



新华社客户端改版上新,欢迎下载。通过客户端首页下端中间“全民拍”爆料热点、痛点、难点,新华社记者帮您追踪调查、排忧解难。



## 开栏的话

# 爆料集装箱

今天,新华社《新华每日电讯》《参考消息》和新华社客户端、新华网“两报两端”等正式改版升级,全新亮相。

改版升级后的新华社客户端,着重推出“全民拍”社会治理交互平台,为广大网友参与社会治理提供便捷途径。

同时,改版后的《新华每日电讯》将打造“融媒之纸”,与“全民拍”实现报端互动,深度追踪具有新闻价值的线索,回应关切,促进问题解决。

老百姓可拿起手机,通过新版新华社客户端“全民拍”入口,反映身边事。无论是破坏环境、交通违章、不文明行为等公益性问题,还是供暖、水电、社会保障、农民工欠薪等民生问题,都可随手“吐槽”。具有较强新闻价值的线索,我们将进行跟踪报道。

## 第一拍

### 一年停水近40次?

辽宁省铁岭市红石郡住宅和金科府邸两大住宅小区一年停水近40次,经常在双休日或者晚上下班后停水。新区自来水公司和物业给出的原因多种多样,但无论什么原因,结果就是停水。

停水给各业主生活带来严重影响,物业也出于无奈,只能备几个大水桶临时解决冲马桶问题。在冬天气温经常在零下20℃左右的情况下,水桶也放不了几天,更别说饮用水了。

临近年关,疫情形势再度严峻复杂,原则上要求尽量少出门,可家里停水,就得去外面吃饭、方便,这让居民咋整?

## 第二拍

### 开窗见邻居“客厅”,居委会管不住“私封”?

北京市民张女士在东城区崇西小区买了一套房,收房时发现厨房窗外的公共楼道被邻居“私封”,打开窗户竟是邻居“客厅”。

张女士装修房子需要安装抽油烟机管,必须经邻居允许,经过“客厅”才能排气到室外。

除了暴露隐私、无法采光,我还担心火灾,一旦发生火灾,后果难以设想。”张女士说,居委会也在帮忙协调,但回复说邻居就是不拆。

像这样的“私封”现象,在崇西小区多个楼层都存在。该小区位于崇文门西侧,距离天安门广场东侧仅1200米。

## 第三拍

### 小区“僵尸车”谁来管?

广西南宁市一些小区内,有长期未处理的“僵尸车”。在南宁市金湾花城小区,一辆停放着的“僵尸车”车体锈迹斑斑,轮胎已干瘪,破碎的车后窗玻璃被用透明胶布封上。在布满灰尘的车窗上,有不少孩童涂鸦的痕迹。

据媒体报道,该小区2015年6月曾发生过一起孩童跑到“僵尸车”内玩耍中暑身亡的悲剧。

“僵尸车”长期停放占用停车位,不仅侵犯业主的权益,还存在一定安全隐患。但小区物业管理处有关负责人表示,这类车辆也属于车主的个人财产,物业方面也不便处理,否则易引发纠纷。

由于缺乏明确法规规定,清理“僵尸车”的主体尚不明确,小区内的僵尸车是一直存在的治理盲点。小区“僵尸车”究竟谁来管?

## 第四拍

### 景区山下买票山上不认?

江苏茅山风景区横跨镇江句容和常州金坛两地,句容和金坛划地为界,各自收费,甚至将主要景点茅山主峰大茅峰一分为二。游客在大茅峰山下金坛区域内购买的门票,到了山顶无法使用,必须再次购买句容的门票才能进入。

不少游客表示,这样的做法在全国景区都很罕见。售票员说,金坛的门票只能“管半边山”,到山顶必须购买句容的门票才能进去游玩。在大茅峰山顶可以看到多处所谓“景区分界线”,标明各自范围。

不少游客表示,茅山风光秀丽,景点众多,但因为归属地不同就将景区一分为二,甚至同一座山也分成两半,二次售票,让人感觉很不舒服,破坏了旅游体验。有不少游客在网上表示,此前曾向有关部门投诉,但至今没有结果。

## 第五拍

### 公共区域卖作停车位,医院外现“停车黄牛”?

在长春市某三甲医院门前,手举“有车位”牌子、大声吆喝招揽生意的“停车黄牛”每天清晨准时“上岗”,即使在如此严寒的大冬天也从“缺席”。

“停车吗?这有车位,跟我走。”跟随二人拐进一条两侧为居民楼的小路,“黄牛”迅速挪走占位用的垃圾箱,并指挥停车。

“20块钱不限时,现金还是微信?”短短半个小时,就有四五辆车停在了事先占好的车位。一位吉G牌照的车主停车付费后快步朝医院方向走去,他已停了两天,花费40元。

然而,医院正门立着的4块“车位已满”的牌子,让人有些无奈。

# “黑中介”真能“保”你进公司?

本报记者王晖、雷琨

据新华社“全民拍”线索,中国民航大学乘务学院学生贾芸,2019年9月顺利通过国航的校园招聘,但受疫情影响,她的体检被推迟到去年9月底进行。

然而,就在体检前一周,小贾遭遇一场车祸,小腿上留下了伤口。她告诉新华社每日电讯记者,按照以往的标准,这个伤口很可能被认定为体检不合格,“拿不到合格证,公司会拒绝接收我”。

按照航空公司的入职流程,贾芸通过校园招聘后,要在指定医院进行严格的空乘人员体检,再经过专业航医检查认定后才能拿到相关合格证,继而接受后续培训并办理入职手续。

## 微博话题“沦陷”:中介招生置顶,经验交流不见

从校园招聘面试结束到去年收到体检通知,小贾已苦苦等待近一年时间。就在几乎陷入绝望之时,她在网上看到了“国航招聘”微博话题。

话题讨论区,一些教育机构及个人发帖称,可以通过“内部操作”,帮助身体有“问题”的求职者找民航总医院空勤人员体检部门的“熟人”帮忙。

小贾通过微信添加了一自称“李老师”的“培训机构”负责人。“李老师”热情地向小贾介绍了办理流程:先提供个人资料并备注身体问题,签订教育培训协议并缴纳定金,通过体检拿到体检合格证,最后再付尾款。

“李老师”向小贾保证,他们有内部关系,过去已帮上百人通过体检,进入公司,其中大多已顺利下机队开始飞行。

随着疫情形势好转,国内各大航空公司陆续恢复招聘。记者按小贾提供的方式在微博上检索“国航招聘”“空乘招聘”“四川航空招聘”等关键词发现,此类话题阅读量高达上千万且热度不断攀升。

在这些话题中,大多数发帖者均表示可通过“内部操作”“内部名额”等途径帮助求职者应聘飞行员、空乘、安全员等岗位。

记者还发现,部分中介人员购买了微博推广服务,让他们发布的帖子被微博管理员设置为“头条”,放在讨论区前排。而本该占据主要位置的正常空乘面试经验交流内容,在讨论区寥寥无几。

换言之,这些网络空间实质上已沦为中介机构和个人“招生专区”。

## 暗访黑中介:收费22万元,“沟通”费用单算

记者随后以求职者身份,给话题区几位发言时间较近、热度较高且自称能办理空乘人员体检和面试的博主发私信,对其进行暗访。

一位自称“胡老师”的培训机构中介人



员向记者表示,他们在北京市顺义区首都国际机场附近有实体的办公地点,日常也进行空乘人员培训,每年都会送机构的学员去各大航空公司工作。

他告诉记者,如果想尽快办理,元旦假期后就有中国南方航空的空乘人员招聘,他们可以提供“初试、复试、终审、笔试全包服务”,全包费用17万元。

记者调查发现,除了此类培训机构,还有“独狼”式的黑中介广泛存在。一名自称在体制内工作的中介人员告诉记者,自己有四川航空等公司的“内部招聘”名额,可以帮助求职者“免面试”进入体检环节,体检通过后直接签合同进公司,这些“服务”收费22万元。

得知记者的求职意向后,该中介人员向记者提供了一份合同,抬头为“培训就业咨询指导协议”。合同提到,中介作为甲方,承诺包初试、复试、终审等流程正常通过,而对于航空公司医学体检这一空乘人员招聘的重要环节,乙方求职者则需向甲方提前说明自身问题,以便中介人员与体检单位“沟通”,相关费用单独结算。

## “保过”的套路:通过全靠靠生,中介只赌概率

一名曾深受其害的大学生小飞(化名)

向记者透露了黑中介所谓“保过”服务的实际办理流程。小飞曾做过视力矫正手术,担心自己无法通过航空公司医学体检,一时冲动,落入了“黑中介”的陷阱。

在向中介缴纳了“体检项目保过”费用并签订合同后,小飞向中介人员告知了自己接受手术的情况。中介承诺,会与检查科室航医“事先沟通”,并表示“问题不大”。但体检当天,小飞一直担心的检查项目仍显示不通过。

在中介“协调”下,小飞几个月后参加了另一家航空公司的面试并再次参加体检,结果仍为不合格。

事后,冷静下来的小飞推测,中介收受“保过”费用后,很可能根本没有帮他打过任何“招呼”,只是在“赌”他不能靠自己通过体检——过了,“功劳”算在中介头上;不过,大不了退钱“私了”。

天津航空人力资源相关负责人贾喻尧向记者坦言,空乘人员招聘往往是航空公司招聘季期间应聘者人数最多的“重头戏”。由于报名者众多,公司在选拔时会优中选优,个别应聘者面对激烈的竞争,难免有“走捷径”的想法,更容易受到不法中介人员的蛊惑。

记者了解到,除了发广告等待求职者上门,还有部分机构主动出击“围猎”求职者。

## 未购物却收到“到付快递”,拆开发现是骗局

# 揭秘“盲发快递”黑色产业链

新华社记者张海磊、冯松龄

近日,新华社“全民拍”栏目接到多个爆料:最近没有买东西,却收到一个到付快递,打开快递却发现无非是一些几块钱的地摊货,价值远远低于到付款。

记者对此线索追踪发现,这种快递背后是一条涉及购买个人信息、盲发快递、外包客服的黑色产业链。业内人士和专家提醒,来源不明的货到付款快递不要签收,接收快件时最好当场验货,同时呼吁尽快建立个人隐私保护机制。

## 40元到付快递打开却是“镀金戒指”

近日,家在广州的袁女士在公司收到一个圆通到付的快递,到付款40元。一开始她很疑惑,但看到收件名是自己的淘宝昵称,又考虑到平时也有些客户会寄到付件,袁女士没细想就付了40元签收。

打开快递后,她发现是个红色小盒子,里面有个“镀金戒指”,“这种毫无用处又无美感的东西电商平台上也就几块钱,自己绝不可能买。”

袁女士立马打电话给快递单上的寄件人,结果是空号。同时,快递员和客服都告知她到付件付款后,钱已直接打到总公司,他们都退不了。

无独有偶,成都的周先生也有类似经

历。没有网购的他收到一个写着“防疫产品”的快递,以为是外地朋友寄的,付款56元后,却发现是20个口罩,“一看就是劣质商品,没有厂家信息,一股很浓的味道。”他想联系寄件人,却发现快递上的电话中间四位数被隐去。

记者发现,受害者一般会收到数据线、沐浴露、指甲剪、毛绒玩具,甚至是几张废纸。少数人考虑到没有网购拒签快递,然而大部分人以为是家人、朋友购买,或是自己下单后忘记了而选择付款签收。

据了解,这是叫“盲发快递”的常见诈骗手法。诈骗分子通过不同渠道获取客户信息后,不需要客户下单购买产品就发货,再利用到付款和实际货品的价格差获利。

记者暗访了解到,有人从50单开始发货测试,等签收率稳定下来后每天稳定发货在1000至2000单,“干一个月后就把快递后台发货系统注销掉。”

## 记者暗访:合作快递、买“料”、外包客服一条龙

“盲发快递”涉及不法分子泄露交易用户个人信息,合作快递企业睁一只眼闭一只眼,外包企业专门负责用户退单等多个环节。

内部人士告诉记者,做盲发首先要找一个快递公司合作,安装快递后台发货系统。记者假装做盲发,联系申通等多个快递公司,当快递员明知记者要做什么时

仍然提供合作报价。“他们有提成,当然希望发件越多越好。”内部人士告诉记者,做盲发时,他们一般与揽件快递员沟通,发货人和地址都填假的。

下一步是需要买“料”,即用户个人信息。记者暗访发现,大量个人信息在贴吧、QQ群等平台被交易,一条被卖到1.5至2元。记者打开一个包含个人信息的文件发现,姓名、电话、家庭或公司地址等详细信息被严重泄露。

“一些个人信息来源于快递,电商平台也有‘内鬼’。”一内部人士告诉记者。暗访中,一个向记者卖“料”的人说“女朋友做电商运营,有固定名单”。

为了提高签收率,他们也有不少“技巧”。如从电商弄名单签收率更高,比如针对买手机的名单就发数据线,买宠物用品的就发宠物玩具;买到“料”后尽量发小区,筛除公司、学校、宿舍等签收率低的地址;配合短信的操作,预通知客户有快递需要签收。

此外,还有专门负责客服的外包公司。发货方需要把每单定价告知外包公司,并将发货手机号设置来电转接至外包公司。“没有退回必要的活尽量降价让客户签收,如果客户80元签收的退50元,不行的话退60、70元。”一外包公司人员告诉记者。

## 亟待建立个人信息保护机制

“盲发快递”明显是精心设计的骗局。首先利用了人们误以为是家人或朋友所买快

部分机构借助邮箱、社交平台等渠道,以“南航北京分公司”“南航培训中心”等工作人员名义与应聘者联系,发布不实消息,欺骗应聘者。

## 专家进言:欺诈信息得管,择业观念得变

对于此类现象,天津击水律师事务所主任潘强向记者介绍说,近年来打着“保过”名义欺诈求职者的现象,普遍存在于企业招聘甚至公务员考试中,且部分案件涉及金额较高。

根据刑法有关规定,相关中介人员的行为已构成诈骗罪。而且即便有个别求职者通过“中介”向考试相关负责人输送财物等形式,侥幸通过考试,其行为事实上也属于行贿,构成贿赂罪。

多位专家表示,对于藏身网络平台的此类欺诈信息,网信部门、公安部门等应进一步加大监管、打击的力度。同时,社交媒体平台也应加强自查,针对各类虚假信息,特别是其中一些通过购买推广服务,意图达到广泛传播效果的,应及时发现并坚决予以删除。

另一方面,受害者也应转变心态,树立正确的择业观,在求职过程中不要存在侥幸心理,免得吃了“哑巴亏”,还要付出金钱甚至更沉重的代价。

## 未购物却收到“到付快递”,拆开发现是骗局

# 揭秘“盲发快递”黑色产业链

递的心理。其次,利用单次金额小与维权成本高的不对称性,许多消费者不愿运费自付或漫长的“折腾”而放弃退货,更鲜有报案。

北京市一律师事务所律师周兆成认为,消费者主动签收商品后,快递公司称自己不再承担责任,实则混淆了两类问题:一是侵权,二是违法。“即便仅作为一次消费行为,那么‘签收即为验货概不退货’的做法,也属霸王条款,侵犯了消费者的合法权益。”

北京君众律师事务所律师芦云认为,快递公司知道寄出方在哪里,消费者如果提出让快递公司查询寄件方信息并退回商品的要求,快递公司理应主动配合并提供相关信息。若快递公司真存在泄露公民个人信息的嫌疑,还要承担相应法律责任。

此外,骗子可以“精准”投送暴露出个人信息泄露形势严峻。大数据时代下,个人信息被暴露在电商、外卖等不同平台,快递面单、系统漏洞等给不法分子提供可乘之机。

受访专家建议,应从法律规范、行业标准、技术等方面持续做好个人信息保护工作,建立个人信息保护机制,严厉打击不法分子泄露、交易个人信息。

周兆成提醒消费者,来源不明的货到付款快递不要签收。接收快件时最好当场验货。网购填写收货地址时,建议不要填写自己的详细住址,避免个人居住信息的泄露。

新华社成都12月29日电