

红色追寻
百年正青春

第二站：一大“揭秘”

融媒选粹

■红色百宝

半部电台写传奇



1930年12月底，红一方面军从敌人处缴获一部电台，发报机已坏，只能收报，不能发报。就像一部电话只能接听，却打不出去，可谓“半部电台”。



不久后，敌人向中央苏区发动第二次“围剿”。红军靠着修复过的电台，听到了敌军的行动方案。经过周密部署，捷报频频传来，电台立下了汗马功劳。



1931年11月7日，新华通讯社的前身——红色中华通讯社成立。红军的电台使得红中社有了建社的技术保障，宣告了中国共产党领导下的一个新型的通讯社的诞生。从此，中国劳苦大众的声音，通过红中社发出的电波，越过万水千山，传向全中国、全世界。



扫描二维码，
了解这段通信和新闻
传奇的发端

■我在现场|三星堆遗址考古

古蜀人“发来”信息



一件人尊合体的青铜器让考古专家们啧啧称奇。它造型奇特，在中国考古史中尚属首次发现，迥异于已知的任何类型青铜器。

位于四川成都以北的广汉市三星堆遗址考古，继首次发掘一号、二号“祭祀坑”以来时隔三十多年后再次开启，新发现的“祭祀坑”以及大量文物的出土再度引发社会关注。



两名考古队员在“吊厢”内悬空对文物进行发掘清理。
均由新华社记者李贺摄



扫描二维码，
跟随记者在发掘现场“接收”古蜀人留下的信息

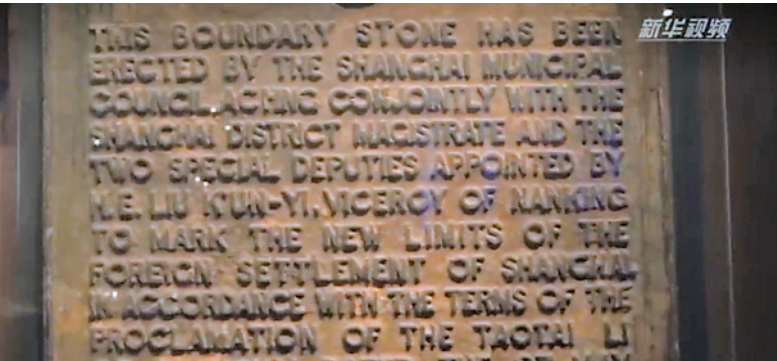
中共一大的召开标志着中国共产党正式成立，中国革命的面貌从此焕然一新。

这场意义重大的会议，却不得不“突然中断”，这背后有怎样的故事？

位于上海市兴业路76号的中共一大会议见证了历史。2020年11月17日起，会址暂停对外开放实施修缮改造，目前工程已进入收尾阶段。

《红色追寻第四季》直播团队特意在中共一大会议闭馆修缮前，进入会址探访揭秘，“重现”1921年的“惊心动魄”。

扫描二维码，
观看“红色追寻第四季·百年正青春”
《第二站：一大“揭秘”》



这群年轻人，用创意给新华网一个“新人设”

新华网宝藏青年工作室的编辑们如何“玩”新闻

融媒故事

本报记者王若辰

新华网有一个工作室，成员们“直抒胸臆”地命名为“宝藏青年工作室”。

正是这群“宝藏青年”，创作出一集集有笑有料的“新闻情景剧”，被学者称为“创造了一种传播新闻、解读新闻的新业态”。

正是这群“宝藏青年”，“文”能妙笔生花，“武”能画漫画、制海报、做表情包、写代码……为在屏幕那头等待的铁杆粉丝们，一次次带来堪称“惊喜”的阅读体验。

新华每日电讯记者走进宝藏青年工作室，为您“挖宝”。

记者：你眼中的宝藏青年工作室是什么“人设”？瞄准哪些受众群体？

梁甜甜（新华网微信主编）：有一个词是“千人千面”，我们编辑部是“一人千面”，有文化的、会“抬杠”的、爱加戏会耍宝的、爱吃又爱减肥的、灵魂画手、代码高手……“宝藏青年”这个名字，简直就是我们的真实写照。

我们编辑部平均年龄不到30岁，是一个非常年轻的新闻团队。作为编辑部的主编，我认为我们既然有年龄优势，就应该把这个优势利用起来，赋予“新华网”一个年轻化的“人设”，呈现在群聊右侧，现在看来这也确实让新编辑部的故事更有特色、更活泼了。

“有趣”对我们来说，信手拈来，一点都不难。



记者：宝藏青年工作室的产品形态有哪些？

梁甜甜：太丰富了，《新编辑部故事》只是其中的代表。我们还推出过创意海报、条漫、短长图、SVG互动产品等，在疫情报道、脱贫攻坚报道、全国两会报道中都发挥着重要作用。今年还将主推“你的大学有多牛？”系列，希望能再引领一波新媒体创新风气。

记者：“美少女小编人设”已立稳，会有偶像包袱吗？

赵冰（新华网微信副主编）：没有，毕竟体重已经不小了，带个“包袱”更沉了。

其实，与其说是包袱，不如说是动力。“美少女小编”这个名字诞生于两年前一次与网友的互动。我是东北人，可能带点与生俱来的幽默感吧。在团队里我属于搞笑+毒舌担当，他们经常说“全世界的笋都被你夺完了”。正因为我喜欢跟网友在评论区“互怼”，大家觉得这样的央媒小编画风清奇，所以“美少女小编人设”便被越来越多人熟知。我也总有一种强烈的紧迫感，觉得自己要努力做得更好，才能对得起大家对“美少女小编”的期待。

除了“动如脱兔”，我也有非常安静的一面。不过，一旦开始写文案，我就会立刻进入比较亢奋的状态，因为只有沉浸在角色中才能写出更好的故事。

记者：宝藏青年工作室是如何做到寓新闻于喜剧的？

赵冰：团队整体比较年轻，做的又是新媒体，所以大家彼此交流非常多，每天有什么新鲜事、搞笑的段子都会在群里分享，整个编辑部的气氛非常活跃且自由，轻松的氛围就会激发出很多大胆的创作。

同时，我们是中央媒体，如果一味搞笑又会失了格调，所以我们也经常探讨如何将高大上的新闻接地气地表达出来。《新编辑部故事》就是这样一次新的尝试。

记者：新媒体稿件里展示的群聊是编辑部的日常吗？

赵冰：基本是我们的日常，只不过为了艺术冲突效果更加强烈，很多情节夸张化了。比如，现实中的“美少女小编”没这么自恋！一开始设立人物性格的初衷是为了让情节更加有看点，但写文案久了有点“走火入魔”，自己连同周围人都有点越来越入戏。其实编辑部的小伙伴们本身都是很可爱的人，被我主观设定了一些可能没那么完美的人设，没有他们，就没有现在的《新编辑部故事》。

记者：一天之中多长时间用于搞创作？

盛瑞丽（新华网社交媒体传播中心设

计）：只能说生命不止，创作不停。

查如倩（新华网社交媒体传播中心设计）：除了休息都在创作。

王晨曦（新华网社交媒体传播中心设计）：8小时以上，最多的时候每天都在画画。

陈宇（新华网社交媒体传播中心前端技术）：还有我，不是在写代码就是在看代码。

记者：你们眼中的文案担当赵冰是什么样的？和稿件里幽默搞笑的“美少女小编人设”差别大吗？

盛瑞丽：赵冰啊，那是集才华、美貌、幽默于一身，跟“美少女小编”可以说是一模一样。其他“人设”也与本尊差别不大。“甜大只”梁甜甜是真的腿长貌美有文化，“谷·想脱单·朋”则代表所有单身的宝藏青年。

查如倩：“美少女小编”就是赵冰本人，思维活跃，脑洞无限，肤白貌美，沉鱼落雁。陈宇：在“技术猿”眼中，“美少女小编”认真、有趣、有实力、有担当，“人设”如其人。

记者：你们平时聊天的画风是啥样？

查如倩：逗趣，随性，像风一样自由。

盛瑞丽：能文能武！“文”自不必说，“武”是我们会时不时甩出一些表情包和参考图，中间再穿插一段即兴表演。这是因为融媒体产品是多种形式的融合，我们所有编辑和画手的沟通都需要多样高效。

记者：你们给宝藏青年们的默契度打多少分？默契度靠什么培养？

盛瑞丽：我打98分。默契度来源于创作中的全身心投入、高效率沟通。

王晨曦：80分到90分吧。默契度的培养需要足够的时间和经验，有共同的目标和期望，还要团结、互相信任，彼此多交流多沟通。