

新华社北京10月30日电(记者史竞男、孙丽萍、张漫子)从回荡在大山深处的琅琅读书声,到繁忙都市地铁上的读书人;从打开一本书细细品读,到“一屏万卷”畅游书海;从期冀“读书改变命运”,到追寻“诗和远方”……全民阅读,正改变你我;氤氲书香,已飘满中国。

阅读,是获取知识、增长智慧的重要方式,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。近日,中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,提出在全社会大力提倡多读书、读好书,建设书香社会、书香中国,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量。

书香中国涌动“活水流”

日前落幕的第27届北京国际图书博览会,今年首次移师线上,以“云书展”的方式赢得了海内外读者的喝彩。一大批中国原创精品出版物亮相,吸引了世界目光。

《习近平谈治国理政》《中国共产党的九十年》《悬崖村》《春归库布其》《武汉战疫日记》《钟南山:苍生在上》……以决战脱贫攻坚、决胜全面小康,新冠肺炎疫情防控和中国共产党建党100周年为主题的作品,通过线上展览展示,让受疫情阻隔的各国出版人在云端了解到当代中国的发展变化。

构建书香社会,离不开优质阅读内容供给。改革开放40多年来,我国出版业获得了快速发展,数据显示,1978年,我国仅有百余家企业、年出版图书约1.5万种;如今,全国有580余家出版社、年出版图书约50万种……“书荒”到“书海”的跨越,见证了国家的发展、时代的进步,进一步满足了人民群众精神文化新期待。

特别是近年来,图书品种结构日益优化,原创精品不断涌现,推出了一大批富有时代精神、讲好中国故事、思想性与艺术性相结合的“中国好书”,为人民群众提供了更加丰富、更有营养的精神食粮。

与此同时,在国家政策扶持和全民阅读活动推动下,我国书店数量不断增加。7万余家各具特色的大小书店遍布各地,为读者提供了更多阅读空间。

位于中国第一高楼上海中心239米高空的朵云书院旗舰店,国庆期间游客如云;每逢周末,北京的西西弗、言几又、单向街等书店,都会变成爱书人的聚集地,读书会等文化交流活动不断上演……

渐次涌现的“网红书店”如繁花绽放,集人文、艺术、创意、生活、观光于一体,以设计为形、书香为魂,吸引无数年轻打卡拍照、休闲社交,成为城市中一个又一个精神驿站。

在这些洋溢着书香的空间里,琳琅

促进全民阅读
构建书香社会

我们都是读者

满目的图书正在书架上,静静等待知音的相逢。

好书需要好读者。对阅读的热爱,早已深深融入中华民族的文化基因。

“我来东莞十七年,其中来图书馆看书有十二年。书能明理,对人百益无一害的唯书也……”东莞图书馆,湖北农民工吴桂春的留言令人动容;方舱医院中,“读书哥”在病床上专心看书画的照片走红网络;微信群里,“每天读首诗”等阅读打卡活动,陪伴被迫“宅”在家里的人们度过艰难时光……疫情之下,阅读,如同一股清流,慰藉了无数恐惧紧张疲惫的心灵,带来温暖、振奋和感动。

活水源流随处满。越来越多的人投入阅读的世界,为构建书香中国汇聚起强大力量。

全民阅读滋养精神家园

不久前,上海市黄浦区,一片法国梧桐掩映下的“思南文学之家”在因疫情停摆200多天后重启。数百名爱书人在门口排起长龙,兴奋雀跃、拍照留影,气氛热闹得如同节日。

卵石墙、拱形窗;优雅湖绿墙裙、古典彩绘玻璃;巨型书架、高科技电子



▲读者站在北京市西城区模范书局·诗空间的书架前(10月29日摄)。

新华社记者陈钟昊摄

屏与舞台合拢形成中央阅读区……这个占地区区数百平方的阅读空间,已经蜚声国际出版界,成为各国知名作家造访上海的“打卡”之地。

从诺贝尔文学奖得主勒克莱齐奥、奈保尔、莫言、阿列克谢耶维奇,到茅盾文学奖获得者王安忆、贾平凹、毕飞宇……每周周六下午,来自世界各地的作家、学者与爱书人在此相聚,读书、读人生、读世界,风雨无阻共赴心灵之约。

上海的“思南读书会”,只是全民阅读活动如火如荼开展的一个缩影。据统计,目前我国所有省级行政区域都拥有精心打造的阅读品牌,80%以上的县区也拥有了各自“小而美”的品牌阅读活动。特别是每年“4·23世界读书日”期间,各地各部门都会开展丰富多彩的阅读活动,全民阅读的群众参与度、辐射面和影响力与日俱增。

唯有书香最醉人。自古以来,中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。今天,阅读已不仅仅是承继千百年流传下来的家风传统,更上升为一项“国策”,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持——

2012年,“开展全民阅读活动”写入党的十八大报告,成为建设社会主义文化强国的一项重要举措;2014年至今,“倡导全民阅读”已连续7年写入政府工作报告。

近年来,以“书香中国”全国阅读活

动为引导,全国各地围绕全民阅读,利用读书节、读书月、读书周、阅读日、好书推荐等形式,打造了一批活动品牌,开展了特色鲜明的阅读活动。“北京阅读季”“书香中国·上海周”“书香荆楚·文化湖北”“南国书香节”“书香八闽”“三秦书月”“深圳读书月”……全民阅读活动遍地开花,点燃了大众的阅读热情。

放眼神州大地,已是一派“春风浩浩诗书香”的动人景象。

新时代续写“开卷有益”

翻开一本秦兵马俑画册,屏幕上立即展示出各种秦俑立体造型;戴上VR眼镜,读者便能置身书中,在海妖的歌声中阅读古希腊史诗《奥德赛》;手机端下载App,机器人开始为孩子朗读智能绘本……

随着5G、人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、云计算等新技术纷纷亮相,阅读,已不仅仅是打开一本书,而是呈现出更多面孔。

数字化信息内容在网上海量生成、流动式发散、分享式体验,让阅读突破了时间和空间的限制,阅读场景也由单一向多元化形式转变。在这个“万卷书”触手可及、“万里路”不再遥远的时代,数字阅读蓬勃发展成为主流,极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

技术为翼,推动了更多“有意思”

“有意义”的内容生产,引领了更加“有热度”的全民阅读、新阅读形式和传播形式,吸引越来越多的读者、网民参与,引领全民阅读新风尚。

2020年中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示,截至2019年,中国数字阅读用户总量达到4.7亿人,人均电子书年接触量近15本;阅读新风尚也带动了产业繁荣发展,中国数字阅读整体市场规模已达288.8亿元,同比增长13.5%。

在广大农村和边远地区,还有无数双渴望读书的眼睛。技术的发展,也正在消弭城乡之间的阅读鸿沟。如今,遍布全国各地的58.7万家农家书屋,已有12.5万家通过数字化建设或改造,从“田间”迈向“云端”。从之前的“有什么读什么”转变为“农民点单、按需定制”,从单一的书本升级为百万种数字阅读内容,吸引更多农民爱上阅读,不仅补齐了书香社会建设的短板,也激发了脱贫致富内生动力。

随着全民阅读的服务网越织越密,书香飘向中国的每一个角落。从城市到乡村,从校园到家庭,阅读理念深入人心,书香氛围日益浓厚,书香中国未来可期。

我们都是读者。促进全民阅读,构建书香社会,人人有份,需久久为功。让我们携手续写“开卷有益”的新时代故事,用书香涵养文明中国。

老苗 “故事会”

本报记者杨文

老苗不忙的时候,他就会去自己的工作室,坐在小板凳上,和往来的路人聊天;偶尔他会戴上斗笠,披上蓑衣直播,通过手机镜头对观众讲述过去岁月。

工作室名叫作“那年那月”。在这个不到10平方米的工作室里,左侧摆着年代不同的煤油灯、马灯和罩子灯,右侧柜子上放着木勺、葫芦瓢、箩筐,墙上挂着蓑衣、斗笠、大袄;中间八仙桌上放着一台老式手摇电话,黑色陶碗里装着几个褐色的窝窝头,条几上摆着黑白彩电、老式电话机和两台老钟表……这些充满年代感的老物件,似乎在无声地诉说着峥嵘岁月。

“这里的每一件物品,我都能说出来呢。”老苗咧着嘴,就像小男孩在炫耀自己的珍藏玩具。“这个木勺我奶奶用过,是梧桐木做的,至少有100年历史了。”老苗拿起木勺,向记者展示——取材于一整块木头的木勺,历经岁月沧桑依然可以使用。

时光悠悠,岁月在这些老物件上留下斑驳印记。老苗正在做的事,就是以旧器物为载体,把老一辈人的记忆讲述给更多人听。

老苗名叫苗成功,1953年出生,山东省临沂市罗庄区人。他学厨师、开饭店,凭借勤劳的双手,日子过得有滋有味。但曾经的艰苦岁月,一直萦绕在他心头,十几年前的一件小事,更是激起了老苗想要讲述这段历史的念头。

2003年,老苗女儿上高中。某日,女儿将学校里别人吃剩下的馒头带回家,准备喂家里养的小狗。老苗的母亲知道后心痛不已:“憨孩子,这白面馒头能扔掉喂狗吗?”母亲把脏的部分掰掉,用水冲干净后又重新蒸了一遍,自己吃了掉。

“以前日子过得苦,老百姓吃不饱、穿不暖。现在年代变好了,但年青一代不能忘本啊。”自此之后,苗成功就想着给年轻人更多教育。他在收藏老物件的同时,也在思考如何让更多人了解历史。

20世纪60年代,大部分对窝窝头并不陌生:有的是棕色,有的是褐色,有的里面还能看见秸秆和草……如今鲜见的“黑暗料理”,却是老一辈人的饥饿记忆。

儿时的味道,也烙印在苗成功的味蕾上。凭借记忆和技术,苗成功开发出以河里菖草、地瓜秸和花生秸为材料的窝窝头,做成“忆苦思甜饭”,让店里的顾客品尝。“窝窝头全部免费,也可以打包带走,就是想通过这种方式让大家记住艰苦岁月。”

渐渐的,大家听说了爱讲故事的苗成功,他在当地也有了名气。一些单位纷纷邀请他去宣讲老物件的故事。就在最近一个月,苗成功已经讲了10多场次。

每次在课堂讲课前,苗成功总会摆放好窝窝头和一些老物件,先鞠躬,然后开场白:“今天,我给大家讲讲我们小时候的事,一起忆苦思甜。谁吃过这种窝窝头?”苗成功让大家尝尝,小朋友们都难以咽下。“我们小时候,许多家庭吃的这种窝窝头,大家一定要养成珍惜粮食的习惯,感恩现在的日子。”

2018年,苗成功所在的傅庄街道幸福小镇社区成立新时代文明实践站。当地结合实际,给像老苗这样有技能的人免费提供店面,让他们发挥才能特长。年过七旬的孙平芬牵头成立“老姊妹公社”,她和同龄人制作手工产品,并依赖电商销售,既打发了时光又挣到了钱。

罗庄区委常委、宣传部部长王兆艳说:“让每个人参与到文明实践中,都能实现自己价值。人人有责,人人尽责,提高居民的获得感和幸福感,推动形成共建共享的社会治理新格局。”

“老有所爱,老有所好,我就喜欢和别人‘拉拉呱’。”采访结束时,老苗的工作室又迎来了几位社区居民,其中一位居民拿起老式手电筒说:“这就是我小时候用过的手电,能装三节电池。”

如何让沉寂的两汉文化活起来?

这座城市诚邀八方学者来献策

“自古彭城列九州,龙争虎斗几千秋。”位于江苏北部的徐州,曾是刘邦故里、项羽故都,留下了闻名中外的汉墓、汉兵马俑、汉画像石等众多历史文化遗产。

自带两汉文化发祥地光环的徐州,如何保护、传承、弘扬两汉文化?徐州近期开门迎客,举办首届汉文化论坛,诚邀专家学者前来出谋划策。

“我们的文化遗产得不到呵护前是蓬头垢面的,只有保护好它们,面对公众时才会光彩照人。”被称为故宫“看门人”的单霁翔,在首届汉文化论坛上带着《让文化遗产资源活起来》的演讲题目,第一个向与会者分享“如何兼顾保护和开放,让两汉文化遗产活起来,走进公众视野。”

单霁翔说,以前故宫的库房堆放着大量文物、木料,从未对外开放,包括与汉文化有关的文物都在库房里面沉睡多年。执掌故宫博物院后,他花了数年时间

清理腾空这些库房,“很多汉兵马俑当时就在冰冷的台阶下,先修复好再把它们神采奕奕地陈列出来。”

挖掘了大量两汉文化遗产的徐州,同样面临着“养在深闺无人识”这一问题。国家博物馆考古研究所所长信立祥认为,目前徐州博物馆、徐州汉画像石艺术馆无论展示内容还是展陈手段,在全国同级博物馆当中堪当前列,但遗址博物馆展览却不尽如人意。

“如果国外同行问我们两汉诸侯王陵整体特征是什么?我们回答不上来。”信立祥说,按照汉代礼制和其他地方遗址考古的发现,汉代诸侯王陵规模应十分庞大,而前期徐州汉墓考古侧重发掘主体,陵园整体挖掘不够,导致不论是学者还是游客对一些文化遗产难窥全貌。

“在杭州宋城景区随处可见‘给我一天,还你千年’的旅游标语,徐州不妨借鉴,刷新文旅名牌辨识度。”西北大学教授、中国秦汉史研究会副会长徐卫民说。

在南京博物院副研究员卢小慧

看来,徐州可尝试打造5A级汉文化大景区,以九里山为龙头,以狮子山、龟山、北洞山、东洞山、驮蓝山以及丰、沛二县为两翼的全域旅游景区。

“徐州汉文化有五大特点:不屈不折的斗争精神,重义质朴的性格特征,善用智谋的策士风范,健康长寿的养生理念,兼收并蓄的开放姿态。”对于如何进一步弘扬徐州汉文化,南京师范大学教授陈书录认为,在“十四五”期间,当地可打造体现“楚韵汉风、南北雄伟”与现代化交相辉映的大都市文化圈。

徐州是京杭大运河重要节点城市,河段至今运输繁忙,是当地经济社会发展的重要支撑。“难得有一个城市将一个朝代的文化和大运河文化结合一块。”国家行政学院原副院长周文彰表示,大运河文化与汉文化有诸多共

性,他们都有丰富的遗存,都是源远流长、博大精深的文化,扎根于人民生活,一直活到现在,还将奔向未来。徐州应该发挥两种文化交汇的得天独厚的优势,促进文旅融合跃升,擦亮金字招牌。

“作为两汉文化的发祥地,大力保护、传承、弘扬两汉文化精髓,徐州责无旁贷。”徐州市委常委、宣传部部长冯其谱说,近年来,徐州以打造世界级汉文化传承和旅游目的地为目标,以“舞动汉风”品牌工程为引领,不断推动汉文化创造性转化、创新性发展,孕育了“楚韵汉风、南北雄伟”的人文特质,生动展现了打造贯彻新发展理念区域样板的时代风采。未来,徐州将力争让昔日兵家必争之地,成为诸多游客向往的诗和远方。

(本报记者郑生竹)

传统名贵【中成药】—片仔癀



漳州片仔癀药业股份有限公司
ZHANGZHOU PIEN TZE HUANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.



OTC
PIEN TZE HUANG
PIEN TZE HUANG
国药准字Z35020243 阖药广审(文)第2019120132号 禁忌:孕妇忌服。注意事项:本品含有麝香,运动员慎用。请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

百年传承 享誉中外