

新华社北京10月30日电(记者史竞男、孙丽萍、张漫子)从回荡在大山深处的琅琅读书声,到繁忙都市地铁上的读书人;从打开一本书细细品读,到“一屏万卷”畅游书海;从期冀“读书改变命运”,到去追寻“诗和远方”……全民阅读,正改变你我;氤氲书香,已飘满中国。

阅读,是获取知识、增长智慧的重要方式,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。近日,中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,提出在全社会大力提倡多读书、读好书,建设书香社会、书香中国,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量。

**书香中国涌动“活水源流”**

日前落下帷幕的第27届北京国际图书博览会,今年首次移师线上,以“云书展”的方式赢得了海内外读者的喝彩。一大批中国原创精品出版物亮相,吸引了世界目光。

《习近平谈治国理政》《中国共产党的九十年》《悬崖村》《春归库布其》《武汉战疫日记》《钟南山:苍生在上》……以决战脱贫攻坚、决胜全面小康,新冠肺炎疫情防控和中国共产党建党100周年为主题的精品出版物,通过线上展览展示,让受疫情影响的各国出版人在云端了解到当代中国的发展变化。

构建书香社会,离不开优质阅读内容供给,改革开放40多年来,我国出版业获得了快速发展。数据显示,1978年,我国仅有百余家出版社,年出版图书约1.5万种;如今,全国有580余家出版社、年出版图书约50万种……“书荒”到“书海”的跨越,见证了国家的发展、时代的进步,进一步满足了人民群众精神文化生活新期待。

特别是近年来,图书品种结构日益优化、原创精品不断涌现,推出了一大批富有时代精神、讲好中国故事,思想性与艺术性相结合的“中国好书”,为人民群众提供了更加丰富、更有营养的精神食粮。

与此同时,在国家政策扶持和全民阅读活动推动下,我国书店数量不断增加。7万余家各具特色的大小书店遍布各地,为读者提供了更多阅读空间。

位于中国第一高楼上海中心239米高空的朵云书院旗舰店,国庆假日期间游客如云;每逢周末,北京的西西弗、言几又、单向街等书店,都会变成爱书人的聚集地,读书会等文化交流活动不断上演……

渐次涌现的“网红书店”如繁花绽放,集人文、艺术、创意、生活、观光于一体,以设计为形、书香为魂,吸引无数年轻人打卡拍照、休闲社交,成为城市中一个又一个精神驿站。

在这些洋溢着书香的空間里,琳琅

促进全民阅读  
构建书香社会

## 我们都是读者



▲读者站在北京市西城区模范书局·诗空间的书架前(10月29日摄)。

屏与舞台拢形成中央阅读区……这个占地区区数百平方的阅读空间,已经蜚声国际出版界,成为各国知名作家造访上海的“打卡”之地。

从诺贝尔文学奖得主勒克萊齊奧、奈保尔、莫言、阿列克谢耶维奇,到茅盾文学奖获得者王安忆、贾平凹、毕飞宇……每个周六下午,来自世界各地的作家、学者与爱书人在此相聚,读书、读人生、读世界,风雨无阻共赴心灵之约。

上海的“思南读书会”,只是全民阅读活动如火如荼开展的一个缩影。据统计,目前我国所有省级行政区都拥有精心打造的阅读品牌,80%以上的县区也拥有了各自“小而美”的品牌阅读活动,特别是每年“4·23世界读书日”期间,各地各部门都会开展丰富多彩的阅读活动,全民阅读的群众参与度、辐射面和影响力与日俱增。

唯有书香最醉人。自古以来,中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。今天,阅读已不仅仅是承继千百年流传下来的家风传统,更上升为一项“国策”,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持——

2012年,“开展全民阅读活动”写入党的十八大报告,成为建设社会主义文化强国的一项重要举措;2014年至今,“倡导全民阅读”已连续7年写入政府工作报告。

近年来,以“书香中国”全国阅读活

动为引导,全国各地围绕全民阅读,利用读书节、读书月、读书周、阅读日、好书推荐等形式,打造了一批活动品牌,开展了特色鲜明的阅读活动。“北京阅读季”“书香中国·上海周”“书香荆楚·文化湖北”“南国书香节”“书香八闽”“三秦书月”“深圳读书月”……全民阅读活动遍地生花,点燃了大众的阅读热情。

放眼神州大地,已是一派“春风浩浩诗书香”的动人景象。

**新时代续写“开卷有益”**

翻开一本秦兵马俑画册,屏幕上立即展示出各种秦俑立体造型;戴上VR眼镜,读者便能置身书中,在海域的歌声中阅读古希腊史诗《奥德赛》;手机端下载App,机器人开始为孩子朗读智能绘本……

随着5G、人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、云计算等新技术纷纷亮相,阅读,已不仅仅是打开一本书,而是呈现出更多面孔。

数字化信息内容在网上海量生成、流动式发散、分享式体验,让阅读突破了时间和空间的限制,阅读场景也由单一向多元化形式转变。在这个“万卷书”触手可及、“万里路”不再遥远的时代,数字阅读蓬勃发展成为主流,极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

技术为翼,推动了更多“有意思”

“有意义”的内容生产,引领了更加“有热度”的全民阅读。新阅读形式和传播形式,吸引越来越多的读者、网民参与,引领全民阅读新风尚。

2020年中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示,截至2019年,中国数字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触量近15本;阅读新风尚也带动了产业繁荣发展,中国数字阅读整体市场规模已达288.8亿元,同比增长13.5%。

在广大农村和边远地区,还有无数双渴望读书的眼睛。技术的发展,也正在消弭城乡之间的阅读鸿沟。如今,遍布全国各地的58.7万家农家书屋,已有12.5万家通过数字化建设或改造,从“田间”迈向“云端”。从之前的“有什么读什么”转变为“农民点单、按需定制”,从单一的书本升级为百万种数字阅读内容,吸引更多农民爱上阅读,不仅补齐了书香社会建设的短板,也激发了脱贫致富内生动力。

随着全民阅读的服务网越织越密,书香飘向中国的每一个角落。从城市到乡村,从校园到家庭,阅读理念深入人心,书香氛围日益浓厚,书香中国未来可期。

我们都是读者。促进全民阅读,构建书香社会,人人有份,需久久为功。让我们携手续写“开卷有益”的新时代故事,用书香涵养文明中国。

## 如何让沉寂的两汉文化活起来？

这座城市诚邀八方学者来献策

“自古彭城列九州,龙争虎斗几千秋。”位于江苏北部的徐州,曾是刘邦故里、项羽故都,留下了闻名中外的汉墓、汉兵马俑、汉画像石等众多历史文化遗产。自带两汉文化发祥地光环的徐州,如何保护、传承、弘扬两汉文化?徐州近期开门迎客,举办首届汉文化论坛,诚邀一众学者前来出谋划策。

“我们的文化遗产得不到呵护前是蓬头垢面的,只有保护好它们,面对公众时才会光彩照人。”被称为故宫“看门人”的单霁翔,在首届汉文化论坛上带着《让文化遗产资源活起来》的演讲题目,第一个向与会者分享“如何兼顾保护和开放,让两汉文化遗产活起来,走进公众视野”。

单霁翔说,以前故宫的库房堆放着大量文物、木料,从未对外开放,包括与汉文化有关的文物都在库房里面沉睡多年。执掌故宫博物院后,他花了数年时间

清理腾空这些库房,“很多汉兵马俑当时就在冰冷的台阶下,先修复好再把它们神采奕奕地陈列出来。”

挖掘了大量两汉文化遗产的徐州,同样面临着“养在深闺无人识”这一问题。国家博物馆考古研究所原所长信立祥认为,目前徐州博物馆、徐州汉画像石艺术馆无论展示内容还是展陈手段,在全国同级博物馆当中堪当前列,但遗址博物馆展览却不尽如人意。

“如果国外同行问我们两汉诸侯王陵整体特征是什么?我们回答不上来。”信立祥说,按照汉代礼制和其他地方遗址考古的发现,汉代诸侯王陵规模应十分庞大,而前期徐州汉墓考古侧重发掘主体,陵园整体挖掘不够,导致不论是学者还是游客对一些文化遗迹难窥全貌。

汉墓、汉兵马俑、汉画像石被誉为

“汉代三绝”,是汉文化的三大标志性符号。据最新考古资料,徐州已勘查汉墓近3000座,发掘西汉楚王(后)墓8处19座、东汉彭城(下邳)王(后)墓2处5座。狮子山楚王陵发现了数量繁多、种类丰富的兵马俑。作为研究汉代社会生活图景的第一手资料,汉画像石在徐州已有140多年的发现和研究历史,现存汉画像石2500余块,是国内收藏汉画像石最多的城市。

而在今天的文旅大融合的背景下,如何将分散在多个县区的两汉文化遗产串珠成链?

“在杭州宋城景区随处可见‘给我一天,还你千年’的旅游标语,徐州不妨借鉴,刷新文旅名片辨识度。”西北大学教授、中国秦汉史研究会副会长徐卫民说。

在南京博物院副研究馆员卢小慧

看来,徐州可尝试打造5A级汉文化大景区,以九里山为龙头,以狮子山、龟山、北洞山、东洞山、驮蓝山以及丰、沛二县为两翼的全域旅游景区。

“徐州汉文化有五大特点:不屈不折的斗争精神,重义质朴的性格特征,善用智谋的策士风范,健康长寿的养生理念,兼收并蓄的开放姿态。”对于如何进一步弘扬徐州汉文化,南京师范大学教授陈书录认为,在“十四五”期间,当地可打造体现“楚韵汉风、南秀北雄”与现代化交相辉映的大都市文化圈。

徐州是京杭大运河重要节点城市,河段至今运输繁忙,是当地经济社会发展的重要支撑。“难得有一个城市将一个朝代的文化和大运河文化结合一块。”国家行政学院原副院长周文彰表示,大运河文化与汉文化有诸多共

性,他们都有着丰富的遗存,都是源远流长、博大精深的文化,扎根于人民生活,一直活到现在,还将奔向未来。徐州应该发挥两种文化交汇的得天独厚的优势,促进文旅融合跃步升级,擦亮金字招牌。

“作为两汉文化的发祥地,大力保护、传承、弘扬两汉文化精髓,徐州责无旁贷。”徐州市委常委、宣传部部长冯其谱说,近年来,徐州以打造世界级汉文化传承和旅游目的地为目标,以“舞动汉风”品牌工程为引领,不断推动汉文化创造性转化、创新性发展,孕育了“楚韵汉风、南秀北雄”的人文特质,生动展现了打造贯彻新发展理念区域样板的时代风采。未来,徐州将力争让昔日兵家必争之地,成为诸多游客向往的诗和远方。

(本报记者郑生竹)

传统名贵

【中成藥】

片仔癀

PIEN TZE HUANG

漳州片仔癀药业股份有限公司  
ZHANGZHOU PIEN TZE HUANG PHARMACEUTICAL CO., LTD.

OTC

片仔癀  
PIEN TZE HUANG  
Analgesic  
F111324604767

中國醫藥集團有限公司  
CHINA MEDICAL GROUP CO., LTD.

國藥准字Z35020243

片仔癀

百年傳承  
享譽中外

國藥准字Z35020243

閩藥廣審(文)第2019120132號

禁忌:孕婦忌服。注意事項:本品含有麝香,運動員慎用。請按藥品說明書或在醫師指導下購買和使用

本报地址:北京宣武门西大街57号 邮政编码100803 中国邮政发行投递服务电话11185 广告部电话63071265 广告许可证:京西工商广登字20170529号 定价:每份0.9元 年价324元 本报挑错电话:010-63073979、63072070 本报常年法律顾问:北京市富通律师事务所 电话:010-88406617、13901102545