

红色追寻  
百年正青春

# 第一站：初心启蒙



这是一次意义非凡的“穿越”，带您“回到”1920年位于上海的《新青年》编辑部。100多年前，她始于青年，充满无比朝气和活力。

《红色追寻第四季·百年正青春》第一站来到上海渔阳里，新华社主播“变身”为百年前的热血青年，打开一本本《新青年》杂志、与上海外国语大学学生一同体验多语种诵读《共产党宣言》、追溯党的青年后备军如何成长等，普及党初创时期的历史知识，感受百年前中国共产党的孕育和萌动。

扫描二维码，观看“红色追寻第四季·百年正青春”《第一站：初心启蒙》。

■改变你我命运的那些瞬间

## 突然中断的会议



“租界”，是事实上的“国中之国”，是国耻的标记。不过，正因当时的中国政府管不了，租界就成了不少隐秘活动开展的地点。

近100年前，就有一场隐秘会议在上海法租界召开。谁也没想到，一个陌生男子突然闯入会场。一名“编外人员”巧妙打开局面：一

群神秘“游客”悄然成团——乘船游、登名胜、唱小调、搓麻将……真可以说是步步惊心、扑朔迷离。

新华网全新视频节目《改变你我命运的那些瞬间》上线，第一集《突然中断的会议》，带你沉浸式重温这场足以改变历史的会议。

■场记|TALK

## 如何用一张纸承载百年故事



一支灵感来源于西周文物造型的文创雪糕，一口品尝感慨和平美好生活的来之不易，一场集纳全国各院馆研究成果和文物藏品的大型展览，一张承载了百年故事的图章印

纸……跟随本期《场记》，阿瞳木带你走近《伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年特展》，了解中国共产党从建党到建立新中国的伟大历程。



# “谈笑间”就把网友关心的问题唠明白了

新华网宝藏青年工作室自编自导自演“新闻情景剧”，幽默解渴广受年轻网友追捧

## 融媒故事

梁甜甜、赵冰

府工作报告唠明白了”。

接地气的内容，降低了阅读的门槛，网民愿意进来看看，也愿意分享出去。被编辑部疯狂圈粉的网友也纷纷留言：

“哈哈哈，这也太炫了吧！政府工作报告的主要内容就这样清晰明了地被我知道了！不用读两万字！”

“各位小编可是厉害啦！在谈笑间就把众人关心的民生问题不着痕迹地提出来啦！而且后面还有总结，太棒了！特别喜欢这样的编辑部故事，希望能多出，已一键四连啦！”

“形式太赞了！完美融入政府工作报告重要内容，深入脑海！”

南京大学新闻传播学院副院长徐慨评价道：《新编辑部故事》创造了一种传播新闻、解读新闻的新样态，可以称之为“新闻情景剧”，让你在追剧的快乐中，不知不觉就“追”上了国家的大政方针和新闻动态，每幕短小精悍、妙趣横生，让“观众”意犹未尽、欲罢不能，这就是润物细无声的传播效果！

**加点小心思：抖包袱开脑洞，捧哏逗哏相呼应，打造活灵活现“新闻情景剧”**

小心思1——为稿件设置一个场景。

这个场景一定是大部分网民都能找到共鸣的，越日常就越利于网民阅读。

谷·想脱单·朋：我的愿望倒是很简单——脱单就行，不然我真的太可怜了。（此处有表情包：除了没人疼，身上哪儿都疼）

职场萌新·00：朋哥别伤心，身上疼不要紧！你看今年报告都说了，要再增加居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准呢！

通过设置“在微信群聊天、吐槽”的生活化场景，将两会内容嵌入具有戏剧性的场景中，在一定程度上，分解了宏大议题枯燥感、乏味感和不易读性，使内容变得更加通俗易懂，让网民在诙谐幽默中掌握了要点。

抖包袱埋梗，开脑洞耍机灵，捧哏逗哏相呼应。这种风格的对话，组成系列稿件的主体内容。

另一方面，口水仗似的嬉笑怒骂间，新华网年轻化的人设，也更加鲜明了。



宝藏青年工作室的聊天式“新闻情景剧”。

网友留言说，“编辑部这‘你死我活’的工作氛围，简直太可爱了！”

小心思2——灵活运用表情包。

“甜大只”配“长腿”表情包，“美少女小编”配“作精”表情包，“谷·想脱单·朋”配“单身狗”表情包……根据小编们不同人物形象、人物性格的“人设”，搭配不同类型的文案、不同风格的表情包，已然成为《新编辑部故事》的一大亮点和特色。

在新华网微信后台的数据列表中，35岁以下粉丝占粉丝总量的70%以上。

因此，结合网络热句热词灵活制作、运用表情包，对年轻受众有着天然吸引力。

网友纷纷留言表示很喜欢《新编辑部故事》中的表情包。

“什么时候能把表情包安排下，相中你们的表情包很久了。”

“请把表情包交出来。”

“你们太有才了，表情包借我用用呗！”

小心思3——文末的署名，也颇具看点。

导演：希望大家2021再接再厉的·领导制片：爱发选题胜过发福利的·刘洪执行导演：默默在群里看戏的·牟彦秋主演：

美少女小编：自恋行业翘楚·赵冰

……

文末署名处的心思，让稿件就连结尾都颇具看点。

用形容词构建的编辑部群像，让一个中央媒体编辑部变得直观可感，编辑们更仿佛就在网民身边。

网友称赞新华网：

“好有创意，这是新媒体教科书文章啊！”

“新编辑部的故事我超级想看，持续关注新华网更新！小编、领导都太可爱了！”

**互动很重要：做到“宣”与“传”的良好结合**

“评论区比正文还要长”“评论区比正文

更有趣”这是在新华网微信后台最常见到的情况。

在不断尝试和探索中，宝藏青年工作室的编辑们逐渐形成了颇具新华网特色的留言风格——稳中带“皮”。

很多网友说“我是专门来看留言的”“早晚笑死在留言里”。

两会报道同台竞技，更凸显出新华网独树一帜的传播风格，也使“看新华网文章更看新华网留言”成为一个新现象。风趣幽默的互动方式，符合新媒体的传播生态，也让宝藏青年们和网民走得更近了。

“《新编辑部故事》已列入收藏名单，已经超越动漫成为我心中的第一名！！！可以每天更新一集吗？”

“自从有了这个新编辑部故事，我就彻彻底底被新华网圈粉了！！里面的表情包我也好想要！！！”

面对粉丝不断要求“加更”的呼声，《新编辑部故事》始终保持着较高的更新频率和质量。怎样变换不同的形式？如何搭载更新颖的内容？

为了能让受众保持新鲜感，编辑部小编们铆足了劲。对不满意的文案全部推翻重来，内部讨论到深夜，数次易稿，甚至无数次想放弃，但最后都咬着牙坚持了下来，一切都只为了不让那些苦等着“追更”的粉丝失望。

读者在哪里，受众在哪里，新闻报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。没有好的传播就不是有效的宣传，《新编辑部故事》系列稿件做到了宣与传的良好结合。

2021年的两会虽然结束了，可编辑部的故事还在继续。

“我们依然是我们”“我们需要超越我们”……这个平均年龄不到30岁的“宝藏编辑部”还有什么“宝藏”，还能玩出什么新花样，请搬来板凳等。



扫描二维码，看更多宝藏青年们创作的报道。