

# 工厂赶订单，田里忙备耕

## 黑龙江推动复工复产见闻

新华社哈尔滨 3 月 3 日电(记者黄腾)及时清理秸秆、收拾大棚备春耕，通过电话、网络订购农资，开足马力赶订单……年初以来，黑龙江多地出现新冠肺炎疫情，随着防控形势好转，在做好疫情防控的同时，社会生产正有条不紊地推进，春寒料峭的黑土地上呈现出一片火热的生产图景。

在黑龙江省望奎县先锋镇屈五村，机器轰鸣，一台台大型机械在覆盖着积雪的耕地里穿梭，积雪下面的秸秆被翻起堆放到一起进行打包，装到车上运走。屈五村秸秆经纪人战辉说，为赶农时，现在这里 24 小时连续作业，争取在积雪融化前将秸秆全部清理完毕。

在先锋镇四段村，水稻种植户郑文海正在清理育苗大棚。郑文海说：“我家有 200 多亩地，10 个大棚，现在收拾出来 4 个，可以直接摆育秧盘了。”

为确保不误农时，先锋镇积极组织秸秆经纪人、协调装运车辆，开展秸秆离田作业，加快土壤化冻散墒，为春耕整地创造有利条件。“现在屈五村出动了 6 台机械清理秸秆，以最快速度完成工作，以免耽误春耕旋地、耙地。”先锋镇人大主席郭振海说。

“今年买种子和化肥比往年方便多了，动手手指就全部搞定。”王文信拿起手机扬了扬，笑着说。王文信是双于现代农机合作社理事长，这家合作社位于哈尔滨市呼兰区石山镇双榆村。

王文信告诉记者，今年出现疫情前，当地政府就提醒农民尽早订购农资，并把农资经销商联系方式发到了各村微信群。

“电话订购，微信转账，线上提早买农资既方便又能减少接触，还让我们省了不少钱。”王文信说，今年合作社打算种植 2000 亩左右玉米，现在种子和化肥都已买好，当地干部还给他打电话了解备耕情况，让他很暖心。

在位于呼兰区的福山腾飞牧业有限公司的自动化生产线上，经过层层工序处理完的成品肉鸡正在进行包装入库。“我们按要求及时提交了复工复产申请，通过审核后，工人迅速到齐。”公司负责人刘文山介绍，他们 2 月 23 日开始复产，目前企业生产能力达到 70% 以上。

刘文山说，他们长期供货的几家外地企业都在催促订单，这几天工人们正全力生产，力保供应不断档，“多生产、快生产，争取在复产后实现‘开门红’”。

记者从呼兰区农业农村局了解到，呼兰区规模以上农产品加工龙头企业 10 家、农资生产企业 15 家、农资经销门店 115 家，目前已全部复产营业。

## 今年任务满 “大国重器”开门红

新华社哈尔滨 3 月 4 日电(记者强勇、梁冬)今年 1 月份，营业收入、利润总额分别同比增长 56.1% 和 63.2%，这是中国一重集团交出的成绩单。

春寒料峭，中国一重集团生产车间却一片火热。“加力，再加力！”一个烧得红彤彤的钢坯正在万吨级水压机上锻压，压力从 4000 吨升至 8000 吨、12000 吨……工人刘伯鸣一边指挥，一边向记者大声说：“今年任务很满，必须快马加鞭。”

不止中国一重。今年首月，我国最大的电力驱动设备研制基地之一哈电集团，工业总产值、利润总额分别同比增长 64.5% 和 25.9%；被誉为“中国铝镁加工业摇篮”的东北轻合金有限责任公司，利润同比增加 490% ……

中国一重在当地政府助力下聚焦核心装备制造主业，将产品配套向本地企业转移，稳定了上下游产业链供应链。

“虽然遭遇疫情冲击，但为一重配套让我们去年的经营规模增长了 20%。”黑龙江鑫源特钢有限公司副总经理李艳杰说。

一年的研发费用逾 10 亿元，这是来自哈电集团的“常规”操作。在创新上高投入，是一些“大国重器”企业的共性。

在世界最大在建水电工程白鹤滩水电站，哈电集团攻克了 100 万千瓦水电机组多项世界性技术壁垒。1 月 30 日，“华龙一号”全球首堆福建福清核电 5 号机组投入商业运行，哈电是国内唯一具有自主制造“华龙一号”轴封式核主泵能力的关键设备供应商。

“我们不干时髦的事，凝神聚力做全球最好的发电设备。”哈电集团总经理吴伟章说。

一线员工年平均工资从 6.8 万元涨至 7.5 万元，这是一年来东北轻合金公司下属特材公司的薪酬制度改革成果。国企改革，是东北企业的必答题。

东北轻合金公司人力资源部经理张宏峰说，企业彻底打破了近 30 年的岗位技能工资体系，实现以岗定薪、人岗相适的新模式。

中国一重同样从“三项制度改革”入手，激发市场活力，调动干部职工积极性。

迟海是中国一重(黑龙江)重工有限公司的数控铣工，被评为公司级首席技能大师。“以前产业工人晋升到高级技师就到‘天花板’了。”他说，近年来一重建立了大国工匠、首席技能大师等考评机制，给予更高薪酬待遇，让更多技能人才脱颖而出。迟海说，现在他不仅工上有奔头，收入也有了更多保障。

# 我国成品油价“八连涨”怎么看

新华社上海 3 月 4 日电(记者王默玲)随着国际油价的上涨，3 日新一轮国内成品油调价窗口开启，成品油价迎来“八连涨”。

国家发展改革委发布的信息显示，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自 2021 年 3 月 3 日 24 时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高 260 元和 250 元。据了解，这是自 2020 年 11 月以来，国内成品油价格连续经历的第八次上调，也是自 2013 年 3 月 26 日成品油新定价机制实施以来的首次“八连涨”。

2021 年以来，我国已经历了 4 轮成品油调价。经过本轮上调之后，2021 年成品油调价呈现“四涨零跌零搁浅”的格局，折合 92 号汽油每升累计上调 0.61 元，0 号柴油每升累计上调 0.65 元。本轮调价周期内变化率呈现正向波动，业内人士分析认为，此前部分产地的寒潮天气导致原油产量下降，而全球市场信心进一步提振等多重因素也推动了油价上涨。

“本次调价之后，折合 92 号汽油每升上调 0.20 元，0 号柴油每升上调 0.21 元。”隆众资讯成品油分析师徐雯雯表示，调价后全国大多数地区车用柴油价格在每升 6.6 元至 6.7 元，92 号汽油零售价格在每升 6.6 元至 6.8 元，“以油箱容量 50 升的普通私家车计算，这次调价后，车主们加满一箱油将多花 10 元左右；按市区百公里耗油 7 升至 8 升的车型，平均每行驶 1000 公里费用增加 14 元至 16 元。而对满载 50 吨的大型物流运输车辆而言平均每行驶 1000 公里，燃油费用增加 80 元左右。本次调价对于私家车主和物流企业来说成本增加。”

蚂蚁物流一位司机表示，他的货车一次加柴油 400 升，可以跑 1500 公里左右。

预计这次调价后，每箱油成本增加约 84 元，“我赶在油价调整前去加油站加了一箱油，近几个月以来，油价一直在涨，但目前并不打算调整物流价格，我还想看看后续的市场变化。”

从批发方面来看，近期汽油和柴油均受国际油价强势表现带动，市场看涨情绪依然明显。卓创资讯成品油分析师戴田东表示，春节过后，国内成品油需求陆续恢复，虽不及预期，但市场参与者对后市持看好态度。因此在本周期内国内主营单位成品油批发价呈现不断上涨走势，累计涨幅每吨超过 500 元，部分地区油价涨幅每吨高达 800 元。

油价上涨也带动下游化工产品价格价格的提升。中银证券发布的报告显示，2 月 22 日至 28 日一周间，其跟踪的 101 个化工品种中，共有 63 个品种价格上涨，7 个品种价格下跌，31 个品种价格稳定。全球大宗商品价格上涨，下游需求恢复，今年的旺季可能已经提前到来，3 月份部分化工品价格或将继续上扬。

上海一家石油化工企业负责人表示，今年化工行业的上涨趋势，一方面是因为石油原料成本的增长，另一方面也是市场需求不断增加所致，“得益于我们一般会有库存的原材料，所以在上涨趋势中企业成本压力得到了缓解。虽然行业涨价确实会层层传导，但对于终端消费者来说，零售商品的定价相对会维持在稳定水平。”

展望后市，隆众资讯油品分析师李彦认为，市场或将面临的增产预期，叠加海外部分国家依然严峻的疫情等因素影响，预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

## “从教室到车间” 闽宁技能劳务对口帮扶助力乡村振兴



上图:3月4日,福建省飞毛腿高级技工学校老师为刚刚包机抵达的宁夏籍学生上“开学第一课”。  
左下:3月4日,福建省飞毛腿高级技工学校实训课老师在指导宁夏籍学生进行实训操作。  
右下:3月4日,宁夏籍学生在福建省飞毛腿高级技工学校上实训课。

2018 年以来,先后有 459 名宁夏贫困家庭青年来校学习技能,学校为他们提供“吃、穿、住、行、学”全额免费的机会,毕业后学校将安排他们进入承接就业的飞毛腿(福建)电子有限公司工作。近年来,一批又一批宁夏青年经由“闽宁劳务协作”和“扶志扶能”助学项目前往福建,学习技能,增长知识,增加收入,为乡村振兴汇聚力量。

均为新华社记者姜克红摄



## 集装箱上的经济脉动 南京龙潭港集装箱码头见闻

新华社南京 3 月 3 日电(记者杨绍功、赵久龙)长江在南京栖霞山东北面拐了个弯,这里江面相对较窄,滚滚江水冲刷形成了常年水深达 12.5 米的龙潭港。龙潭港集装箱码头是长江沿岸规模最大的单体集装箱码头之一。

春风又绿江南岸,码头上的工作却不因四季更迭、节假日而停歇片刻。一艘艘货轮接连停靠,一座座岸桥随时装卸,卡车穿梭在吊臂下和集装箱间,繁忙的景象透露了经济的活力。

离地 30 多米高的岸桥驾驶室里,司机李加成弯着腰、低着头,左右手各握一个摇杆,透过脚下的玻璃紧盯着吊爪:锁定、起吊、平移、下放,每一个动作都小心翼翼。

当了十几年岸桥司机,李加成现在装卸一个集装箱,平均只需要约 1 分钟,这是目前南京港龙潭集装箱有限公司的最快速度。“船来得多的时候,我们能忙一宿不打瞌睡。”李加成说。

岸桥司机白天黑夜两班倒,一个班就有 10 个小时,除了中间吃饭休息,基本都在驾驶室。长年累月弯腰低头地操作,让李加成的腰和脖子落下了一些毛病,但他说:“干一行爱一行,我们工作忙说明国家经济好,我们心里有干劲儿!”

离江面 50 多米的岸桥前伸梁上,腰间绑着安全带的设备保障技术员唐旭,挂在栏杆上检查滑道。脚下就是滔滔江水,但他说:“习惯了就没什么好害怕的。”一座岸桥有上万个零部件,走不到的地方,他们吊上去也要一一检查维护。

设备直接影响港口的生产作业。为减少设备停机,唐旭所在的部门还要“治未病”——“维护保养为主,修理为辅”,工作做在平时,把故障隐患扼杀在萌芽状态。因此,近两年,港口的大型装卸设备增加了 13 台,现场故障数反而降低了 6% 左右。

靠人力和设备提升效率,还要靠科技增强竞争力。从高处俯瞰码头和堆场,负责工程技术的舒元凤告诉记者,一套不断升级的操作系统让港口的运行像机器一样精密有序:系统的智能应用越来越多,现在港口的车辆出闸时间只需要 5 秒,船舶智能配载,单船从 1 小时压缩到 10 分钟,科学的搭配和堆放让集装箱的翻倒率(翻箱:掏出重装,倒箱:挪箱取箱)下降了 30%。

港口提速强化了南京区域多式联运的物流链。南京港龙潭集装箱有限公司董事长曹红军说,公司年集装箱吞吐量已突破 300 万标箱。2020 年,公司本港内贸集装箱同比增长 16.41%,本港外贸集装箱同比增长 7.30%。

此,近两年,港口的大型装卸设备增加了 13 台,现场故障数反而降低了 6% 左右。

靠人力和设备提升效率,还要靠科技增强竞争力。从高处俯瞰码头和堆场,负责工程技术的舒元凤告诉记者,一套不断升级的操作系统让港口的运行像机器一样精密有序:系统的智能应用越来越多,现在港口的车辆出闸时间只需要 5 秒,船舶智能配载,单船从 1 小时压缩到 10 分钟,科学的搭配和堆放让集装箱的翻倒率(翻箱:掏出重装,倒箱:挪箱取箱)下降了 30%。

港口提速强化了南京区域多式联运的物流链。南京港龙潭集装箱有限公司董事长曹红军说,公司年集装箱吞吐量已突破 300 万标箱。2020 年,公司本港内贸集装箱同比增长 16.41%,本港外贸集装箱同比增长 7.30%。

## 『涨声』不断，家电价格走高为哪般

新华社北京 3 月 4 日电(记者张辛欣、王雨箫、谢希瑶)春节过后往往是家电零售的淡季,然而近日,美的等主流家电品牌纷纷发布涨价公告,产品涵盖冰箱、洗衣机等多个领域。家电市场为何“涨声”不断?

其实,国内家电产品全面涨价在去年已露端倪。奥维云网监测数据显示,2020 年下半年以来,国内多个品类家电价格出现上涨势头。截至 2020 年 12 月,线上市场中,彩电均价同比涨 27%;空调均价同比涨 19.3%。

“去年下半年彩电价格涨了 3 轮,这两天接到公司通知,空调、冰箱等品类马上也要上调价格。”北京一家家电卖场导购对记者说。

采访中,多数专家认为,造成家电涨价的直接原因是原材料价格上涨。

专家表示,受疫情影响,全球供应出现结构性偏紧,导致大宗金属原材料价格上涨。而 2020 年上半年国内市场消费乏力,家电企业纷纷让利促销,各类家电均价下降。此后随着国内市场需求逐步恢复,叠加原材料价格持续走高,导致家电价格出现调整。

记者从中国钢铁工业协会了解到,近期国内钢材价格指数持续走高。2 月 22 日至 26 日中国钢材价格指数为 131.36 点,较此前一周上涨 3%。宝钢股份最新一周数据显示,镀锌、彩涂等家电行业消费较大钢材品种价格均有所上涨。

“部分家电原材料成本占比可达 7 成以上。核心原材料价格上涨,势必带来成本压力,导致部分家电产品价格波动。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

芯片的供应趋紧,也会影响到终端产品的价格。

工信部新闻发言人黄利斌此前表示,疫情带动了线上需求,全球主要集成电路生产链均出现产能紧张的情况。

彩电行业因上游面板价格影响,同样出现波动。

国内四家主流面板厂 2020 年净利润均有不同程度增长。其中,TCL 华星全年净利润同比增长超过 140%。大尺寸显示业务主要产品价格自 2020 年第三季度持续上涨。

除了原材料、中间产品涨价外,多数家电都会不定期对产品进行更新换代和性能升级,也会在一定程度上导致价格上涨。

以空调为例,去年 7 月新能效标准实施后,对空调能耗、性能等提出更高要求,生产成本也会相应提高。此外,人工、运输、物流等成本上升,也成为助推家电价格攀升的因素。

“涨声”之下,未来家电价格走势如何?某券商家电行业分析师表示,从基本面判断,目前原材料处在价格高位,短期内会带来销售端价格上涨。长期来看,家电价格走势与全球疫情发展紧密相关,如果疫情逐步好转,原材料供应趋稳,那么家电价格也有望趋于稳定。

“2021 年,全球 LCD TV 面板行业将步入并购后的调整年,随着厂商集中度提高,面板市场秩序将趋于理性,彩电价格波动趋于平缓。”这位分析师说。

天眼查数据显示,我国目前约有 879 万家企业名称或经营范围包含“家电、家用电器”的家电相关企业。2020 年新增 237 万家家电相关企业,同比增长 9.6%。

业内人士认为,今年家电行业市场优胜劣汰会加剧。面对成本上升压力,家电企业需要从价格战转向价值战,以创新供给来赢得商机。