

国际机构点赞中国经济有深意

新华时评
聚焦三季度经济

今年全球经济将萎缩4.4%，但中国将成为全球唯一实现正增长的主要经济体……日前，国际货币基金组织发布的最新《世界经济展望报告》中，对在全球复苏赛道上领跑的中国经济投下“信心票”。

尽管中国经济三季度GDP等数据还未出炉，但先行公布的一些经济数据却传递阵阵暖意，比如今年外贸进出口累计增速迎来首次转正；9月制造业PMI持续位于荣枯线以上……这些数据从侧面印证了国际货币基金组织对中国经济的支持与看好。

今年以来，多家国际权威机构纷纷点赞中国经济，并不断上调对中国预期。世界银行此前发布报告，对中国经济增速预测从6月初的1%上调到2%；联合国贸发会议发布报告显示，受新冠肺炎疫情冲击，全球经济面临深度衰退，但中国经济仍将保持正增长……

为何中国能获得步调一致的“信心票”？靠的不是运气，而是实力。

多个国际机构在评价中国经济时都不约而同提到，中国非常成功地应对了新冠肺炎疫情。在疫情大考中，中国坚持生命至上，行动迅速，及时阻断疫情传播，率先实现复工复产、复商复市，这为中国经济复苏回暖奠定了基础。今年国庆黄金周期间强势回归的旅游和消费，正是中国经济防控得力、需求后劲释放的生动写照。

国际机构点赞中国经济，还源自中国经济的韧性与活力。即使有人再次抛出“外资撤离论”，外国投资者却用实际行动说话。上海美国商会不久前发布的报告显示，超78%的受访企业不会转移在华投资。中国有14亿人口的大市场，中国完善的产业配套能力和良好的营商环境有巨大活力。正如国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃所说，中国经济继续展现出“极强的韧性”。

国际机构对中国经济的看好，更来自中国坚定不移全面深化改革的行动与决心。不断深化“放管服”改革，进一步缩减外商投资负面清单，积极扩大内需，更加强调创新这个第一动力……面对充满不确定性的环境，中国不断以务实举措应对挑战。

在经济复苏赛道上领先的中国，已显示出强大的修复能力和旺盛的生机活力，也将继续铆足干劲，一鼓作气，用实力把失去的时间抢回来，在高质量发展道路上大步迈进，为世界经济复苏持续注入“强心剂”。

(记者于佳欣)新华社北京10月15日电

新华国际时评

国际货币基金组织日前发布最新《世界经济展望报告》，预计今年中国经济将增长1.9%，成为疫情打击之下唯一一个实现正增长的主要经济体。后疫情时代，全球经济复苏面临诸多考验，中国经济展现领跑之势，彰显了巨大韧性和活力，也将为全球经济重新走上正轨注入信心和动力。

疫情冲击下，中国经济率先重启，首先得益于快速打赢疫情阻击战。面对疫情，中国政府始终把人民生命安全和身体健康放在第一位，采取坚定果断措施防控疫情，取得了抗疫斗争重大战略成果，为经济复苏奠定了坚实基础。下半年以来，中国在消费、工业生产、出口等领域的指标不断向好。刚刚过去的黄金周假期，中国亮眼的旅游和消费数据令世界瞩目。事实证明，中国科学统筹常态化疫情防控和经济社会发展，取得显著成效，经济复苏态势愈加稳固。美国有线电视新闻网认为，严格的疫情防控措施帮助中国经济相对较快复苏。根据国际货币基金组织预测，中国经济增速明年将加快至8.2%。

面对疫情考验，中国保持强大政策定力，扩大开放的步伐坚定不移。从广交会到服贸会，再到即将举行的进博会，从外商投资法和优化营商环境条例正式施行到不断扩大金融开放，再到设立新的自贸试验区……中国一次次架起扩大对外合作的桥梁，一次次释放追求更高水平对外开放的信号。以深圳经济特区建立40周年为契机，中国将在更高起点上推进改革开放，努力谱写更多“春天的故事”，创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

如今，中国正在加紧推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。中国的“中国工厂”和中国市场必将助力全球产业和贸易。今年第二季度，遭受疫情重创的全球汽车产业，在中国市场逆势恢复销量增长。得益于中国的重要贡献，全球贸易自6月份起复苏。二十国集团工商峰会主席索福·贝尼安说，中国经济快速“回暖”，“为促进世界经济复苏作出重大贡献”。

一花独放不是春，百花齐放春满园。人类是休戚与共的命运共同体。率先复苏的中国，将始终顺应历史的潮流，坚持互利共赢，坚持以更高水平开放促进更高质量发展，让中国发展更好惠及世界。

(记者乔继红)新华社北京10月15日电

中国经济展现领跑之势的大逻辑

聚名校之力 促西部发展

重庆两江新区协同创新观察

新华社重庆10月15日电(记者王金涛、黄兴)北京理工大学、上海交通大学、新加坡国立大学、中国科学院……短短一年多时间，已有28家国内外高校及科研院所的研究机构相继在重庆两江新区落户，部分科研成果进入产业化阶段。

如何解决西部地区人才资源短缺、创新能力不足的问题？重庆两江新区正在以协同创新破题。

仲秋时节的山城重庆，细雨绵绵，凉意袭人。但30平方公里的两江协同创新区内，一批协同创新项目建设正如火如荼。这里已建成创新平台30余个，聚集科研人员800余人，孵化科技创新企业21家。

今年上半年，由北京理工大学重庆创新中心打造的汽车毫米波雷达项目落地，预计3年内产值突破1亿元；同济大学重庆研究院与中国船舶集团海装风电股份有限公司合

作，开发出机组功率10兆瓦的海上风力发电机；华东师范大学重庆研究院携手多家企业共建光电协同创新中心，相关科技成果已实现产业化应用……迄今，入驻两江协同创新区的科研机构已在环保、人工智能、应急救援等领域开展大量科研攻关。

“协同创新区的核心是创新，关键在协同，通过科研与产业、产业与创新、创新与人才培养融合，推动原始创新、技术创新和产业创新。”两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰说，依托重庆较好的产业基础，两江协同创新区已推动长安汽车、京东方等10余家企业与入驻高校院所达成产学研合作；入驻的高校院所预计到2022年将完成科技成果转化100项、申报发明专利400件。

坐落在秀美的明月山下，环抱着澄澈美丽的明月湖……据介绍，两江协同创新区内自

启动建设以来，就致力于打造集科技、人文、生态于一体的创新资源聚集地，尤其注重以优美生态为协同创新赋能，让青山绿水为协同创新提供强劲支撑。

“这里可谓‘一半山水一半城’，生态用地、产学研用地和生活用地比例为3:2:1。”两江协同创新区建设发展有限公司负责人王飞说，协同创新区森林覆盖率超过50%，并形成了“5分钟科研生活圈”“10分钟生态体验圈”。

“城在山水中”的秀美风光已成为吸引优秀科研人才的重要因素。上海交大规划设计研究院研究人员刘湃原来在上海工作多年，2019年到两江协同创新区工作后对这里一见倾心：“优美宁静的湖光山色让人身心愉悦，是个搞科研的好地方。”

如何确保协同创新机制充满活力？记者采访发现，两江协同创新区立足本地产业基

础，通过努力找准校地双方利益契合点并形成利益共同体，构筑了长远发展的基石。

北京理工大学重庆创新中心副主任胡善清说，高校在拓展学科布局、加快重大科研成果转化等方面较为迫切，重庆有产业、有诚意，同高校诉求高度契合，高校乐意在渝拓展增量资源，并服务当地产业发展。

据介绍，在合作机制上，校地共同创办科研机构，并注册独立法人单位，两江新区分期给予科研机构一定数额的资金扶持；各科研机构围绕两江新区产业发展规划，在当地开展应用技术研发及成果转化、项目孵化、人才培养等工作。双方还明确了入驻第一个5年内科研人数、研发平台数、发明专利数、孵化项目数等具体考核要求。

“这就形成了互惠互利的合作模式，既惠及地方产业转型升级，又让高校从科技创新中受益。”王飞说。

向“海”·向“新”·向“网”——一个内陆省份的经济“新走向”

“向南、向海、向湾区！”

拿着一份新出炉的《关于建设对接融入粤港澳大湾区品牌运动鞋服产业基地的实施方案(试行)》，江西省石城县委书记鲍峰庭憧憬着未来：“从‘园区经济’转身‘湾区经济’，是石城县实现高质量发展发展的‘投石问路’之举。”

品牌运动鞋服产业是石城县的首位产业。在这里，不仅有江西省首个鞋类产品质量监督检验中心，还吸引了一大批国际知名品牌落户。为对接融入粤港澳大湾区，石城县加快升级步伐，将从产业对接、要素对接、产业协作、协同创新等方面发力，加速推动鞋服产业集群建设，“以开放求发展”，打开县域经济升级新空间。

作为一个不沿海、不靠海的内陆省份，“江西要实现经济高质量发展，必须开放、开放、再开放。”不少江西地方干部表示，我们既要在开放中挖掘发展新动能，也要在开放中增强经济韧性。

向“海”、向“新”、向“网”……虽是内陆省

份，但江西调整经济逻辑的思维却不闭塞；在加快改革开放步伐的同时，通过内循环来“修炼内功”，推动内外双循环实现良性互动。

向改革要发展。在江西省率先推行旅游综合体制改革，创业致富带头人培育工作工程在全国推广……石城县聚合改革之力，在破解制约经济发展的瓶颈问题上取得突破；抚州市东乡区推进经开区人事制度改革、薪酬制度改革和工创投集团市场化改革等，全面激发经济发展内生动力。

向创新要市场。工业陶瓷重镇——萍乡市湘东区以科技为“媒”，探索“政府+科学家+企业家”合作模式，引进清华大学、佛山陶瓷研究所等设立流动专家工作站，加速科技成果转化，提升科技成果产业化程度及市场占有率；南昌市红谷滩区全力弄潮VR(虚拟现实)产业，重点建设了国内唯一的VR产业创新中心、国内首个VR云中心和国家级标准检测平台，并引进高通、微软、阿里巴巴、华为、HTC、联想等行业龙头，初步形成了虚拟

现实产业发展支撑体系和生态链。

向网络要增量。南昌市青山湖区抢抓流量经济风口，打造江西省首个流量经济产业基地，建设赣播广场直播产业园、新型网红经济产业园等多个园区，“织播节”等创意活动正将流量经济变成增量经济；万安县则整合各大电商平台及当地有资质的电商资源，共同搭建“京东万安自营馆”，同时依托苏宁万安特色馆、E邮乐购等线上平台，扩大农产品销售渠道。

今年突如其来的新冠肺炎疫情，对县域经济造成了较大冲击。如果应对得当，反应快、转型早，县域经济高质量发展也能寻到新契机。

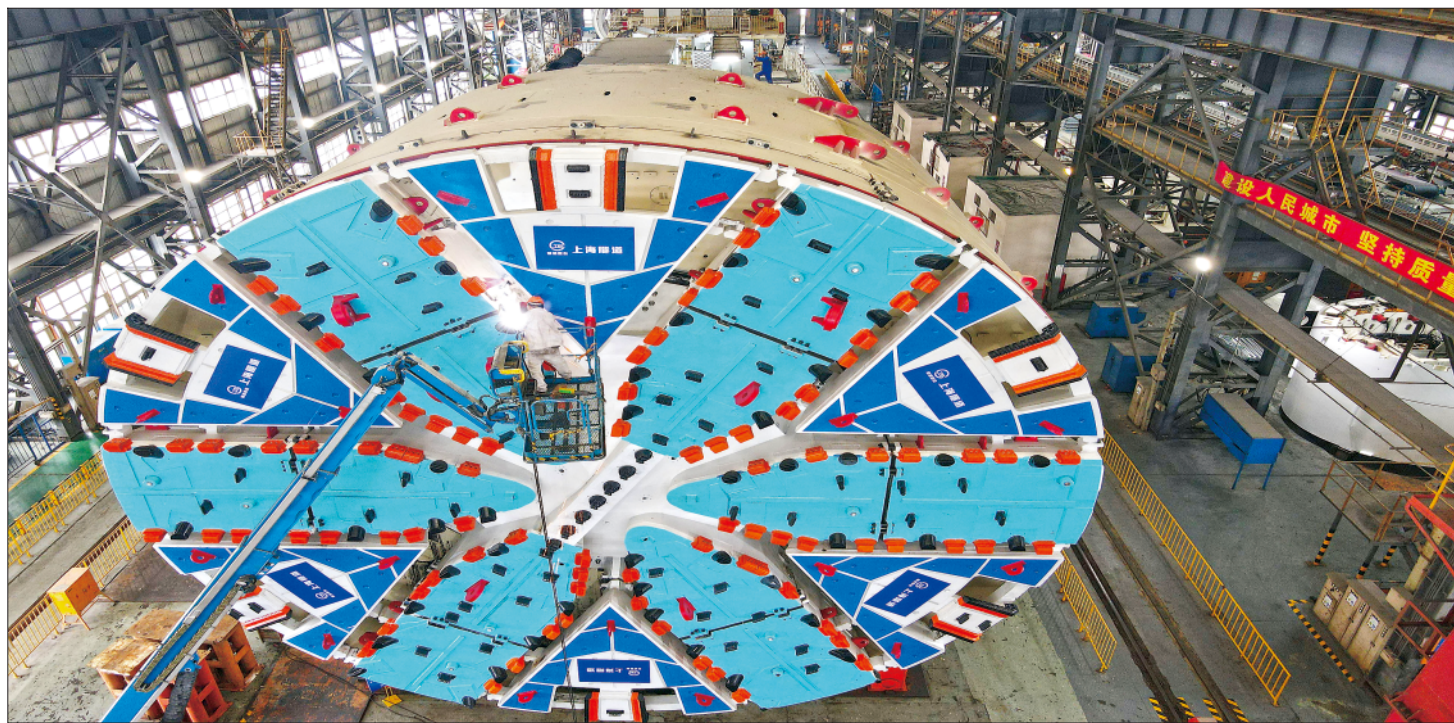
上半年，进贤县就在“抗疫”中化危为机，全县医疗器械产业迎来新机遇。医疗器械产业是进贤县支柱产业、首位产业，年产值占江西省医疗器械产业年产值70%以上。疫情发生以来，进贤县累计向国家、省、市供应口罩、防护服、隔离衣等防疫物资约8180余万只

(件)，为疫情防控作出了重要贡献。

在疫情加速全球产业链供应链重构背景下，进贤县化危为机、抢抓机遇，推动构建医疗器械产业“创新链”“产业链”，“链”成“创新生态圈”。目前，进贤县已申报进贤县高端医疗器械产业园、医疗防护物资生产基地、公共卫生应急体系建设等项目，正在申请上级专项支持资金约30亿元。

打过疫情，加快转型，人口仅22万的赣东北小县横峰县，今年5月还育出了一家A股上市企业。

在统筹做好经济发展和疫情防控的基础上，今年以来，横峰县的经济“逆势起舞”：传统工业(有色金属)加速转型，3个百亿级企业呼之欲出；特色农业加快崛起，智慧种植园、家庭农场、采摘基地等星罗棋布；第三产业欣欣向荣，江西省重要物流枢纽转运中心逐渐建成……“经济结构优化、生态环境优美、民生发展优先”的幸福横峰蓝图，正一笔一画地写入现实。(本报记者李洪磊)



国产超大盾构机“骐跃”下线

10月15日，一名工人在生产车间对“骐跃”盾构机进行焊接作业(无人机照片)。

近日，由隧道股份上海隧道工程有限公司自主研发制造的超大直径盾构机“骐跃”在上海浦东成功调试下线。“骐跃”整机总重约为3200吨，总长约为99米，其中主机长度约为16米，刀盘切削直径达14.05米。

新华社记者方喆摄

智能电视开机广告成“钉子户”，咋拔？

新华社济南10月15日电(记者陈灏、陈国峰)10月13日是中国电子视像行业协会制定的《智能电视开机广告服务规范》实施满1个月。该规范对困扰广大消费者多时的智能电视开机广告进行了限制，其中包括明确要求厂商在销售时必须告知消费者开机广告的服务内容、开机广告不能超过30秒且要有明确的关闭提示等信息。

但新规实施后，当前智能电视开机广告“扰”人问题并未明显改善，部分厂商未按规范执行，有的厂商整改“走过场”，还有品牌通过系统升级新增开机广告。

规范虽来，广告未走

记者发现，当前市场上多数品牌智能电视开机广告设置实际情况离规范要求仍有较大距离。

——广告仍多且无法关闭。山东济宁市民仲先生最近以4000元买了一台小米电视，每次开机后均须看完广告才能开机，令他苦恼。

记者在电商平台联系了小米、熊猫、TCL、康佳、先锋、PPTV等品牌的客服人员，他们均表示产品有开机广告且无法关闭。

——旧机升级增广告。记者5年前购置的长虹某型电视此前并没有开机广告。最近记者发现电视开机后会出现15秒商业广告，广告结束后才正式开机且在播放过程中无法关闭，系统设置里也没有关闭广告选项。长虹客服人员告诉记者，旧电视进行系统升级后就会出现广告。

——关闭开机广告麻烦多。记者发现，长虹电视用户若想取消开机广告，需打电话给客服人员，告知电视型号和MAC地址，由厂商远

程关闭；据创维客服人员介绍，该品牌部分产品的开机广告无法由消费者直接操作关闭。

——销售环节存在隐瞒或误导。记者在多家线下门店咨询时，少有品牌销售人员主动如实告知开机广告情况。在山东济南国美电器府前街店的TCL销售专区，销售人员称TCL电视没有开机广告，并现场开机进行演示。但记者注意到，演示电视并未接入互联网。该品牌在电商平台上的客服人员明确告诉记者，TCL相关产品“有开机广告”。

仲先生告诉记者，他在网上选购创维、TCL、小米等品牌智能电视时发现，有的品牌官方页面上有开机广告提示，但大多字体很小、位置隐蔽，且多未按规范要求标注广告时长、能否关闭或跳过等信息。

开机广告咋成“钉子户”？

专家表示，相关规范未能如消费者所愿迅速改变开机广告混乱现状有多方面原因。智能电视开机广告业务对企业利润影响巨大。多名业内人士表示，开机广告带来的收入对企业开拓利润增长新渠道至关重要，奥维互娱数据显示，2019年全年，系统层广告投放的收入达到23.7亿元，其中创维、海信、长虹、康佳、TCL等国产五大厂商的系统层广告投放收入为11.6亿元，占据46%的份额。某智能电视厂商公布的的数据显示，其开机广告收入曾达170万元/天。

近年来国产电视领域竞争激烈，开机广告、会员业务等更是成为一些互联网电视品牌的重要财源。创维集团数据显示，开机广告等互联网增值业务是创维总体业绩良好的强劲动力。TCL财报数据显示，旗下互联网电视运营子公司雷鸟科技上半年增值业务收入

同比增长136.5%。

记者还发现，部分品牌电视能“强迫”消费者观看开机广告，成为其扩大广告收入的“卖点”。“电视节目插播广告时你还可以换台，但是开机广告你必须看完。”一家广告代理商告诉记者，当前不少广告业者都认为家庭大屏媒体广告的优势就是“强制收视”“到达率高”。

规范对相关企业约束力有限。依该规范规定，其内容适用于中国电子视像行业协会网络视听(OTT)分会会员单位，其他厂商等可参考执行。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷表示，该规范是一种团体标准，属于行业内的规范，仅对行业内签署遵守的单位有一定效力，不能约束该团体外的未签署单位。而且该规范中并未对违反相关规范者应承担何种责任进行规定，据此行业协会对成员企业的约束也就比较乏力。而且该规范也不能作为强制性执法依据，在支持消费者合法维权领域的作用比较有限。

想要电视“价格公道没广告”相关规范应“长出牙齿”

记者在走访中发现，部分国外电视品牌明确表示不设开机广告，但在价格上明显高于国产品牌。记者从多家智能电视商家处得知，某韩国品牌产品普遍没有广告，开机只需要3秒时间。但该品牌产品价格优惠后依然高于多数国产电视品牌同类产品。

“厂商有权在系统中置入开机广告，但必须尊重消费者的选择。”北京金诚同达(济南)律师事务所执行主任刘坚勇告诉记者，当前多数国产电视厂商将开机广告作为重要利润增长点，以此贴补不断下降的整机价格。

遗失声明

屈致和不慎将新华社工作证(编号:

1302-08187)遗失。

赵亚楠不慎将新华社工作证(编号:

1302-34071)遗失。

何辉不慎将新华社工作证(编号:

1302-08392)遗失。

臧亚楠不慎将记者证(编号:

X01000100000187)遗失。

特此声明

2020年10月16日