“扶贫路”“观光路”开通三年作用初显，但由于标准过低、配套设施跟不上，削弱了惠民功能

陕西沿黄公路：观光“望景兴叹”，扶贫“打了折扣”

本报记者梁娟、李亚楠、姜辰蓉

浩浩黄河自青藏高原奔腾而来，贯通古老三秦大地，在陕西境内留下了一条美丽的玉带。在黄河西岸，开通已有三年的沿黄公路自北向南，将沟壑梁峁与平原湿地相连，也让贫困山村与繁华都市相通，被称作陕西“一号公路”。

这条公路大部分路段，穿行于被誉为“中国十大最美峡谷”之一的晋陕大峡谷。沿线旅游资源丰富，文物古迹众多，串联起陕北丹霞地貌、道教圣地白云山、壶口瀑布、黄河湿地、华山等50余处名胜古迹。

三年来，沿黄公路作为“扶贫路”“观光路”的作用已经显现，促进了沿黄地区的旅游开发、生态保护和乡村振兴。同时，沿黄公路也存在标准过低、落石频发、配套设施跟不上等诸多问题，削弱了造福一方的惠民功能。

群众期盼进一步完善沿黄公路与乡村公路网的连接，提升沿黄公路的等级，做好安全保障，让老百姓真正享受到这个“金元宝”的红利。

▲陕西省沿黄公路2月13日发生的落石塌方事故。 受访者供图

小山村靠沿黄公路“出了圈”

沿黄公路全长828.5公里，途经榆林市、延安市、渭南市等地12区县72个乡镇1220个村，连接了9条高速和13条国省干道，惠泽沿线群众超过200万人。

新华每日电讯记者近期调研沿黄公路发现，经过三年发展，沿黄公路不仅让沿线群众和当地的红枣、核桃等特产走了出去，也将更多的游客和致富产业引了进来：

陕北地头过去1斤两毛钱没人收的大路枣，进了沿黄公路旁边的曼乔红枣加工厂，摇身一变为“红枣咖啡”远销全国；

延川县以前因为路不通而流转不出去的土地，如今种上了3万多亩的果园；

电影《我和我的家乡》取景地佳县赤牛坬，距离黄河不到7公里，因为沿黄公路的开通游客量骤增，被当地人称为“窑洞布达拉”；

周边市县也借区位优势连续三年举办沿黄观光路山地自行车联赛，发挥“体育+旅游”的叠加带动效应……

记者走进赤牛坬时，眼前看到的场面和电影里乔树林回乡时一样热闹，村民们头戴羊肚子手巾、手拿各式农具，正在表演自编自导的实景剧，各色陕北小吃散发着勾人食欲的香味，游客在古色古香的明清古宅和层层叠叠的窑洞群间拍照留念……

赤牛坬地处黄河沿线土石山区，村民一直以种地、打工为生，资源匮乏。2009年开始，赤牛坬依靠黄土文化探索发展乡村旅游，利用废弃的窑洞和老百姓丢弃的农具、生活用品，建起了陕北首家村办民俗博物馆；又想办法打造了一个农民自编自导自演的大型原生态实景剧，村民是演员、村庄是舞台、农具是道具。

乡村旅游得到发展，村民们拿工资、有分红，日子好了起来，但这个陕北高原上的小村庄却没能“出圈”。直到2017年，沿黄公路开通，赤牛坬的游客骤增，6家窑洞民宿和20多家农家乐应运而生。

据赤牛坬村党支部副书记高根强介绍，2019年赤牛坬全村接待游客30多万人次，村民人均收入达1.8万元，贫困发生率降至0.29%，入选了第一批“全国乡村旅游重点村”，实现了从偏僻落后的小山村，到年收入近600万元的旅游明星村的蜕变。

“沿黄公路没开通以前，从榆林到佳县需要一个半小时，来我们这里的游客基本都是榆林本地人，每年只有三五万人次。沿黄公路通了后，榆林到佳县只需要半小时，游客涨了近10倍，临近的内蒙古、山西也有人慕名而来，各种旅行团也越来越多，我们这个小山村才真正‘出了圈’。”高根强说。

望路兴叹，看得到却够不着

沿黄公路沿途所经村庄，有像赤牛坬这样的明星村，但也有村庄因为多种因素限制，靠着“金元宝”却几乎享受不到红利。

多位基层干部反映，在目前阶段，沿黄公路多处路段看不到黄河风光，也连接不到村镇。

因手工挂面登上《舌尖上的中国》而广为人知的张家山镇，位于榆林市吴堡县，距离沿黄公路仅6公里。据榆林市发改委副主任刘小波介绍，此前张家山镇与沿黄公路之间没有修建通黄路，从榆林市到张家山镇，需要多绕行近1个小时。后来，榆林市出资300万元，打通了直达公路，将村镇公路之间的内部循环与沿黄公路连接，“不仅节省了近1个小时的交通成本，也使周边村子的农副产品更好地卖出去，还能起到引流游客的作用。”

延安市宜川县集义镇位于黄河岸边，据群众反映，镇上有6个行政村看得到黄河却到不了，能看到沿黄公路却走不上去，只有2个村子有通往黄河的砂石路，但也走不了货车。

“最大的影响就是农产品运不出去。我们的主导产业是花椒，如果能通过沿黄公路运到韩城、山西，价格至少可以涨三分之一。但寄予很大希望的沿黄公路，偏偏绕过了我们镇，7000多村民的增收期望落空了。”当地群众向记者反映。

榆林市文旅局干部表示，过去这些村子都是被人遗忘的角落，现在沿黄公路开了，看得到却够不着，旅行社还是不愿来。例如佳县的3A景区大美石窑，与黄河的直线距离仅有10多公里，但因为没有直达的通黄路，绕行需要50多公里，“吓”退了很多游客。

“如果说沿黄公路是陕西交通的大动脉，那连接沿途各村镇的通黄路就是毛细血管，毛细血管打不通，农产品出不去、游客进不来，老百姓只能望‘路’兴叹，这也违背了沿黄公路的建设初衷。”黄河沿线多地干部这样认为。

服务设施严重不足，大部分路段不能停车

在基层干部和群众看来，沿黄公路的扶贫与观光作用发挥受限，主要是部分路段建设等级过低，落石严重，再加上沿线旅游产品开发不足，配套设施建设滞后。

目前，沿黄公路各路段级别不一，大部分为三级，个别路段为二级和一级。榆林段多经过村庄，有些甚至从村民家门口而过；延安段和渭南段大部分路段距离黄河较远，公路从山沟中穿过，几乎看不到黄河。

记者从陕西省交通厅获悉，沿黄公路全线是分年分县市逐段建成通车，由各市主导建设，2009年开工，2017年全线建成。

刘小波介绍，榆林段2009年按照农村道路标准修建；陕西省提出沿黄公路规划后，按照三级公路标准进行完善；如今是第三期改扩建，主要是完善沿路设施和治理边坡。“沿黄公路的改造项目，各县区根本没有能力承担资金，审批难度很大。”

困扰沿途各市县的，还有边坡治理和落石问题。8月25日，沿黄公路K169路段附近发生边坡坍塌，大小不一的石块和碎石砸落在路面上，最大的石块直径近2米，养护单位及时进行了处理，没有造成人员和车辆损失。

工作人员告诉记者，春融和夏季降雨期间落石最多，只能靠养护单位随时监控、及时通报交通管制。

记者在沿黄公路看到，部分公路段紧临黄河而建，路面一侧是黄河、一侧是高耸的岩壁，部分路段边坡防护治理到位，靠近路面的下半段用石头和混凝土加固砌成斜坡，上方用主动防护网支撑，防止上方的碎石坠落；部分路段用被动防护网将边坡罩住；部分路段边坡没有任何防护措施，边坡面石块凹凸不平，记者经过时，看到多处路面散落很多碎石。

记者在网上搜索了今年以来沿黄公路落石事故的新闻，事故较轻的是零星碎石占道；较为严重的造成边坡坍塌，撕裂防护网，冲毁路面和护栏。

据榆林市公路管理局干部介绍，沿黄公路榆林段有近80公里都存在落石危险，每年公路管理局都会收到一些落石事故报告，曾有过路车辆被砸中，好在至今没有人员伤亡。

在调研过程中记者发现，沿黄公路沿途饮食、休息、加油、观景等配套服务设施严重不足，大部分路段都不能停车。

记者沿途遇见两位年过花甲的骑行者，他们从沿黄公路陕西与内蒙古交界处出发，打算一路骑行到华山脚下。其中一位骑行者说：“这次骑行主要是为了看黄河两岸的风景，但体验并不是很好。从沿黄公路到很多景点要么没有路，要么路况不好，只能放弃。”

他告诉记者，沿途很多路段根本不在黄河边，什么景色也看不到。“路边加油站、旅游公厕、观景台、餐饮也很少，吃饭休息就只能离开沿黄公路再进城。”

建了通黄路的村镇，发展大不一样

作为陕西重大基础设施和民生工程，沿黄公路不仅是贯通陕西南北的交通动脉，也承担着带富一方的惠民使命，应在后续规划建设中多措并举，实现“功能最大化”。

榆林、延安等地干部表示，落石问题在各个路段均有发生，遇见大风和雨雪天气，沿黄公路就必须关闭，不利于发挥观光路的作用。

作为全国高速路网的一部分，沿黄公路具有经济动脉和促进旅游发展的作用，必须重视沿线安全隐患，提升公路等级，按照高标准对公路进行统一改造。

黄河沿线多地群众期盼完善沿黄公路沿途村镇路网建设，打通通黄路，让老百姓真正搭上沿黄公路的扶贫快车，不再顶着金元宝找饭吃。

延安、榆林、渭南农业局干部表示，综合沿黄公路两岸村镇发展现状，打通了连接沿黄公路的村镇，村民收入和产业发展都有很大提高；反之则成为当地发展的限制因素。因此，亟待完善沿途路网建设，让农民和农产品走出去，把游客和产业引进来。

黄河沿线多地干部建议，整合沿黄公路沿途旅游资源，以沿黄公路为主线，将陕北地区的入陕第一湾、府谷丹霞地貌、石峁遗址、红碱淖等景区串联起来。

多位文旅局干部表示，沿黄公路的经济增长爆发点是旅游，其中关键是要把路修好。尤其是榆林地区，人文、历史和自然各种旅游资源极其丰富，但很少为外省所知，应该借沿黄公路的东风，打通主要景点的通黄路，相互引流，带动周边老百姓增收。

正在修建的古贤水库位于延安市宜川县，建成后沿黄公路部分路段将面临被淹改道的问题，乾坤湾、壶口瀑布等景区面貌也将被改变。地方干部表示，目前正在进行的边坡治理、裁弯取直等工程，在水库建成后可能面临重复建设，规划工程时难免束手束脚。

有基层干部建议，在古贤水库建成后，全省统一规划沿黄公路的改造，扫除地方发展后顾之忧。 编辑刘梦妮

不同机构排行榜“数据打架”，同一企业排名相差数十名

业绩注水花钱买榜，房企排行榜“猫腻”多

花钱买榜已成为行业内公开的秘密。为了实现年度销售规模，一些房企让总包单位、销售代理公司、合作单位等假签约，有的甚至还直接花钱提高名次

房产排行榜乱象已困扰行业多年，虚假的数据不仅误导广大购房者，更容易给金融机构和决策部门提供错误信号，不利于稳房价、稳预期

记者乌梦达、董建国、郭宇靖、孙飞

排名靠前的房企，竟深陷债务危机？每隔一段时间，都会有不同机构发布房企排行榜。新华每日电讯记者调查发现，这些排行榜经常“数据打架”，甚至同一家企业在不同榜单的排名相差数十名。

对于房企排行榜的真实性和准确性，质疑声一直不绝于耳。有业内人士表示，房产排行榜乱象已困扰行业多年，虚假的数据不仅误导广大购房者，更容易给金融机构和决策部门提供错误信号，不利于稳房价、稳预期。

榜单藏“猫腻”，数据注水多

目前，房地产行业比较知名的榜单，分别由易居企业集团下属的克而瑞研究中心、上海易居地产研究院、中国指数研究院、亿瀚智库等第三方机构发布。

这些评测机构每隔一段时间，都会从拿地、销售、净利润、负债和融资等不同角度，对房企进行排名。记者将这些排行榜进行对比，发现存在着较大差异。

在中指控股、中国指数研究院联合发布的《2020中国房地产百强企业研究成果》榜单上，近来屡屡抛售资产、债务缠身，且被穆迪将评级展望由稳定调整至负面的泰禾集团，名列第31位。在这一榜单中，泰禾2017年排在27位，2018年、2019年稳居第23位。而在上海易居房地产研究院、中国房地产业协会发布的《2020中国房地产开发企业500强测评研究报告》中，泰禾集团非但没有进入100强，甚至在整个榜单中都难寻其踪影。

和泰禾类似，浙江佳源集团在中国指数研究院百强榜单上位居38位，但在上海易居房地产研究院榜单上却消失了。

此外，在中国指数研究院今年的榜单上，不少知名企业也都不见踪影，如2019年销售额位居行业第8的新城控股地产、知名房企金地地产等。

易居研究院发布的2018和2019房地产企业产品力排行榜中，有的企业排名一年内发生巨大变化。如2018年50强榜单中，并没有碧桂园，而2019年这家企业排行突然暴涨至第19位。

不同机构发布的榜单，甚至同一机构不同年份的榜单，为何存在明显差异？多位业内人士介绍说，造成这一现象的原因，一是房企给机构的数据不一样，或存在数据注水。

中国（深圳）综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁表示，部分房地产销售数据“虚胖”。比如故意强调数字较高的合同销售额，对权益销售额比较淡化，希望用更大的销售额数字，提高企业的行业地位、影响力。

更大的可能是，房企与榜单发布机构存在咨询合作关系，也就是常说的花钱买榜。

事实上，花钱买榜已成为行业内公开的秘密。朗诗集团董事长田明曾公开表示，为了实现年度销售规模，一些房企让总包单位、销售代理公司、合作单位等假签约，有的甚至还直接花钱提高名次。

在中原地产首席分析师张大伟看来，排行榜是验证一家房企实力最直观的方式，于是美化数据便成为行业公开的秘密。“房企通常会与第三方榜单发布机构进行合作，合作费用关联到排名的高低，从几十万到上千万不等。”

某位参与到榜单运作的闽系房企品牌营销负责人向记者透露：“公司连续多年和相关的第三方机构有合作。中小型房企更看重榜单的排名，合作费用都是百万起步。”

事实上，排行机构的权威性也早就存疑。2016年7月，民政部公布第九批“离岸社团”“山寨社团”名单，中国指数研究院的名字赫然在列。尽管如此，多年来，中国指数研究院仍每年发布榜单。

排名是房企最好的广告

不规范的房企排名对普通购房者产生了误导。很多人认为企业排名好，买房更放心，但事实并非如此。泰禾集团今年不断被爆出深陷债务危机，北京、上海、杭州多地项目停工，一些业主一边租房，一边还贷，走上维权之路。

另一方面，业内人士认为，除了带来曝光度和知名度，榜单更重要的作用是为融资提供支撑。广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为，对房企来说，夸大业绩一方面有利于展示公司实力，另一方面也有利于企业融资。

“不少金融机构，只对100强房企或50强房企发放贷款。如果不在榜单之上，企业利率成本可能就要抬升，甚至无法得到融资。”李宇嘉说。

北京一家商业银行信贷部相关负责人告诉记者，在从严调控房地产的背景下，不少银行会要求融资的房企是百强，这也推动了榜单造假的利益链条。

“目前由于没有政府披露的排行榜，市场只能依赖中介机构的发布”，张大伟说，房企在境内金融机构融资、信用评级、海外发债，都依赖第三方机构给出的排名。

“排名是房地产企业最好的广告。不管是房企引入合作方，还是地方政府土地出让或项目招商引资，都会看重排行榜。”张大伟告诉记者。

排行榜数据乱象带来诸多危害。李宇嘉认为，人为抬高的房企业绩数据，给金融市场、信用评级提供了错误的信号，不利于金融机构作出合理的信用评价和贷款准入。

“当前房地产行业普遍面临着融资难题，不少中小房地产企业存在一定程度的兑付危机。倘若资金链紧张的中小企业依靠买假排名包装融资，很容易引发金融风险。”张大伟说。

去年，上市房企中国奥园集团实际销售数据，与机构排行榜估算的合同销售额存在一倍差距，引发股价大跌。房企佳源集团2018年公布的销售额为201.8亿元，但一些第三方榜单统计的数据却是875.5亿元，600多亿元的差距让舆论质疑数据真实性。

专家指出，一些第三方机构大幅夸大开发商的各项数据，容易人为制造房地产市场火爆局面，不利于稳房价、稳预期。

明知注水，仍难以有效监管

多位房地产市场监管人士建议，数据注水的歪风邪气影响行业健康发展，要尽快出台举措加强监管，规范第三方评估行业。

在一些业内人士看来，开发商销售数据统计的口径多元、混乱，客观上给数据注水乱象提供空间。李宇嘉说，比如销售既可以是流量金额，也可以是权益金额，既可以网签口径统计，也可以开发商认购口径统计，这都带来了统计口径的多元和混乱。

同时，相对于开发商合作层面的中介机构、研究机构的统计，政府网签系统确认的销售数据相对滞后。“这就造成了明知数据注水，监管部门仍难以有效监管。”李宇嘉说。

多位业内人建议，规范榜单发布，应剥离房企咨询业务与第三方发布机构的利益绑定。

“从国际经验来看，行业排行榜的主要发布者，一般是具有公信力、公允的行业协会，或龙头中介组织”，李宇嘉说，但在国内，由于行业诚信体系建设还不完善，大家认可的、具有公信力的第三方评估组织比较少。

他建议，要加强行业自律建设，培育有公信力的行业协会，由他们来直接发布榜单，或加强对业内第三方评估组织的监管。

在张大伟看来，要剥离咨询业务与排行榜发布业务的利益绑定，健全企业诚信的评价、查询和服务系统，加大失信成本力度，对于市场主体和群众举报的违规发布，加大惩戒的力度。

还有专家建议，应加大对造假房地产企业和榜单发布单位的处罚，建议榜单可直接挂钩税务部门，由各地税务部门按榜单数据调查房地产企业缴纳税收。 编辑刘梦妮