

“触摸时代脉搏，寻找合作机会”

2020年中国国际服务贸易交易会展览展示活动拉开帷幕

新华调查

服贸会上24个「神秘人」是谁，有啥「黑科技」？

服贸会综合展区看点扫描

新华社北京9月5日电9月4日，以“全球服务，互惠共享”为主题的2020年中国国际服务贸易交易会在北京拉开帷幕。位于国家会议中心的综合展区分为中国服务贸易成果专区、公共卫生防疫专区、国别和省区市专区以及服务贸易12大领域企业专区，集中展示了全球服务贸易发展新趋势和我国服务贸易发展成就与贡献。

在本届服贸会综合展区里，哪些展品将令你的未来生活更加美好？这些展品有哪些新看点？显示哪些新趋势？请与新华社记者一同前往现场了解。

看点一：24位“神秘人”都是谁？

“你好，我是智能教育机器人悟空……”听到“人物柱”里的教育智能机器人悟空“主动”向自己打招呼，一位前来参观的小朋友乐得手舞足蹈。

“我是马布里，目前在CBA担任一支俱乐部的主教练”“你好，我是虚拟歌手洛天依”“我是个地道的农民，在云南炮掌山村种植咖啡”……

本届服贸会综合展区序厅，环形摆放着24个“人物柱”，当记者站到柱前的特定位置时，柱里的人物便开始热情地向记者打招呼。

记者发现，这24位“神秘人”正是此次综合展上的“行业故事讲述人”。

“一颗颗小小的咖啡豆，链接了我们和外面‘广阔世界’云南炮掌山村的农民润荣。通过电子商务把云南优质咖啡卖到了世界各地，是无数借助现代分销服务实现脱贫致富农民的代表。”

讲述人里还有青年快递员、电竞俱乐部主教练、海外项目工程师、超大型邮轮船长、来华发展的跨国企业负责人、法律与会计事务机构专业人士等。他们代表着服务贸易的12个不同领域，但他们讲述的故事，却同样连接着服务贸易行业发展与自己的人生经历。

展会工作人员告诉记者，这种创新的展陈方式本身就是服务贸易中关于“中国设计服务”发展的具体体现。

看点二：有啥“黑科技”助力冬奥会？

记者发现，此次不少参展的“黑科技”都将直接服务2022冬奥会，为参与、观看冬奥会带来更新更好的体验。

奥地利国家展团多贝玛亚项目管理和工程负责人克里斯坦·威廉告诉记者，为给北京冬奥会提供最优质的服务，项目组人员将D-Line索道设备进行全新升级，做了31项革新和205处改进，索道内设吊厢有照明、充电、座椅加热、空调、信息服务、可视对讲等功能，大大提升了索道运行的舒适度和安全性。

北京科技冬奥重点项目之一的“云转播”是以云计算和人工智能为基础的新一代大型综合性体育赛事智能转播方案。对观众而言，通过架设多点机位，能实现多视角增强临场体验感；对制播方而言，现场无需转播车，编导、导播、解说嘉宾在不同城市、不同场合均能实现合作，将大幅降低转播成本，提高转播效率；对赛事组织而言还能避免人群聚集，有助于提升安全防护保障效果。

看点三：哪些“神器”与“奇技”携手守护健康？

记者从大会主办方了解到，此次公共卫生防疫专区中不少展品都在抗击新冠肺炎疫情中发挥了积极作用，这些中西医药产品此后也将为大众公共健康服务。

“深度天眼CT”在这次抗疫中发挥了很大作用。“通用电气医疗中国总裁兼首席执行官张铁昊说，与传统CT相比，“深度天眼CT”实现了检查摆位、扫描出图时间双减少，节约了30%的检查摆位时间，实现了8秒全肺扫描出图。同时，整个检查过程，患者与医生“零”接触，减少了医护感染的风险。

张铁昊说，疫情期间临床对一款移动式X光机需求快速上升，但国外的工厂产能有限，为尽快交付设备，公司决定在北京工厂新建生产线，目前产品已经投入到国内外抗疫工作中。

中医药老字号企业同仁堂在展区安排了国家级非遗传承人郭凤华展示中药“安宫牛黄丸”手工搓丸技艺。记者从同仁堂集团董事长王贵平处了解到，中医药在抗疫中发挥了重要的作用。

看点四：当科幻成为生活……

此次信息服务区里的一些展品，为我们勾勒出未来日常生活智能化的模样。

如今，垃圾分类无论在个人生活与城市管理当中都是一件大事，同时也是一件难事。记者在瑞士ABB公司展台的人工智能垃圾分类工作站里，看到ABB双臂协作机器人YuMi正在熟练地分拣垃圾。

ABB集团副总裁董慧娟表示，该演示系统由机器人、物料传送和智能算法以及相应的控制系统组成，在集成了华为公司的AI芯片模组进行加速后，能在100毫秒内准确识别易拉罐、废纸盒等不同类别的垃圾，并能实现定位分拣、投送等功能。该技术已经在北京和全国多地多种不同行业落地应用。

“作为一名优秀的机器人管家，在家庭生活中，Walker可以帮助分担部分日常家务，比如，定时精准地浇花。”深圳优选公司首席品牌官谭昱说。

他介绍，大型仿人服务机器人Walker拥有力觉、视觉、听觉和平衡等全方位的感知系统，能够像人一样，快速稳定地在常见的家庭地面行走，“眼睛”能智能识别物体位置、大小和形状，还能通过7个自由度的手臂调整位置和抓握姿势，灵活地对物体进行相应的操控。“除了做浇花这些家务活外，Walker还能陪我们一起踢足球。”

(记者：杰文津、樊曦、苗夏阳、关桂峰、吉宁)



1



2



3



4

美的精准扶贫试点基地互动；美团带来的无人车、智能调度系统等技术，让观众拍手称赞；特斯拉带来的新车型令试驾者，体验的用户络绎不绝……

“随着中国的经济高质量发展、高水平开放，服贸会也进入提质升级的新阶段。”北京市商务局局长闫立刚表示，服贸会将会更好发挥行业之间、产业之间、区域之间的平台优势。

据了解，本届服贸会展区占地面积约20万平方米，设置1个综合展区、8个专题展区和若干功能服务区。“本届服贸会整合了北京文博会、旅博会、冬博会、金博会、机器人大会等重要展会和内容，建立了‘1+8+N’会展新模式。”闫立刚说，受到疫情影响，注重线上线下融合，积极探索“云展览”等新模式，将成为本届服贸会的新亮点。

革孕育兴起，带动数字技术强势崛起，促进产业深度融合，引领服务经济蓬勃发展的。世界经济总产出六成来自服务业，占全球出口总额20%的服务出口贡献了全球外贸增加值的近一半。

受疫情全球流行的影响，不少行业遭受冲击，但远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用，表现抢眼，对促进各国经济稳定发挥了重要作用。放眼未来，服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量。

封闭没有出路，开放才有未来。在经济全球化深入发展的背景下，各国的相互依存不断加深。我们要站在历史正确的一边，推动建设开放型世界经济。服务业因其轻资产、软要素等特点，更加需要开放的行业发展生态，更加需要各方跨境互联互通。

中国发展离不开世界，世界发展也需要中国。宣布继续放宽服务业市场准入，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度；即将发布30余项权威报告，发起组建十余个促进服务业和服务贸易发展的联盟及平台……借助服贸会，中国为全球服务贸易发展搭建新平台、创造大市场，与各方携手营造开放包容的合作环境，激活创新引领的合作动能，就能不断开创出互利共赢的合作新局面。

一个更高水平开放的中国，定将给各方带来更好机遇，给企业以更大的商机，给世界以更强的信心。

(记者姜琳、阳娜) 新华社北京9月5日电

以服务业开放合作 助推世界经济复苏

新华时评

2020年中国国际服务贸易交易会5日向社会各界公众开放。记者现场看到，线下展馆中外客商云集，活动密集举办，新技术新产品荟萃；线上会场“云展览”如临其境，“云会议”同步直播，“云洽谈”持续升温。在全球范围疫情尚未得到全面控制和经贸形势严峻复杂的背景下，这场以“全球服务，互惠共享”为主题的特殊盛会，为全球经济发展提供新机遇，推动世界经济不断焕发新活力。

正如国家主席习近平4日在服贸会全球服务贸易峰会上的致辞所指出，“中国克服重重困难，举办这样一场重大国际经贸活动，就是要同大家携手努力、共克时艰，共同促进全球服务贸易发展繁荣，推动世界经济尽快复苏。”

服务贸易发展前景广阔，是世界经济增长潜力所在。近年来，新一轮科技革命和产业变

推动冰雪经济与服务贸易融合发展

2020年冬博会在京开幕，与服贸会同期举办

新华社北京9月5日电(记者张骁、姬烨)2020年国际冬季运动(北京)博览会(下称冬博会)5日在北京国家会议中心开幕。本届冬博会与2020年中国国际服务贸易交易会同期举办，突出冰雪产业在现代全球服务贸易中的重要位置。

作为全球冰雪产业盛会，本届冬博会由北京奥运城市发展促进会与国际数据集团共同主办，冬季奥林匹克项目国际单项体育联合会总会及7个国际冬季单项体育组织协办，得到北京冬奥组委、中国奥委会、中华全国体育总会支持。

大会延续“冰雪力量”主题，保持“国际化、产业化、大众化”三大亮点，以“实现与国际冬季运动资源对接，拉动中国冰雪产业发展”为宗旨，通过对全球冰雪资源进行充分整合并加强国际间交流合作，搭建国际冰雪产业交流平台，为北京冬奥会提供多方位助力。

在5日下午举行的本届冬博会开幕式暨主论坛上，国内外多位重量级嘉宾及产业专家以线下参会或线上视频的方式“莅临”现场并发表演讲，会议现场还开展圆桌对话，围绕疫情时代的冰雪产业发展进行深入交流。

国际奥委会主席托马·巴赫在视频中对本届冬博会成功举办表示祝贺，他表示：“通过以‘冰雪力量’为主题，汇聚冬季运动产业，冬博会无疑是凸显体育对‘复苏’做出重要贡献的最佳平台。此次大会也是中国准备在2022年迎接世界优秀冬季运动员到来所迈出的重要一步，不管是在体育方面，还是在为未来做准备方面，我们始终和大家携手并进。在奥运精神的感召下一起变得更加强大。”

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东在致辞中表示：“希望大家充分利用

冬博会这一平台，发挥各自优势，深入洽谈，务实合作，取得更多丰硕成果，也希望冬奥组委会进一步创新组织运行方式，在服贸会这一更加开放、更高层次的平台上，与国内外各方面紧密合作，不断提升办会水平，为推动冰雪运动和冰雪产业高质量发展，为举办一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会，做出新的更大的贡献。”

据介绍，冬博会自2016年开始每年在京举办，迄今是第5届。作为北京申冬奥时对国际社会做出的一项庄严承诺，冬博会已经迈入助力中国冬季运动及冰雪产业快速发展阶段，国际影响力与日俱增。

本届冬博会持续5天，将以展览展示、主题论坛、产业对接、配套活动等形式，充分连接国际冰雪资源，强化国际交流合作，助推我国冰雪产业的持续健康发展，为北京冬奥会召开蓄能。

图1：9月5日，在服贸会旅游服务专题展区内的世界旅游城市联合会展台，一名儿童在播放着旅游宣传片的大屏幕前。新华社记者才扬摄

图2：9月5日在服贸会旅游服务专题展区首旅集团展台拍摄的俄罗斯特色纪念品。新华社记者才扬摄

图3：9月5日，参观者在服贸会综合展区与“人物柱”互动。本届服贸会综合展区序厅，环形摆放着24个“人物柱”，是此次综合展上的“行业故事讲述人”。新华社记者彭子洋摄

图4：9月5日，观众在服贸会综合展区参观一款智能垃圾分类机器人演示。新华社记者鲁鹏摄