

长白山60年书写“生态答卷”

新华社长春9月16日电(记者陈俊、周长庆、宗巍)滔滔松江水,巍巍长白山,位于吉林省东部的长白山,是我国东北重要的生态屏障。为保护这个“稀缺的生态天堂”,1960年,作为国内最早一批保护区的长白山自然保护区成立。

60年来,一代代长白山人接续努力,像保护眼睛一样护卫着这片生态宝藏。近年来,长白山人积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,推动生态保护与生态旅游相得益彰。如今,一度濒临绝迹的中华秋沙鸭成群结队重返山林,筑巢栖息,天南海北的游客也慕名前来“洗肺”养神,享受“生态红利”。

有了北斗卫星,不能丢了“铁脚板”精神

9月初,接连三场台风入境吉林,袭击长白山。台风一过,长白山自然保护管理中心稽查队副队长朴光熙更加忙碌了,他和队员钻进山林,查看倒木,寻找火险,一走就是十几公里。“比起爷爷仅有的一双‘铁脚板’,现在巡护用上了高科技,手里拿着对讲机,腰上挂着SMART巡护装备,天上还有北斗卫星导航。”朴光熙说。

朴光熙的爷爷朴炳灿1960年响应国家号召,来到长白山保护局头道保护站。那时林区没有路,更没有交通工具,朴炳灿和队友练就了“铁脚板”“活地图”的本领。爷爷把“铁脚板”相继传给了研究长白山动物的儿子和防火稽查的孙子。

早上七点多钟进山,下午四五点钟出山,每天野外巡护十几公里,几乎是长白山巡护队员的“标配”。在白山保护站,副站长薛俊森指着那双“铁脚板”说,有了先进巡护技术,还是少不了“铁脚板”。长白山9个保护站,每个保护站巡护面积都有上百平方公里,这么大的山林,有很多监测“盲区”。只有靠“铁脚板”,才能覆盖所有死角。

守护长白山的60年里,一家三代人,一门三兄弟,一家三姐妹的护山故事很多。薛俊森兄弟三人全在长白山工作,父亲是第一代守护者,三兄弟从小对大山充满感情,毕业后不约而同回到这里。

薛俊森还记着,当年父亲进山巡护时用的是塑料布遮盖的地窖子,如今巡护点换成了崭新的板房甚至房车。他说,虽然巡护条件好了,但不能少了“铁脚板”,更不能丢了“铁脚板”精神。



▲游客在长白山北景区游览(2019年12月27日摄)。

新华社记者 董颖 摄

利益再大不动心,破坏再小零容忍

秋日晴好天,登上长白山,蔚蓝而静谧的天池犹如蓝宝石镶嵌奇峰间,山下层林尽染。守着绿水青山,长白山林区也有过过度开发的惨痛教训。2000年,长白山保护区将红松果林对外承包,一到秋季,人们大张旗鼓进山打松籽,林木被破坏,野生动物锐减。为发展旅游,景区内建起酒店,客源滚滚却造成松花江源头污染。

“痛定思痛后,长白山果断为过度开发做减

法。”长白山保护开发区党工委副书记、管委会主任王军说。2006年长白山管委会成立后,当年停止红松果林承包,历时5年拆除核心区多家酒店,并恢复植被。

长白山管委会做过统计,取消承包每年少收入5000多万元,拆除酒店支出2亿元,但换来了生态环境明显好转。“这笔账,值!”在头道保护站,站长王伟的话底气十足。他调出红外相机拍摄画面:马鹿打架、黑熊带幼崽……

利益再大不动心,破坏再小零容忍。在历

看5G如何改变我们的生产生活

新华社重庆9月16日电(记者何宗渝、张翅、张辛欣)根据实时视屏转动方向盘,操控的却是几十公里外山区路面上的无人驾驶汽车;通过“5G+AR”远程运维,可为“千里之外”的实体工厂提供精准的技术支撑;超高清大型网络游戏,再也不用担心因为网速原因而卡顿……在2020线上中国国际智能产业博览会的线下实景体验馆,一系列创新应用,让人不禁感叹5G的神奇魅力。

自去年6月工信部颁发第一批5G商用牌照以来,5G犹如其自身的超高速率一般,迅速融入我们的生产生活。

工业和信息化部信息通信管理局局长韩夏在本届智博会期间举行的5G创新发展高峰论坛上透露,截至目前,全国已建成5G基站超过50万个,5G终端连接数突破1亿,到今年年底5G基站将超过60万个,覆盖全国地级以上城市;5G已在港口、机械、汽车、钢铁、矿业、能源

等领域率先应用,在工业互联网、车联网、医疗、教育等重点领域的应用正加速推进。

中国信息通信研究院院长刘多透露,截至8月底,全国5G用户数已超过1.1亿,近几个月的单月用户增量都超过1000万;今年1-7月,全国5G手机累计出货量为7750.8万部,占到同期手机出货总量的44.2%。

“去年底市场在售的5G手机也只有10多款,到目前已经超过300款,价格也从最初的动辄5000元以上,降到目前的最低不到1000元,产品梯度已经非常完备;伴随着流量资费不断下降,5G还将继续快速进入寻常百姓生活。”通信行业专家项立刚说。

“5G正从产业上激发科技进步,从经济上培育转型升级新动能,从社会层面创造生活新范式。”刘多表示,5G融合应用已经从探索阶段转向落地阶段,随着5G用户渗透率不断提升,与5G相关的创新型业务将呈

现爆发式增长。

融合人脸识别、语音交互等功能的新型智慧柜员机,可提供300多种快捷金融服务和50多项高频政务服务;环形双面LED屏上,跳跃着股票、基金、汇率等动态金融信息;意向购车者不仅能“沉浸”在虚拟3D空间内全景看车,还能预约试乘试驾、申请分期付款;“驴友”不仅能通过超高清视屏观看重庆标志性景区的实时动态,还能直接购买景区门票、领取优惠券……本届智博会期间开业的建设银行重庆两江5G+智能银行,极大改变了老百姓对银行业务的认知,而这些创新业务的背后,都离不开5G的强力支撑。

“借助5G加持的工业互联网,我们每秒就能采集、传输近2万个设备运行数据,再通过后台智能分析,海量数据就能被充分挖掘利用。”重庆川仪自动化股份有限公司总工程师王刚说,设备运行数据的高速采集、分

析,可帮助生产管理人员提前6个月预知设备状况,还能实时监测、传输、分析生产车间的气体和液体成分,保证安全生产。

华为公司5G产品线总裁彭红华认为,通过5G将万物相连,能让人工智能无所不及,让计算无处不在、让云端触手可及,进而加速千行百业的数字化进程,创造出新价值、新机遇。

“5G正成为社会信息流动的‘主动脉’、产业转型升级的‘加速器’、数字社会的‘新基石’。”中国移动副总经理赵大春预测,到2035年5G有望驱动全球各行业产出增长13.2万亿美元。

“目前5G快速发展是在全社会大力支持建设,深入共建共享取得的成绩。如果要进一步推进城市地区5G的深度覆盖和农村地区5G网络的广域覆盖,还将面临持续性巨大投入等问题。”重庆市通信管理局局长蔡立志表示。

“致幻蘑菇”竟成网红商品

部分网络平台销售带毒野生菌现象调查

毒并出现幻觉,被紧急送往医院救治。云南省卫健委数据显示,今年5月至7月,云南发生野生菌中毒事件273起,致12人死亡。

记者在调查中发现,一些网络平台的卖家除销售常见的带毒野生菌外,还兜售一种外号为“幻觉蘑菇”的毒品野生菌。

“幻觉蘑菇”学名裸盖菇,食用后会产生更明显的致幻效果。“跟裸盖菇比起来,‘见手青’真的是小儿科了。”一位业内人士告诉记者,“裸盖菇内含有一种名为‘赛洛西宾’(又名裸盖菇素)的神经毒素,人在服用后会出现幻觉、幻听、感觉错乱、人格解体及行为错乱等反应,严重时会导致人死亡。”

今年以来,贵州、新疆等地警方陆续打掉多个利用互联网销售裸盖菇的犯罪团伙,不法分子通过网络平台购买裸盖菇菌丝并学习相应的培育方法,得到裸盖菇成品,并再次通过网络平台兜售给寻求刺激的人。

致幻作用竟成营销噱头

今年以来,一些描述误食带毒野生菌后出现幻觉的短视频在网络上走红,一些不明情况、寻求刺激的年轻人开始主动搜寻这类“致幻菌”,一些不法商家趁机揽客。

记者在抖音看到,一商家在其销售的“红葱牛肝菌”的产品介绍中,以“吃菌子看到小精灵”作为宣传语,且没有任何食用风险提示。据了解,红葱牛肝菌是牛肝菌的一种,近年来滇中地区食用红葱牛肝菌中毒的事件时有发生。

在淘宝上,部分打着“致幻蘑菇”旗号的店铺中,“见手青”的月销量达百余单。而以“致幻菌”“见小人”等作为关键词搜索,售卖相应野生菌的店铺赫然出现在结果列表的靠前位置。“云南特产‘见手青’,致幻菌见小人。”一家



别乱买

新华社发 勾建山 作

名为“滇中小哥”的淘宝店铺,将野生菌的致幻作用作为其宣传噱头,商品详情页同样没有任何风险提示。记者向该店铺客服询问售卖此类带毒野生菌是否需要相关资质证明,对方答复称,这些都是本地吃的“安全菌菇”。卖家称,其所出售的菌菇为野外采摘得到的。

在拼多多上搜索“致幻蘑菇”,结果也会导向“见手青”的相关卖家处,一些店铺在商品出售详情中也未进行食用风险提示。

据中国科学院昆明植物研究所重点实验室主任杨祝良研究员介绍,在云南,“见手青”市场价为每公斤160元左右,网上售价更高;从收购到售卖,每公斤利润可达100元左右,颇为可观。

可通过百度进行关键词检索,还可以发现部分售卖裸盖菇的卖家。他们通常以评论留言的方式,在视频或工具类网站留下微信号、QQ号等联系方式。经过一番周折,记者联系上一名声称有裸盖菇售卖的卖家。他通过QQ给记者发来裸盖菇样本照片。“80元一克,10克起卖,下午就能发货。”面对记者的询问,卖家显得颇为谨慎,在察觉到记者并无购买意向后,迅速删除

了记者的账号并清除了聊天记录。

记者发现,尽管百度贴吧“裸盖菇吧”已在此前被封禁,但仍能通过百度快照的方式,清楚地了解到相关卖家在今年四五月份发布的联系方式。

记者已将上述涉嫌违法线索移交给公安机关。

别乱卖,别乱买

杨祝良说,互联网上销售的所谓“有毒菌类”,大多是含有致幻毒素的野生菌。消费者不当食用后容易出现中毒现象,轻则腹泻、头晕、出现幻觉,严重的甚至有生命危险。

云南省律师协会严委会主任李春光说,从消费者权益保护的角度来说,卖家有义务保障消费者的人身安全;从食品安全法的角度来看,卖家应当保证食品安全、卫生、无毒、无副作用。商家以“可以致幻”“能见小人”等字眼作为噱头进行宣传,且没有明确风险提示,这种行为属于误导消费者,如果出现后果需要承担法律责任。

李春光呼吁,进一步规范互联网平台销售此类商品的行为。互联网平台应对相关经营者进行实名认证、资质审查,对销售食品信息进行严格审核,保障消费者生命安全。

专家提醒消费者,不要为追求刺激体验随意食用可能有安全风险的野生菌。一旦出现身体不适,要第一时间前往医院救治,并随身携带野生菌的样本或照片,供医生采取相应措施。李春光提醒指出,“赛洛西宾”属《精神药品品种目录》列管的第一类精神药品,《精神药品管理办法》规定,第一类精神药品不得零售;任何在网上销售或购买含有此类药品的菌菇的行为,均属违法行为,切勿以身试法。

本报记者何军

9月初,新疆焉耆盆地的茫茫戈壁成为红辣椒的天然晒场,鲜食红椒用小刀对半划成“人”字挂在铁丝上,色素红椒直接铺在地上。霍拉山脚下,高速公路两侧以及农家庭院里,满眼都是“辣椒红”。

巴音郭楞蒙古自治州焉耆回族自治县,面积2570平方公里,在地域辽阔的新疆算是“袖珍县”了。这个“袖珍县”,利用自身得天独厚的水土光热条件,发展以红辣椒、红番茄、红酒为主的“三红产业”,成为农牧民致富增收的主要渠道。

“焉支山”下换“红装”

时下在焉耆的田间地头,还有农民戴着草帽忙着采摘红椒,他们往往要组织邻居或亲戚来帮忙。相比之下,数月前收获红番茄就没这么麻烦,专业的大型机械驶过之后,番茄粒粒归仓,直接拉进厂加工成番茄酱。

焉耆三面环山,一面是中国最大内陆淡水湖博斯腾湖。这里昼夜温差大,夏季日照时间可达16个小时,热量极为丰富,同时天山融雪水提供了优质的灌溉水源。独特的水土光热条件和气候特点,对富含天然色素的农作物生长极为有利。

历来以种植小麦、玉米等粮食作物为主的焉耆县,解决温饱之后,在稳住粮食产量的同时积极探索优化种植结构。经过科学论证和试点种植,红辣椒、红番茄、红葡萄等“三红作物”逐渐形成规模。

焉耆选择“三红”并非拍脑袋。县长苏晓莉告诉记者,焉耆地名,最有说服力的说法是来自于一座山,即“焉支山”,又叫“胭脂山”,自汉代开始,山里盛产的一种叫红蓝的植物,其花朵就用来做胭脂。焉耆的红酒酿造,也可追溯到两千多年前,魏书、隋书、旧唐书等史书中关于葡萄酒产地的记载,均提到焉耆。

目前,焉耆县48万亩耕地中,粮食种植面积稳定在20万亩左右,其余都用来发展“三红产业”:红辣椒12万亩,红番茄6万亩,红葡萄10万亩。

通过“三红产业”带动,焉耆县农牧民的生活一天比一天红火。51岁的五号渠乡五号村村民苏志勇,是当地最早种植鲜食红辣椒的人之一。“和老婆一起伺候20亩地,不得病的话每亩毛收入在四五千元,也就忙活半年,忙完可以去打工。”如今,苏志勇在城里买了100平方米的楼房,农闲的时候去住,家里还有一辆轿车代步,唯一的儿子考上大学,一家人的生活幸福美满。

农牧民的日子越来越红火

焉耆县地处博斯腾湖生态保护区,不能发展重工业,如何利用优质农副产品带动县域产业发展升级?

为延伸“三红”产业链、提高农业附加值,焉耆积极招商引资,中粮屯河集团、晨光生物科技集团、绿伞股份等国内知名企业前来投资,同时培育出一批本土葡萄酒加工企业,兴办新疆首家以农副产品加工业为主的自治区级工业园区。

焉耆县农业农村局局长、副局长彭麦昌介绍,目前全县“三红产业”具备一定规模的关联企业有30多家,占到全县经济总产值的七成以上,成为名副其实的支柱产业。晨光生物科技集团焉耆有限公司目前拥有世界最大的日加工600吨干辣椒生产线,世界最大的日提取辣椒颗粒500吨辣椒红素生产线。

“公司辣椒红素年产量占到全球60%,成为口红等化妆品的原料主产地。”晨光集团焉耆有限公司李海民告诉记者,现在公司年产值达8亿元,未来还将投入建设新的生产线,并继续加大科研力度,开发新的产品。“焉耆盆地共有40万亩红辣椒向公司提供原料,上万户农户受益增收,公司还带动周边干辣椒造粒厂,直接提供1000多个就业岗位。”

新疆乡都酒业有限公司,是焉耆红酒产业第一个吃螃蟹的企业,葡萄酒加工能力已达每年1万吨。公司总工程师杨华峰表示,公司发展酒产业的同时,开始布局康养、保健品等大健康产业。葡萄酒酿造加工还带动包装、运输、旅游等上下游产业协同发展,休闲酒庄游已成为全域旅游重要支撑,并向高端住宿、休闲娱乐、葡萄酒品鉴、酒庄婚礼等多种业态延伸,特别是酒庄婚礼越来越受欢迎。

苏晓莉说,焉耆“三红产业”已经形成一二三产齐头并进的良好局面。为提高种植标准,打造优质产品,全县鼓励土地流转,推进规模化种植。今年全县土地流转面积达到15.1万亩,占耕地总面积的三分之一。“企业发展壮大新增的就业岗位,又帮助从土地中解放出来的劳动力实现稳定就业,形成良性循环。”

“三红产业”最直接效应是农牧民的日子越来越红火。2019年,焉耆县农牧民人均收入达到19198元,较全疆平均水平高出6000余元。

让“焉耆红”更鲜艳

随着人们生活水平与健康意识的不断提高,焉耆“三红产业”的市场前景看好。但苏晓莉认为,只有立足自身优势,做到“人无我有,人有我优”,才能在市场上长久立足。彭麦昌也表示,“三红产业”必须向高精尖发展,从源头提高农产品质量,确保产品品质稳定。同时,要提高产品附加值和科技含量,形成闭环产业链条,让龙头企业示范带动中小企业在技改提升方面加大投入,形成产业集群。

2018年,焉耆盆地2490.4平方公里正式纳入中国大型富硒产地。苏晓莉说,焉耆县大部分耕地都是富硒土壤,接下来将建立富硒资源应用研究中心,打造富硒产业科研示范基地,加快富硒产业园建设,尽快形成一批富硒农产品。

酒香也怕巷子深。苏晓莉告诉记者,好产品更要打造耳熟能详的知名品牌,将资源优势转化为经济优势。今年6月,苏晓莉通过抖音、微信、淘宝三大平台,在直播间推荐网友焉耆县特色优质农产品,受到消费者欢迎。

『焉支山下,『三红』调制『小康味』