

跨越 25 年的呼唤

## 68件流失英国文物回归祖国怀抱



北京首都机场,流落异乡多年的瑰宝终于回到祖国怀抱。

## 从未被放弃的文化瑰宝

在被英国警方扣押期间,这批文物并没有被遗忘。“国家文物局始终未放弃追索,与我驻英国使馆、英国警方保持联系,长期关注进展。”关强说。今年7月底,于芄、于果等人赴英方仓库现场清点这批沉睡多年的文物。当凝结数代文物工作者和外交人员心血的追索成果真实地摆在面前,曾为之付出努力的人们感慨万千。

这批文物归国后,国家文物局旋即组织专家开展鉴定工作。

国家文物局政策法规司副司长邓超介绍说,经专家讨论研究,68件文物中,暂定二级文物3组13件、三级文物30件、一般文物25件。它们有这样几个特点:时间跨度大,从春秋战国一直到清代;产地分布广,江西、安徽、福建、河南、陕西、河

北、贵州等地均有所见;器型丰富,品相较好,精品较多,一些文物具有重要的历史、艺术和科学价值。

文物是灿烂文明的缩影,记录着古代中国政治、经济、文化、社会等重要信息。

“比如这套唐三彩七盘星,由承盘、6个小杯和1个大杯组成,盘外壁及杯器身施黄、绿、白等釉,釉色鲜亮。它们是唐代现实生活的再现,也反映出唐代制陶工艺的高超水平。”邓超说。

## 25年间逐渐改变的“国际风向标”

从今年1月接到警方通知到10月文物归国,本次追索行动显得异常顺利。对比25年前,我国的流失文物追索工作掌握了什么“秘笈”?

事实上,流失文物追索不仅牵涉极其复杂的法律难题,还往往涉及民族情感和国际关系,是需要一代代人不懈努力的系统工程,被公认为世界性难题。



▲这是从英国回归的国家二级文物——元明时期石雕马(资料照片)。

◀11月18日,国家文物局新闻发布会现场展示追索回的流失文物照片。  
新华社记者李贺摄

▼这是从英国回归的国家二级文物——唐三彩七盘星(资料照片)。



20多年来,中国不断提升文物保护和流失文物追索能力,致力于文物返还领域国际规则改革与完善的正义事业,推动国际规则向更加公平正义的方向演进。

中国与23个国家就流失文物追索返还签署双边协议,建立彰显中国特色的国际合作机制。

“与此同时,文物追索返还领域的国际法律秩序发生了历史性改变。”关强说,“非法流失文物应返还原属国”“打击文物非法贩运是全人类的共同使命”等理念已成为国际共识。包括英国在内的诸多文物市场国加入了“1970年公约”,为各国开展追索返还合作提供了更广阔的空间。

伦敦大都会警察局警探苏菲·海斯对此事的观点,恰是这一“国际风向标”的印证——这批文物“于法于理都应该归还”。

站在更加深远的历史维度回望,这不仅是对一代代中国“追宝人”不懈呼唤的回应,更是国际法律与秩序发展的必然走向。

由低龄老人照顾高龄老人,由身体较好的老人照顾身体较差的老人

## 邻里守望老帮老,农村可推广“互助性养老”



▲11月12日,老人在张家口市尚义县下马园乡幸福互助院内挑选衣物。

河北省坝上地区张家口市尚义县积极探索农村社会养老模式。目前,该县建成幸福互助院28所,集中吸纳农村五保老人、独居空巢老人和孤老优抚对象900余人,提升了农村老人晚年生活质量。

新华社发(武殿森摄)



新华社北京11月18日电(记者孙少龙)在党的十九届五中全会文件起草过程中,网友“云帆”所提的“互助性养老”建议最终被写入全会文件。

什么是互助性养老?为什么农村适合互助性养老?农村养老服务还有哪些痛点和难点?近日,民政部在江西南昌召开全国农村养老服务推进会议,记者以此为契机展开了调查。

## “互助性养老”是什么?

“互助性养老的基本理念,就是由低龄老年人照顾高龄老年人,由身体状况较好的老年人照顾身体状况较差的老年人,以此完成养老服务的代际传递。”武汉大学社会学院院长、武汉大学中国乡村治理研究中心主任贺雪峰说。

记者在全国农村养老服务推进会议上了解到,当前,我国有一亿多农村老年人,其中特困老年人约有367万,占城乡特困老年人总数的95%。

“每天我都过来跟大家聚聚、说说话,心情都变好了。”在江西省幽兰镇桃岭村红溪章家颐养之家,89岁的老人余金仙正拉着她71岁的儿子章冬保的手,笑眯眯地迎接着到访的客人。村干部告诉记者,桃岭村积极引导村里的乡贤、群众和低龄老年人积极开展为老服务,为

新华社北京11月18日电(记者施雨岑)10月16日,英国伦敦,中国驻英国大使馆文化处。明媚的阳光里,年轻的中国外交官于果与伦敦大都会警察局警探苏菲·海斯满面笑容、热情击肘,庆祝他们刚刚签署的文物接收确认书。

至此,一批68件流失英国文物的所有权被正式移交给中国政府。

时光倒流25年,同一地点,中国人第一次从英国警方通报中得知这批文物的线索,由此开启了长达25年的追索征程。“这是中英两国近年来在文物追索返还领域取得的重要标志性成果。”在国家文物局18日举行的新闻发布会上,国家文物局副局长关强这样总结。

## 一个通报开启的漫漫追索

这个长长的故事,始于25年前的一个电话。

1995年2月,英国警方向中国驻英国大使馆文化处致电,通报在侦破一起国际文物犯罪案件过程中发现疑似中国文物。接到电话的文化处二秘于芄立刻将情况上报。

经国家文物局初步鉴定,确系我国禁止出境文物。当年3月,英国警方实施“水烛行动”,截获扣押嫌疑人运抵英国的大量文物。国家文物局派员赴英鉴定,确认为走私中国文物。

在国务院统一部署下,多部门共同组成的“追索英警方查扣走私中国文物工作小组”立刻展开相关工作。

1998年2月,迫于中方压力,该案2名主要嫌疑人与国家文物局签署归还文物协议书,5月3000余件返还文物运回北京;8月,该案另一名嫌疑人与国家文物局达成和解,归还7件文物。但是,该案中1名文物购买人拒绝参与协商谈判,涉案文物一直被英国警方扣押。

时光飞逝,已成为公使衔参赞的于芄谈起这桩“悬案”,后辈于果用“惊心动魄”概括这段耳闻的传奇。

他没有想到的是,自己成为了“续写”传奇的一员——今年1月,于果接到伦敦大都会警察局邮件,告知因购买人去向不明,且扣押时间超过追诉期,该批涉案文物被界定为无主物,主动提出希望将该批文物归还中国政府。

消息传回国内,国家文物局立即组织重启追索机制,拟定追索方案,组织专家鉴定,形成追索清单,向英方发出追索函,代表中国政府正式提出返还要求。经过现场清点,最终认定追索文物共68件,伦敦大都会警察局同意全部归还。

10月20日,随着CA938次航班平稳降落在



## 『盐改』被『延改』警示：市场堵点多为『人造』

16日,新华每日电讯刊发《河南:“盐改”被“延改”,有外来盐企被罚到停业》,曝光了河南少数地方的“盐改”一拖再拖,至今未完成政企分离,甚至还出现盐政稽查车拉盐送案的怪象。在部分“盐改”未完成区,外来盐企跨区经营遭遇下文扎“篱笆”、执法凭“感觉”、处罚靠“口供”等五花八门的障碍。2017年1月1日起,国务院正式实施盐业体制改革,要求省市县三级盐业体制2017年年底前实现政企分离。“盐改”是国家部署的重要改革,容不得一而再、再而三地拖延,对“盐改”未完成区应该严令其整改。

同样是调味行业,酱油、醋等行业,在市场充分竞争的情景下,都出现了大型龙头企业及知名品牌;但是食盐行业,由于市场分割严重等原因,整个行业的发展水平相对落后,前些年有地方竟然还出售“脚臭盐”。落实“盐改”要求,才能实现盐业资源有效配置,进一步释放市场活力,促进食盐行业健康可持续发展。

在那些“盐改”未完成区,外来盐企跨区经营遭遇到的障碍五花八门,所有的手段都是为了一个目的,就是把外来盐企驱逐出自己的一亩三分地。有食盐零售商反映,只要卖外来盐,县盐业局就频频来查,执法人员说不让卖外来盐,但高频率检查甚至蹲守,做生意的谁受得了,宁愿不卖外来盐也不愿惹事。

“盐改”不到位,政企不分离,既当裁判员又当运动员,严重扰乱了正常的市场秩序。既得利益者为了一己之私利,堆砌起阻碍改革的“土围子”,该被市场淘汰的盐企淘汰不了,经营好的盐企也壮大了。盐业里出现“劣币驱逐良币”,市场与整个社会都无法接受。

“盐改”被“延改”,付出代价的还有普通百姓。在一些地方,外来盐企的食盐批发价,比当地县盐业公司便宜至少50%。人人都要消费食盐,虽然个人用量不大,但算起总账来数目也不小。这中间的差价,就得由消费者掏腰包,关乎很多人的切身利益。

虽然各地都声称力推“盐改”,但仍有部分市县进展缓慢,致使有些省份的“盐改”完成截止日期多次推迟。盐业体制朝着市场化方向改革是大势所趋。“盐改”落实到位,对行业发展有益,对老百姓有利,因此绝不能一拖了之。

推动“盐改”,需要当地主政者拿出勇气、主动担当,即使阻力再大、困难再多、利益纠葛再复杂,也要坚决拆掉“土围子”,让市场的归市场、监管的归监管。对待“盐改”懈怠者、拖延者,督查部门不妨主动出击——改革已过3年多,“盐改”不该再拖了!

(本报评论员)

## 打疫苗、囤补剂、防脱发……

健康消费渐成年轻人『刚需』

新华社北京11月18日电(记者屈婷、王雨萧、邱冰清)因为在镜子里发现自己发顶不够蓬松,刚上大一的南京女孩雅丽在“双11”当天赶紧补买了一款能防止脱发的“头盔”,完成了这个月“血拼”的最大一笔支出。

“头盔”并不是中国年轻人在“双11”购物车里唯一新奇的健康投资品。秋梨膏棒棒糖、发热卫生巾、胶原蛋白吹风机、免疫力软糖……尽管专家声称不少产品功效只是营销“噱头”,但年轻人依然乐于拥抱这些产品带来的安慰感——为健康而消费已经成为他们的一种“刚需”。

“我也知道全靠外力实现身体健康不靠谱。但买了这些东西可以告诉自己,今天我也有好好爱自己。”雅丽说。

进入11月以来,以“双11”为代表的消费大潮折射着民生百态。大数据显示,新冠肺炎疫情催动健康消费更加火热,且开始下沉到三四线城市和西部地区;健康消费的用户“画像”正越来越年轻化,其中“00后”“95后”更青睐创新型健康产品。

“健康消费年轻化的背后,是年轻一代对自身健康管理的重视,折射出消费观念的转变和升级。”北京同仁堂健康药业股份有限公司电商首席运营官赵子强说,“90后”“00后”与上一代人的健康观念大为不同:上一代是“治和补”,而年轻一代则是“养和防”。

作为中医药老字号品牌,往年同仁堂线上、线下只是销售燕窝、虫草、海参等高端滋补品和礼盒产品。为适应年轻消费群体的特点,今年“双11”他们开发出一批即食、便捷、价格门槛更低的轻滋补产品,比如枸杞原浆、“1g”虫草、即冲燕窝等,取得了不错的销量。

各大电商平台的数据同样验证了这一点。“双11”期间,体检套餐、医用敷料、人乳头瘤病毒(HPV)疫苗、即食燕窝和安全套,成为天猫医药“‘95后’最爱买的健康类单品”前五位。京东健康上,医疗服务类消费增幅迅猛,其中疫苗类服务增长20倍,口腔保健服务增长12倍。苏宁超市的医药品类增长突出,特别是家用医疗器械,比如枸杞原浆、“1g”虫草、即冲燕窝等,取得了不错的销量。

打疫苗、囤补剂、防脱发、忙健身……这一届年轻人,已在健康消费的路上越走越远。“熬最晚的夜、吃最贵的保健品”的朋克式养生渐渐过时,“带着父母一起养生”成为新趋势。

“我给自己入手了一台跑步机,还给爸妈和自己都买了高端体检套餐,包含一些常见癌症筛查。”北京“80后”张伟对记者说,疫情极大冲击了他的健康理念,以前是“有病治病”,现在则是“健康管理”,以后也会坚持给家人每年做一次深度体检。

今年“双11”可能是近10年来,健康类商品需求最旺盛的时刻。”有天猫医药的商家感叹,疫情不仅改变了大家的消费习惯,也更新了消费理念。

值得注意的是,健康消费还呈现出明显的下沉趋势。阿里健康的大数据显示,小城市的健康消费增速明显高于大城市,其中,安徽省宣城市人均健康消费额增长了136%,远远超过北上广等一线城市。而在“95后”人均健康消费小城市排行榜中,揭阳市、温州市、赣州市、保定市、阜阳市位列前五名。

“买买买”同时,“年轻人不敢看体检报告”“‘90后’成植发主力”等话题冲上热搜,也引发了人们对年轻人健康问题的关注。

“我今年20多岁,我的肩膀47岁,我的膝盖51岁,我的背60多岁,我的腰快90岁了,我的很多头发已经入土为安……”有网友如此调侃自己的“散装身体”。一份2019年职场人健康力报告显示,仅两成白领认为身体状况良好。健康问题已实实在在成为年轻人的困扰。

“年轻人养生的形式不拘一格,但科学理念和良好习惯的内核不能改变。”南京医科大学第二附属医院健康管理中心主检医生戴瑛提醒说,健康消费群体年轻化的背后,也折射出疾病年轻化、不健康行为和生活方式盛行、社会压力加大健康焦虑等诸多问题。

中国抗癌协会的相关报告指出,当前年轻人饮食偏重“红肉”,摄入过多高脂、高油、多盐食物,生活“不洁”,长期熬夜等不良生活方式,是引发癌症发病年轻化的高危因素。

对此,戴瑛说,每个人都是自己健康的第一责任人,年轻人追求健康应从养成良好的生活习惯开始,比如不要长期熬夜,面对压力保持良好心态积极应对,加强平日体育锻炼,增强体质,多食绿色健康食品等。