

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

习近平总书记关切事

新华社记者  
刘健、姚子云、孟含琪、李凡

近日江山丽，春风花草香。山水为凭，见证着大江南北水清岸美之变。

生态优先、绿色发展一直是习近平总书记重视和关心的事。他强调，“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”“要保持加强生态文明建设的战略定力。保护生态环境和发展经济从根本上讲是有机统一、相辅相成的”。

全国两会前夕，新华社记者采访看到，在一些地区生态环境持续改善，不“美颜”、无“滤镜”，生态红线被严格落实，绿色发展成效收获百姓点赞。

### 一湖春水向“清”流

“再过一段时间，荷叶就变绿了。”查干湖渔场副场长朱凤林说。当地通过网上招标，找到了来自白洋淀的一家种植荷花的企业，在查干湖水域种植莲花。浑身是宝的莲花不仅能净化环境，未来形成规模后还能形成食品、饮料等产业。

从卫星影像看，吉林查干湖的轮廓像极了当地特产——胖头鱼。作为国家级自然保护区的查干湖，是我国十大淡水湖之一。二十世纪六七十年代，受天气干旱、掠夺式捕捞等因素影响，查干湖面积一度锐减。

2018年9月，习近平总书记到吉林考察，在查干湖畔嘱咐渔场职工，查干湖保护生态和发展旅游相得益彰，要坚持走下去。

总书记的嘱托和祝愿，让查干湖渔场职工对渔猎和生态双赢充满了信心。变化悄然发生。比如，当地计划在4866公顷环湖土地上调整农业种植结构，减少面源污染。在前郭尔罗斯蒙古族自治县查干湖镇妙音寺村，过去农民主要种植玉米，如今村里将村民的230公顷土地集约化管理，由合作社统一经营种植牡丹和中草药材。村党支部书记潘立辉说，集约化管理后可以减少分散经营对水土的污染。

为了进一步改善环境，当地还开设了一些净化水质、改善生态环境的项目。在前郭尔罗斯蒙古族自治县一处湿地恢复工程现场，一条水渠蜿蜒伸向两侧，渠中流水潺潺。查干湖旅游经济开发区项目管理办法副主任李鲲说，下一步他们还将对查干湖松花江渠道进行渠底清淤，提升引水环境，进一步营造及打通查干湖水循环路径。

随着查干湖的生态画卷徐徐展开，“十三五”期间，我国湿地保护与修复水平也全面提升，新增湿地面积20.26万公顷，湿地保护率达到50%以上。湖清、岸绿、景美的生态蝶变正在上演。

### 这里山歌更嘹亮

“人人都说海雀好，山清水秀绿成荫……”每当有游客来到村里，海雀村村民马金学总要为他们唱起这首苗族山歌。

41岁的马金学家住贵州省赫章县河镇苗族乡海雀村，20年来，他一直担任海雀村的村医，去年9月，他又有了一个新身份：民宿老板。

“家里腾出一层楼的空间，我们和县里的旅游平台公司签订协议，配好暖风机、洗漱用品等设施。按照统一要求，做好房间打扫和维护，还要参加统一的培训，搞好旅游接待。”马金学感慨，这些改变还要从村里的生态环境保护说起。

“风沙漫天、土地贫瘠、生活贫穷”，这是20世纪80年代海雀村的真实写照。为了改变当地贫穷落后、生态环境恶化的状况，在海雀村老支书文朝荣带领下，村民在房前屋后种上了华山松、马尾松，逐渐将山坡变为林海。

近年来，海雀村进一步保护生态环境，还修起了通村公路、串户路，村民吃上了自来水，发展起食用菌、中药材、矮化苹果等产业，村里的日子越来越红火。

“山上栽满摇钱树，山下修起聚宝盆……”看着满目青山，五音不全的村支

# 不「美颜」无「滤镜」，这些生态变化百姓点赞

书文正友偶尔也会忍不住放歌。

如今，走进海雀村，山上是一望无际的林海，山间是规划整齐的产业基地，山下是干净整洁的绿化步道，曾经的杈杈房、茅草房，保留成了向游客展示过去历史发展的见证。现在，海雀村村民家家户户住上了白墙灰瓦的黔西北民居。

2021年2月，习近平总书记来到贵州考察调研时强调，要牢固树立生态优先、绿色发展的导向，统筹山水林田湖草系统治理，加大生态系统保护力度，科学推进石漠化、水土流失综合治理，不断做好绿水青山就是金山银山这篇大文章。

从黔山秀水到白山黑水，优良生态环境正在成为一些地区最大的发展优势和竞争优势。绿水青山开始成为一方群众的“幸福不动产”。

### 好山好水值几何

位于“世界工厂”东莞的华阳湖国家湿地公园如今已成为珠三角地区的“网红”景点。几年前，这里还是一个污水横流、垃圾遍地的“臭水沟”。

二十世纪八九十年代，借助水文优势，“水上生意”在这里开展得如火如荼：化工、电镀等高耗水、高污染企业，沿着华阳湖周边水系建立起来。

壮士断腕！2013年开始，当地对华阳湖进行整治，投入3亿元补助资金推进华阳湖及周边环境综合整治。关停污染企业、铺设截污管网、修复水体、美化岸堤……8年间，华阳湖生态环境得到极大改善，水质从过去的劣五类提升至三类四类，还成功申报国家湿地公园，实现“华丽转身”。

当地还抓住机遇，引进新产业发展经济。附近的麻三村对沿岸旧厂房等进行改造，现在每年获得收益近2000万元，是改造前做工业区的低端厂房租金收入的6倍。

“不仅要还老百姓绿水青山，更重要的是以治污促转型，探索绿色经济协调发展的长效机制。”东莞市生态环境局副局长吴对林说。

从岭南水乡到赣鄱大地，绿水青山化身金山银山的故事在不断上演。

2019年抚州市生态产品总价值3907.35亿元，是当年全市GDP的2.59

倍——2020年底，抚州公布的一个数字让大家对绿水青山的“市价”有了更直观的认识。

好山好水究竟价值几何？作为国家生态文明试验区和生态产品价值实现机制试点省，江西一方面在全省编制自然资源资产负债表，将土地、林木、水资源等生态资源“入账”；另一方面又对生态资源开展价值评估，为绿水青山“定价”。

“如果治理一条河要1亿元，那保护好以后这条河至少就值1亿元。”抚州市发改委党组成员李建光打了个比方。给绿水青山“定价”，不仅让人们看到了绿水青山的“市价”，更具有重要意义，让人意识到破坏绿水青山的“代价”。

绿水青山如何转为金山银山？江西省抚州市资溪县给出了一个新答案：创建“两山银行”，将绿水青山“存”起来。

“两山银行”服务中心通过价值评估、资源收储、资产运营、金融服务和资产交易，为“两山”转化提供系统解决方案和“一站式”服务。短短一年时间，就实现林权收储10万亩，其他生态资源收储10余项，还推动生态资产质押融资创新，为生态产业注入金融活水20.08亿元。

如今，不仅在江西，越来越多的地方依托好山好水大力发展生态农业、生态旅游、绿色工业等生态产业，将好生态转化为好的生态产品“溢价”增值。

(参与记者：范帆、邓瑞璇、周颖)  
新华社北京3月3日电

# 农村党史教育巩固党的执政基础



山东省东营市垦利区董集镇杨庙社区党员群众在黄河南展区历史文化馆接受历史教育。(程永锋摄)

农历正月，黄河入海口春寒料峭。望着去年种下的40余亩金银花，山东东营北范村党支部书记赵小华心里不住地盘算，想尽快带领党员开始施肥等田间管理，这样5月就能采花，预计收获干花1000多斤、收益约10万元。

今年恰逢中国共产党百年华诞。中共中央决定，在全党开展党史学习教育，激励全党不忘初心、牢记使命，在新时代不断加强党的建设。

在中国，农民是党执政的重要群众基础。脱贫攻坚取得全面胜利之后，“三农”工作重心向全面推进乡村振兴历史性转移。54岁的赵小华说，农村基层党组织积极开展党史学习教育，激励党员更多、更好地为群众办实事。

### 深厚的红色

初春，湖南省宁乡市龙田镇横岭村生机勃勃。

横岭村第三小组成员正聚在一起学习党史教育动员大会和中央一号文件精神。这个有着深厚红色底蕴的村庄正在通过多种方式开展党史学习教育。

村内，一座集党史教育、红色文化、村民休闲为一体的文体广场已初

具规模，这是为纪念1905年出生于横岭村的夏冰烈士而建。夏冰曾任宁乡县委书记等职，1931年壮烈牺牲。

据村党支部书记夏雄球介绍，横岭村正在加紧整理本土烈士的事迹，并邀请烈士后人作为义务讲解员，宣讲烈士事迹，开展身边的党史教育。

在东营垦利区董集镇，依托黄河南展区形成的“万众一心、紧跟党走、无私奉献、艰苦奋斗”的南展精神，是当地开展党史学习教育的重点之一。

上世纪70年代，为了保护胜利油田、解决黄河防洪问题，群众搬迁至临黄大堤狭窄的房台上居住，形成了具有特殊意义的房台村。

2017年，40年来的第二次整体搬迁完成，11个村4790余名村民全部搬进了崭新的楼房，居住条件得到了改善。

66岁的老党员杨学让当过多年村支部书记，亲历了黄河大堤上修筑房台的“大会战”。“只有亲眼看一看南展区的变革，才明白好日子是咋来的。”他说，这是活生生的党史教育。

考虑到农村党员实际，垦利区近年来探索在乡镇一级建立基层党校，黄河南展区历史文化馆就是一

处基层党校校区。

垦利区委组织部党员教育中心主任王东说，很多农村党员从来没进过党校，如今把党校建在乡镇上，能够让农村党员更好地接受党史教育。

### 党史在田间

农村基层党支部打破传统授课模式，将党课从“会场”向“现场”延伸，从会议室“搬”到田间地头，让基层党课“活”起来。

在北范村，每月5日是主题党日。每次活动结束后，党员们都会带头到村党支部领力的合作社参加劳动。

村庄的变化让老百姓看在眼里，乐在心里，党史教育更加深入人心。

在农村党员中开展党史教育活动，既要生动又要实用，要把党的历史和奋斗精神融入农村生产生活实际中。而重点就是针对农村党员和群众在生产生活中遇到的困难进行答疑解惑。

在重庆石柱县多个村镇，以党支部为核心，选派专业技术人才、致富能人、本土人才，以田间地头为讲堂，根据农村党员的需求开展理论知识、政策法规、农技

# 企业从党史教育中汲取发展力量

疫情大考之下的2020年，中国成为全球唯一实现正增长的主要经济体。面对困难，众多企业稳住阵脚，创新发展、合作开放，为中国的经济发展贡献了力量。

新的一年恰逢中国共产党百年华诞，党史学习教育正在企业中激发更多动能。

### 新兴企业 汲取“红色力量”

位于天津高新区的云账户(天津)共享经济信息咨询有限公司，是一家年轻的新型互联网企业。

走入公司，就能看到以“南昌”“井冈山”等地命名的会议室，走廊的墙面上，张贴着开国元勋的经典语录……“党史在耳濡目染中深入员工心中。”云账户董事长杨晖说。在这家新业态公司，每个部门都有一个特殊的名字——一支光荣部队的番号。作为公司创始时的第一基础部门，产品技术部就被命名为“红四军”。一组数据，反映了红色文化的感召力：公司于2020年7月成立党委，之后5个月内，收到了45份入党申请书。

在公司服务的4900多万个体经营者中，23%来自曾经的贫困地区。去年，公司积极投身脱贫攻坚，在甘肃甘南、新疆和田等地开展产业扶贫。

在甘南，落地“直播+电商”模式运

营中心，培养本地互联网营销师，通过这些“代言人”，把当地的绿水青山、农牧产品等优势资源通过数字经济赋能，转化为发展优势。

“我们的员工平均年龄是29岁，我们把党史作为最好的教科书，让他们从党史学习教育中汲取最好营养剂。”杨晖说。

### 百年国企 传承“红色基因”

鞍钢集团至今已有100多年的厂史，作为“共和国钢铁工业的长子”“中国钢铁工业的摇篮”，鞍钢的标识上烙印着鲜明的“红色基因”。

“学党史是为了铸魂强基。”鞍钢股份炼铁总厂党委书记、工会主席刘华涛说，与历史同行的鞍钢，见证了中国发展的一系列重要节点。

新鞍钢从诞生伊始，就肩负起支援全国解放战争，迎接新中国成立和国民经济恢复发展的光荣使命。

新中国成立后，长春一汽、大庆油田等重点企业，成渝、陇海等干线铁路，武汉及南京长江大桥，北京十大建筑等，都大量使用它生产的钢材。

近些年，鞍钢勇担大国重器的钢铁脊梁，为港珠澳大桥等86座桥梁提供了108万吨钢材，高速铁

路用轨国内占有率达到70%以上，地铁钢轨的90%也出自鞍钢。

“重温这些红色历程，可以汲取无穷的精神力量。”鞍钢集团党委副书记栗宝卿说，我们要传承鞍钢的“红色基因”，弘扬鞍钢的红色精神，大力发扬鞍钢的红色传统，不断筑牢国有企业的“根”和“魂”。

将学党史和学厂史、学劳模结合起来，是鞍钢党史教育的特色。鞍钢组织编撰了《鞍钢史》，记录了新中国成立前日本帝国主义成立鞍山制铁所并疯狂掠夺中国资源、压榨中国百姓的侵略行为。

同时，鞍钢组织重温英雄事迹，还积极申报“红色文物”。如今，鞍钢拥有工业遗产29项，国家级文物423件。

### 外资企业 党建“生根发芽”

三星电子(苏州)半导体有限公司，是苏州工业园区第一家建立党支部的外资企业。如今，最初的党支部已经升格为党委，拥有411名党员，在全体员工中占比近20%。

公司党委书记、副总经理李成春入职20多年来，最引以为自豪的决定，就是带头让党建工作在外企生根发芽、开花结果。

然而，在外企做党建，起步就

## 中国聚焦

知识等培训。“在田间地头听党课、学知识，既通俗又实用。”华溪村村民谭启桂说。

华溪村通过发展产业，撕掉了贫困的“标签”。

“在农村开展党史教育，首先影响农村党员，再由党员带动普通群众，进而推动全村形成‘努力向前跑’的奋斗新气象。”华溪村党支部书记王祥生说。

### 传承与创新

走进重庆石柱县华溪村，楼房鳞次栉比、整洁有序，基础设施一应俱全。

在村里初心广场一侧的庄稼地里，中药材黄精已长到半米高。

88岁的华溪村老党员马培清平常最喜欢到田间地头转一转，除了黄精长势喜人，最让她高兴的是，曾经嗜酒的小儿子陈朋“觉悟”提高了。

“他不仅种黄精挣了钱，还入了党！”马培清说。

马培清的父亲马发兹曾是地下党员。受父亲影响，马培清1974年入了党。农闲时节的村党支部主题党日，马培清总会为党员们讲述党的革命故事和脱贫攻坚变化。

陈朋在一次主题党日活动中第一次详细了解了自家的光荣历史，之后他向华溪村党支部三次递交入党申请书。

2018年，华溪村党支部决定将陈朋吸收为入党积极分子。

“这两年，帮助我的干部，基本上都是党员。”陈朋说，我也要入党，积极帮别人。

“在农村开展党史教育，一方面要不误农活，另一方面也要考虑到一些农村党员文化水平不高的实际情况。”王祥生说。

这一方式在横岭村同样得到了实践。

党史教育的开展让有着40余年党龄的退休教师夏腾鹏心潮澎湃。“我作为夏冰烈士的后人，应该弘扬好党史。”他说。

在老党员的感染下，越来越多的横岭村年轻人党的事业所吸引。

刚大学毕业的何罗湘海是一名入党积极分子。他说：“乡村振兴离不开我们这样的年轻人，我希望成为一名光荣的党员。”

(记者吴书光、刘芳洲、吴燕霞)  
新华社济南3月2日电

面临着“三座大山”。“首先，不同国家制度和存在差异；其次，管理层以业绩为导向；第三，在外企工作的员工大多以个人发展为主，对入党及党建工作不积极。”李成春说，刚开始他对如何在外企开展党建、党史教育也充满疑问，只能“摸着石头过河”。

在苏州工业园区组织人事部门的帮助下，李成春很快走出困惑，明确了党组织在外企的定位：和谐劳动关系、共同创建企业文化，让公司发展更好、员工更满意，努力实现党组织、企业和员工的“三赢”。

韩方态度也逐渐转变为支持，韩方总经理还于2007年出席了公司党委成立仪式，并提供场地成立党员服务中心，越来越多员工递交了入党申请书。

路子找准了，党建更要落在实处。“我们将党史与公司的发展史相结合，到博物馆、纪念馆等实地参观，在润物细无声中，让党员接受教育。”李成春说。

今年春节，公司党员陆翔带着家人专程到江苏盐城新四军纪念馆参观。参观后，陆翔的女儿写下了寄语：“现在幸福的生活来之不易，要更加努力学习，长大报效祖国。”

“入职后，我很快递交了入党申请书。”27岁的公司入党积极分子王登程说，“身边的很多同事都在积极入党。”

(记者白佳丽、徐扬、陆华东)  
新华社天津3月3日电