

携手共“进” 开放共赢

写在第三届中国国际进口博览会开幕之际

新华社

新华全媒头条

新华社记者宿亮、魏建华、何欣荣

浦江潮涌，世界瞩目。第三届中国国际进口博览会如约而至，为疫情阴霾、衰退乌云笼罩下的世界经济带来亮色。

展区更大，老朋友踊跃参展，新展商慕名而来；展品更靓，多款“全球首发”静候大幕开启；业态更新，数字经济、绿色技术，勾勒未来生活；形式更多，云上参展、视频连线，全球企业在云端握手……

中国盛会，东方之约。人们将见证开放中国的强大韧性和旺盛活力，感受中国构建新发展格局、与世界携手共进共赢的决心与诚意，唱响捍卫多边主义、联通全球贸易的大合唱。

疫情下，凝聚抵御风雨的力量

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”国家主席习近平在首届进博会开幕式上以大海比喻中国经济。经历两年的风雨和波折，今天更能体会这段话的深意和内涵。

经贸摩擦此起彼伏，保护主义关门筑墙，新冠疫情突袭而至，世界经济在不确定性中艰难行进。萎缩4.4%，这是国际货币基金组织对2020年全球经济的最新预测。萎缩9.2%，这是世界贸易组织对今年全球货物贸易量的预估。美国《纽约时报》直言，世界正遭遇“大萧条以来最糟糕的经济下行”。

面对复杂严峻形势，中国统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策应对力度，成为穿透疫情阴霾、实现正增长的主要经济体，为世界经济复苏播下希望的种子，也让饱受疫情等负面因素冲击的全球中小企业看到宝贵商机。

“我们期待继续收获中国大单，结识新朋友！”非洲卢旺达加绍拉农产品公司总裁厄多内·图瓦希古瓦说，正是靠着在前两届进博会上收获的订单，他的公司才得以渡过这次疫情难关。图瓦希古瓦期待，在今年的进博会上更多了解数字经济前沿，开阔经营视野。

“我们的龙虾在中国卖得很好！”在地球另一边的古巴，拉克洛马海鲜加工厂的贸易商玛丽雷迪·赫雷拉也在密切关注着进博会。“希望通过进博会，我们的龙虾对华出口年底前能翻番。”

不拒众流，方为江海。中国经济以海纳百川的气质，敞开大门拥抱来自世界各地的大小企业，帮助它们乘风破浪，实现自身发展梦想。进博会的独特魅力，令全球各地参展商满怀期待：赢得机遇，分享中国经济成长红利。

进博会是中小企业进入中国市场的绝佳平台。“联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯说。过去两届进博会，这家贸易促进机构都组织了来自全球20多个最不发达国家的约100家中小企业参展。本届进博会企业商业展设置六个展区，展览面积更大、设置更优、质量更高。

全球疫情背景下，世界经济前景不明。国际经济界的一个普遍共识是，中国14亿人口所形成的超大规模市场优势和巨大内需潜力，将为迷雾重重的世界经济提供宝贵的动力和机遇。

“全球疫情背景下，中国如期举办进博会，为



第三届中国国际进口博览会的志愿者进入国家会展中心（上海）熟悉场地（十月二十八日摄）。新华社发

办好进博会，助力“双循环”

新华时评

展区的面积增加近3万平方米，展品规模持续扩大……在全球新冠肺炎疫情持续蔓延、世界经济前景不明的背景下，第三届中国国际进口博览会如期举办意义非同一般。

值得注意的是，世界500强和行业龙头企业参展的意愿尤为强烈。绝大部分去年参展的500强企业今年不仅继续参展，参展面积也大幅增长，有近百家公司甚至已经预定未来三届的展位。

进博会不是独唱，而是大合唱。一些欧美参

世界打开机会之门。”澳大利亚经济学家郭生祥说。

变局中，奏响开放合作的强音

“坚持‘拉手’而不是‘松手’，坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”，在第二届进博会上，习近平主席以生动的话语，呼吁各国以开放求发展，深化交流合作，不断削减贸易壁垒，坚决反对保护主义、单边主义。

开放合作、开放创新、开放共享。立足于同世界交融发展的中国方案，早已内化为这个发展中大国的行动自觉。习近平主席指出，过去40多年

展国的展区面积甚至增长三成以上。世界上绝大多数国家和地区以及企业，将进博会视为平台和机遇，这无疑是对当前逆全球化思潮、单边主义抬头等现象最有力的回应。

举办进博会，既释放了坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号，更是服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

进博会作为联通国际国内市场的重要窗口和重要纽带，全球的买家卖家在此汇聚，其溢出效应正在中国14亿人口所形成的超大规模市场释放并呈持续扩大之势——很多“进博同款”产品已搭建起完善的国内流通渠道，不少进口食品更是成为中国老百姓的“家常菜”。

中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。

“我们的核心战略是与中国一起发展。”前来参展的霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁沈达理说。这家跨国公司将在进博会上发布一系列创新技术与产品。

其他行业巨头如欧莱雅集团、达能集团都将在进博会上带来“新品首秀”、打造“进博同款”。

即便受到疫情影响，本届进博会依然吸引了众多世界500强和行业龙头企业参展，平均展

高质量供给引领和创造新需求，是畅通国内大循环、促进国内国际双循环，全面促进消费、拓展投资空间的重要手段。进博会平台已成为一个有效载体，推动我国经济向更高质量发展，更好地满足人民对美好生活的向往。

当前，经贸摩擦不断，保护主义筑墙，新冠肺炎疫情带来广泛深刻的影响，但中国开放的大门仍越开越大。

第三届进博会的如期而至，向世界宣告了我国推进更高水平开放和不断推动建设开放型世界经济的坚定决心。进博会不仅要办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。

（记者郑钧天）新华社上海11月2日电

览面积比第二届增加14%，还有一批企业签约参展未来三届进博会。世界工业电气行业十大品牌、工程机械六大品牌、打印行业五大品牌企业都出现在参展商名单上。

“在危机中，进博会为众多企业提供了机遇。”法国达能全球高级副总裁李健说，“近年来中国营商环境越来越好，达能在中国正不断增加投资。”

今年上半年，“一带一路”建设重要成果——中欧班列在全球经济逆境中加速奔跑，开行数量同比增长36%，成为各国携手抗

“尽管欧洲经济第三季度环比大幅回升，但对广大欧洲企业而言，新冠疫情带来的经济寒潮远未退去，所幸率先复苏的中国市场给大量欧洲企业带来浓浓暖意

尽管欧洲经济第三季度环比大幅回升，但对广大欧洲企业而言，新冠疫情带来的经济寒潮远未退去，需求不振、供应链受阻、资金压力上升……所幸寒潮之下，率先复苏的中国市场给大量欧洲企业带来浓浓暖意

欧盟统计局的数据显示，在与其他主要贸易伙伴双边贸易额均显著萎缩的情况下，今年前8个月，欧盟27国对华贸易额同比增长2.5%，达3747亿欧元，约占欧盟对外贸易总额的16%。中国成为欧盟最大贸易伙伴。

据瑞士钟表业联合会统计，9月份瑞士对中国大陆钟表出口额同比增长78.7%，对美国、英国、日本等其他主要市场出口均萎缩超过10%。该联合会指出，中国市场内需持续复苏，奢侈品消费快速增长。

在疫情持续蔓延导致欧美消费需求骤降之时，稳步复苏的中国消费市场对欧洲企业营收的重要性进一步增强。

作为欧洲最大汽车整车制造企业，德国大众集团在日前发布的财报中指出，中国是大众集团最大的单一市场，也是推动汽车市场持续复苏的主要动力。该集团在华汽车产量从二季度开始恢复增长，三季度在华新车交付量同比增长3%。

德国豪华车制造商戴姆勒公司表示，今年前9个月，戴姆勒经营收入同比减少14%，其中欧

洲、北美市场收入分别减少13%和20%，仅中国市场收入增长7%。

对法国高端精品集团开云集团来说，近几个月中国市场销售额增长无疑是一个好消息。该公司董事总经理让-弗朗索瓦·帕卢斯说，中国在开云可持续发展战略中占据重要地位，随着中国经济发展，中国消费者对奢侈品的期待也在快速转变。

法国消费品巨头欧莱雅集团的财报显示，在西欧、北美、拉美以及亚太地区整体销售均萎缩的情况下，今年前三季度，欧莱雅在中国大陆销售额同比增长20.8%。

欧莱雅指出，中国市场以明显优于其他市场的节奏恢复增长，中国线下门店的销售增长尤其令人振奋。

不仅拥有巨大的消费市场，中国还在全球化遭遇逆风的条件下持续扩大开放，不断优化营商环境，为欧洲企业创造分享中国发展红利的新机遇。

对于即将举行的第三届中国国际进口博览会，参展的欧洲企业不仅充满信心，更寄予厚望。

欧洲最大软件公司思爱普全球执行副总裁、大中华区总裁纪来盟说：“如期举办进博会，充分表明了中国企业的努力和决心，也给全球商界注入了极大信心。依托中国强大的购买力，进博会将有助于推动全球经济复苏和增长。”

“三顾”进博会的法国施耐德电气将今年的参展面积扩大了一倍。该公司全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示，尽管面对疫情不确定性，今年以来施耐德电气对中国的研发投入持续增长，未来还将在厦门、西安、北京等城市加大研发投入，引入数字化绿色生产线。

“新增投资将进一步优化施耐德电气在中国的产业链，提高施耐德电气在中国的研发能力，彰显施耐德电气深耕中国市场的决心以及对数字经济前景的信心。”尹正说。

（记者沈忠浩、左为，参与记者唐霁、徐永春、于佳欣）新华社法兰克福11月2日电

阿根廷小城全力筹备参展进博会

新华社阿根廷马科斯基巴11月1日电（记者倪捷捷）第三届中国国际进口博览会临近，记者日前走访了距离阿根廷首都布宜诺斯艾利斯约50公里的马科斯基巴市，看到那里的人们正全力筹备参展。这座仅有6万多人人口的小城以城市名义报名参加进博会，成为首个亮相进博会的阿根廷城市。

马科斯基巴拥有众多中小企业，食品业是其支柱产业。马科斯基巴希望通过进博会把阿根廷优质特色食品介绍给中国消费者，火腿、烤吐司、甜点等阿根廷传统美食将是本次参展的主打产品。

位于该市的阿根廷著名火腿生产企业“工

匠”负责人皮拉尔·波韦达向记者展示了种类丰富的火腿产品。公司计划在进博会上展出多种类型火腿，并尽快了解中国市场对产品的反馈。

波韦达表示，参加进博会是他们进入中国市场的首次尝试，相信没有添加剂、无麸质、深受阿根廷民众喜爱的火腿可以征服中国消费者的味蕾。

马科斯基巴烤吐司生产企业“马涅里&罗西”同样期待通过进博会向中国消费者介绍独特的阿根廷风味。烤吐司是一种阿根廷人常吃的零食，该公司将在进博会上展出不同口味的健康系列烤吐司。

公司总经理古斯塔沃·伊瓦拉表示，进博会对

“中国市场开放的步伐在继续前进”

松下电器中国东北亚公司总裁本间哲朗谈进博会

新华社上海11月2日电（记者周蕊）第三届中国国际进口博览会即将举行，连续三年参展的日本松下电器将瞄准“健康中国”带来的新发展机遇，介绍松下倡导的健康价值对中国实现“健康中国2030”目标的积极作用，并结合防控新冠肺炎疫情对清洁概念的需求，展示其在清洁技术和非接触设备上的先进科技，推出松下智感健康空间概念，为日常生活提供全新解决方案。

作为改革开放以来第一批进入中国的外资企业，松下在疫情下是否依然看好中国经济？如何从中国的开放进程中受益？新华社记者专访了松下电器中国东北亚公司总裁本间哲朗。

“松下与中国结缘于1978年。”本间哲朗介绍，1978年10月的一次参观牵起了松下的“中国缘”，1979年松下创始人松下幸之助第一次访问中国，开启了松下与中国的技术合作。

从1979年与中国合作至今，松下与中国的共同成长已走过40多年。在此期间，松下结交了很多优秀的合作伙伴。“直至今日，我们依然

经常交流沟通，讨论市场环境的变化，做出经营判断。伴随中国经济发展，松下也逐步成长壮大。”本间哲朗说。

2019年4月，松下成立了松下电器中国东北亚公司，这是松下创业以来第一次把经营决策权从日本搬到海外。

本间哲朗介绍，第二届进博会后，松下加速健康养老和生鲜食品供应链的项目落地，疫情下加速推进松下独有清洁技术纳诺怡和次氯净的市场化，在江苏宜兴打造雅达·松下社区，在贵州等地应用冷链技术开展产地预冷，在两大事业领域取得了可喜发展。同时，松下还在嘉兴、广州、苏州等地加大投资，并扩充其位于大连的软件公司。

今年4月，松下电器中国东北亚公司成立“贵州事业推进办公室”，与贵州双龙航空港经济区签订战略合作协议，在贵州打造省级共享式预冷体系，解决贵州区域产地预冷缺口，支

撑扶贫攻坚事业。

本间哲朗说，在新冠肺炎疫情冲击和全球经济发展动力疲软的今天，松下在中国区

疫的“生命通道”和“命运纽带”。中国欧盟商会主席伍德克说：“中欧不断发掘双边经贸合作的巨大潜力，为双方企业带来实实在在的好处，也为世界经济复苏提供动力。”

进博会犹如一扇窗户，无论朝内看，还是向外看，每年都有别样风景。置身进博会，人们可以分明感到，开放合作正汇聚成一股跨越国界的大潮。它背靠中国经济大海，涤荡保护主义浊流，秉持互利共赢理念，与各国发展意愿相汇相融，进而具象为进博会现场一个个展台、一次次研讨、一场场签约，促进各方共同把全球市场的蛋糕做得更大，把全球共享的机制做得更实、把全球合作的方式做得更活。

“开放合作是进博会的灵魂，也是中国想要向世界传达的重要信息。”复旦大学欧洲问题研究中心主任丁纯说，“从各方参会的积极势头判断，本届进博会无疑将更加有力推动中国与世界凝聚开放合作共识，开创共同发展的新未来。”

“一个更加开放、包容、创新、更加可持续、更有担当的中国正张开双臂，与世界美美与共。”欧莱雅集团首席执行官让-保罗·安巩说。

新趋势，启动创新发展的引擎

“新”生活、“酷”科技、“最”潮流，透过本届进博会上“全球首发、中国首展”的新产品、新技术、新服务，人们将触摸全球绿色产业、数字经济、人工智能等新经济、新业态的最前沿，感受中国构建新发展格局、推动高质量发展的跃动脉搏。

云报名、云签约、云路演，让全球企业在云端“屏对屏”交流；首次开设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行等专区，其中公共卫生防疫专区面积达到1.2万平方米；汽车展区成为一系列新设计、新材料、新应用的密集发布地；全球上千家食品和农产品参展商将“占据”三个展馆，绘就“全球美食地图”……

“新发展格局不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。”10月中旬举行的深圳经济特区建立40周年庆祝大会上，习近平主席如此宣示。

以“进口”谋“共进”，以开放促发展，进博会成为各国企业观察中国新发展格局、中国经济新动向的瞭望台。米其林、施耐德电气、思爱普公司等众多企业把展示数字产品、绿色技术作为此次参会重点，着眼在中国市场的长远发展。

“进博会展示了在疫情防控常态化下开展经贸活动的新模式。”施耐德电气全球执行副总裁尹正说，“不同的经济主体在这里加强交流与合作，为世界经济发展拓展新空间。”

透过进博会的窗口，人们可以看到中国经济的“蓝海”波澜壮阔：通过建设自由贸易区、贸易港打造开放新高地；持续放宽市场准入，缩减负面清单，优化营商环境；深化多双边合作，加快中欧投资协定等高标准自贸协定谈判进程；持续推进共建“一带一路”，向着高标准、惠民生、可持续发展不断前进……

面对新冠肺炎疫情等全球性挑战，中国坚定不移奉行互利共赢开放战略，不断推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体，让世界发展更好惠及世界。

“进”而有力，“博”采众长。进博会再启程，汇聚起促进全球共同挑战、共同发展、共享繁荣的强大力量。

新华社上海11月2日电

充满信心 寄予厚望

欧洲企业对进博会