

年终报道

疫情肆虐的特殊之年

他们为何在中国设厂开店，加码布局？

新华社记者于佳欣、刘虹霞、周蕊

全球疫情冲击，海外需求疲弱，跨境投资缩水近半……不少外资企业感慨，这一年，太难了。

也是在这一年，许多外企在中国设新厂、开新店，加码布局加快步伐。

当跨境投资的“冷”遇上对华投资的“热”，背后有怎样的故事？

“疫情不改我们扎根中国的信心”

扩建、设厂、开店、发新品……回顾这一年，这些词成了疫情肆虐下外资企业深耕中国的日常。

今年上半年，武汉“解封”后不久的一则新闻让人记忆犹新：

5月19日，武汉“中国光谷”迎来2020年第一家世界500强企业——美国霍尼韦尔新兴市场总部暨创新中心在此揭牌，这是霍尼韦尔全球布局的首个新兴市场总部。

“疫情没有改变我们扎根中国、扎根武汉的信心，这里庞大的消费市场和氛围正是我们看重的。”霍尼韦尔中国区总裁张宇峰说。

四川成都，西门子数字化工厂，偌大的厂房里数百台机器在有序运转。这家西门子在德国以外的首家数字化工厂，早在2013年就成立，如今仍在持续扩建，已成为前沿数字化技术的试验田。

这只是今年以来外企在中国加码布局的一个缩影——

4月开始，法国欧莱雅集团一口气在上海开了四家全球首店；

5月，德国巴斯夫广东新型一体化基地正式步入土建阶段；

8月，日本优衣库一下子在中国18个城市开出19家新店；

12月16日，法国施耐德(西安)创新技术有限公司正式揭牌……

这样的节奏，在疫情肆虐的特殊之年，成为全球一道独特风景。

这样的热潮，在商务部最新发布的吸引外资“成绩单”中也有所体现：前11个月，我国实际使用外资同比增长6.3%，连续8个月实现同比增长。

把最好的产品带到中国，把研发中心设在中国，把重要生产基地选址在中国……疫情之下，中国被视为安全的投资目的地，“投资热土”的地位更加巩固。

用“新”抓住机遇

特殊之年，他们为何青睐中国？

“韧性！”

在不少受访外资企业和国际机构负责人眼中，这成为一个共识词。

“中国有效控制住疫情，企业提早复工复产，经济实现‘V’形反弹，这样的表现令人印象深刻，也印证了中国经济的韧性。”世界银行中国局局长芮泽说。

经济和产业链的韧性，在疫情下作用尤为明显，中国市场的销售业绩撑起了不少外资企业全球市场的“半边天”。

“欧莱雅在中国市场的强劲表现助力集团在第三季度重回同比正增长。”欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞告诉记者，截至9月底，欧莱雅中国大中国市场实现同比增长20.8%，大幅超越第三季度中持续复苏的其他市场的平均水平。

西门子财报显示，2020财年，中国市场为西门子全球业务贡献了13%的新订单，与上一财年相比有了显著增长。“我们深知这一增长所承载的意义，这也彰显了中国市场的强大韧性和无限潜力。”西门子大中国区总裁兼首席执行官赫尔曼说。

“数字化”——疫情之下，新业态、新模式层出不穷，越来越多外企也在拥抱数字化浪潮中抢抓机遇。

“中国数字经济发展迅速，应用场景丰富，‘新基建’正加速这一趋势发展，为跨国企业带来广阔机遇。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说，施耐德电气今年以来不断加大对中国创新和生态体系投入，努力用“新”抓住机遇。

疫情让更多企业发力在线新经济。疫情发生以来，优衣库“掌上旗舰店”的用户流量和销售额出现了两倍以上增长。通过跨境电商创新模式，第三届进博会闭幕后仅一个月，消费者就可以在店内体验欧莱雅明星展品“水光蒸发棒”并在线上购买，更多全球首发新品的“零时差消费”正在成为可能。

做根植中国服务世界的企业

越来越多外资企业明确表示，中国在企业战略布局版图中地位愈发重要。

“中国更加强调依靠国内大市场，外商投资准入负面清单也越来越短，这对我们来说是好消息，相信未来会有更多企业到中国投资。”中国欧盟商会主席伍德克对记者说。

全国外商投资准入负面清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个，海南自由贸易港建设总体方案公布，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署……一个更加开放的、愿与世界分享大市场的中国，一个营商环境更优的中国，对外资企业来说自然魅力难挡。

展望“十四五”，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，中国将为外资企业发展创造更大机遇。

在中国，为世界。费博瑞告诉记者，欧莱雅正推动更多产品配方、数字科技、可持续发展等领域的中国创新扬帆出海，惠及更多其他市场和全球消费者。

“霍尼韦尔在进一步提升研发能力的同时，将把中国研发的技术和产品服务更广阔的海外市场。”张宇峰说。

新华社北京12月17日电

“一业一证”改革正式进入2.0时代
浦东：一张综合许可证可走遍全国

新华社上海12月17日电(记者何欣荣)迎来开发开放30周年的上海浦东新区，深化“放管服”改革又有新举措。17日，上海道同信息技术有限公司等三家企业的代表，获赠首批具有全国范围法律效力的《行业综合许可证》，这标志着浦东新区的“一业一证”改革正式进入2.0时代。

2019年7月，浦东新区在全国率先探索市场准入“一业一证”改革，将一个行业准入需要办理的多张许可证，整合为一张行业综合许可证。以开办便利店为例，原来需要食品经营许可证、酒类商品零售许可证、药品经营许可证等多张证件。改革后企业办理的许可证从6张整合成1张，办理时限从95个工作日压缩到5个工作日，申请材料

从53份压减到10份。通过改革，企业要交的材料、要填的数据和办事的时限大幅压减，便利度、获得感大幅提升。

2020年11月中旬，国务院正式批复同意《上海市浦东新区开展“一业一证”改革试点大幅降低行业准入成本总体方案》，为深化“一业一证”改革打开了空间、强化了法治保障。根据总体方案，浦东新区首批选择市场主体关注度高的31个行业开展试点，明确浦东颁发的行业综合许可证在全国范围合法有效。“这相当于原本‘地方粮票’性质的行业综合许可证在全国范围内有效，给一些需要在外地执业的企业带来了便利。”浦东新区副区长吴强说。

与此同时，国务院有关部门将25项国家级事权委

托浦东新区承担受理和发证工作，率先实现国家、市、区三级事权的跨层级整合。目前，上海市“一网通办”移动端已经添加了“行业综合许可证”模块，用户可以直接查询企业的证照信息。

浦东新区表示，未来将以“一业一证”为牵引，推出更多系统集成改革举措，不断放大改革效应。这包括以市民和企业两个“专属网页”为载体，加快推动政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”的网网融合；围绕市场主体全生命周期，推动改革向产业发展、科技创新、人才服务等多个领域拓展；持续深化智能技术应用，以数字政府建设促进城市数字化转型，为企业和群众提供更加个性化、精准化、主动化的政务服务。

年产77万吨！西藏人民吃菜不再难



▲在西藏昌都市丁青县尺牍镇农贸市场，商贩在整理蔬菜(9月18日摄)。新华社记者詹彦摄

新华社拉萨12月17日电(记者格桑边觉、格桑朗杰)58岁的拉萨市民阿旺罗布右手拎着购物袋，从药王山农贸市场悠闲地走了出来。记者问买了些什么？他举起袋子笑着说：“西红柿、鸡蛋和芹菜。”

药王山农贸市场位于布达拉宫西侧，拥有300多家商户，超过600个店面、摊位，是拉萨市民的“菜篮子”之一。“一天可以销售蔬菜7吨、禽蛋1.5吨、鱼类13吨左右。”药王山农贸市场负责人马鑫说。

最新数据显示，西藏蔬菜种植面积已达38.75万亩，年产量达77.19万吨，夏秋主要城镇蔬菜自给率达85%，冬春自给率也有65%。西藏自治区农业农村厅种植管理处处长杨建斌说：“近年来，随着西藏蔬菜种植面积逐步扩大，加上从区外调运，基本能满足西藏居民的蔬菜需求。”

而上世纪80年代初的资料显示，当时西藏一年的蔬菜总产量只有2.6万吨，人均年占有量不足14公斤，平均25天才能吃到1公斤蔬菜。

“小时候除了糌粑、奶制品和肉类，只有自家种植的土

豆、大白菜和萝卜，根本吃不到绿叶蔬菜，更别说海鲜了。”阿旺罗布说，后来虽然能吃到一些蔬菜，但价格贵，买得极少。

为解决居民吃菜难问题，西藏把“菜篮子”工程作为改善民生的重要工作，将“菜篮子”工程列入各级政府绩效考核内容，并实行“菜篮子”目标责任考核制度，大力发展以蔬菜为主的“菜篮子”生产，建立蔬菜生产基地。

“我们根据气候和土壤特征，在大力推广设施农业的同时，研究高寒地区种植技术，引进了韭菜、芹菜、茼蒿等品种，全区蔬菜供应水平明显提高。”杨建斌介绍说，西藏还大力发展藏鸡养殖产业，促进藏鸡标准化养殖，2019年西藏禽蛋产量达5366.44吨。

如今，蔬菜禽蛋等大量端上了西藏居民的餐桌。无论任何季节走进西藏居民家，不仅能吃到酸奶、牦牛肉等西藏特色食品，还能吃到新鲜的蔬菜禽蛋。

“现在想吃什么，都能在家门口买到，生活很幸福。”阿旺罗布说。

营造好环境，让现金流通无障碍

■新华热评

在移动支付深度融入生活的今天，一些机构和商户弱化甚至拒绝现金支付。对此，中国人民银行日前发布公告明确要求“不得排斥和歧视现金支付”。在明确要求的同时，也要关注拒收背后的原因，分类施策，为现金支付和流通营造良好环境。

尽管央行三令五申“不可拒收现金”，目前现金使用仍面临不少新问题：一些商户、机构对现金收付产生认识误区，有的基于成本控制、钞票防伪、安全卫生等方面考虑，不愿意收取现金。

使用现金过程中产生的问题担忧，要认真解决。比如，提升人民币防伪水平，便于老百姓和商户辨别真伪；优化现金管

理和服务，让商户在银行存取现金时更方便；对于回笼和投放的现金要做好消毒处理，让人们用上“放心钱”；餐饮等安全卫生要求较高的商户，可安排专人收付现金……

大家都方便，才是真方便。医疗、出行、水电煤气等基本公共服务机构，以及零售、餐饮等商户不能一味发展线上支付，也要主动设置现金收付通道。

该严肃整治的，要出重拳。对涉及公共服务、民生以及公众关注度高、影响范围大的拒收现金行为，必须严肃处理，加大惩处力度。要鼓励公众保留相应证据或线索，通过城市政务热线、消费者权益保护等渠道投诉、举报，捍卫自身权利。

(记者吴雨)

新华社北京12月17日电

钱从哪来？改什么？怎么改？

城镇老旧小区改造“加速起步”

住建部城市建设司副司长刘李峰说，社会各界特别是群众普遍寄予较高期待，希望通过实施城镇老旧小区改造，加快建设各类配套基础设施、社区服务设施等，补齐居住社区的设施、服务短板，改善居住条件。

清单上，北京市、湖南省湘潭市、山东省济宁市在加强规划设计引导方面的具体做法是，按照“一区一方案”要求，重点完善“水、电、路、气、网、梯、安、治”等基本功能，量力而行建设“菜、食、住、行、购”“教、科、文、卫、体”“老、幼、站、厕、园”等公共配套服务设施。

住房城乡建设部数据显示，2019年以来，全国已开工改造城镇老旧小区5.8万个，惠及居民1043万户。2020年政府工作报告提出新开工改造城镇老旧小区3.9万个。到11月底，今年计划改造的城镇老旧小区已全面开工。

刘李峰说，各地正在推动深化试点探索，推动破解社会

“田间创客”纷纷触电“点”开农产品上行通道，传统产业触网驶入电商“快车道”，电商产业从散而弱向集群化、链条式发展……电商赋能之下，江西多地创新发展打开新通道。

“农人”变“创客”

当手机变身“新农具”，直播成了“新农活”，越来越多的新农人变身田间创客，带动“土货”变“网货”，带动乡村振兴。

“这些是三江镇的优质农产品，这里水丰地肥，从宋代开始就有人制作萝卜腌菜……”近日，在网上直播销售农产品的袁祥云，看着逐渐上涨的粉丝量和销量，作为南昌县秀抚三江农业开发有限公司负责人的他，正谋划着公司未来电商销售新模式。

在江西，为让农产品通过一根网线“飞”出乡村，各地不断健全农村电商服务网络。上高县是“三辣之乡”，生姜、大蒜和辣椒是当地特色农产品，仅在塔下乡生姜种植面积就达1500多亩。当地在全县所有自然村设立电商点，帮助农民开展直播带货，如今，塔下乡“三辣”农产品60%是通过线上销售。

看准农村电商蓝海，农业带头人纷纷投向电商领域。奉新电商孵化基地的创始人吴吉亮，带领一批在家务农的青年农民做起电商，探索“互联网+供销社+合作社+大学生村官+农户”的电商模式，促进当地农产品销售。“去年，我们线上销售增长33%，今年销售额预计突破1000万元。”吴吉亮介绍。

“我的电商梦就是打出湖口电商名片，实现助农致富。”在湖口县做了五年农村电商的宋论泉，对电商业务信心满满。目前，宋论泉的网店里每天有3000—5000人的客流量。在村里一些农作物丰收时，宋论泉通过直播带货、基地直采，解决销售难题，促进村集体增收。

“流量”变“增量”

发展电商产业不仅无中生有培育新业态，也需以电商赋能，借助现有产业与资源优势，联动发展。

作为“中国竹子之乡”，竹产业是宜丰县特色产业之一。在电商平台链接之下，竹加工企业打开销路，竹产品品牌知名度提升。江西仙竹工艺品有限公司通过电商平台、云推介等拓宽线上销售渠道，促进企业增产增效。今年以来，该公司线上销售占比90%以上。

“没想到新产品的第一笔大单竟是‘网络直播’卖出去的。”江西富利高陶瓷有限公司销售经理张开祥说。高安建陶产业基地是全国第二大建陶主产区，产业规模达到300亿元。在这里，陶瓷企业纷纷通过“互联网+”寻找发展新机遇。在“中国药都”樟树市，第三方B2B互联网药品交易服务平台、叮当快药APP平台、医药网电商B2B平台、享药康APP平台……古老药都拥抱互联网转型升级，电商成为医药产业转型发展重要路径。

“零散”变“集群”

经过几年蓄势，如今，江西电商生态圈建设效果显现，形成多个产业集群相互促进的新格局。

作为南昌市中心城区，西湖区的主要优势产业是现代服务业。今年，西湖区启动网红直播数“智”商业广场，创新“直播电商+网红IP+传统实体”商业模式，再造传统商场商贸。据了解，西湖区将打造流量经济特色园区，全面促进商贸产业换挡提速。

为助推电商产业发展，今年，瑞昌市首个电商产品供应链基地启用，为电商网红人员提供培训、资源对接等支撑，并整合网络快销产品、网红带货主播、物流配送，帮助小微企业拓展市场。同时，将本土特产纳入电商推广，构建农产品流通渠道。

电商的“集群式”发展，让电商赋能效应放大。在国家级新区赣江新区组团之一的共青城市，230多家电商企业入驻跨境电商产业园，预计今年交易额将超1亿美元。跨境电商推动共青城市产业转型升级和外贸提质增效。一大批企业纷纷落户，产业集群聚集、加速出海态势明显。(田甜)

力量参与难题。在推动企业积极参与“难点”上，他坦言，从实际操作看，老旧小区改造内容琐碎、统筹协调难度大、利润薄，改造前需要一户户了解百姓意愿，寻求诉求“最大公约数”，对于许多企业来说是比较陌生的领域。但试点经验表明，征求居民意愿等基层工作，由基层党组织负责，可以尽可能打消企业参与的顾虑，可复制经验也能在实践中发挥较好的引领作用。

清单上，四川省和山东省在“吸引市场力量参与”方面的具体做法，推广政府和社会资本合作(PPP)模式，通过特许经营权、合理定价、财政补贴等事先公开的收益约定规则，引导社会资本参与改造。

刘李峰说，在金融优惠、税费减免、存量资源整合利用等各项政策支持下，一批市场主体作为实施运营主体积极投资参与城镇老旧小区改造，并结合改造完善各类设施，运营养老、托育、助餐、家政保洁等各类社区服务。