

乡村建绿道
城乡通「血脉」

重庆铜梁「绿道经济」成长记

新华社重庆9月9日电(记者李勇、李松)在重庆铜梁区,“想致富,先修路”,这条乡村发展新经验,在新时代被注入新的内涵和活力——在铜梁西郊,这两年修起了60公里融交通、产业、观光于一体的乡村绿道。通过“串点成线、连片扩面”,不断成长的“绿道经济”,搭起了城市资源下乡、农村人才回流的渠道,也畅通了城乡融合发展的“血脉”。

绿道正成乡村新地标

铜梁西郊的绿道正在成为乡村新地标:路面宽度统一设计为7米—8米,干净平整;用彩色沥青铺出足够的步行空间,犹如一条彩带蜿蜒穿行;绿道串点成线,串起各处景点,沿线处处成景……

绿道是条产业路。60公里绿道,串起130多家农业企业、合作社和家庭农场,分布着30多个水果、花卉、苗木等产业基地。

从最初流转200亩,到如今的800亩,不断完善绿道网络,让巴川街道玉皇村苗木种植大户陈贵虎信心更足了。“过去村里多是1米多宽的土路,落雨就泥,而且还有‘断头路’,基地货车进出都不好掉头。”陈贵虎说,绿道带来大变化。如今乡村自如,好路直接延伸到田间地头,基础设施明显改善。

绿道又是景观路。绿道集生态廊道、健身步道、自行车道等功能于一体,村民有了休闲散步的好去处,市民下乡能看好风光。

绿道沿线的玄天湖畔,各类花草一丛丛、一簇簇,在秋日里绽放着不同色彩。“我们在绿道两旁,种植乌桕、竹子、芦苇等植物。以低成本造出好风光,就是要凸显原乡风情,自然野趣。”铜梁区玄天湖旅游投资开发有限公司总经理鹿登科说。

“以前各村旅游项目多是单打独斗,现在绿道串联,能让大伙儿抱团发展。”土桥镇文化服务中心主任杨俊峰介绍,镇里以西郊绿道为统一品牌,开发旅游环线,发展农事体验活动。绿道上的好风景,引得游客纷至沓来。

房里直播间,屋后农产地

铜梁西郊绿道依山就势、蜿蜒伸展,串起5个镇街,辐射120平方公里的乡村面积……铜梁区委书记唐小平说,完善的绿道系统,不仅仅美化了村容村貌,还蕴含着乡村生态价值向经济价值转化的绿色路径。

这是铜梁“绿道经济”的一处典型消费场景——以玫瑰花瓣建筑形态打造的西来村“乡村会客厅”典雅别致,在其中,游客既能看书、品茶,还能享受婚纱摄影等服务。

在西来村,村支部书记周英德最近几年的工作,和“爱情”紧密联系在一起。“绿道沿线,村里布局了1300多亩玫瑰基地,还环河建起了玫瑰岛,市民下乡就能体验‘玫瑰之约’。”周英德说,村里围绕“爱情”开发的精品民宿、七夕活动等也不断成熟。西来村成为不少年轻人的打卡地。

在生态产业化的过程中,最受益的还是本地村民。西来村以前是典型的“空壳村”,集体经济无收入,农民大量外出打工。如今,乡村“爱情产业”焕发新机,带动村集体经济发展也有了90多万元收入结余。“我们准备下半年面向全体村民搞一次分红,让大伙儿都能品尝‘爱情产业’的甜蜜。”周英德告诉记者。

围绕绿道“谋篇布局”,农业新产品、农村新业态顺势涌现。“房里就是直播间,屋后就是农产地。”在铜梁南城街道黄楠门村,一个包含24个直播间的,主推铜梁本地农产品线上销售的电商直播基地已初步成型。

“重点围绕绿道产业做文章,现场摘桃李、山坡捉土鸡,还推介铜梁本地的鹤鹑蛋面、葛粉等……一次次网络直播,原汁原味地展现着乡村土货的价值。”直播基地负责人罗德盆说,小屏幕正在打开大市场,最近三个月,直播带货销售额超过了500万元。

“新农人”有了新舞台

墙面刷上糠壳石灰,保持朴素的农家风格;就地取材,用风干的莲蓬、荷叶做室内装饰;屋前栽植美人蕉、三角梅,更远处的水塘里荷花开得正艳……“推窗即见绿,鼻尖有荷香”,这就是铜梁土桥镇远近知名的农民民宿“原乡藕寓”。

从破旧农房到整洁民宿的这一华丽转身,也有土桥镇庆林村20多岁本土人才唐韵秋的一份努力。“绿道带来了人气,提振了产业,也让我们这些年轻人有了一展想法的舞台。”在“原乡藕寓”,唐韵秋既当经理,又当服务员,很有干劲。“品荷花香,吃全荷宴,我们这家民宿,打的就是很有韵味。”“点不断的唐韵秋还结合村里产业特色,向住宿游客推出田间捉鱼、钓虾等服务,在签约果园摘水果还有折扣……“吸引、留下更多游客,也就为乡村旅游带来更多机会。”唐韵秋说。

这几年“绿道经济”红火兴起,让曾经在外的陈天龙觉得,乡村产业也能闯出一番天地。在土桥镇六福村,陈天龙流转了500亩桃园,桃花盛开时“卖风景”,果子成熟时推来摘游。“四通八达的绿道,引来了四面八方的游客,城里人打开汽车后备箱,鲜桃经济效益也跟着打开了。”陈天龙笑着说。

“在绿道沿线,涌现出不少乡村本土人才和各类农业‘创客’。这些‘新农人’有了新舞台,让曾经沉寂的乡村重新活跃起来。”唐小平说。

“摘帽”之后不歇脚,“接棒”振兴再出发

中原小村源沟脱贫攻坚与乡村振兴“无缝衔接”启示录



大图:源沟村航拍图(5月31日摄)。

小图:76岁的钱桃花老人谈及村里的变化,笑得合不拢嘴。

本报记者王烁

8月,在河南省孟州市槐树乡源沟村,一处由养鸡棚改造的餐厅里,农家乐老板宋永波一上午都在忙前忙后。

“等下又要接待一个几十人的旅游团。”他抹了抹脸上的汗,笑着说。

宋永波的农家乐自去年营业以来,生意一天比一天好。去年国庆长假期间,一天最多接待了上千人。

宋永波原来在城里做生意,收入可观。但家乡的变化和纷至沓来的游客,促使他回村创业。

源沟村位于孟州市西北25公里的岭区,全村不到400人。这里沟壑纵横、梯田叠布,原本是个山清水秀的地方,然而,过去村里的支柱产业是养殖业。全村130户人家,有90多座大小不一的养殖场。养殖场排出的污水和粪便直接流到沟里,导致村里臭气熏天、蚊虫扑面,甚至新打的机井被粪水污染而报废。青壮年大都选择外出打工,源沟村成为孟州市最具典型意义的省级贫困村。

随着脱贫攻坚的步伐,源沟村的命运迎来转机——从垃圾遍地、污水横流、蚊虫扑面的省级贫困村,到如今环境优美、游客如织的全国美丽休闲乡村,短短几年时间,源沟村实现蝶变。

端着“金碗”要饭吃

“小时候一天三顿红薯,蒸红薯、煮红薯、红薯馅饅头,吃得人直瞪眼。”回忆起上世纪六七十年代的生活经历,源沟村76岁的钱桃花老人说,直到今天,多吃一点红薯,胃里就会反酸。

与周边村庄比,源沟村的耕种条件是最差的。村民喝水全靠沟底一个泉眼,遇到连续干旱,水都没得喝。

2014年之前,该村有41户建档立卡贫困户,贫困发生率达31%。

2015年9月,孟州市扶贫工作队进驻该村,短短一年多时间,帮扶单位利用扶贫资金,先后帮助该村建成蓄水量6万余立方米的灌溉坑塘一座,提灌站2个,完善了灌溉渠网,实现耕地灌溉全覆盖;新打两眼深井,清甜甘甜的井水通过新铺设的管网通到了群众家……

到2017年底,源沟村贫困发生率降至0.5%,实现了整村脱贫。但是脱贫以后怎么办?源沟下一步往何处去?

“脱贫摘帽不是终点,而是新起点。源沟良好的生态环境是最大的优势和财富,我们要让其成为乡村振兴的支撑点。”孟州市委书记卢和平说。

源沟村地处南太行山麓向黄河冲积平原过渡地带,高岸深谷,沟壑遍布,因为“地无三尺平”,群众长期贫困,村民纷纷外出打工。

过滤、调配、封盖、打包……为教师节特制的一排排包装精美的桃李果副产品“桃李”饮料组合,在流水线上“整装待发”,不日后将由浙江省桐乡市桃园村出发,送抵全国各地。

行走在村中,道路干净,屋舍整洁,小桥流水,茂盛竹林让人仿若置身江南世外桃源。而一颗小小的桃李果,却在十余年前,让这个名不见经传的小村庄,走上了乡村振兴之路。

桃李,从春秋战国到现在已有2500余年栽培历史,被称为李子中的“活化石”。因其种植难度大、品种退化,桃李成为浙江省濒危抢救保护的果树品种。

民国朱梦仙曾在《桃李谱》序中写道,“其香如醴,其甘逾蜜,虽葡萄荔枝,未足以方其美。”又因其果实上常有一条短而弯弧的黄色纹痕,勾连起当年西施经此地赴吴国品尝李子“曾一掐”典故,而将果实上的痕迹喻为“西施爪痕”,尤添几分文化色彩。

“过去我们村是一个地地道道的农业村。”桃园村党总支书记凌峰告诉记者,2000年前后,村民主要种植水稻、桑树和少量桃树,人均收入不高。那时,桃李产量低,果树稀少,种植面积小,果子不易保存,大部分村民并不相信其背后的经济价值。

上世纪中叶,桃园村的桃李树每株仅能采摘果子5斤左右。产量低、难管理,让不少果农打了退堂鼓,甚至有建议把这十几棵桃树铲掉,换成梨树等产量高且易管理的果树。

2003年,村里开始平整土地,为推广种植面积打下基础。那

“反过来看,这里有‘沟、岭、水’的自然禀赋和生态特色。如果打造好,这就是源沟最大的财富和宝藏。我们不能再让群众端着‘金碗’要饭吃。”卢和平说。

在孟州市委倡导下,源沟村上上下下展开一场深挖“宝藏”的行动。

一方面,进行生活垃圾分类、改造旱厕、修复耕地梯田护坡等,改善生态环境;另一方面,按照北方民居建筑“蓝砖白墙灰瓦”的风格,以村委会供料、村民务工的方式,全村美化,对老房子进行修复。同时,充分依托原有的地形地貌,用青砖铺道、架设观光桥,打造生态观光设施。

随着生态环境越来越好,源沟知名度越来越高,2018年10月被推介为“中国美丽休闲乡村”,2019年入选全国乡村旅游示范村名单,并成为河南省休闲农业和乡村旅游产业联盟会员,成功创建了国家3A级景区。

村民们说,平时每天都有两三百人前来参观旅游。到周末,“五一”“十一”等节假日,日客流量能达到两三千人。

专家又送来“一碗好饭”

路修好了,环境改善了,但老百姓靠什么致富?村里经济靠什么产业支撑?

“岭区缺水,传统产业不行,怎么发展新的产业?”卢和平说,“产业支撑是一个地方发展的灵魂。我们要把老祖宗留下来的资源利用好,继续深挖源沟生态和自然资源禀赋这块‘宝藏’”。

前来考察的专家发现,源沟村土壤矿物质含量高,气候干旱,早晚温差大,非常适合发展高品质的果蔬种植产业。

“专家给我们送来‘一碗好饭’!”槐树乡党委书记钱轶敏是一位能干的“80后”,在她的推动下,2018年6月的一个早上,一个由帮扶单位干部、村干部、村里致富能人、建档立卡贫困户等组成的考察团,悄然向山东寿光出发了。

几天参观学习,干部群众开了眼界,长了见识。回到村里,村干部很快统一了思想——上大棚项目。

经过动员,由村干部带头,拆除了全村大大小小的散乱养殖场。但群众顾虑重重:之前没干过,赔了咋办?

村支书汤长军提议村干部7个人带头干,挣钱是村集体的,赔了算自个儿的。

他们每人拿出3万元,并利用扶贫资金先后建成7座简易大棚、2座温室大棚,种植草莓、西红柿、辣椒等,为群众致富“先尝先试”。他们把山东的技术员请到村里虚心请教。几个月里,每天忙完村里的务,就一头扎在大棚里忙碌着。功夫不负有心人,年底大棚里种出的果蔬产品由于口感好、品质佳,获得市场认可。

群众看到有“甜头”,也动了承包大棚的心。2019年4月,

村里顺势以每棚年均8000元的价格,交由村民自发承包,贫困户(脱贫户)优先。

脱贫户秦朝就是首批承包户之一,他与村里签订承包7座草莓大棚的合同时,正是草莓生长、销售的旺季,村干部交给他的不仅有“手把手教”的技术,还有更现成的“丰收果实”。接手短短两个月时间,销售收入超过4万元。

如今,提出承包大棚的群众越来越多,村里按照“公司+合作社+贫困户”的模式筹集资金,大棚也越建越多。

去年,源沟村试点农村集体产权制度改革,完成了资源变资产、资金变股金、农民变股东。2020年春节前夕,该村群众有史以来第一次以股民的身份,领到了合作社发放的近3.7万元分红。

游客来了,村民的挣钱门路自然就多起来了:小农家乐采摘、特色养殖、农家乐、窑洞民宿、农耕文化体验、乡村生态休闲游等特色产业,陆续在村里发展起来。

产业的发展,又带动了村里各种基础设施的完善,更为村里带来了源源不断的人流、物流和经营收入,源沟实现了良性循环。

“大棚七勇士”效应

七位带头建大棚的村干部,被村民们风趣地称为“大棚七勇士”。

在2011年当选村党支部书记之前,汤长军做过厨师,养过猪,还跑过运输,早已是村民眼中的能人,也是村里最早购置小汽车的一批人。

但是,当时多数村干部对村里的事并不是很上心。村委会办公地,也只是破败不堪的三孔窑洞,里边蛛网遍布,村干部一年也不去一次,连电费都没有。

“村里这几年发生了天翻地覆的变化,群众创业致富的积极性很高,我们干部也是越干越有劲。”村党支部书记张波说。

如今,源沟村党建综合体内的便民服务站、新时代文明实践中心、合作社等,每天都有人员值班,接待外来参观考察团队。

值得一提的是,村委会一个月的电费保持在3000元左右。

不光干部,群众的积极性也空前高涨。

秦教通是村里的养鸡专业户,这两年把原来的养猪场改造成林下生态养鸡场,专门放养土鸡,实现了稳定脱贫。

他说,每茬1200只,一年4茬,专门向村里的农家乐以及周边济源市、洛阳市的餐厅供应,年毛收入在10万元左右。

在下源沟村“土布作坊”,记者见到一间屋子里放置有七台不同样式的老式织布机。在这里,游客们可以亲身体会织布的乐趣,也可购买由村民织成的各种花色土布。

经营“土布作坊”的69岁老人王莲说,在缺少少穿的年代,织布机是家里的重要生产工具,一家人的穿戴全靠它。现在,它又成了致富的工具。

拒绝用财政打造“盆景”

“我们坚决防止用财政的钱去打造盆景和政绩工程,而是带领群众走上一条真正可持续的富裕道路。”孟州市委书记卢和平表示,源沟村的每一项决策都强调可持续、可复制性。

2018年以来,孟州市累计投入3.58亿元,提升道路近400公里,建设绿色廊道1.4万亩,改造过村路段31个,打造特色驿站19个,被授予“四好农村路全国示范县”称号。

如今,源沟村的示范效应,带动了周边村庄的发展,共同迎来“繁花似锦”的好生活。

“说实话,压力很大,但信心也很足,必须与源沟村联动发展,利用土地复耕,尽快把大棚等产业发展起来,不能让群众戳咱脊梁骨。”与源沟村相隔不远的前尖庄党支部书记张建立、后尖庄党支部书记贾献忠向记者表示,同样的资源和禀赋条件,源沟村的发展给了自己很大启示。

源沟村的发展,不仅吸引了本村年轻人返乡创业,也让周边村的人才看到了回乡发展的希望。

今年45岁的李建岗是和源沟不到一里地的北杨村人,原来在洛阳一家银行做高管。看到源沟的变化后,他买断工龄回到村里。

凭着在外多年积累的经验和人脉,他敏锐地把握住现代人追求健康、绿色、生态的饮食习惯,发展订单农业4000多亩,带动周边村200多户群众增收。

焦作市委书记王小平也是源沟村“粉丝”。他说:“从省级贫困村到中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游示范村,源沟村的蝶变,就是认真贯彻‘绿水青山就是金山银山’的生动实践。”

浙江桐乡:一颗果子的乡村“致富经”

时村中流传着一句话,“种田不如种桃李”,桐乡市农经部门为鼓励农民种植桃李,向农户发放树苗。砍掉桑树苗,桃园村出产的桃李一度卖到了100元一斤——这让桃园村民看到了希望。

村民周雪康从前在厂里打零工,家里种了一亩七分水稻和两亩多桑树,“日子过得很紧巴”。2003年,周雪康家在政府投资下种植桃李,从播种开始,到修枝、施肥、定型、吊枝、除虫,夫妻二人悉心呵护桃李田,如今有了4亩地,种了160棵桃李树。

果实收获期,天未亮就要去地里,周雪康和妻子骑着电瓶车运果子,一天二十几筐,一筐二十几斤,一连忙活十几天。如今,有来自上海、杭州、宁波、江苏等地的客户主动上门下单,周雪康十分喜悦:“我们靠这个就能富起来了。有存款了,吃穿都不愁。”

桃李果肉浅黄鲜润,汁水甘甜饱满,芳香中微透酒香,民间又称其为“醉李”。果实成熟时,洁白花朵簇拥怒放,密缀枝头,犹如大雪初霁;一颗颗红果压得枝条垂垂垂下。“外面的果子和我们这里都不一样。”描绘起丰收时的景象,周雪康的语气中不无自豪。

村中像周雪康一样的农户日渐增多。桃园村配合相关部门对优质桃李树种进行抢救性保护,逐渐摸索出一条从种植

到销售的专业化道路。

家家种桃李,桃园村产生了集群效应,商户提早下单预定,果实销售一空;村里办起了“桃李文化节”,邀请汉服达人、吃播主播、百万大V,通过互联网渠道打开知名度;顺丰进驻产地,冷链运输,扩大销售半径,桃李出现在全国各地;住宿、餐饮等业态相继发展,全新的产业布局、文创产品开发等帮助村里5户贫困户今年实现销售额2万元,桃李啤酒、汽水、冰激凌等衍生品深受喜爱……

桃李这张“名片”,直接为村民增收创造了条件。全村桃李种植面积从2007年的500亩到如今的1700亩,鲜果亩均产值从不到7000元到如今的1.2万元。据统计,2019年桃园村村民人均收入达3.5万元。

越来越多的年轻人选择返乡,成为桃园村的一名建设者。90后女孩侯天熹大学毕业后本在外地工作,近期回到村里,参与桃园桃李文创产品的设计推广。“成天面对桃李树,琢磨如何把家乡的桃李文化推广出去,内心涌起满满的幸福感和归属感。”

凌峰介绍,目前,桐乡的桃李树已经种到了贵州、云南、重庆等地,已经能在高山、草原、丘陵和戈壁等地质条件下种植存活。“我们希望把我们的经验分享给更多人,让更多人能够通过一颗果子致富。”凌峰说。(本报记者郑梦雨)