1万多家已转型，50万家上了云

广东制造业加速数字化

新华社广州电(记者吴涛)在华星光电公司的智能化工厂，数字技术的应用实现了设备运行、原材料调度和生产过程等全流程智能化运转，使产品质量检查时间缩短了50%，良品率提高了28%。这对一家年产面板数以千万计的企业来说，影响巨大。

促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，壮大经济发展新引擎，是“十四五规划”中建设数字中国的重要内容。在拥有近300万家工业企业的“世界工厂”广东，数字化转型正全面开花、不断加速，推动经济高质量发展，为新发展格局下的中国工业4.0探路。

“数字之花”开遍岭南

行走在岭南大地，数字化转型升级正遍地开花。

工业互联网“领头羊”快速壮大。华为、美的等大型制造企业不仅实现数字化，其工业互联网平台还带动一批企业。华为技术有限公司轮值董事长徐直军说，截至2020年底，华为在全国形成40多个工业互联网创新中心，为30多个产业集群2万多家工业企业提供数字化转型服务。

数字技术及系统纷纷涌现。比亚迪股份有限公司董事长王传福说，比亚迪推出DilinK智能网联系统，开放汽车341个传感器和66项控制权，实现了汽车业态从封闭走向开放。树根互联技术有限公司CEO贺东东说，公司研发出支持数字建模的物联网系统IIoT平台和工业AI等技术，介入81个细分工业行业中，连接工业设备达85万台。

一批数据显示转型在加速。广东省工业和信息化厅厅长涂高坤在不久前举行的广东省制造业数字化转型工作推进会上说，广东按照“企业出一点、平台让一点、政府补一点”的原则，推动各类平台提供了超过400项应用服务，加速铺开工业互联网解决生产制造环节的痛点难点问题。累计推动超过1.5万家工业企业运用工业互联网技术实施数字化转型，带动50万家企业“上线用云”。

重塑产业链，推动高质量发展

从传统的汽车制造到尖端的通信技术企业，从不起眼的小微企业到世界级的龙头企业，从单独的企业个体到全链条的产业集群……数字化转型的成效已经显现。

企业在数字化转型中提高生产效率。广州市拓璞电器发展有限公司通过自主研发模具、实验室MES等数字化系统打穿采、产、销供应链，实现数字化转型后，公司人均产值上升20%、库存下降25%、成本下降10%。

产业群在数字化转型中提升核心竞争力。佛山顺德小家电产业集群通过数字化整合全产业链，帮助200家小企业交货周期减少三分之一、人均产值提升三分之一、服务人员减少三分之一。

城市在数字化转型中迎来高质量发展。广州2018年在全国率先开通工业互联网标识解析国家顶级节点(广州)，标识解析量达14.9亿个，名列全国前茅。全市规模以上企业“上云上平台”率超过40%，制造强市稳步推进。

中国科协智能制造学会联合体智能制造研究所副所长林雪萍认为，从企业到供应链到产业集群，数字化正在重塑产业链，为制造业提质增效。

“中国工业软件的突破者”

虽然成效明显，但广东制造业数字化转型还任务艰巨。广东省发展和改革委员会主任葛长伟认为，广东数字化转型在广度和深度上仍需加强，全省已“上云上线”企业仅占六分之一，关键工序数控化率等重要指标仍待进一步提升。

数字化转型是制造业高质量发展的必然选择。一批重量级工业互联网“双跨”平台的发展壮大，以及新基建的不断推进，为广东加速数字化转型奠定坚实基础。

自2018年工业互联网标识解析国家顶级节点(广州)在全国率先开通以来，标识解析量达14.9亿个，居全国之首。2020年，广东已累计建成5G基站12.4万座。

广东省工业和信息化厅介绍，在国家工业信息安全发展研究中心发布的2020年工业互联网平台应用水平关键性指标报告中，广东排名全国第一。

涂高坤说，下一步工信部门将从工业软件、人工智能和智能制造等方面组织开展技术攻关和示范应用，着力为制造业数字化转型提供重要科技支撑。

“广东制造业数字化转型目前走在全国前列，基于强大的制造体系，广东应成为国内工业软件的突破者。”林雪萍说。

税收征管改革：便民·柔性执法·守护公平

新华社北京3月29日电(记者王雨萧、申铖)日前，中办、国办印发了《关于进一步深化税收征管改革的意见》，对深化税收征管改革作出全面部署。“十四五”时期深化税收征管改革如何发力？有哪些重点要点？在29日举行的国新办发布会上，国家税务总局相关负责人对有关情况进行了介绍。

总体规划引领新发展阶段税收现代化

国家税务总局副局长任荣发表示，意见既是党中央、国务院的重要制度安排，又是顺应纳税人缴费人期盼的重大民心工程，为“十四五”时期高质量推进新发展阶段税收现代化确立了总体规划，将更好推动高质量发展。

任荣发说，党的十八大以来，我国在税收征管方面经历三次大的变革，2015年推进的是国税地税“合作”；2018年实施的是国税地税“合并”；这次印发的意见将推动税收征管的第三次变革，其特征可概括为“合成”。

“合成是执法、服务、监管的系统优化，是业务流程、制度规范、信息技术、数据要素、岗责体系的一体化融合升级，将促进税法遵从度和社会满意度大幅提高，征纳成本明显降低。”任荣发说。

春风便民，提升纳税缴费便利度

税务部门直接服务几千万企业纳税人、数亿自然人纳税人和十亿多缴费人，离市场主体最近，为老百姓服务最直接。

今年税务部门开展了“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，推出10大类30项100条具体措施，目前已有超过1/5如期落地。各地税务机关通过电子税务局等渠道精准推送、滴灌辅导，让符合条件的纳税人缴费人应享尽享、直达快享。

国家税务总局纳税服务司司长韩国荣表示，按照意见部署，税务部门将持续提升办税缴费服务质效，到2023年基本建成税费服务新体系。健全需求收集、分析、响应、反馈机制，全面提升12366税费服务平台功能，2022年基本实现全国咨询“一线通答”。

以“税收惠民办实事，深化改革开新局”为主题的第30个全国税收宣传月，将在4月1日拉开帷幕。“我们将聚焦宣传各项便民办税缴费服务措施、解读好继续实施和新出台的优惠政策、做好税法宣传普及教育等方面，开展一系列丰富多彩的活动。”韩国荣说。

柔性执法让执法既有力度又有温度

“意见把服务理念有机融入税收征管各个环节。比如，创新行政执法方式，让执法既有力度又有温度；在税务监管领域建立健全纳税缴费信用评价体系，让守信者健步阳光道，失信者要过独木桥。”任荣发说。

国家税务总局总经济师王道树说，意见要求优化税务执法方式，有效运用说服教育、约谈提醒等非强制性执法方式，坚决防止粗放式、选择性、一刀切的执法，同时严格规范税务人员执法行为，切实维护纳税人缴费人的合法权益。

“近年来税务部门积极开展‘首违不罚’探索实践，近日税务总局将公布第一批包括十项内容在内的全国统一税务行政处罚‘首违不罚’涉税事项清单，于4月1日起正式施行。”王道树说。

国家税务总局总审计师饶立新表示，税务总局将充分运用税收大数据等现代信息技术，推进对纳税人缴费人行为的自动分析，实现“无风险不打扰、低风险预提醒、中高风险严监控”。

守护公平，严厉精准打击涉税违法犯罪行为

自2018年8月以来，税务总局联合公安部、海关总署、人民银行组织开展打击虚开骗税违法犯罪专项行动，严厉打击“假企业”虚开发票、“假出口”骗取退税、“假申报”骗取税费优惠等违法犯罪行为。

税务总局最新数据显示，截至今年2月底，累计查处“三假”企业36万户，挽回税款损失875亿元，挽回出口退税损失292亿元。

饶立新表示，对违法犯罪者的严厉打击就是对守法者的最好保护。针对利用电子发票实施虚开发票违法犯罪行为，税务部门一直保持高压打击态势，坚决做到“零容忍”“露头就打”。

在拓展税收共治格局方面，意见也作出具体部署。如做实健全公安派驻税务联络机制，实行警税双方制度化、信息化、常态化联合办案；进一步扩大和完善税收协定网络，实施好避免双重征税的双边协定，为更高水平的对外开放提供有力税收支撑。

电子秤加油机……专项行动严打民生计量作弊

新华社北京3月29日电(记者赵文君)配眼镜、集贸市场电子秤、加油机、智能电表等，这些日常生活离不开的设施用具读数准确吗？市场监管总局将于今年3月至12月在全国组织开展民生计量专项行动，在具有公共服务属性的民生领域，打通计量惠民服务的“最后一公里”。

持续开展眼镜制配场所计量专项整治。严厉打击眼镜制配环节使用不合格计量器具行为，防止对青少年视力的二次伤害。各地市场监管部门将检查眼镜制配场所是否按要求配备相应的计量器具、使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等。

集中开展电子计价秤专项整治。各地市场监管部门将重点检查商场超市、集贸市场用于贸易结算的电子计价秤是否存在未经检定、检定不合格或者超过检定周期使用等情况，严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为。

提高加油机、加气机、充电桩计量精准度。围绕汽车消费的民生关切，对加油机、加气机实施计量监督检查，保障加油、加气的计量准确。各地市场监管部门要加强电动汽车充电桩计量监管研究，摸清本地区在用电动汽车充电桩的基本情况，探索建立大数据监管新模式，提高计量检定服务能力。有条件的地方可先行试点开展电动汽车充电桩强制检定工作。

推动智能电表状态评价及更换工作。在国家电网有限公司和南方电网有限公司服务范围内的省份，逐步推行以“电能表状态评价及更换”替代“电能表到期轮换”。各地市场监管部门要督促引导相关企业完善状态评价方案，主动接受监督。逐步推广智能电能表在线监测、精准研判、状态评价、失准更换，建立“企业自控、用户监督、政府监管”机制。

春季“双选”

大学生在观看用人单位名录。日前，东北大学2021届毕业生春季就业双向选择洽谈会在东北大学南湖校区举行，包括中国科学院、中山大学、鞍钢集团、北京字节跳动科技有限公司等来自全国近400家用人单位和大学生开展就业洽谈。 新华社记者杨青摄

新疆拉开棉花春播序幕

据新华社乌鲁木齐电(记者李志浩)临近清明，中国棉花主产区新疆，棉花春播从南疆部分灌区拉开序幕。

入春以来，新疆气温自南向北回升，不少农田的地温达到春播要求。3月26日，在阿克苏地区库车市牙哈镇一高标准大田，多台大马力拖拉机缓缓行进，借助北斗、GPS等全球导航卫星系统，自动直行。牵引其后的播种机，在进行精量播种。

这种在全疆棉田广泛应用的多功能播种机，可实现播种、铺设滴灌带、覆盖地膜同时作业。得益于拖拉机、全球导航卫星系统、播种机配合工作，现场播行直、接行准，正适于后期大型采棉机进地作业。

牙哈镇党委委员、人大主席吐尼亚孜·牙合甫介绍，今年该镇将种植棉花28万亩，其中95%将按机采棉模式种植，预计4月15日能完成播种。而为提高棉花品种一致性，全市今年将统一种植一种品种。

眼下，沙雅县、巴楚县、莎车县、尉犁县等南疆产棉大县，及新疆生产建设兵团部分南疆团场，均已拉开棉花春播序幕。综合多地信息，南疆地区预计在4月上旬进入棉花播种高峰期，北疆地区预计在清明节后开始播种。据中国棉花协会前期调查，今年新疆棉花种植规模基本与去年一致。

直播电商“带火”传统“京东第一大集”

行走中国

新华社石家庄电(记者高博、杜一方)“这款双人冰丝凉席触感柔软舒适，大家准备好了没有？3、2、1，上链接！”在河北省唐山市玉田县鸦鸿桥电商产业园，网红主播耿青霞正在多个平台直播，1600件凉席一个小时就卖完了，这也让首次尝试直播销售的生产厂家大吃一惊。

从下午三四点开始到晚上，鸦鸿桥电商产业园热闹非凡，60多位签约主播通过直播每天带货3万余单。鸦鸿桥电商产业园总经理贾海强介绍：“春节过后部分商品品类还不全，等新品上架，销量能翻番。直播电商给鸦鸿桥这个百年商贸重镇带来了新机遇。”

“路传驼铃响，水送摇橹声”，当地广为流传的古诗句描绘出鸦鸿桥几个世纪前的繁荣景象。玉田县鸦鸿桥镇位于蓟运河的支流还乡河畔，在明成化年间就建有水陆码头，依靠便利的水陆交通，形成繁荣的商贸业，成为沟通天津、北京、东北、内蒙古等地的商品集散中心，享有“京东第一大集”美誉。

如今的鸦鸿桥镇逐步发展成小商品城、日杂、针织、建材等12个专业市场，临街门店和市场摊位1.3万个。

“前些年鸦鸿桥小商品销售确实有些萎缩，但近些年电商平台的崛起让鸦鸿桥这座商贸重镇焕发新机。”玉田县电商协会会长张国庆说。

张国庆是鸦鸿桥首批淘宝店主之一，主营鸦鸿桥当地生产的锅具和箱包，年销售额在2000万元以上。阿里巴巴相关数据显示，鸦鸿桥镇淘宝零售电商超过3000家，像张国庆这样年销售额在2000万元以上级别的电商企业达20余家，是唐山首个“淘宝镇”。

随着竞争日益激烈，张国庆的网店销量增速放缓，他开始尝试直播销售。张国庆说：“当前的传统电商经济已无法满足大众购物互动体验需求，现在线上直播创业正是风口期，所以我联合鸦鸿桥电商产业园开设了直播网红培训基地和直播供应链平台。”

耿青霞来自黑龙江佳木斯，刚来鸦鸿桥时在相关平台粉丝数量只有10多万，但几个月时间就从直播带货小白成长为直播带货能手。

“选品、发货、售后，直播供应链全包了。”耿青霞说，供应链平台选出物美价廉的产品，为她省去了大量去一线市场筛选商品的时间，可以有更多时间熟悉产品特性，所以卖得特别快，现在粉丝量也涨到50多万了。

终端销售的火爆也带动了塑料制品、厨卫用品等多个玉田特色产业。贾海强介绍，鸦鸿桥镇原来有两家塑料制品企业，直播电商模式带来销量井喷式增长后，塑料制品企业增加到10家。

在万怡金属制品有限公司生产车间，各种炒锅、蒸锅的原料、半成品满满当当。该公司经理张志强介绍，“原来我们每天三层钢炒锅日产1000口，电商产业园的主播给我们直播带货后，产量不够卖了，现在我们又上了一条生产线，直播渠道销量占企业总销量的近一半。”

去年受疫情影响，玉田县部分农产品出现滞销等问题，鸦鸿桥电商产业园的网红主播主动走进田间地头，帮百姓带货解农忧。

玉田县姚八庄村村民申廷海种植经营着160多亩地，是当地的种植大户，仅胡萝卜就种了40多亩。“去年武汉疫情时，多亏了这些主播帮忙，帮我家解了燃眉之急，20多万斤胡萝卜才顺利卖掉。我现在也试着在平台上直播推介自己家的农产品。”

玉田县鸦鸿桥镇副镇长李辉表示，以鸦鸿桥电商产业园为主导的直播经济吸引着越来越多的人投身其中。直播这一新业态正激发新活力，为鸦鸿桥镇的经济发展蓄势赋能。下一步鸦鸿桥镇将进一步优化经商环境，在商贸物流产业配套上下功夫，让传统商贸重镇续写繁华。