



COFFEE SHOP

本报记者何曦悦、许晓青、黄安琪

7000余家咖啡店，人均每年喝掉20杯咖啡，在国际大都市上海，咖啡产业欣欣向荣、“链接”中外，咖啡文化更是深入人心。

咖啡，早期被中国人称作“磕肥”“加非”等，是典型的舶来品，同时也是外来文化的标志之一。经过跨世纪的商贸交流和文化交融，海纳百川的上海，如今逐步拥有了其独特的咖啡文化。

3月29日，首届上海咖啡文化周将从这座咖啡之都启航，一系列咖啡展览、品鉴、文化交流活动，将这座城市与咖啡的奇妙缘分娓娓道来。拥有2400多万人口的上海，正在向世界展示这座城市的咖啡“魔力”。

双循环下，打造全球咖啡版图“战略链接”

“十四五”规划开启，上海正在聚焦打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

咖啡及其加工品是全球食品饮料工业的重要门类之一，有专家认为，双循环下，全球客商来到上海，就能感知这座城市正在成为全球咖啡版图的“战略链接”。

3月22日，坐落于“中华商业第一街”上海南京路上的星巴克臻选上海烘焙工坊举办首届上海咖啡文化周发布会。

这座被星巴克誉为“咖啡奇幻乐园”的上海烘焙工坊，也是星巴克众多新品在中国市场首发的首选地。近期，星巴克全球首款产自自有庄园的瑰夏咖啡豆也于这里推出，来自哥斯达黎加的咖啡豆在这里烘焙、包装。

一杯备受全球咖啡爱好者追捧的瑰夏背后，是上海“链接”中外的咖啡贸易通途。

过去三年，大批全球优选咖啡豆从在上海举办的中国国际进口博览会启航，在中国顺利“生根发芽”，赢得全球机遇。

第二届进博会期间，东帝汶咖啡迅速吸引了大批参展商关注。不久后，“东帝汶国家馆”便“落地”中国，在上海自

贸区内“扎根”，拓展对华贸易。第三届进博会上，东帝汶猫屎咖啡又吸引了络绎不绝的客户前来洽谈。

进博会这一国际窗口，呈现出中国巨大的咖啡消费潜力。上海交通大学中国城市治理研究院发布的报告显示，中国的咖啡市场规模正持续扩大，市场规模未来或将达到“万亿元”级别。

这里是诸多咖啡品牌全球版图中的重要一站。800多家星巴克门店分布于上海大街小巷，这里是星巴克全球门店最多的城市。日本连锁咖啡品牌Doutor Coffee、加拿大咖啡品牌Tim Hortons、美国连锁咖啡品牌Peet's Coffee都将中国首店选址于上海。

闻香“识”城市，一杯咖啡折射上海文化性格

咖啡馆是现代公共空间的“载体”之一。几个世纪来，不论在巴黎、维也纳，还是伦敦，咖啡馆都曾经是作家、画家、哲学家们会面交流、思想碰撞的首选之地。

如今，在拥有独特海派文化的上海，一杯咖啡已成为城市公共生活的组成部分，从商圈到社区，从校园到博物馆、美术馆、剧场等，点一杯咖啡，同样能带领人们共赴“精神盛宴”。

19世纪中叶上海开埠，20世纪初叶上海中心城区咖啡馆逐步增多，20世纪二三十年代位于虹口的公啡咖啡馆一度成为左翼作家们聚会的“高地”，同时也为革命活动提供了掩护。鲁迅先生也曾多次到访于此，这里被誉为“左联诞生的摇篮”。

《红星照耀中国》的作者埃德加·斯诺也爱光顾上海的咖啡馆，据海伦·斯诺回忆，两人初次见面就是在上海的一家咖啡馆。

1949年5月上海解放，这座“魔都”在中国共产党领导下加速发展经济、迈向工业化。20世纪60年代以来，上海一度成为全国最主要的咖啡加工地，上海牌咖啡深入人心，有一种速溶产品被叫作“咖啡茶”，颇具海派特色。

改革开放后，“吃咖啡”的习惯在上海坊间恢复，老牌咖

啡馆复兴，新晋咖啡连锁近年来更是成倍增长。加之，中国国际进口博览会等各大展会举办，咖啡品种进一步丰富，上海引领着中国内地，乃至东亚地区咖啡消费的潮流热点。

如今，遍布上海大街小巷的咖啡馆里孕育出了更加多元多彩的文化，并深深扎根在这座城市每一个精彩的文化场景中。

在豫园老街的大隐书局里，走廊尽头的咖啡屋让你能在阅读疲惫时，一边享用醇香咖啡，一边俯瞰豫园老街元宵节点亮万盏灯火的街景；在上海博物馆，董其昌画风、大克鼎文物等图案拉花的“文创”咖啡，成了人们争相打卡的“网红”饮品；在上海大剧院，咖啡厅在装饰中融入了知名歌剧、芭蕾和音乐家的元素，并根据演出推出相应饮品，让你从一杯咖啡中爱上舞台……

同为世界级饮品，茶似乎与咖啡格格不入，但却在上海形成了奇妙的碰撞与交融。不论是星巴克臻选上海烘焙工坊中吸引大批年轻人流连的茶瓦纳吧台，还是上海博物馆茶室里的中式茶品点心，上海有咖啡的地方也少不了茶，两种截然不同的饮品互相成就，让人们从咖啡馆里品味出了更多元的喜好。

上海交通大学与美国南加州大学联合团队共同发布的《2020国际文化大都市评价报告》显示，在全球50个国际文化大都市中，上海的咖啡馆和茶馆总数已位居世界第一。

咖啡在上海传递的不仅有多彩包容的文化，更有坚忍不拔的品格。

“欢迎回来！BE STRONG LIKE COFFEE（像咖啡一样坚强）！”2020年2月末，在中国新冠肺炎疫情防控逐步迈向复工复产的关键时期，星巴克臻选上海烘焙工坊已恢复营业，标志性的咖啡烘焙加工流水线也重新开始运转。

从“+咖啡”到“咖啡+”，咖啡文化不断创新

不仅唤醒每一个早晨，醇香的咖啡同样唤醒了上海创新活力。面向未来的上海咖啡文化，简直就是一个“咖啡小

宇宙”，迸发出无穷的跨界创造力。

“咖啡作为一种舶来品，自19世纪中叶进入上海后，便逐渐融入城市的肌理，与城市发展融为一体，成为海派文化的重要载体、市民生活的缩影、精神文化的符号。”中共上海市委宣传部副部长王亚元在上海咖啡文化周发布会上说道。

作为5G、人工智能等各类前沿科技应用的领航城市，上海的咖啡文化也拥有最具未来感的DNA，“新物种”和新业态层出不穷。

一台占地面积不足2.5平方米的小亭子里，机械臂忙碌而有条不紊地制作着现磨咖啡，不到一分钟，一杯口味媲美专业咖啡师的香草拿铁就出现在顾客面前，这一诞生在上海的COFE+机器人咖啡亭已入驻了上海医院、机场、购物中心等各类场景中。

品味咖啡是都市人“慢”生活的享受之选，而上海的咖啡文化，更有“快”创新的一面。近年来，诸如Manner、永璞咖啡等多个受到市场欢迎的创新型咖啡品牌都诞生于上海。针对市场不断升级的咖啡需求，永璞咖啡逐步开发出咖啡冷萃液、冻干咖啡粉、咖啡酸奶等多种适合电商渠道销售的创新型产品。

咖啡新业态的背后，有科技和需求的巨大助推力，更蕴含着这种城市温情满满的人文关怀；熊爪咖啡以墙洞中伸出的毛茸茸熊爪“萌”住了大批顾客，墙洞背后则是聋哑咖啡师执着的咖啡梦想。社区咖啡店为听障人士提供就业机会，为社区65岁以上老人提供免费饮品，“咖啡+公益”让每一杯饮品都多了一份甘甜。

在即将到来的上海咖啡文化周期间，咖啡释放的新灵感层出不穷：有上生·新所联合上海现代人物社联合推出的咖啡戏剧节；有与建筑相结合推出的咖啡微旅行系列线路；有咖啡主题的艺术品展示、摄影大赛、专题纪录片拍摄……

伴随即将开启的文化周，上海这座城市与咖啡的故事，又将续上一段“啡”同凡响的新章。

流淌近70年的音符：

晚风中，生命因你而动听



大图：3月23日，严明友步行前往朱湾镇复兴小学上音乐课。

上图：3月23日，课间，严明友在朱湾小学和孩子们一起唱歌。



3月23日，严明友在朱湾小学音乐教室里教孩子们唱歌。



3月23日，严明友在朱湾小学音乐教室里教孩子们唱歌。



3月23日，严明友在朱湾小学音乐教室里弹奏电子琴。

“晚风你轻轻吹吧，快吹到田野上，当晚霞染红了天边，我们快乐歌唱……”在安徽省滁州市定远县朱湾小学教室里，92岁的音乐教师严明友，教孩子们练习歌曲《晚风》。

严明友，九旬高龄，退休31年，却始终坚守三尺讲台。“你热爱音乐，你也让这些孩子们跟你一样爱它”——这是电影《生命因你而动听》中的一句台词。在这部电影中，音乐教师霍兰用尽自己一生时间，启发学生们对音乐的兴趣，提高他们的音乐素养，赢得了学生们的尊敬和爱戴。

正如发现自己生命意义在于培育学生对音乐兴趣的霍兰一样，教了近70年音乐的严明友，用流淌的音符，点亮了乡村儿童的音乐梦。

严明友年轻时从部队转业到地方，放弃了机关的工作机会，毅然决定到条件艰苦的学校教书。1953年，严明友回到家乡定远县朱湾镇，在多处农村学校任教，主要承担政治、音乐、语文教学。1981年，严明友加入中国共产党。

1990年，在乡村教师岗位上耕耘近40年的严明友退休。考虑到乡村中小学缺乏专职音乐老师，本应安享晚年的严明友，重返讲台，义务为多所乡村学校学生上音乐课，一干就是30多年。

严明友会演奏多种乐器，为了丰富教学内容，他在70多岁的时候，利用暑假，连续3年自费到北京参加钢琴培训班。80岁时，严明友感觉自己年纪大了，怕唱歌

不好听，本打算继续教音乐了，但孩子们不肯让他走。“孩子们离不开我，我更离不开他们，我在跟时间赛跑，留给我的时间不多了。”严明友说。

几十年来，严明友独自住一间不到20平方米的宿舍，房间里除了各类书籍和报纸，最值钱的就是一架钢琴。为乡村学校购置音乐器具，为贫困学生提供资助，严明友把积蓄给了孩子们。

“有些孩子不敢开口唱歌，在课堂上，我和他们一起放声歌唱。”严明友说，农村学校里留守儿童多，音乐对于他们，不只是简单的歌曲，更多的是情感的表达、自信的培养和梦想的启发。

新华社记者刘军喜摄

『我实在张不开口请假！』

大别山区一位扶贫干部写给孩子的『亲情欠条』

据新华社合肥3月25日电(记者姜刚、曹力)“看见那些无依无靠的孤寡老人、内向自卑的留守儿童、生活窘迫的贫困户，我的心就特别沉重。我决心把真情、真心驻扎在这片土地上……初中三年，我没有接送过你一次上放学，没有参加过一次家长会，也没有休过一次假陪你……”这是大别山革命老区，一位扶贫妈妈在村中写给孩子的家书。

这位扶贫妈妈名叫赵德莉，是安徽省政府信访局派驻六安市叶集区三元镇龙元村党总支第一书记、驻村扶贫工作队长。

龙元村是个贫困村，2014年建档立卡贫困户182户、439人，贫困发生率达12.7%。经过不懈努力，龙元村贫困户全部脱贫。有感于驻村三年来的感悟，以及对家人特别是儿子江博的亏欠，2020年10月，赵德莉将品尝到的“酸甜苦辣”写进了这封信里。

2017年4月，赵德莉主动报名驻村扶贫。她说，作为有着20年党龄的共产党员，积极参与脱贫攻坚事业，是她义不容辞的责任和使命。

“还记得初到龙元村时，望着冷清的村部大院和周边陌生的人，心里的压力非常大。”赵德莉在信中写道。

为了尽快熟悉村情户情，赵德莉请村干部画了一张贫困户分布图，标明了未脱贫的67户贫困户。她每天带着这张手写版“分布图”走家串户，不到一个月就摸清了“穷根”，然后和扶贫干部们“对症下药”拔“穷根”。

对于古稀之年的老奶奶，她隔三岔五去家里唠唠家常，申请产业奖补支持养鸡；了解到村民家门前的“断头路”影响出行后，她及时协调硬化畅通道路；听说行动不便的村民要外出办社保卡，她二话不说开车接送……

“日行一善，涓滴成河，龙元村父老乡亲热情的笑脸和真诚的信赖，就是我在村里工作的最大动力。”朴实无华的话语，写出了赵德莉的扶贫初心。

在信中，她满怀亏欠地对儿子说：“有一次，你高烧近40度多日不退，爸爸几次打电话让我回去，你也在电话里哭着说想妈妈，但当时村里扶贫任务很重，看到村干部每个人都在工作岗位上连加了好几天班，作为扶贫工作队队长，我实在张不开口请假。”

“妈妈能够帮助村里的人，让一个村子、一个人的生活变得好一点，我也很高兴。”正在上高二的江博看了信后说，“之前我还不理解妈妈的工作，对‘扶贫’很陌生，还有点失落，但慢慢理解了，觉得她很伟大。”

一封家书，一个故事，妈妈的言传身教是对孩子最好的教育。2020年下半年，江博被选为班长。“妈妈就是我的学习榜样。”江博告诉记者，以后他也要做一个对国家和社会有贡献的人。

“驻村期间，也许赵德莉不是一个合格的妈妈，错过了孩子生病时的照顾、上下学的接送。”三元镇党委副书记曹平说，“但她用实际行动告诉儿子要做一个有担当的人，这封信里的每个细节，都生动诠释着一名共产党员的初心使命。”

那些年妈妈写给我的信