

# 当“唐宫小姐姐”邂逅“Z世代”

## 传统文化与年轻人“破圈”相拥

新华社记者桂娟、李文哲、翟濯

继河南省春晚节目《唐宫夜宴》成功“出圈”后，“唐宫小姐姐”再次出镜元宵奇妙夜。古今交汇、穿越次元，节目中，“唐宫小姐姐”打卡河南名胜，一场神奇的文化之旅使不少网友表示“没看过瘾”。

“伸手一摸是春秋文化，两脚一踩是秦砖汉瓦。”古老河南如今涌现丰富的文化创意，以“95后”为代表的“Z世代”掀起传统文化热潮。自觉热爱、由衷自信，越来越多的年轻人不断“破圈”，主动拥抱优秀传统文化。

**“其实，我们和传统文化的距离并不远”**

这个春节，“00后”郑州女孩史怡菲特地再次参观了河南博物院，“试图寻找《唐宫夜宴》背后的‘秘密’”。

史怡菲是重庆大学的一名大一学生。春节期间放假，在家刷抖音的她一刷到《唐宫夜宴》便被“圈粉”。这支5分钟的舞蹈，将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂，背景配以“妇好鸮尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”等诸多“宝物”，让史怡菲立刻想到小时候曾去过的河南博物院。

来“探秘”的不只有史怡菲。20岁的朱家鑫看到舞蹈中的人物形象取自藏于河南博物院的乐舞俑造型，也来一睹为快，“预约了几次才得以成行”。河南博物院数据显示，今年春节期间，6成以上到访游客为35岁以下人群。

随“博物馆热”一同兴起的，还有“文创热”“汉服热”。2月19日以来，“唐宫夜宴”互动话题在微博上引发近6000万阅读量、1.5万余条讨论，古风碰撞二次元多了份俏皮可爱。在郑州、洛阳、开封等地，一些市民穿起汉服，打卡城市地标。

“90后”姑娘刘维两年前从英国留学归来，目前在河南博物院从事文创工作。会展专业出身的刘维坦言，从未想过自己会转行和历史文物打上“交道”。

“工作后才发现有这么多热爱传统文化的年轻人。其实，每一代年轻人都在用自己的方式传承和演绎着传统文化。”刘维说，现在每天都有粉丝催出唐宫相关文创产品，“年轻人和传统文化的距离并不远”。

**“铁打的文化内核，百变的个性追求”**

因河南省春晚火起来的导演陈雷，最近收到众多粉丝留言。其中，一个13岁孩子的对话让陈雷印象最深，“他说非常喜欢我们的节目，因为表演中呈现的中华文化和华夏文明



让他感到非常神奇，觉得没有看够。”

在陈雷看来，一代又一代中国人对传统文化的热爱始终都在。新生代对中国历史文化展现出的浓厚兴趣，让他尤其惊喜和欣慰。

“传统文化不再枯燥乏味，在形式和内容上开始变得有趣起来，是越来越多年轻人喜爱传统文化的重要原因。”“95后”女生李靓雯说。

李靓雯是河南博物院华夏古乐团的一名成员，今年河南省春晚，该乐团参与的节目《新春国乐畅想曲》将古乐、民乐、电音完美相融，既有《少林寺》等经典曲目，也有《达拉崩吧》等潮流舞曲，一经亮相，同样受到网友好评。

“古乐看似小众，但通过与现代潮流相结合，也可令人耳目一新，并加深年轻人对音乐文物的兴趣和理解。”如今，李靓雯不仅会吹奏传统乐器，还学会了演奏编钟、编磬等古乐器。

“随着社会不断进步，不少年轻人现今有着较高的文化素养和审美水平。中华民族铁打的文化内核，传统文化所蕴含的高雅趣味和深厚内涵，恰恰能满足年轻人百变的个性追求。”河南大学河南文化旅游研究院副院长肖建勇说。

中国文化产业协会副会长、中国传媒大

学社会发展研究院院长范周表示，传统文化在年轻群体中持续走红，也得益于文化创作者能够积极主动地参与到优秀传统文化的传承创新热潮中，“真正放下了包袱尽情和年轻人进行交流和对话”。

**“自信的一代需要更多‘自信’的文化产品”**

几年前，一些低水平制作的历史穿越神剧充斥荧屏，引发观众反感。有年轻网民表示：“不是我们对优秀传统文化不感兴趣，我们厌恶的是生搬硬套的煽情和说教式演出。”

河南博物院院长马萧林认为，得益于国家对传统文化的重视，大环境对年轻人的引领，年轻人的民族自豪感和对优秀传统文化的热爱正逐渐增强。

“近年来，通过实施中华优秀传统文化传承发展工程等，年轻一代的文化自信正在逐步确立，但与之相对应的文化产品还不够自信。”马萧林说，现今自信的一代需要更多“自信”的文化产品。

传统文化与现代潮流结合，成为文化产品“自信”起来的新路径。故宫彩妆一经发布

郑州歌舞剧院的演员在河南博物院录制元宵奇妙夜节目（2月20日摄）。

新华社记者李安摄

便被一抢而空、直播带货国风产品备受欢迎等现象，彰显多地正在通过文化创意，构建文化发展新格局。

“传统文化的传播和发展要契合时代潮流，通过故事化、人格化而非说教式的手段，能够更好地实现中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的完美融合。”陈雷说。

中国艺术研究院舞蹈研究所研究员、中国文艺评论家协会副主席茅慧认为，创造性转化的前提，应基于对传统文化的准确认识与当下精神旨归的有机贯通。“古今中外，人心相通。基于共情心理编创，才能增强艺术作品的真实性和感染力，这需要文艺创作者在创作时首先要关注人文、人性、人情。”

“创新表达建立在对传统文化资源充分了解的基础之上。”范周建议，要结合产业融合发展的机遇，利用好科技发展成果，做好文化大数据体系建设，推动文化资源产品化、品牌化、产业化。

新华社郑州2月27日电

“铁打的文化内核，百变的个性追求”

记者调查发现，当前市场上的纸吸管，在口感、气味、耐温、耐水性能等方面均让消费者不满。另一种在少数餐饮店可见的替代品——聚乳酸(PLA)吸管，接受度明显高于纸吸管。

“PLA吸管用起来跟以前的塑料吸管感受差别不大，如果说几乎看不出有啥区别。”北京市民王女士说。但也有消费者表示，有的PLA吸管在热饮里泡久了也会变软。

“纯聚乳酸热变形温度在60摄氏度左右，用来喝冷的和温热的饮品没有问题，但是喝热的饮品不行，还需要开发耐高温的聚乳酸复合材料提高吸管性能。”合肥工业大学食品与生物工程学院教授姚日生说。

吸管生产企业义乌市双童日用品有限公司总经理李二桥说，可降解吸管产品在欧美国家得以推广，和国外喝冷饮较多的饮食习惯不无关系。

专家表示，无论纸吸管还是PLA材质吸管，都不是绿色环保的“终极形态”。

**纸吸管口感、气味、耐温、耐水性均不合理**

“刚喝了一口奶茶就扔掉了纸吸管，粘嘴不说还一股奇怪的纸味儿。”北京的李佳说，“现在喝奶茶我都直接打开杯盖喝了。”

自从纸吸管作为塑料吸管的第一替代品大范围推开后，对纸吸管的吐槽就没停止过。

“粘嘴”“不能咬”“有纸味儿”是最普遍的，还被嘲讽为“珍珠、芋圆克星”。

北京的大学生小杨向记者吐槽：“喝一杯热奶茶用了3根纸吸管，一泡就烂，简直了！”因为泡水容易变软甚至折断，很多人被逼得一大杯奶茶飞速喝完，“完全失去了喝奶茶的乐趣。”大学生小张说。

家住上海的王女士说，一家餐饮店为喝椰汁的顾客提供了纸吸管，但往往椰汁还没

喝完，吸管与椰子接口的位置已经折断了。

记者调查发现，当前市场上的纸吸管，在口感、气味、耐温、耐水性能等方面均让消费者不满。另一种在少数餐饮店可见的替代品——聚乳酸(PLA)吸管，接受度明显高于纸吸管。

“PLA吸管用起来跟以前的塑料吸管感受差别不大，如果说几乎看不出有啥区别。”北京市民王女士说。但也有消费者表示，有的PLA吸管在热饮里泡久了也会变软。

“纯聚乳酸热变形温度在60摄氏度左右，用来喝冷的和温热的饮品没有问题，但是喝热的饮品不行，还需要开发耐高温的聚乳酸复合材料提高吸管性能。”合肥工业大学食品与生物工程学院教授姚日生说。

吸管生产企业义乌市双童日用品有限公司总经理李二桥说，可降解吸管产品在欧美国家得以推广，和国外喝冷饮较多的饮食习惯不无关系。

专家表示，无论纸吸管还是PLA材质吸管，都不是绿色环保的“终极形态”。

**纸吸管目前性价比最高但并不一定是最环保的选择**

受访餐饮经营户表示，纸吸管是目前性价比最高的选择。虽然PLA吸管在使用体验上更接近塑料吸管，但价格更高。目前，1根纸吸管成本约0.03元，而1根PLA吸管的成本则要0.05元左右。而且，据专家介绍，纸吸管的保质期约为两三年，但PLA吸管保存一年左右就会开始降解，这也在一定程度上影响了PLA吸管的推广。

“可降解吸管产品目前占公司总销售额一半以上。”义乌市双童日用品有限公司董事长楼仲平坦言，“近期国内来咨询的客户多了，但除了奶茶店，其他餐饮企业还较少，可降解产品销量还没有出现预期的井喷。”

采访中，不少业内人士表示，虽然纸吸管也是可降解产品，用它来代替塑料吸管确实能减少塑料污染，但以目前的垃圾处理方式，

纸吸管并不是最环保的选择。

记者在采访中发现，由于纸吸管在使用过程中均沾染了饮料，也就失去了二次利用的价值，并不能和其他纸制品一样作为可回收垃圾来处理，一般是作为其他垃圾来处理。

目前，各城市对于其他垃圾的处理方式

为填埋或者焚烧，而这两种方式让纸吸管可降解的优势荡然无存。

此外，不少业内人士认为，纸吸管生产环节的环境成本也并不低——既消耗大量木材，同时生产过程中也会造成水污染。虽然最终可以被降解，但对资源还是有大量消耗。

多位专家表示，无论从生产环境成本还是回收处理成本看，纸吸管都不是塑料吸管的最佳替代品。

**优化替代品的生产回收迫在眉睫**

按照国家发改委和生态环境部的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

按照国家发改委和生态环境部的《关于

进一步加强塑料污染治理的意见》，到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

按照国家发改委和生态环境