

# 创意微视频 | 穿越百年找寻你

江西农民贺叶朵冒着生命危险,建起地下交通站,为红军运输粮食、食盐和弹药。他亲笔写下的入党宣誓书,是中国共产党现存最早的“入党宣誓书”。

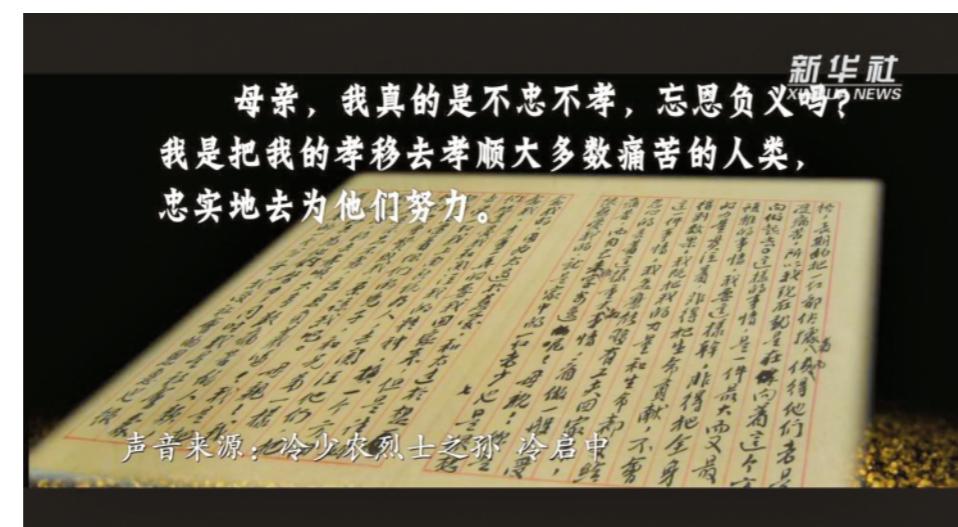
由于情报工作的特殊性质,母亲误以为冷少农在外面得到高官厚禄,忘了家中的天堂和妻儿,在信中责备他“不忠不孝、忘恩负义”。冷少农复以一封长信,解释自己不能回家的原因。

作为红军历史上最年轻的军团长,寻淮洲在指挥部队同数倍于己之敌展开激战中,不幸腹部中弹。躺在担架上他还叨念着北上抗日,北上抗日,消灭敌人,消灭敌人!

山路太远,致力于脱贫工作的第一书记黄文秀将私家车开到村里当工作车用。汽车仪表的里程数增加至25000公里当天,黄文秀发了一个微信朋友圈:“我心中的长征,驻村一周年快乐!”

历史长河波澜壮阔,建党百年初心永恒。江山就是人民,人民就是江山。站在建党100周年的时间节点上,中国共产党将继续发扬红色传统、传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,把14亿中国人民凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。

扫描二维码,串联起他们留下的句子,感受共产党人的气概与品格。



上拍卖、买推广、占评论……

## 谁在为贩假者打造“流量快车”

### “全民拍”追踪

本报记者何曦悦、王默玲

近日,新华社客户端“全民拍”栏目刊发线索《电商拍卖竟成假货的“引流神器”?》,新华每日电讯记者跟踪发现,除了利用拍卖平台获取曝光率,假货卖家近年来利用各大电商与社交平台的算法与推荐机制,开发了不少“引流”手段,穿插夹杂于各类商品与内容间,不仅影响用户使用体验,更让假货堂而皇之横行网络,容易使一些缺乏辨别力的消费者走入迷局。

### “只看不卖”,电商拍卖实为假货引流

在电商平台输入奢侈品大牌关键词,出现的不少商品价格极其低廉,但是却“只能看不能买”。

记者发现,利用电商平台的既有拍卖机制,不少出售假货的商家把拍卖商品变成了其微信引流的窗口。

近日,上海市白领陈慧欣想通过某电商平台购买一款热门奢侈品包包,但在搜索关键词后她发现,排名靠前的商品中,有不少看上去十分蹊跷:这些产品都用拍卖的形式出售,市场价上万的包包在这里的起拍价通常仅为几百元,商品首图上标着醒目的微信号,但商品详情里却空空荡荡。

记者尝试联系多位类似卖家,发现这些店铺并无客服值守,即使有买家缴纳保证金参与竞拍产品,也会因为竞拍不成功或卖家关闭订单而终止。而添加这些商家的微信后发现,他们正以几百元的价格出售大量仿冒奢侈品箱包。

为何这些商家要选择拍卖的形式,在电商平台做无法成交的生意?

记者尝试询问是否能通过淘宝拍卖平台直接成交,一位商家表示,如在平台成交,则会因为售假被封店,因此商家仅将电商拍卖作为引流至微信号的手段,以逃避电商平台的监管。

由于很少有买家会真正缴纳保证金去竞拍一款毫无详情说明的商品,这种“无成交”状态也成了卖家的优势,一方面他们利用拍卖产品提升店铺曝光度、增加个人微信流量,另一方面又不会留下售假的成交记录,避免店铺被电商平台处罚。

记者发现在不少电商开店教程中,“拍卖”都被视作免费流量的来源。一些教程中直接评价这一方式的优点:在主搜索入口,买家可快速搜到拍卖宝贝。



不法商家利用各大电商与社交平台的算法与推荐机制,开发了不少“引流”手段。

(电商平台截图)

### 公域引流、私域卖假成“秘籍”

随着各大电商平台对制假贩假惩处力度的加大,不少商家将售卖行为转移到了“私域流量”场所,通过微信等通信软件进行私下售卖。

然而无论形式如何,扩大受众范围是不变的需求,流量巨大的公共互联网平台,更是成了商家的“引流神器”。

“高仿”卖家们试图侵入互联网生活的更多角落,通过不同形式攫取流量,比如人们使用频次较高的各大社交网络。

不少微博用户发现,微博首页经常出现一些自己并未关注账号的营销推广内容,这些标注着淡灰色“广告”小字的博文中,不乏售卖假冒名牌产品的推广。

“高级定制、原厂皮料”“与厂家合作供货,匠心工艺”……这些模糊暗示的话语,配上九张奢侈品包包的图片,并以“加薇”“V”等暗语留下卖家的微信号,一段时间以来,这样的推广内容出现在不少微博用户的首页。

记者调查发现,这些内容可以通过购买微博的“超级粉丝通”产品推广至各用户信息流中。其中一位“高仿”卖家微信回复记者称,

这已经是其第九个客服微信,并且已经满员,建议记者添加其另一个最新微信号。

而经常在小红书分享自己生活动态的网友瑶瑶也发现,自己最近发布一些奢侈品包包购物心得时,由于内容中出现了品牌关键词,评论便会涌入大量品牌“高仿”卖家。

这些卖家头像多为奢侈品产品图片,评论内容经常为“僵尸”般的乱码,点进其主页便能看到卖家在醒目位置分享了自己的微信号,并在微信售卖各类大牌仿冒品。

### 避免假货占据真流量,还需多方合力

近年来,我国对于制假售假、假冒大牌的行为打击力度不断加大,仅在上海一地,去年就审结一审知识产权案件3.7万件,包括假冒“乐高”“戴森”、欧莱雅公司商标等案件,让侵犯知识产权者付出了沉重代价。

“售假者必须意识到,不论在哪个平台以何种方式售卖,只要存在售假行为,他就很可能构成了销售假冒注册商标的商品罪。”京大上海律师事务所律师程治国指出,去年12月26日全国人大常委会会议表决通过刑法修正案(十一),对这一罪名的量刑进一步加重,显示了我国加强保护知识产权的坚定

决心。

“在心存侥幸的售假者面前,法律必须露出‘牙齿’,只要售假就必须付出沉重代价。”程治国说。

但与此同时,假货卖家的售假与引流行为也在不断升级隐蔽,专家认为需要多方合力制裁,形成全社会保护知识产权的良好氛围。

同济大学法学院助理教授徐文海认为,对于明确标注“广告”,并由平台推送给个人用户的信息,微博等社交平台应被认定为广告发布者,对于涉嫌售假广告的内容审核应承担高度注意义务,不能以广告内容隐晦等为托词逃避。

尽管商家精心引流至微信,售假行为并不直接由微博等进行,但徐文海认为,由于之后的假货假交易实质上来源于平台广告,因此微博等的推送行为仍属于广告法中明确的“广告经营者”“广告发布者”明知或者应知广告虚假仍设计、制作、发布的”行为,应承担相应责任。

而相较于主动推送的广告,电商拍卖、用户评论等内容中出现的售假引流可能更为隐蔽,难以全面监管。

程治国指出,对于利用电商拍卖等引流的行为,尽管售假交易不在平台内发生,但站在社会责任的角度,平台还是要尽量做到严格审查。“一旦有消费者通过电商平台引流购买了假冒商品,对于平台来说,企业声誉也会受到影响。”

他建议,一方面,平台可通过监控拍卖商家的销售数据,筛选出一段时间内只上架但不交易的异常卖家,作进一步核查;另一方面,平台也可研发相应图片识别技术,识别出标注有引流微信号的商品图片。

徐文海认为,需要看到,近年来各互联网平台对违规内容删除处罚的力度不断加大,这一点值得肯定,但处罚往往集中针对涉黄、涉赌等内容,对于制假售假等侵害知识产权的行为有所忽视。

“这不仅需要国家进一步重视知识产权保护,在行政管理、司法审判上加大力度,同时也需要注重加强对大众的引导,减少买假用假行为,形成全社会保护知识产权的氛围。”徐文海说。

所见之不

平、所遇之不

公,只要一键

上传新华社客

户端“全

民拍”,新华社记

者将跟进报道



扫描二维码下  
载新华社客户端,  
通过首页下端中间  
“全民拍”爆料热  
点、痛点、难点

### 融媒选粹

老兵的红色传家宝



“我的爷爷尚玉贵,15岁参加中国人民解放军,参加过淮海战役和渡江战役。这两枚纪念章就是这两大战役的胜利纪念章,是爷爷至今视如生命的传家宝。”

扫描二维码  
看承载着革  
命先辈们光荣历  
史的红色传家宝



### 极寒之城,苍狼白鹿



内蒙古呼伦贝尔市野生动物资源丰富,现有脊椎动物近500种。千百年来,这里的居民与各种动物相依相伴,和谐共生。其中苍狼和白鹿被尊奉为神灵之物。

扫描二维码,  
看苍狼白鹿在天  
地间自由奔跑。



### 黄河进入开河关键期



黄河内蒙古巴彦高勒水文断面21日解冻,开河通过三盛公水利枢纽,千里冰封的黄河进入开河关键期,较常年偏早20天左右,较近十年偏早13天左右。

扫描二维码,  
观看黄河开  
河的壮观景象



### 千米高空的工位



新青年工作室

出品

### 云端风景线

湖南张家界天门山  
索道检修工 宋鑫



新时代的青年故事

缆车也每天都在“体检”。

新青年第167期,带你看湖南张家界天门山索道检修工宋鑫,在世界最长的观光客运索道,如何穿行云端护你周全。

扫描二维码  
了解你看风  
景线的同时,谁  
在守安全线

