

『三生三美』三年间

山东打造乡村振兴齐鲁样板掠影

新华社济南3月7日电(记者张志龙、叶婧、邵琨)实施乡村振兴战略,需要真抓实干。近三年来,山东全方位探索和实践五大振兴,齐鲁大地希冀的生产美、产业强、生态美、环境优、生活美、家园好“三生三美”成果颇丰。

当好农业第一大省

10190.6亿元!山东省统计局局长辛树人说,经国家统计局确认,2020年山东农业总产值突破一万亿元,成为全国首个农业总产值过万亿元的省份,已连续31年领跑全国。

三年前,山东省乡村振兴战略规划提出,生产美、产业强,是乡村振兴齐鲁样板的基础重点,要实现由农业大省向农业强省转变。

“改革开放以来,源自潍坊的农业产业化经营等成为引领全国农业发展的风向标。”山东省农业农村厅副厅长褚瑞云说,三年来,山东坚持规划先行,着力培育产业载体,促进三次产业融合发展,推动标准化生产和产业链延伸。

在凯盛浩丰莱西智慧温室,一串串红透亮的番茄采摘后进入机器人包装线,随后装车运往北京、上海等地,颠覆了传统的农业耕种方式。

“搞农业有了奔头。”青岛浩丰食品集团董事长马铁民说,温室运用了物联网、云计算等技术,是一座“超级蔬菜工厂”。

烟台苹果、寿光蔬菜、金乡大蒜……山东农产品品种繁多,不仅满足了省内需求,还为全国乃至海外市场提供优质产品。此外,山东更扛牢粮食生产责任,坚决维护国家粮食安全。

打造农民第一家园

走进临朐县以柿子闻名的隐士村,街道整洁干净,草木已透绿,晾柿房整齐划一,民宿各有特色。而在几年前,这个山区村道路两侧脏乱差,无序搭建着晾晒棚等,既污染环境,又影响村容村貌。

“我们开展‘绿满城乡、秀美临朐’行动,打好生态牌,农民家园变美变靓,乡村旅游跨越式发展。”临朐县委书记杜建华说。

生态美、环境优,是乡村振兴齐鲁样板的关键标志。三年来,山东把乡村振兴与脱贫攻坚、美丽乡村建设、农村人居环境整治三年行动方案等结合起来,谋定而后动。

农村要有农村的样子。为了绘制北方版“富春山居图”,山东针对沿海、平原、山丘等不同面貌,初步形成鲁东滨海、泰沂山区、运河沿线、鲁西平原四大风貌区和山东海岸带、运河风光带等特色风貌带,以绿色生态支撑乡村振兴。比如在威海环翠区张村镇王家疃村,当地聚力塑造胶东特色风貌,打造具有滨海特色的美丽乡村。

在鲁南山区岩马湖畔的冯卯镇李庄村,石磨、青石板、豆腐坊成为远近闻名的网红。依托山、水,冯卯镇构建了醉桃源型、艺术部落型、古村居型等“一村一景、一村一韵”的精品村庄游览图。

数据显示,山东三年累计完成农村户厕改造1090万户,基本实现应改尽改,生活垃圾无害化处理率稳定在95%以上,全部乡镇、建制村实现通沥青(水泥)路,村容村貌持续改观。

乡村振兴更要铸魂。在孔子故里曲阜,武家村以“仁”为核心,让其发挥持家治业的教诲作用;在鄒城县,通过挖掘、继承和弘扬家风家训,乡风文明焕发出新气象。

激发农村第一资源

“农村天地广阔,我要用我所学、大显身手。”德州市平原土地鲁望农业发展有限公司农场经理何石宝说。通过读书走出湖南农村的他,现在在山东管理着近4000亩土地,成为一名“新农民”。

吸引“新农民”,不忘培养“土专家”。在以草莓为特色产业的济南市历城区,丰收家庭农场负责人邵建海被培养成为草莓种植好手,成为新型职业农民,年纯收入150余万元。

人才是第一资源。通过深化农村集体产权制度改革等,山东破除体制机制障碍,更多的“棚二代”“粮二代”出现,为乡村振兴注入生机和活力。

菏泽的“90后”翟成威就是其中一个,他不顾家人反对,大学毕业毅然回到家乡,埋头种起了大棚蔬菜。“在科技、管理水平等都超过了我。”其父翟玉安说。数据显示,仅2020年,山东就累计培训农村转移劳动力64.93万人次,招收公费医学生、农科生、师范生共8256名。

三年来,山东不仅全面夯实五级书记抓乡村振兴,还在不少地方推行“党支部+合作社”发展模式,带领群众共同致富。

在蔬菜之乡寿光市,东斟灌村党支部书记李新生带领全村370户种植五彩椒,让东斟灌成为大棚五彩椒专业村。通过党支部领办合作社,全市100%的村成立了集体经济合作组织。

山东农民正在分享数字经济带来的红利。高青县依托高青黑牛、得益乳业两大畜牧业龙头,不仅形成了一二三产深度融合的“高青模式”,还延伸以数字技术改造提升农村各领域和农民新生活,数字经济正赋能乡村振兴。

实施乡村振兴战略是一篇大文章。山东省提出,将按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,继续扎实推进,久久为功。(参与记者:贾云鹏)

乡村如何“聚人”?代表委员来支招

本报记者黄海波、张典标、李鲲、周闻韬

今年两会,乡村振兴成为代表委员热议的关键词。乡村振兴,关键在人,如何为乡村振兴聚集更多“人气”?来自多个领域的代表委员纷纷建言献策。

全国政协委员、西南大学副校长温涛把目光放在本土青年农民身上。温涛在四川、河南、广西、宁夏等地调研发现,由于现有农村培训教育体系的缺陷,乡村从业主体明显老化,掌握现代生产技能、信息技术和经营管理知识的青年农民严重不足。

他建议对青年农民进行差异化、动态性培育,搭建全国性的高素质乡村人才服务平台。与此同时,增强青年农民应用互联网手段发展和管理生产经营活动的能力,培养青年农民的互联网金融思维,实现自身可持续发展。

全国人大代表、江苏今世缘酒业股份有限公司董事长周素明则把眼光放在乡贤上。在他看来,乡贤从乡村走出去,在外打拼多年,不少人仍怀着反哺故土、回报家乡的强烈意愿。他们有能力,有思想,在某些领域有一定成就,是乡村振兴的特殊力量。周素明建议,深度挖掘乡贤资源,搭建“乡贤智库”,建立乡贤顾问制度。鼓励乡贤参与到村庄治理体系中,为乡村人才振兴注入更多血液。

“农村基层干部队伍也是人才振兴的重要方面。而一些村干部年龄偏大、能力不强、思维受限、进取意识弱,在乡村振兴中有些吃力。”全国人大代表、湖北省广水市十里街道办事处观音村党支部书记熊永俊说,“以广水市为例,367个村共有‘两委’成员1589名,近一半是初中及以下学历,45岁以上的超过七成。”熊永俊建议,以农村换届选举为契机,选好配强农村带头人,优化村两委班子年龄、学历结构。

全国人大代表、山东省日照市莒县城阳街道岳家村社区党委书记许传江说,农村基层干部队伍建设的不仅关系到人才振兴,也是组织振兴的要求。他今年提交的《关于加强农村党组织书记队伍建设的建议》提出,要把培养、选拔和造就一支政治素质好、带富能力强、忠诚干净担当、适应基层治理并且能够长久干下去的农村党组织书记队伍,作为全面推进乡村振兴战略的首要任务。

全国人大代表、天津市宁河区委书记

王洪海说:“目前农业劳动力偏老化,规模化经营、现代化经营需要更多有知识有文化的青年投入农村建设。”他建议,各地可以招录农村专职党务工作者,把年轻人的新思路引进农村,同时也为农村储备了管理人才。另外,对经营技术引才引进要不断完善各种政策保障和优惠,吸引他们来农村创业,为乡村人才振兴“添砖加瓦”。

全国人大代表、晨光生物董事长卢庆国认为,可以通过鼓励农业科技企业“下乡”来赋能乡村人才。卢庆国说,过去乡村产业主要依靠人力和地力,未来科技创新将发挥更多作用。农业科技企业下乡,在为乡村振兴带来新理念、新技术的同时,也能为农民赋能,帮助当地培育新型职业农民。

代表热议乡村振兴

左上:全国人大代表余绍容建议,加快基础设施建设,推动特色产业发 展,做好巩固拓展少数民族地区脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

新华社记者岳伟摄

右上:全国人大代表玉龙说,贫困山区教育还有很多弱项,建议继续加大对贫困山区师资培养力度。

新华社记者燕雁摄

左下:全国人大代表马恒燕(中)说,在我国全面实施乡村振兴战略这一重要战略机遇期,要巩固脱贫攻坚成果,推进乡村教育振兴。

新华社记者李响摄

右下:全国人大代表杨昌芹认为,全面推进乡村振兴,特色产业培育和发展应更注重精准性,形成稳定产业链。

新华社记者温亮华摄



打造东西产业协作升级版

加强农村产业与文创融合

张天任代表建言补齐西部地区农村短板

许鸿飞委员献策艺术助力乡村振兴

本报记者李坤晟

重农固本,是安民之基。对于14亿人口的中国,乡村振兴是一篇大文章。

2021年中央一号文件指出,“接续推进脱贫地区乡村振兴。坚持和完善东西部协作和对口支援、社会力量参与帮扶等机制。”全国人大代表张天任建议,完善东西部产业对口协作机制,需遵照市场规律,强化制度性供给,进一步要素保障支撑。

“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,关键在产业。我们要从‘产业扶贫’迈向‘产业兴旺’,还有很多方面的问题需要注意。”张天任表示,不少脱贫摘帽地区的产业发展存在定位不准、层次不高、链条不长、效益不好等问题,致使产业基础不牢固,极易在各种风险挑战的影响下再次陷入贫困。东西部产业对口协作机制,要坚持优势互补,以市场为导向,按照市场规律构建企业长期参与机制,促进西部地区因地制宜发展特色产业、壮大优势产业、培育新兴产业,打造东西部产业协作升级版。

张天任代表是天能控股集团董事长,同时兼任浙江长兴县煤山镇新川村党总支

书记。这位从农村成长起来的企业家,工厂办到哪里,扶贫的对子就结到哪里。从2005年起,天能集团在河南、江苏、安徽、贵州等省份建设生产基地的同时,都会与当地贫困村“结对子”,通过就业扶贫、消费扶贫等,累计提供了上万个就业岗位。

张天任认为,虽然西部地区农村在脱贫攻坚过程中,实施了大批补短板项目,农村的基础设施和公共服务得到了极大改善,但建设总体滞后与失衡的状况并存,水、电、路、气、信等基础设施支撑能力还比较薄弱,相对加大了投资方的隐性成本,也无形中抵消了他们在劳动力和土地成本等方面的比较优势,影响到东部地区企业的投资积极性。

“一方面,要补齐基础设施和公共服务短板。特别要加快农村水、电、路、气、信等设施的提档升级。另一方面,要稳定好政策预期。建议正在制定中的乡村振兴促进法,应就财政投入、土地出让收入、资金基金、金融服务、融资担保、用地保障,以及东部地区社会资本参与西部地区乡村振兴等强农惠农富农政策的扶持措施,作出更加明确、更具针对性的规定。”张天任说。

本报记者强晓玲

“艺术家要用艺术作品讲述乡村振兴的故事,一件作品带出一个地方。”全国政协委员、广州雕塑院院长许鸿飞在今年的两会提案中,就如何产艺融合助力乡村振兴提出建议。

许鸿飞委员认为,当下乡村振兴工作如火如荼,在基础设施等方面取得了显著成绩,农村产业蓬勃发展。但在村民素质观念、乡村美学、公共文化服务和乡村品牌推广等软实力方面,仍存在诸多问题。

许鸿飞说,美丽乡村建设,不仅要发挥自然风光和人文风俗的魅力,还要融入更多艺术元素。雕塑作品可美化环境,增添文化氛围和内涵,与群众产生互动与共鸣,带动乡村旅游和城乡交流。

2010年,许鸿飞曾受邀到当时广东最贫困的乡村之一连南千年瑶寨做展览。十九件大型雕塑放置在瑶寨的高山上、丰收的田野里,参观者在欣赏艺术品的同时感受到连南自然生态和民俗。展览引发村民和游客的高度关注和喜爱,连南千年瑶寨很快成为广东民族旅游的新热点,有

效促进了当地的旅游发展,提升了知名度。

近年来,随着许鸿飞雕塑世界巡展42站的成功举办,让他对于坚定文化自信、旅游推介融合发展有了更深层的体会。为更好地探索文化艺术与中国乡村文化振兴的结合点,2020年4月30日起,许鸿飞从广州花都盟头村出发,开始了中国百村巡展——“雕塑下乡中国行”活动,计划在江西婺源、浙江余村、安徽小岗村、湖南韶山村、厦门马塘村、黑龙江北极村、山西振兴村、成都战旗村等地进行展览。

随着乡村调研、展览的不断推动,让许鸿飞深感艺术资源、配套资金、人才全面下沉乡村的重要性。

“要结合当地风貌风俗、特产与知名艺术IP一起打造,培育接地气的乡村文创产业,让城市先进理念‘走进来’,深挖地域文化内涵。同时,借力‘艺术下乡中国行’这样的强大IP,让乡村特色资源‘走出去’。”许鸿飞说。

他认为,应进一步促进艺术与乡村融合,加强农村产业与文创艺术的融合,吸引更多人到乡村旅游消费、投资创业,提高农村的经济和社会效益,促进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置,促进乡村全面振兴。

这两位“90后”代表关注“办好乡村小微企业”

新华社北京3月8日电(记者赵文君)“90后”代表、“来自基层”、“返乡创业”,这是湖北代表团两位女代表程桔、程梦醒共同的“标签”,也都透着一股韧劲和闯劲。

2014年,程桔从城市回到家乡湖北省崇阳县白霓镇大市村,担任村党支部书记;同年,程梦醒大学毕业后回到家乡湖北省应城市三合镇三结村,创办了春华养生豆皮有限公司。

同为来自基层农村的代表,程桔带动村民发展产业,程梦醒将传统特色食品豆皮做大做强,围绕乡村产业发展,她们有着聊不完

的话题。

“去年9月,我们新建了一家农业合作社,厂房面积达15亩,生产线运行了3个多月,吸纳了更多的村民就业。”程梦醒说,去年中央支持湖北经济社会发展一揽子政策出台,从金融、税收、市场等多个方面帮助中小微企业疫后重振。在政府的帮助下,她的企业争取到50万元惠农贷、50万元财政奖补资金,扩大了产能,拓展了销路。

“眼下我们村最重要的就是发展产业,目前有几家企业有意向,等我回村后谈合作的事。”程桔说,村里的小微企业虽然数量不

少,但大多还是作坊模式。为此,程桔向程梦醒取经,了解小微企业进村办厂的需求。

“要看企业对于投资厂房、技术的需求,有的需要村里提供土地自建厂房,有的愿意提供技术,租用村里建好的厂房。”

“我们村以山地为主,发展产业缺少土地资源。”……

两人你一言,我一语,碰撞思想,交流心得。

在发展村里新兴产业的过程中,程桔深切地体会到,农村发展产业离不开土地。为此,在湖北代表团分组审议发言时,程桔提出建议,可以选择有条件的地区进行数字化土

地改革试点,利用数字化手段对农村的零散田地进行登记、流转、分配。

“人才匮乏是很多中小微企业在发展中遇到的痛点和难点。今年两会,我重点关注乡村小微企业的用人问题。”程梦醒说。去年以来,程梦醒多次线上线下走访调研,发现当地一些小微企业和农业合作社普遍存在“招不到人、留不住人”的困境。

将基层声音传递出来,把群众心声带到两会。这两位“90后”代表表示,两会结束后,还要认真履职尽责,把思路、好点子带回村里,助力乡村产业发展,让乡村更美,村民更富。