

# 金砖国家青年“掘金”金砖市场

## 金砖合作的厦门故事

新华社厦门11月18日电(记者康森、付敏)“今年我们打算投资1000万元人民币,从巴西进口高端天然石材到中国市场。”在厦门经商的巴西商人马科斯·卡尔代拉17日对记者说。

2013年,卡尔代拉到厦门学习中文。灵敏的商业嗅觉让他找到商机,开始在厦门经营石材生意:把中国的石材产品出口到美洲,尤其是巴西。

厦门是中国最大的石材进口集散中心,巴西是厦门石材的重要来源地之一,经过厦门生产加工的石材产品再出口到巴西等国家。

过去6年,卡尔代拉的石材生意飞速发展,去年他的公司出口了近300个标准集装箱的石材到巴西。

3年多前,金砖国家领导人第九次会晤在福建厦门举办,面向金砖合作下一个“金色十年”,发布了《金砖国家领导人厦门宣言》。在厦门的金砖国家青年看好经贸合作前景,纷纷“掘金”金砖市场。

“厦门会晤后,我更加确定去深耕巴西和中国市场。”卡尔代拉说,“我也想在不久的将来开拓其他金砖国家的市场。”

除了生意上的成功,卡尔代拉还在厦门收获了爱情。“感恩厦门。”他说,“这个城市很包容,也充满创业机遇,非常适合年轻人。”

印度青年仁仁·阿纳德2011年成立了厦门艾沃得进出口有限公司,从事鞋子设计、生产及出口。

如今,阿纳德的生意越做越大。公司制造的鞋子起初主要销往印度和欧洲,后来又开拓了日本和北美市场。2019年,公司鞋子销售额达到近800万美元,目前有200多名员工,包括20多个设计师,最近又在浙江温州新设立了办公室。

今年,阿纳德还在印度西部巴内什瓦尔市建设新的工厂,总投资1000万美元,预计在明年春节后投产。

“这个工厂有4万平方米,到时候会雇佣

1500名至2000名员工,预计每年生产200万双鞋子。”阿纳德说,“厦门总部将在研发、设计以及原材料等方面对印度工厂提供全方位的支持。”

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,阿纳德的公司销售额同比大幅下降,但他对未来仍然乐观。

“正是由于疫情,我们才有时间停下来好好规划,于是投资新建了工厂。”阿纳德说,“中国是全球贸易大国,加上金砖国家的市场非常大,足以让我们渡过难关。”

像阿纳德这样的金砖国家青年在厦门寻求发展机遇的同时,越来越多的厦门企业也在深耕金砖国家市场。

7年前,国内无纺布市场出现饱和趋势,厦门纳丝达无纺布有限公司果断转向南非市场。几年时间,企业在南非发展稳健。

“在南非,我们的销售额每年都至少有

15%的增长。随着生物降解塑料成本的降低以及南非‘限塑令’的推广,南非市场值得期待。”公司总经理陈坛祥说,新冠肺炎疫情暴发后,除了出口环保塑料袋,公司还增加了熔喷布的出口,销售总额比去年同期增加一倍,达到300万美元。

厦门海关数据显示,受新冠肺炎疫情影响,今年上半年,福建省对金砖国家进出口469.2亿元人民币,同比下降3.6%;其中出口159.7亿元人民币,下降21.7%,但进口309.5亿元人民币,增长9.5%。

厦门大学经济学院副教授丁长发认为,随着新冠肺炎疫情在其他金砖国家的持续蔓延,影响其国内需求,进而影响到中国对其他金砖国家的出口。但是,随着中国经济率先复苏,对于资源型产品的需求逐步恢复,中国市场正在发挥积极作用,对其他金砖国家进口量稳步增长,进而推动其他金砖国家经济恢复。

新华社北京11月18日电(记者樊曦)记者18日从国新办新闻发布会上了解到,党的十八大以来,14个集中连片特困地区等老少边贫地区投产新线3.6万公里。这些新投产的铁路覆盖了274个国家级贫困县,其中100多个国家级贫困县结束了不通铁路的历史。

中国国家铁路集团有限公司在发布会上公布的数据显示,党的十八大以来,铁路部门努力推动建设扶贫、运输扶贫和定点扶贫,14个集中连片特困地区等老少边贫地区累计完成铁路基建投资3.3万亿元,占铁路基建投资总额的78%;投产新线3.6万公里(高铁2万公里),占全国投产新线的83%。目前,铁路网与全路154个无轨站覆盖约600个国家级贫困县,占全国832个贫困县的73%。

在发布会上,五位铁路扶贫典型的代表讲述了他们助力铁路沿线群众脱贫致富的故事。他们是中国铁路成都局集团有限公司成都客运段5633/5634次“慢火车”列车长阿西阿呷、中国铁路兰州局集团有限公司选派驻宁夏固原市原州区姚磨村工作队员晁宁、国铁集团派驻河南栾川县挂职副县长周胜展、中国铁路武汉局集团有限公司驻湖北长阳土家族自治县贺家坪镇青岗坪村第一书记郭兵、云桂铁路广西公司贵南高铁建设指挥部指挥长周军伟。

其中,45岁的阿西阿呷值乘的“慢火车”途经“三区三州”之一的大凉山彝族自治州,交通条件极为不便。从事乘务工作24年来,她以“一辈子一趟车”的真情,始终守护着这趟彝族同胞的“赶集车”“致富车”“求学车”,用心用情服务彝族百姓出行,被称为“大凉山美丽的索玛花”。

对于许多贫困地区来说,“慢火车”铺就了致富路,畅通了产业链。党的十八大以来,铁路部门持续开好途经21个省区和35个少数民族地区的81对公益性“慢火车”,打造流动的“惠民助农列车集市”,每年运送沿线赶集务工求学的贫困群众2200余万人次。货运方面,2018年以来铁路部门累计运送贫困地区货物17.1亿吨,减免物流费用43.6亿元。

## 安徽：市市通高铁

新华社合肥11月18日电(记者董雪)记者从17日召开的美好安徽“十三五”成就巡礼系列新闻发布会上获悉,安徽省铁路运营总里程达到5100公里,其中高速铁路占比超过四成,达到2165公里,居长三角地区首位,已实现安徽全省16个市“市市通高铁”。

“‘十三五’以来,安徽一直把铁路建设作为基础设施补短板的关键领域,累计完成铁路建设投资1830亿元,基本形成了以合肥为中心、以高速铁路为骨架的现代铁路交通体系,在全国高速铁路网中的枢纽功能进一步显现。”安徽省发展和改革委员会主任张天培介绍说。

据悉,安徽加快布局高速铁路通道,郑徐、杭黄、商合杭、郑阜等高铁相继建成,在实现“市市通高铁”的同时,拥有200余万人口的阜阳市临泉县、旅游资源丰富的黄山市祁门县、位于大别山腹地的六安市金寨县等24个县也通上了高铁,当地居民出行和经济发展在高铁的助力下驶上“高速路”。

另外,伴随合安九、池黄、昌景黄、宣绩等高铁陆续开工建设,合新高铁即将开工建设,安徽省高速铁路网布局基本形成。

## 云上展厅启动 主流企业项目落户 上海“东方美谷”大力发展美丽健康产业

新华社上海电(记者李荣)云上展厅启动,打造“永不闭馆的线上展会”;全球两大化妆品行业巨头欧莱雅和资生堂集团最新运营项目同时落地……在14日召开的2020“东方美谷”国际化妆品大会上,作为上海发展美丽健康产业核心承载区的“东方美谷”,产业集聚有了新的突破。

据了解,经过5年的发展,目前位于上海奉贤区的“东方美谷”已汇集了700多家实业型企业,3000多个美丽健康品牌扎根于此,“东方美谷”中的化妆品企业销售额占到上海全市总量的约40%,日渐成为国际化妆品企业抢占中国市场、中国化妆品品牌进入国际市场的重要平台。

此次启动的“东方美谷”云上展厅,将传统线下展厅转变为线上数字体验,共分为国际品牌区、国内品牌区、国潮新品区和配套展示区,美谷企业按不同类别入驻云上展厅,打造“永不闭馆的线上展会”。目前,已有50余家企业入驻。云上展厅可为企业提供展示、咨询、分享、导航、数据监控等服务,实现了线上销售导流一体化,还可“一键链接”企业自身销售平台,完成“一站式”展销。

“东方美谷”的产业集聚效应,已引起全球化妆品行业关注,国际主流化妆品企业纷纷布局“东方美谷”。此次,欧莱雅(中国)有限公司与“东方美谷”签订合作协议,合作共建“BIG BANG美妆科技创造营”;资生堂集团可持续发展研发中心也在“东方美谷”正式揭牌。目前,世界化妆品十强中的2家、中国化妆品二十强中的8家,均有项目落户“东方美谷”。

上海“东方美谷”的发展目标是成为世界化妆品进入中国的首选地和中国化妆品走向世界的桥头堡。今年开始,上海奉贤区提出设立一批“东方美谷”产业集聚中心,依托优质企业资源,发挥产业集群优势,实现产业链的优化和服务链的整合,形成“强链、补链、延链”的综合效应,并与中医药等传统健康资源有效对接和整合,形成中国特色化妆品产业体系。

## 重庆南川：『乡土网红』组团旺乡村

“协会就像总承包方,保证主播们有连续的合约,也形成标准化的收费、服务模式。”南川区网商协会副会长谢旺说。

今年9月,在当地党委政府支持下,网商协会组织南川区10多名“乡土网红”为当地特产方竹笋直播带货,第一天就卖20多万元。

今年以来,借助网商协会,南川区开办3期网络人士“统战夜校”课堂,130多人次受到专业培训,还开展了14期网络“微课堂”,让更多网络主播有机会充电学习。

“乡土网红”组团助力乡村产业发展取得明显成效。据统计,在“乡土网红”直播推动下,南川区已实现40个贫困村电商平台全覆盖,将南川米、方竹笋、老盐菜等10多家电商的货架,产品远销北京、广东、四川等省市。截至目前,南川区农副产品实现网络交易19.8亿元。



▲在从江县停洞镇东勤村脱贫攻坚指挥所,刘瑛(左)与贺常乐在核对扶贫材料信息(11月12日摄)。

◆在从江县停洞镇东勤村,刘瑛(右)与东勤村脱贫攻坚指挥所所长韦璐在走访建档卡贫困户途中(11月11日摄)。

▼在从江县停洞镇东勤村,刘瑛(右)、贺常乐(中)与东勤村脱贫攻坚指挥所所长韦璐在帮助采收村集体种植的吊瓜(11月11日摄)。



## 天津东疆：“租”来发展新天地

新华社天津11月18日电(记者王井怀、梁婧)日前,两架大型直升机在天津滨海新区东疆保税港区完成租赁业务,直升机从满洲里入境后直接飞到运营地,承担应急救援任务。这是近期东疆保税港区完成的又单一单租赁业务。

在这里,人们可以租飞机、租大船,也可以租医疗器械、电影版权……

10多年来,天津东疆保税港区的租赁业务从无到有、从小到大,现在已成长为国内最主要的租赁企业、优质租赁资产的聚集区。通过体制机制创新,这里“租”来一片经济发展新天地。

为了扩大营业范围,东疆保税港区企业天津汉邦融资租赁有限公司,在今年开始寻求银

行支持。“东疆的专业团队为我们提供了5家优质银行,目前,公司已经与华夏银行、浦发银行等银行建立了对接关系,降低了企业成本。”公司总经理许汝科说。

航空业是受疫情影响较大的行业。“航空公司得到国家的政策支持,获得疫情防控专项贷款,同时民航参与防疫物资运输,也拿到了国家多项贷款,航空产业后续恢复速度很快。”业务主要集中在航空领域的天津渤海租赁有限公司总裁许志伟说。

11月上旬发布的“中国(东疆)融资租赁行业发展指数”显示,60.78%的样本企业今年前9个月累计营业收入增加,其中39.22%的样本企业累计营业收入增幅超过了20%。

记者走访了解到,东疆租赁行业之所以快速恢复,得益于近年来持续创新带来的红利。

“东疆稳步推进融资租赁2.0升级版,形成以政策、服务、平台为核心的创新体系,推动打造世界级租赁聚集区。”东疆保税港区管委会融资租赁促进局副局长于朝亮说。

目前,东疆融资租赁行业创新租赁模式40余项,租赁资产超万亿元,成为全球第二大飞机租赁聚集地。与此同时,进口租赁、离岸租赁、资产包租赁等租赁业务模式不断创新突破,让东疆保持在融资租赁领域的领跑地位,新模式也通过东疆逐步复制推广到全国。今年东疆保税港区转型升级为东疆综合

保税区,这将推动融资租赁业“加速跑”。于朝亮说,借助综合保税区的批复,东疆将努力推动融资租赁向更深层次的产业拓展,服务国家战略。

中国(东疆)融资租赁行业发展指数发布人、天津大学教授张维认为,从产业结构来看,天津经济结构中大型制造企业较多,对大型装备的使用需求和销售需求大,租赁行业的快速发展可以让企业“花小钱办大事”,促进企业发展和经济恢复。

“9月的先行指数,达到102.31点,为年内新高。近期,租赁行业的先行指数不断上涨,预示着整个行业将逐步摆脱疫情影响,加速带动实体经济的发展。”张维说。