

# 稳定『三农』后院 提亮发展成色

河南省委书记王国生谈短板也是新的增长点

高标准农田的基础上，再新建750万亩，把更多“望天田”变成“高产田”。三是提升品质品牌。打造更多“豫农名片”，持续走好从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的提质增效之路。

四是强化科技支撑。

河南是重要的农作物和畜禽制种供种大省，我们将实施现代种业提升工程，重点培育一批“豫麦”品牌，为中国人的饭碗里装上更多优质河南粮。

**记者：**中央经济工作会议指出，要把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。作为农业和农村人口大省，河南将采取哪些措施？

**王国生：**河南乡村面比较大，既是发展的短板，也是新的增长点。特别是在外部挑战日益增多的情况下，“三农”的战略后院作用更加凸显。推动乡村振兴，是河南迈向高质量发展的最大空间、最大潜力、最大优势所在。

我们今年将以特色农产品优势区创建为抓手加快产业振兴，以乡土人才回归为抓手加快人才振兴，以基层综合性文化服务中心建设为抓手加快文化振兴，以接续推动农村人居环境整治为抓手加快生态振兴，以选优配强基层党组织带头人为抓手加快组织振兴，着力在一些关键环节上破局开题、立柱架梁。

一是有机衔接。比如做好黄河滩区居民迁建后续帮扶工作，确保已脱贫人口不返贫、边缘人口不入贫。二是做强产业。坚持“粮头食尾”“农头工尾”，推进农产品精深加工。三是建好乡村。以实施乡村建设行动为契机，促进农村和城镇资源共享、设施配套、功能互补。四是深化改革。加快推进农村土地“三权分置”和集体产权等关键环节改革，不断激发农村发展内生动力。

**“让发展的含‘金’量、含‘新’量、含‘绿’量更足”**

**记者：**河南作为工业体系较为完备的省份之一，装备制造业已成万亿级产业，当前在推动制造业高质量发展方面有哪些规划举措？

**王国生：**总书记要求我们把制造业高质量发展作为主攻方向。河南省制造业发展基础坚实，工业总量长期居全国第5位，拥有41个工业行业大类中的40个，但制造业大而不强的问题较为突出，结构层次偏低、创新水平不高仍是我们的短板，传统产业占比达46.7%。

下一步我们将持续发力，一是搞活流通优环境。把加快建设现代流通体系作为战略任务，促进生产和消费高效连接。二是挖掘潜力扩内需。三是项目带动抓投资，实施基础设施能力和民生补短板行动。四是扩大开放提水平，打造更具竞争力的内陆开放高地。五是注重龙头牵引优布局，持续优化中原城市群空间布局。

**“河南乡村面大，是发展的短板，也是新的增长点”**

**记者：**作为中原粮仓，河南将如何继续落实好藏粮于地、藏粮于技战略，特别是做好种质资源保护和利用，解决我国存在的种源“卡脖子”问题？

**王国生：**河南是产粮大省，“粮食生产这个优势、这张王牌任何时候都不能丢”。我们牢记嘱托，粮食总产量连续4年稳定在1300亿斤以上。

在布局“十四五”规划中，我们明确提出要打造新时期国家粮食生产核心区，建设全国重要的口粮生产供给中心，粮食储运交易中心、绿色食品加工制造中心、农业装备制造中心和面向世界的农业科技研发中心、农业期货价格中心。

今年我们将着力抓好几项工作。一是坚决守住耕地红线，确保粮食种植面积稳定在1.6亿亩以上。二是持续提高耕地质量。在建成6910万亩

# 原材料价格上涨，家电“涨声”一片

新华社北京1月11日电（记者王雨萧、刘夏村）岁末年初，往往是家电产品的集中打折促销季。然而最近很多消费者发现，彩电、空调等家电普遍涨价了。不少家电企业也在近期接连发布涨价通知。

周末，记者来到位于北京广安门内大街的一家家电卖场，尽管随处可见“打折促销”“环保补贴”等字样，但卖场工作人员告诉记者，和两三个月前相比，很多家电价格已经上调。

“上个月涨了两轮，涨幅在10%左右，这个月公司内部已经发了通知，价格还要再涨。”某国外电视机品牌导购对记者说。

第三方机构披露数据显示，2020年下半年以来，国内多个品类家电价格出现上涨势头，以彩电为例，11月线下均价同比增长超过16%，线上均价同比增长超20%。

那么，家电涨价到底为哪般？

## 哪些因素推动家电价格上涨？

“原材料涨得太厉害了。”采访中，不少企业表示，原材料价格上涨是此次家电涨价的直接“导火索”。

碳钢厚板基价上调300元/吨、热轧基价上调350元/吨、型钢基价上调300元/吨、热镀锌基价上调700元/吨……宝钢股份日前发布的公告显示，碳钢内销价格进一步上调。

“对家电制造业特别是大家电来说，原材料成本占比可达七成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗商品需求量大，核心原料价格上涨，势必带来成本压力，在此情况下，部分家电产品价格出现波动也是市场运行的体现。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

徐东生指出，此外，受疫情影响，去年上半年国内市场消费乏力，家电企业为了降低库存、收回现金，连续推出降价让利等促销活动，各类家电均

价几年来首次出现全面下降。下半年国内市场的需求逐步恢复，叠加原材料价格持续走高，导致家电价格出现回调。

创维集团品牌部部长李钊介绍，除了原材料涨价、消费需求复苏之外，家电品类都会不定期推出性能升级、优化用户体验的新产品，更好地满足消费者的使用需求，这种结构性优化也会在一定程度上导致均价上涨。

“以空调为例，去年7月新能效标准正式实施，对空调能耗、性能技术提出更高要求，生产成本也会相应提高。此外，随着消费不断升级，带有健康除菌、智能控制等功能的中高端产品市场占比不断提升，也会带来均价的上涨。”李钊说。

## 未来家电价格走势如何？

一片“涨声”之下，不少人关心，家电价格还会继续上升吗？未来一段间家电价格走势到底如何？

“大宗金属原材料价格上涨，主要是疫情下供应和海运出现结构性偏紧造成的。如果未来几个月国内外疫情逐步好转，市场回归正轨，大宗原材料价格波动有望趋于正常，家电价格也有望趋于稳定。”徐东生说。

某券商家电行业分析师表示，从基本面判断，目前原材料处在价格高位，制造商生产相对谨慎，销售端价格上浮是可以预见的，但销售端价格反应有一定的滞后效应，上浮幅度短时间內还达不到原材料上涨幅度。

“对多数老百姓而言，大件家电属于刚需，一般不会因为涨价而影响购买意愿，且部分品牌为了抢夺市场，依然会阶段性推出降价促销活动，消费端的需求预计是比较平稳的。”这位分析师说。

采访中有专家认为，原材料价格上涨导致家电厂家毛利降低，一线品牌承压能力相对更强，二线品牌和小品牌的低价优势被挤压，经营压力将进一步加大。

据新华社北京1月11日电（记者陈炜伟、陈爱平）国家统计局11日发布数据，2020年全年，全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨2.5%。“居民消费价格涨幅3.5%左右”的物价调控目标较好实现。

2020年，CPI月度同比涨幅在1月份达到5.4%的高点后逐步回落，11月份同比下降0.5%，12月份转为同比上涨0.2%，但仍在较低的区间。

“2020年CPI运行呈现明显的‘前高后低’走势，全年上涨2.5%，保持在合理运行区间，顺利实现了全年物价调控目标。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长郭丽岩说。

郭丽岩分析，一季度突发新冠肺炎疫情后，我国全面落实重点民生商品保供稳价工作，各地“菜篮子”“米袋子”强基固本，加大力度恢复生产和供应，应急保障、储备调节、进口调节等措施精准到位。二季度以来，CPI呈现平稳回落态势，尽管三、四季度受到季节性、极端天气、散发疫情等影响，个别商品价格出现短期波动，但总体上延续稳定回落态势。

从近期来看，12月份CPI由降转涨。12月份，CPI同比上涨0.2%，11月为同比下降0.5%。从环比看，CPI由11月的环比下降0.6%转为环比上涨0.7%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析，12月份，各地区各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，居民消费需求持续增长，同时受特殊天气以及成本上升影响，CPI由降转涨。

记者在走访过程中，一些消费者反映近期食品价格上涨，“姜你军”“向前葱”“辣么贵”等现象有所显现。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析，食品价格由上月的同比下降2%转为上涨1.2%，是推动CPI回升的主要因素。受极寒天气影响，鲜菜、鲜果的生产放缓、储存成本增加，价格上涨。随着春节临近，需求季节性增加，同时饲料成本上升，促进猪肉价格环比上涨6.5%。

展望2021年，专家认为物价总水平将保持总体稳定。

“受全年翘尾明显低于去年的影响，预计2021年物价总水平将呈现‘先抑后扬’的运行态势。”郭丽岩分析，尤其是年初受高基数、较大负翘尾以及春节错月等技术性影响，CPI同比涨幅可能在低位徘徊，全年将维持在合理运行区间。



去年海南离岛免税店总销售额破320亿元

1月7日，海口日月广场免税店的工作人员在打包免税品。2021年1月11日，记者从海南省新闻办获悉，2020年全年，海南省离岛免税店实际销售总额超320亿元。据了解，自2020年7月1日免税新政实施至12月31日，海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元，同比增长2倍多。

新华社记者郭程摄

# 去年CPI涨2.5%，今年「价」往何处

绿色低碳是工业高质量发展的关键词。中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年重点工作之一。作为碳排放重要领域，工业绿色低碳改造引发关注。

绿色低碳改造，哪些行业将成为重点？

## 向绿色转型，重点行业设路线图

凛冬时节，中建三局北京公司4-1-01研发楼等43项项目工地施工在火热进行，沉淀池对用水进行回收，扬尘监测系统对粉尘等数据智能采集。

项目经理高春说，项目采用“智能废料池+智能盘点”系统，精准掌握消耗成本，并计划在施工现场与工人生活区安装智能路灯，实现绿色施工的目标。

人们传统印象中“暴土扬尘”的建筑业，正在进行改变。纺织、化工、钢铁等诸多行业，同样在向绿色低碳转型。

工信部数据显示，5年来，我国共建设2121家绿色工厂、171家绿色工业园区、189家绿色供应链企业，推广近2万种绿色产品，绿色制造体系初步形成。

工信部部长肖亚庆表示，要制定重点行业碳达峰行动方案和路线图，鼓励工业企业、园区建设绿色微电网，优先利用可再生能源，在各行各业各地区建设绿色工厂和绿色工业园区。

## 严控粗钢产量 传统行业加快升级

工业领域绿色低碳，重在传统行业，关键是生产方式的变革。

工业领域绿色低碳，重在传统行业，关键是生产方式的变革。绿色工厂、绿色工业园区、大数据、工业互联网、新能源汽车等将成为重点

用……“智慧”节能在很多领域推开。

工信部日前发布一系列5G典型应用，并提出将加快大数据、工业互联网等技术在低碳节能领域融合应用，推动传统产业智能化、绿色化升级。

## 加速新能源汽车市场推广

发展新能源汽车是推进节能减排的重点。近年来，我国新能源汽车产业体系日趋完善，产业链上下游实现贯通。

天眼查专业版数据显示，2020年我国共新增新能源汽车相关企业超过6.8万家，较2019年同比增长85%。

记者从工信部获悉，2021年，工信部将围绕碳达峰、碳中和目标制定汽车产业实施路线图，强化整车集成技术创新，加强车用芯片、操作系统等关键技术攻关，推动电动化与网联化、智能化并行发展。

在新能源汽车市场推广方面，将进一步健全充电、停车等使用环节优惠政策，提高公共领域车辆电动化水平，开展新一轮新能源汽车下乡。

肖亚庆表示，工信部还将通过制定配套法律法规、完善回收利用体系、发布一批相关标准等，为动力电池规范回收利用提供政策、技术和标准保障。

（记者张辛欣）

新华社北京电