商”伙伴国打造国别爆款

本届“双品网购节”是第三届，今年特点是地方参与更深、企业热情更高、商品服务更优、国别爆款更多。

商务部电子商务司司长冀芳莉介绍说，今年优选260余家电商企业，数量远高于往届，包括综合类、垂直类、服务类电商。除服饰、食品、消费电子等传统品牌，还有汽车、家居家装等大宗消费品，以及出行旅游、生活维修服务等服务品牌参与。

值得一提的是，今年的国别爆款更多。冀芳莉说，商务部将邀请约20个“丝路电商”伙伴国参与，共同打造国别爆款。伙伴国驻华大使将亲自录制视频，推介本国特色产品和旅游资源。

中华美食荟：推出大众特色菜投票

“中华美食荟”活动主题为“品鉴中华美食，乐享美好生活”，活动从4月开始，持续

到年底。商务部服贸司司长陈春江介绍说，活动期间将重点推出“沙县小吃”华夏行、广州国际美食节、成都美食旅游节等31项地方特色活动。

此外，各地将推出大众爱吃的特色菜，由此汇编成《中华美食荟》图书，在9月湖南长沙举办的中国国际食品餐饮博览会上发布，届时还会有特色菜品鉴、公众投票。活动还将全面贯彻制止餐饮浪费理念，深入开展“光盘行动”，推广“公勺公筷”“文明用餐”，积极倡导节约、绿色、健康、安全、文明消费新理念。

老字号嘉年华：线上线下开展25场全国性活动+百余场地方活动

商务部流通发展司司长刘德成说，“老字号嘉年华”系列活动，围绕“国潮国货、品质生活”主题，聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点，线上线下同步开展25场全国性重点活动和百余场地方特色活动。

他说，商务部将结合端午、中秋等传统节日和中国品牌日、非遗日等主题日，消博会、服贸会、进博会等重要展会组织开展。并在步行街、购物中心、商超开设老字号专

印度新冠疫情恶化 引发全球高度关注

4月以来，印度日增新冠确诊病例数连创新高。世界卫生组织最新数据显示，23日和24日印度单日新增确诊病例均为全球最多。印度官方数据显示，4月5日印度日增确诊病例首次超过10万例，15日超过20万例，22日超过30万例。印度新冠疫情持续恶化，引发全球高度关注。

多地医疗物资短缺

由于新冠疫情不断恶化，印度首都新德里和马哈拉施特拉邦等多地报告病床、医用氧气和药品等医疗物资短缺。

据印媒报道，新德里一家医院23日宣布，过去24小时该院有25名新冠重症患者死亡，另有60名重症患者因氧气短缺而处于危重状态。院方消息人士说，目前医院的氧气只够维持数小时，呼吸机医疗无法保证正常工作。

印度总理莫迪22日召开高级别会议，要求增加医用氧气的生产供应。内政部要求各邦严格遵守医用氧气分配计划。

由于疫情迅速发展，医院救治压力持续增加，相关公共安全事故时有发生。21日，马哈拉施特拉邦一家医院供氧设备发生泄漏，造成至少29名新冠患者死亡。23日，该邦一家新冠肺炎定点医院发生火灾，造成至少13名新冠患者死亡。据当地媒体报道，死者多数是医院重症病房患者。电线短路可能是起火原因。

收紧疫情防控措施

印度政府分析疫情反弹的原因包括：戴



四月二十五日，牛和羊在印度班加罗尔穿过的街道。
新华社发

口罩和保持社交距离等防疫措施执行力度下降，“防疫疲劳”导致民众防疫意识有所松懈，基层和社区没有采取有效隔离措施等。一些卫生专家认为，疫苗接种进度未达预期、变异新冠病毒的出现和扩大传播、大规模人员聚集等也是疫情反弹的重要原因。

由于疫情不断恶化，医疗资源告急，印度多地宣布收紧疫情防控措施。莫迪20日晚发表电视讲话说，印度目前正在与第二波新冠疫情做斗争，但不会在全国实施封锁。莫迪说，封锁只是最后的手段，“应尽力避免”。

新德里首席部长凯杰里瓦尔19日宣布，自当日22时起至26日5时全城实施封

锁，但居民基本生活服务不受影响。凯杰里瓦尔说，目前首都地区急救病床、医用氧气和药物都已告急。

马哈拉施特拉邦、拉贾斯坦邦也相继宣布了更严格的疫情防控措施。

多国禁止印度旅客入境

印度公共卫生基金会流行病学教授吉里达尔·巴布认为，与去年第一波疫情相比，印度当前疫情呈现蔓延速度快、无症状感染者多、年轻感染者占多数等特点。

由于印度疫情持续恶化，引发多国担忧。伊朗、英国、加拿大、新加坡等国相继出台针对印度旅客的入境限制措施。

伊朗民航部门24日宣布自25日起暂停与印度和巴基斯坦之间的全部航班；英国政府宣布从23日起将印度列入“红名单”，限制近期曾经到访印度的人士入境；加拿大政府22日宣布30天内暂时禁止来自印度和巴基斯坦的客运航班入境；新加坡政府22日宣布，将禁止近期有印度旅行史的非新加坡居民入境，不论对方持有长期还是短期签证。

新华社北京4月25日电

一封举报信，牵出跨9省份商标侵权系列案件



新华社北京电(记者赵文君)一封来自企业的商标侵权举报信，牵出跨9省份商标侵权系列案件；在伪装成正规产品的的手法背后，隐藏着专业化的制假售假产业链。

市场监管总局执法稽查局会同江苏、湖北、天津等9省份市场监管执法人员根据举报信提供的问题线索，历时近一年，查办商标侵权系列案件，共查处侵犯商标权等案件25起，涉案金额900余万元，罚没款1500余万元，其中10起案件移送司法机关。记者围绕该案件查处进行了采访。

一封举报信牵出案情

2019年12月，江苏省张家港保税区市场监管局收到商标权利人某外资公司的一封举报信：这家机械密封件制造企业反映某企业生产、销售的产品，涉嫌侵犯本公司注册商标专用权，并附上调查信息。

根据举报，市场监管执法人员暗访摸底、查明情况，现场发现大量涉嫌侵权的产品及包装盒，随即立案调查。随着调查深入，执法人员发现案情并不

简单。除被举报企业一家外，同区域中还有其他企业涉嫌侵权，被侵权目标还指向另外一个品牌。这不是单独一家企业制假售假，背后还隐藏着其他制假售假窝点。

执法人员不断收集掌握新信息，确定每一处制假售假窝点的具体方位，同时收集固定了大量网页证据，最终全面掌握了辖区内制假售假窝点情况。

与此同时，执法人员还分赴郑州、沈阳等地，对产品外销情况进行调查取证。经过半年调查，在权利人的配合协助下，执法人员掌握了相关企业涉嫌销售侵权商品的第一手证据。

2020年6月9日，市场监管执法人员开展突击检查，现场查获大量制造假冒机械密封件工具、商标标志、合格证等物证。同时，执法人员兵分多路，分赴海口、长沙、岳阳等地，会同当地市场监管部门对部分采购涉嫌侵权商品的单位展开实地取证，进一步完善证据链条。

跨9省份追踪制假售假链条

初战告捷，但执法人员并未止步。出于职业敏感，执法人员判断，在前期查处的窝点背后，可能存在更隐蔽的制假售假链条，遂向上级市场监管部门报告情况。

市场监管总局执法稽查局高度重视，将此案定性为跨省域、链条化系列案件，统筹制

定方案，统一协调指挥。执法人员经过暗中排查、深挖线索，最终锁定9省份的10多家侵权嫌疑企业。

“考虑到涉事企业相互间互动频繁，行业内知名度和关联度较高，为避免打草惊蛇，我们要求各地悄悄深挖线索，默默做好准备，推动产销全链条执法。”执法稽查局有关负责人介绍，武汉、杭州、天津、大连、成都等地按照统一部署，开展案前摸底排查工作，对多个区域、点位进行排查，锁定违法经营地址。

2020年10月13日下午3时，由执法稽查局统一指挥，9省份市场监管局同时开展的执法行动开始收网。

天津、武汉、浙江嘉善、河北邢台、四川成都……各地市场监管执法人员按计划同时行动，检查涉案企业生产包装现场、电脑微信中的交易记录、财务凭证等，现场发现9家企业存在涉嫌侵权物品，共查扣产品3665套、样品11套、包装物3679件。同时，按照执法程序，对相关账本、合同、销售票据及经营电脑进行了封存。

铲除产销违法链条

执法稽查局有关负责人介绍，该系列案件违法行为呈现三大特点：

——违法行为专业化。不仅假冒他人的商标标识，还抄袭伪造产品说明手册、合格证、防伪标记等，伪装成正规产品，手法更加专业，给辨别带来极大难度。

——制假售假链条化。上、下游关联的造假产业链，在联络获得订单后，连夜生产、迅速配链，隐蔽性强，而且彼此互通信息，逃避检查。

——营销宣传网络化。案件当事人建立自己的网站，并通过社交平台等对其商品的性能、功能、质量等做虚假宣传，推销产品。

针对涉案产品使用与权利人相同的商标、包装、注册与权利人商标相同的企业字号以及虚假宣传等情况，执法稽查局指导地方对违法行为综合分析，分别以侵犯商标权和不正当竞争立案查处。各地根据现场查扣的物品和生产销售记录，追查涉案产品生产源头和销售网络，扩展查办关联案件。对于涉嫌犯罪的，移送公安机关，依法追究刑事责任。

“查办一批案件，规范一个行业，净化一片区域。”执法稽查局有关负责人表示，该系列案件的查办对加强知识产权执法具有借鉴意义，注重在个案办理中深入挖掘上下游关联违法行为，铲除产销违法链条，有效规范行业秩序。

向商标恶意注册说不

超十五万件“傍名牌”“蹭热点”等申请被驳回

新华社北京4月25日电(记者张泉)一段时间以来，“傍名牌”“蹭热点”“不用先囤”等恶意商标注册行为时有发生，造成不良社会影响，引发广泛关注。

国家知识产权局副局长何志敏在25日举行的国新办发布会上表示，国家知识产权局坚决反对并及时打击商标恶意注册行为。2018年至2020年，累计驳回恶意抢注和囤积商标注册申请超过15万件。

“商标恶意注册主要包括恶意抢注行为和恶意囤积行为，都存在很大社会危害性。”何志敏说，商标恶意抢注行为扰乱商标注册管理的秩序，造成不良社会影响；商标恶意囤积行为则造成对市场资源和行政资源的浪费，严重损害公共利益。

据介绍，国家知识产权局通过设置商标审查指引词库，综合人工判断，在审查中准确识别商标恶意注册行为。对于有重大不良社会影响的，比如恶意抢注“雷神山”“清激的爱”等商标的行为，予以快速驳回并曝光，让相关机构和人员受到全社会的声讨。

今年3月，国家知识产权局启动了集中打击商标恶意抢注专项行动，推动各地执法部门进一步加大打击力度，全面形成高压震慑。

何志敏表示，下一步，国家知识产权局将不断完善商标法律制度，加大遏制和处罚力度，及时曝光典型案例，促进中国品牌建设，不断推动知识产权事业高质量发展。