

新华社郑州1月11日电(记者王丁、双瑞)河南在粮食生产、交通区位、人口资源、工业体系方面具有独特优势。“十四五”开局之年,对标中央经济工作会议部署要求,河南如何找准定位迈好第一步?今后5年,河南有何规划和举措再上新台阶?记者采访了河南省委书记王国生。

“到了河南在更多领域奋勇争先、作出更大贡献的时候”

记者:“十三五”规划收官之年,河南交出了一份怎样的答卷?在构建新发展格局中,河南应如何找准定位迈好第一步?

王国生:河南答卷可以用两句话概括:一手抓防控,全力以赴把疫情管住了;一手抓发展,千方百计把经济稳住了。

面对突如其来的疫情,我们从一开始就清醒认识到河南疫情防控的特殊性、艰巨性。河南一是紧邻主战场,二是返乡人员超1370万。我们扎实开展群防群控,在一个人口上亿的大省,将死亡病例控制在22例,筑牢了“中原防线”。同时服务全国大局,疫情最重时贡献了全国支援湖北三分之一的医用防护服、五分之一的N95口罩、七分之一的普通医用口罩,并及时将大批生活必需品送往抗疫前线。

此外,推动经济逐季回升,增速由负转正,有两个可喜亮点。一是战疫情不误抢农时,全年粮食产量1365亿斤,再创历史新高,在特殊年景起到了增信心、稳预期的压舱石作用。二是稳外贸、扩需求,“空中丝绸之路”不断航,中欧班列(郑州)率先恢复常态化开行,前11个月进出口值增长11.5%。

在融入新发展格局上,河南有几个优势。一是区位优势正加速转化为枢纽链接优势。随着“四条丝绸之路”通达全球,米字形高铁网加快形成,以郑州为中心的4小时高铁圈、1.5小时航空圈覆盖全国主要经济区域,让河南省以大交通带动大流通、以大流通促进大发展的路子越走越宽。二是人口资源优势正加速转化为人力资本优势。河南6500多万劳动力的优势将更加凸显,而且人力资源呈现结构优化、层次提升的良好态势。还有农业农村优势转化为乡村振兴优势,人文历史优势转化为文旅融合优势,等等。这些都是河南融入新发展格局的重要支撑,可以说,已经到了河南在更多领域奋勇争先、作出更大贡献的时候了。

下一步我们将持续发力,一是搞活流通优环境。把加快建设现代流通体系作为战略任务,促进生产和消费高效连接。二是挖掘潜力扩内需。三是项目带动抓投资,实施基础能力和民生补短板行动。四是扩大开放提水平,打造更具竞争力的内陆开放高地。五是注重龙头牵引优布局,持续优化中原城市群空间布局。

“河南乡村面大,是发展的短板,也是新的增长点”

记者:作为中原粮仓,河南将如何继续落实好藏粮于地、藏粮于技战略,特别是做好种质资源保护和利用,解决我国存在的种源“卡脖子”问题?

王国生:河南是产粮大省,“粮食生产这个优势,这张王牌任何时候都不能丢”。我们牢记嘱托,粮食总产量连续4年稳定在1300亿斤以上。在布局“十四五”规划中,我们明确提出要打造新时期国家粮食生产核心区,建设全国重要的口粮生产供给中心、粮食储运交易中心、绿色食品加工制造中心、农业装备制造中心和面向世界的农业科技研发中心、农业期货价格中心。

今年我们将着力抓好几项工作。一是坚决守住耕地红线,确保粮食种植面积稳定在1.6亿亩以上。二是持续提高耕地质量。在建成6910万亩

河南省委书记王国生谈短板也是新的增长点

## 稳定『三农』后院 提亮发展成色

高标准农田的基础上,再新建750万亩,把更多“望天田”变成“高产田”。三是提升品质品牌。打造更多“豫农名片”,持续走好从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的提质增效之路。四是强化科技支撑。河南是重要的农作物和畜禽制种供种大省,我们将实施现代种业提升工程,重点培育一批“豫麦”品牌,为中国人的饭碗里装上更多优质河南粮。

记者:中央经济工作会议指出,要巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。作为农业和农村人口大省,河南将采取哪些措施?

王国生:河南乡村面比较大,既是发展的短板,也是新的增长点。特别是在外部挑战日益增多的情况下,“三农”的战略后院作用更加凸显。推动乡村振兴,是河南迈向高质量发展的最大空间、最大潜力、最大优势所在。

我们今年将以特色农产品优势区创建为抓手加快产业振兴,以乡土人才回归为抓手加快人才振兴,以基层综合性文化服务中心建设为抓手加快文化振兴,以接续推动农村人居环境整治为抓手加快生态振兴,以选优配强基层党组织带头人为抓手加快组织振兴,着力在一些关键环节上破局开题、立柱

架梁。

一是有机衔接。比如做好黄河滩区居民迁建后续帮扶工作,确保已脱贫人口不返贫、边缘人口不入贫。二是做强产业。坚持“粮头食尾”“农头工尾”,推进农产品精深加工。三是建好乡村。以实施乡村建设行动为契机,促进农村和城镇资源共享、设施配套、功能互补。四是深化改革。加快推进农村土地“三权分置”和集体产权等关键环节改革,不断激发农村发展内生动力。

“让发展的含‘金’量、含‘新’量、含‘绿’量更足”

记者:河南作为工业体系较为完备的省份之一,装备制造业已成万亿级产业,当前在推动制造业高质量发展方面有哪些规划举措?

王国生:总书记要求我们把制造业高质量发展作为主攻方向。河南省制造业发展基础坚实,工业总量长期居全国第5位,拥有41个工业行业大类中的40个,但制造业大而强的问题较为突出,结构层次偏低、创新水平不高仍是我们的短板,传统产业占比达46.7%。

围绕挺起产业这个脊梁,我们将大力实施制造业高质量发展行动、战略性新兴产业跨越发展工程,力争到“十四五”末,培育十个万亿级产业、十个千亿级新兴产业集群。通过发展先进制造业,做大做强实体经济,让发展的含“金”量、含“新”量、含“绿”量更高、更足,努力在科技创新上走在中西部前列。

一是把优化产业链和提升创新链协同起来。近年来,河南在一些关键技术领域实现突破,盾构、新能源客车、耐火材料等产业技术水平和市场占有率全国领先。我们将大力实施科教资源引擎突破行动,以创新驱动赢得发展主动。

二是把数字产业化和产业数字化结合起来。实施数字产业集聚发展工程,打造千亿级鲲鹏计算产业集群,拓展“数字+”“智能+”应用领域,构建数字经济新高地。

三是把持续锻长板和加快补短板统筹起来。在装备制造、食品制造两个万亿级产业的基础上,着力打造十个战略新兴产业链、壮大六个战略支柱产业链,保持制造业比重基本稳定,同时加大传统产业改造升级的力度。

# 原材料价格上调,家电“涨声”一片

新华社北京1月11日电(记者王雨萧、刘夏村)岁末年初,往往是家电产品的集中打折促销季。然而最近很多消费者发现,彩电、空调等家电普遍涨价了。不少家电企业也在近期接连发布涨价通知。

周末,记者来到位于北京广安门内大街的一家家电卖场,尽管随处可见“打折促销”“环保补贴”等字样,但卖场工作人员告诉记者,和两三个月前相比,很多家电价格已经上调。

“上个月涨了两轮,涨幅在10%左右,这个月公司内部已经发了通知,价格还要再涨。”某国外电视机品牌导购对记者说。

第三方机构披露数据显示,2020年下半年以来,国内多个品类家电价格出现上涨势头,以彩电为例,11月线下均价同比增长超过16%,线上均价同比增长超20%。

那么,家电涨价到底为哪般?

哪些因素推动家电价格上涨?

“原材料涨得太厉害了。”采访中,不少企业表示,原材料价格上涨是此次家电涨价的直接“导火索”。

碳钢厚板基价上调300元/吨、热轧基价上调350元/吨、型钢基价上调300元/吨、热镀锌基价上调700元/吨……宝钢股份日前发布的公告显示,碳钢内销价格进一步上调。“对家电制造业特别是大家电来说,原材料成本占比可达七成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大,核心原料价格上涨,势必带来成本压力,在此情况下,部分家电产品价格出现波动也是市场运行的体现。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

徐东生指出,此外,受疫情影响,去年上半年国内市场消费乏力,家电企业为了降低库存、收回现金,连续推出降价让利等促销活动,各类家电均



去年海南离岛免税店总销售额破320亿元

1月7日,海口日月广场免税店的工作人员在打包免税品。2021年1月11日,记者从海南省新闻办获悉,2020年全年,海南省离岛免税店实际销售总额超320亿元。据了解,自2020年7月1日免税新政实施至12月31日,海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元,同比增长2倍多。

新华社记者郭程摄

## 绿色低碳改造,哪些行业是重点?

绿色低碳是工业高质量发展的关键词。中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年重点工作之一。作为碳排放重要领域,工业绿色低碳改造引发关注。

绿色低碳改造,哪些行业将成为重点?

向绿色转型,重点行业设路线图

凛冬时节,中建三局北京公司4-1-01研发楼等43项项目工地施工在火热进行,沉淀池对用水进行回收,扬尘监测系统对粉尘等数据智能采集。

项目经理高春说,项目采用“智能废料池+智能盘点”系统,精准掌握消耗成本,并计划在施工现场与工人生活区安装智能路灯,实现绿色施工的目标。

人们传统印象中“暴土扬尘”的建筑业,正在进行改变。纺织、化工、钢铁等诸多行业,同样在向绿色低碳转型。

工信部数据显示,5年来,我国共建设2121家绿色工厂、171家绿色工业园区、189家绿色供应链企业,推广近2万种绿色产品,绿色制造体系初步形成。

工信部部长肖亚庆表示,要制定重点行业碳达峰行动方案和路线图,鼓励工业企业、园区建设绿色微电网,优先利用可再生能源,在各行业各地区建设绿色工厂和绿色工业园区。

严控粗钢产量 传统行业加快升级

工业领域绿色低碳,重在传统行

工业领域绿色低碳,重在传统行业,关键是生产方式的变革。绿色工厂、绿色工业园区、大数据、工业互联网、新能源汽车等将成为重点

业,关键是生产方式的变革。

“坚决压缩粗钢产量,确保粗钢产量同比下降。”肖亚庆说,钢铁行业作为能源消耗密集型行业,是制造业31个门类中碳排放量最大行业。2021年,要进一步加大力度,发布新版钢铁产能置换实施办法,完善产能信息预警发布机制。

严控重化工作行业新增产能规模、加大落后产能淘汰力度、推进资源循环利用……工信部推出一系列举措。

一边是淘汰落后产能,一边是加快智能升级。国网浙江嘉兴供电公司通过能源数据增值服务、碳交易等手段,为高耗能企业提供节能降耗服务;一些钢铁企业引入智能化能源转换体系,实现资源循环利用

价几年来首次出现全面下降。下半年国内市场需求逐步恢复,叠加原材料价格持续走高,导致家电价格出现回调。

创维集团品牌部部长李钊介绍,除了原材料涨价、消费端需求复苏之外,家电品类都会不定期推出性能升级、优化用户体验的新产品,更好地满足消费者的使用需求,这种结构性优化也会在一定程度上导致均价上涨。

“以空调为例,去年7月新能效标准正式实施,对空调能耗、性能技术提出更高要求,生产成本也会相应提高。此外,随着消费不断升级,带有健康除菌、智能控制等功能的中高端产品市场占比不断提升,也会带来均价的上涨。”李钊说。

未来家电价格走势如何?

一片“涨声”之下,不少人关心,家电价格还会继续上升吗?未来一段时间家电价格走势到底如何?

“大宗金属原材料价格上涨,主要是疫情下供应和海运出现结构性偏紧造成的。如果未来几个月国内外疫情逐步好转,市场回归正轨,大宗原材料价格波动有望趋于正常,家电价格也有望趋于稳定。”徐东生说。

某券商家电行业分析师表示,从基本面判断,目前原材料处在价格高位,制造方生产相对谨慎,销售端价格上浮是可以预见的,但销售端价格反应有一定的滞后效应,上浮幅度短时间内还不到原材料上涨幅度。

“对多数老百姓而言,大件家电属于刚需,一般不会因为涨价而影响购买意愿,且部分品牌为了抢夺市场,依然会阶段性推出降价促销活动,消费端的需求预计是比较平稳的。”这位分析师说。

采访中专家认为,原材料价格上涨导致家电厂家毛利降低,一线品牌承压能力相对更强,二线品牌和小品牌的低价优势被挤压,经营压力将进一步加大。

据新华社北京1月11日电(记者陈炜伟、陈爱平)国家统计局11日发布数据,2020年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2.5%。“居民消费价格涨幅3.5%左右”的物价调控目标较好实现。

2020年,CPI月度同比涨幅在1月份达到5.4%的高点后逐步回落,11月份同比下降0.5%,12月份转为同比上涨0.2%,但仍在较低的区间。

“2020年CPI运行呈现明显的‘前高后低’走势,全年上涨2.5%,保持在合理运行区间,顺利实现了全年物价调控目标。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩说。

郭丽岩分析,一季度突发新冠肺炎疫情后,我国全面落实重点民生商品保供稳价工作,各地“菜篮子”“米袋子”强基固本,加大力度恢复生产和供应,应急保障、储备调节、进口调节等措施精准到位。二季度以来,CPI呈现平稳回落态势,尽管三、四季度受到季节性、极端天气、散发疫情等影响,个别商品价格出现短期波动,但总体上延续稳定回落态势。

从近期来看,12月份CPI由降转涨。12月份,CPI同比上涨0.2%,11月为同比下降0.5%。从环比看,CPI由11月的环比下降0.6%转为环比上涨0.7%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,12月份,各地区各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,居民消费需求持续增长,同时受特殊天气以及成本上升影响,CPI由降转涨。

记者在走访过程中,一些消费者反映近期食品价格上涨,“姜你军”“向前葱”“辣么贵”等现象有所显现。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,食品价格由上月的同比下降2%转为上涨1.2%,是推动CPI回升的主要因素。受极寒天气影响,鲜菜、鲜果的生产放缓、储运成本增加,价格上涨。随着春节临近,需求季节性增加,同时饲料成本上升,促进猪肉价格环比上涨6.5%。

展望2021年,专家认为物价总水平将保持总体稳定。

“受全年翘尾明显低于去年的影响,预计2021年物价总水平将呈现‘先抑后扬’的运行态势。”郭丽岩分析,尤其是年初受高基数、较大负翘尾以及春节错月等技术性影响,CPI同比涨幅可能在低位徘徊,全年将维持在合理运行区间。

去年CPI涨2.5%,今年『价』往何处