

当“唐宫小姐姐”邂逅“Z世代”

传统文化与年轻人“破圈”相拥

新华社记者桂娟、李文哲、翟濯

继河南省春晚节目《唐宫夜宴》成功“出圈”后，“唐宫小姐姐”再次出镜元宵奇妙夜。古今交汇、穿越次元，节目中，“唐宫小姐姐”打卡河南名胜，一场神奇的文化之旅使不少网友表示“没看过瘾”。

“伸手一摸是春秋文化，两脚一踩是秦砖汉瓦。”古老河南如今涌现丰富的文化创意，以“95后”为代表的“Z世代”掀起传统文化热潮。自觉热爱、由衷自信，越来越多的年轻人不断“破圈”，主动拥抱优秀传统文化。

“其实，我们和传统文化的距离并不远”

这个春节，“00后”郑州女孩史怡菲特地再次参观了河南博物院，“试图寻找《唐宫夜宴》背后的‘秘密’。”

史怡菲是重庆大学的一名大一学生。春节放假，在家刷抖音的她一刷到《唐宫夜宴》便被“圈粉”。这支5分钟的舞蹈，将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂，背景配以“妇好鸂鶒”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”等诸多“宝物”，让史怡菲立刻想到小时候曾去过的河南博物院。

来“探秘”的不只有史怡菲。20岁的朱家鑫看到舞蹈中的人物形象取自藏于河南博物院的乐舞俑造型，也来一睹为快，“预约了几次才得以成行”。河南博物院数据显示，今年春节期间，6成以上到访游客为35岁以下人群。

随“博物馆热”一同兴起的，还有“文创热”“汉服热”。2月19日以来，“唐宫夜宴手绘大赛”互动话题在微博上引发近6000万阅读量、1.5万余条评论，古风碰撞二次元多了份俏皮可爱。在郑州、洛阳、开封等地，一些市民穿起汉服，打卡城市地标。

“90后”姑娘刘维两年前从英国留学归来，目前在河南博物院从事文创工作。会展专业出身的刘维坦言，从未想过自己会转行和历史文物打上“交道”。

“工作后才发现有这么热爱传统文化的年轻人。其实，每一代年轻人都在用自己的方式传承和演绎着传统文化。”刘维说，现在每天都有粉丝催出唐宫相关文创产品，“年轻人和传统文化的距离并不远”。

“铁打的文化内核，百变的个性追求”

因河南省春晚火起来的导演陈雷，最近收到众多粉丝留言。其中，一个13岁孩子的话让陈雷印象最深，“他说非常喜欢我们的节目，因为表演中呈现的中华文化和华夏文明



让他感到非常神奇，觉得没有看够。”

在陈雷看来，一代又一代中国人对传统文化的热爱始终都在。新生代对中国历史文化展现出的浓厚兴趣，让他尤其惊喜和欣慰。

“传统文化不再枯燥乏味，在形式和内容上开始变得有趣起来，是越来越多年轻人喜爱传统文化的重要原因。”

“95后”女生李靓雯说。

李靓雯是河南博物院华夏古乐团的一名成员，今年河南省春晚，该乐团参与的节目《新春国乐畅想曲》将古乐、民乐、电音完美相融，既有《少林寺》等经典曲目，也有《达拉崩吧》等潮流舞曲，一经亮相，同样受到网友好评。

“古乐看似小众，但通过与现代潮流相结合，也可令人耳目一新，并加深年轻人对音乐文物的兴趣和理解。”如今，李靓雯不仅会吹奏传统乐器，还学会了演奏编钟、编磬等古乐器。

“随着社会不断进步，不少年轻人现今有着较高的文化素养和审美水平。中华民族铁打的文化内核，传统文化所蕴含的高雅趣味和深厚内涵，恰恰能满足年轻人百变的个性追求。”河南大学河南文化旅游研究院副院长肖建勇说。

中国文化产业协会副会长、中国传媒大

学文化发展研究院院长范周表示，传统文化在年轻群体中持续走红，也得益于文化创作者能够积极主动地参与到优秀传统文化的传承创新热潮中，“真正放下了包袱尽情和年轻人进行交流和对话”。

“自信的一代需要更多‘自信’的文化产品”

几年前，一些低水平制作的历史穿越神剧充斥荧屏，引发观众反感。有年轻网民表示：“不是我们对优秀传统文化不感兴趣，我们厌恶的是生搬硬套的煽情和说教式演出。”

河南博物院院长马萧林认为，得益于国家对传统文化的重视，大环境对年轻人的引领，年轻人的民族自豪感和对优秀传统文化的热爱正逐渐增强。

“近年来，通过实施中华优秀传统文化传承发展工程等，年轻一代的文化自信正在逐步确立，但与之相对应的文化产品还不够自信。”马萧林说，现今自信的一代需要更多“自信”的文化产品。

传统文化与现代潮流结合，成为文化产品“自信”起来的新路径。故宫彩妆一经发布

郑州歌舞剧院的演员在河南博物院录制元宵奇妙夜节目（2月20日摄）。

新华社记者李安摄

便被一抢而空、直播带货国风产品备受欢迎等现象，彰显多地正在通过文化创意，构建文化发展新格局。

“传统文化的传播和发展要契合时代潮流，通过故事化、人格化而非说教式的手段，能够更好地实现中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的完美融合。”陈雷说。

中国艺术研究院舞蹈研究所研究员、中国文艺评论家协会副主席茅慧认为，创造性转化的前提，应基于对传统文化的准确认识与当下精神旨归的有机贯通。“古今中外，人心相通。基于共情心理编创，才能增强艺术作品的真实性和感染力，这需要文艺创作者在创作时首先要关注人文、人性、人情。”

“创新表达建立在对传统文化资源充分了解的基础之上。”范周建议，要结合产业融合大发展的机遇，利用好科技发展成果，做好文化大数据体系建设，推动文化资源产品化、品牌化、产业化。

新华社郑州2月27日电

“上岗”近俩月频遭吐槽，纸吸管到底哪儿不对



新华社北京2月26日电(记者魏一骏、董雪、王辰阳)“纸吸管退出奶茶界”“太软了，差点戒掉奶茶了”……升级版“限塑令”规定，在餐饮行业禁用不可降解一次性塑料吸管。“禁管令”从1月1日开始实施至今已近2个月，主要替代产品包括聚乳酸(PLA)、纸等材质制成的可降解吸管。

“新华视点”记者调查发现，多数餐饮店铺首选纸吸管作为替代品，只有个别店铺同时提供聚乳酸(PLA)吸管备选。新“上岗”的纸吸管遭遇各种吐槽，不少消费者对纸吸管的体验感受评价不高，并且对以纸吸管代替塑料吸管解决“白色污染”表示怀疑。

专家表示，无论纸吸管还是PLA材质吸管，都不是绿色环保的“终极形态”。

纸吸口感、气味、耐温、防水性均不理想

“刚喝了一口奶茶就扔掉了纸吸管，粘嘴不说还一股奇怪的纸味儿。”北京的李佳说，“现在喝奶茶我都直接打开杯盖喝了。”

自从纸吸管作为塑料吸管的第一替代品大范围推开后，对纸吸管的吐槽就没停止过。“粘嘴”“不能咬”“有纸味儿”是最普遍的，还被嘲讽为“珍珠、芋圆克星”。

北京的大学生小杨向记者吐槽：“喝一杯热奶茶用了3根纸吸管，一泡就烂，简直了！”因为泡水容易变软甚至折断，很多人被逼把一大杯奶茶飞速喝完，“完全失去了喝奶茶的乐趣。”大学生小张说。

家住上海的王女士说，一家餐饮店为喝椰汁的顾客提供了纸吸管，但往往椰汁还没

喝完，吸管与椰子接口的位置已经折断了。

记者调查发现，当前市场上的纸吸管，在口感、气味、耐温、防水性能等方面均让消费者不满。另一种在少数餐饮店可见的替代品——聚乳酸(PLA)吸管，接受度明显高于纸吸管。

“PLA吸管用起来跟以前的塑料吸管感受差别不大，如果说几乎看不出有啥区别。”北京市民王女士说。但也有消费者表示，有的PLA吸管在热饮里泡久了也会变软。

“纯聚乳酸热变形温度在60摄氏度左右，用来喝冷的和温热的饮品没有问题，但是喝烫的饮品不行，还需要开发耐高温的聚乳酸复合材料提高吸管性能。”合肥工业大学食品与生物工程学院教授姚日生说。

吸管生产企业义乌市双童日用品有限公司总经理李二桥说，可降解吸管产品在欧美国家得以推广，和国外喝冷饮较多的饮食习惯不无关系。

纸吸管目前性价比最高但并不一定是最环保的选择

受访餐饮经营户表示，纸吸管是目前性价比最高的选择。虽然PLA吸管在使用体验上更接近塑料吸管，但价格更高。目前，1根纸吸管成本约0.03元，而1根PLA吸管的成本则要0.05元左右。而且，据专家介绍，纸吸管的保质期约为两三年，但PLA吸管保存一年左右就会开始降解，这也在一定程度上影响了PLA吸管的推广。

“可降解吸管产品目前占公司总销售额一半以上。”义乌市双童日用品有限公司董事长楼仲平坦言，“近期国内来咨询的客户多了，但除了奶茶店，其他餐饮企业还较少，可降解产品销量还没有出现预期的井喷。”

采访中，不少业内人士表示，虽然纸吸管也是可降解产品，用它来代替塑料吸管确实能减少塑料污染，但以目前的垃圾处理方式，



新华社发 徐骏 作

纸吸管并不是最环保的选择。

记者在采访中发现，由于纸吸管在使用过程中均沾染了饮料，也就失去了二次利用的价值，并不能和其他纸制品一样作为可回收垃圾处理，一般是作为其他垃圾处理。

目前，各城市对于其他垃圾的处理方式为填埋或者焚烧，而这两种方式让纸吸管可降解的优势荡然无存。

此外，不少业内人士认为，纸吸管生产环节的环境成本也并不低——既消耗大量木材，同时生产过程中也会造成水污染。虽然最终可以被降解，但对资源还是有大量消耗。

多位专家表示，无论从生产环境成本还是回收处理成本看，纸吸管都不是塑料吸管的最佳替代品。

优化替代品的生产回收迫在眉睫

按照国家发改委和生态环境部的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

禁令之下，替代产品的生产、回收成为迫在眉睫的大事。由于可降解塑料吸管的成本高、体验不佳等问题，“禁管令”的落地推进工作也部分地陷入瓶颈。

记者调查发现，一些较大的餐饮企业严格遵循规定，替换掉了塑料吸管，但是更多量大面广的小餐饮店依旧“我行我素”，尤其是部分主营外卖业务的小餐饮店。

“听说对塑料吸管管理更严格了，但具体什么规定不太清楚。”杭州天目山路一家快餐店负责人说，“也没有人通知，和其他店一样先用塑料的呗，等检查严格了再说。”

据记者了解，各地对餐饮店塑料吸管禁用的监管主要职能在市场监管部门，但一名市场监管部门受访者坦言，小餐饮店量大面广，有效监管存在不小难度。

“部分餐饮企业事实上仍处于观望状态。”李二桥说，“甚至还有客户从可降解产品订单又改回了塑料吸管订单。”

一些业内人士表示，“限塑令”“禁管令”的目的都是减少塑料污染，目前首先要让更多的餐饮企业切实落实禁用塑料吸管的规定。

华东师范大学海洋塑料研究中心主任李道季建议，在现阶段，最重要的还是要做好纸吸管、PLA吸管的分类回收、处理，减少对环境的影响。

在吸管行业从业二十多年的楼仲平表示，无论纸吸管还是PLA材质吸管，都不是绿色环保的“终极形态”。

一个值得注意的现象是，记者发现，越来越多的人舍弃了吸管。“在外买饮料我已经不要吸管了，都是用直杯杯盖或直接喝，为环保做了重大贡献。”北京的李女士笑言。

“禁塑限塑从来都不可能一蹴而就，需要从政策宣传引导、执法监管等多个方面持续努力，从而逐步让全社会形成不用或尽量少用一次性塑料制品的绿色生活方式。”浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃说。



新华社北京2月26日电(记者刘慧)2021年开始，年轻人买基金的现象火了。浏览年轻人聚集的理财平台、网络社区不难发现，很多“90后”“95后”当起了“养基人”。

涨也热搜、跌也热搜……在年轻人极高关注度的推动下，相关话题频繁登上网络平台热搜，甚至有基金经理因此拥有了自己的“粉丝后援会”。

然而，受市场结构分化、行情起伏等因素的影响，不少冲进基金市场的年轻人发现“养基”体验和想象并不一样，甚至一些陷阱在对自己的“小金库”虎视眈眈。

那，一名合格的“养基人”要避免哪些坑呢？

“理财课程”套路你没商量

年轻“养基人”初来乍到，发现很多关于基金的基础知识自己都不懂，急需科普。殊不知，一些所谓的“理财课程”正是打起了针对年轻人求知欲的歪主意。

北京“90后”小肖告诉记者，自己近期开始进行基金投资。不久发现，手机上的视频APP开始接二连三推送xx商学院、xx训练营的“理财课程”广告，声称专门为理财小白打造，并且“12节课12块钱”，甚至“收费0元”。抱着十几块钱“买不了吃亏，买不了上当”的心态，小肖加入了某“理财课程”的聊天群。所谓培训老师把基础课程的素材发到群里后，就开始不遗余力推销进阶课程，并且宣称很多学员在买了进阶课程之后，实现了好几倍收益。而这些课程的标价都超过千元，有的甚至高达万元。

业内人士指出，对于专业的基金经理来说，短时间实现几倍收益的投资都是不可能完成的任务。所以这些课程从一开始就是一种套路，通过低价策略来引诱投资者“入坑”，然后再通过虚假宣传收割年轻人的“钱袋子”。

记者调查发现，在年轻人频繁使用的很多网络平台上，甚至有美妆、美食、母婴类博主都开始涉足基金话题，推出一些看似科普投资知识、实则推广“理财课程”的视频和文章。在某消费者投诉平台，涉及“理财课程”的投诉超过300条，几乎都涉及虚假宣传、诱导消费、退款困难等问题。

跟风“投资大V”风险难估量

相比上一代基民，年轻人的“养基”之旅带着很多鲜明特征：更多从社交平台获取基金知识、投资行为与社交需求互动、像追星一样追捧基金经理，甚至有人在互联网平台的基金讨论区亮出相亲信息。

“产品选择一般都是看自己关注的几个‘大V’推荐，或者是朋友买了不错，我也跟着一起买”“身边小伙伴都在买基金，不买都没法加入聊天”……很多年轻人被去年以来的“基金热”裹挟着冲向市场。

但值得警惕的是，这样“抄作业”背后其实酝酿着不少风险。记者调查发现，很多社交平台上的“投资大V”本身投资经验其实很少，没有经历过完整的市场周期，推荐产品的套路也往往是市场上什么最热门就“无脑推”，很少提示市场风险。

在很多市场人士看来，盲目跟风可以说是投资的大忌，这种“哪里人多去哪”的羊群效应很容易让年轻人被“割韭菜”。

专家提示，目前各种网络平台上科普理财知识的视频层出不穷，各大基金公司也铆足了劲儿通过各种平台进行理财直播，年轻人可以通过这些渠道进行学习，但要提高自己的理财能力，在进行投资决策时必须加入自己的判断和思考。

借钱“养基”的雷区不可碰

年轻人“养基”背后，还隐藏着一个令人担忧的现象：部分年轻人从网络借贷平台借钱用于“养基”。这种现象不仅造成了借贷资金“借基入市”，还助长了年轻人借钱投资的不当之风。

一些社交平台、视频网站、原创内容平台上，还有网友“手把手”教人怎么在没钱的情况下投资基金。用“借钱买基金”“套现买基金”等关键词搜索，也有很多网友分享自己操作的“攻略”。

实际上，借贷资金投入市场长期以来都是被明令禁止的，也是监管部门关注的重点。每当乱象苗头出现，监管部门都会三令五申严厉打击。

银保监会、央行于去年11月发布了《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，再次强化要求：网络小额贷款不得用于债券、股票、金融衍生品、资产管理产品等投资。

理财有风险，投资需谨慎。对于年轻人来说，在自己的能力范围内进行理财本是一件好事，但切不可盲目“加杠杆”，无视风险。

@年轻人，合格的『养基人』要闪『坑』