

落实“六稳”“六保” 建“两高”“两化”城市

专访福建省常委、厦门市委书记胡昌升

新华社厦门9月2日电(记者康森、付敏)面对新冠肺炎疫情严重冲击,统筹推进疫情防控和经济社会发展,将工作抓紧抓实抓细抓到位是关键。福建省常委、厦门市委书记胡昌升在接受新华社记者专访时表示,厦门市以实际行动坚决贯彻党中央决策部署,积极应对疫情和国际经贸形势变化的影响,落实落细“六稳”“六保”工作,乘势而上、奋勇前进,加快建设高素质高颜值现代化国际化城市。

“两手抓、两手硬”,助推经济社会发展全面恢复

记者:疫情冲击之下,厦门市采取了哪些措施统筹推进疫情防控和经济社会发展工作?目前经济社会发展恢复情况如何?

胡昌升:厦门是全国主要旅游城市及重要航空交通枢纽,是防范疫情输入的重要关口。境外疫情暴发后,厦门口岸出入境人数长时间高居全国前列。

我们坚持“两手抓、两手硬”,疫情发生后,积极组织党员干部在一线参与疫情防控,推出一系列创新举措,如运用科技力量开发口罩预约摇号系统、入厦人员登记系统、新冠肺炎检测溯源系统等,织密疫情防控网,建立高效的防控指挥体系,牢牢守住不发生本地传播底线。作为防疫物资重要生产基地,厦门还多管齐下抓生产、抓储备、抓调配,为服务全省全国疫情防控大局贡献力量。

严密高效的疫情防控为厦门经济社会全面恢复赢得了空间。厦门市立体施策,精准帮扶企业复工复产,建立“五个一”机制:一套惠企政策、一条咨询热线、一位服务专员、一个受理窗口、一次申报兑现。我们分10个组到外地员工集中的地区,采取包车包机包列方式,“门到门、点对点、一站式”接回外地务工人员。在疫情最严峻的时刻,我们专门到东西部对口帮扶的甘

肃省临夏州接回务工人员近6000人,其中涉及建档立卡贫困户家庭4000多户,既助力厦门企业复工复产,又推动临夏州脱贫攻坚。

砖连砖成墙,瓦连瓦成房。这句闽南话充分反映了相互合作、协同复工的重要性。武汉一家电子企业与厦门天马微电子互为上下游关系,疫情严重时,武汉这家企业因员工无法返岗,复工率只有30%。了解到这一情况后,我们在3天内迅速集结300多名技术员工包车前往武汉,帮助这家企业复工,打通了产业链供应链堵点,双双实现快速达产。

截至3月底,厦门在建重点项目、重点工业企业复工率就达到100%。目前,限上服务业企业也全部复工,厦门经济主要指标持续回稳向好。据统计,上半年,厦门实现GDP同比增长0.6%;1月至7月外贸进出口同比增长5.4%;实际使用外资同比增长37.9%。

稳外贸、稳外资,推进更高水平对外开放

记者:作为外向型经济高度发展的经济特区和港口城市,面对疫情叠加其他因素带来的供需压力,厦门在稳外贸稳外资方面采取了哪些举措?效果如何?

胡昌升:厦门外贸依存度107%,外资企业贡献了厦门70%的工业产值和40%的进出口。面对各种因素带来的巨大供需压力,我们积极以稳外贸稳外资来推进更高水平对外开放。

厦门有3万多家外贸企业,外贸外资覆盖的市场主体点多面广,受影响最严重时,近一半企业遇到出口订单延迟或取消的情况。对企业反映的物流、融资、通关、退税等问题,厦门市全面梳理、上门服务,“一企一策”帮扶外贸外资企业复工复产。

我们打出了一套稳外贸稳外资“组合拳”:

成立外贸外资专班工作组,组织召开外贸外资政银企对接会,实行政策性出口信用保险的超常规托底支撑和精准支持,帮助企业科学精准设计出口方案,推动国企民企优势互补携手保订单、协同拓市场,加大“一带一路”市场开拓力度……

作为改革开放新高地,自贸试验区是外向型经济创新发展的重要阵地。厦门自贸片区坚持在深化改革、扩大开放中推动经济恢复,在投资贸易便利化等方面先行先试。疫情防控常态化后,厦门自贸片区着力突破创新,从金融扶持、租金减免、物流通关等方面出台政策“组合拳”,着力打造航空维修、融资租赁、集成电路、跨境电商等14个重点平台,率先开展集成电路保税研发试点,构建集成电路设计全产业链公共技术服务体系。

一系列稳外贸稳外资“组合拳”成效明显。日资企业电气硝子玻璃(厦门)有限公司今年将追加投资20多亿元建设三期项目,建成后的生产规模将扩大至目前的1.5倍。我们在调研中了解到,厦门九成以上外资企业没有转移产能的想法,很多在厦世界500强企业,比如戴尔、ABB、雅马哈等,表示愿意在厦增资扩产,甚至计划把境外产能转移到国内。

大招商、招大商,赋能聚力经济高质量发展

记者:面对疫情影响和经济下行压力,厦门在稳定与扩大投资方面做了哪些工作?

胡昌升:高质量招商引资,决定未来的产业格局。做好招商引资和重点项目建设工作,营造国际一流的营商环境,将为实现“六稳”“六保”提供强有力支撑。

厦门市把今年定为“招商引资与项目建设攻坚年”,全力以赴抓招商促发展、抓项目

增后劲,围绕12条千亿元产业链,精准聚焦、招优引强,推动项目落地,加快动能转换,为高质量发展赋能聚力。

疫情冲击下,厦门市加强招商方式创新,“面对面”变为“屏对屏”,“云招商”相继展开,确保招商引资“不断档”。1月至7月,厦门新增落地项目2867个,总投资5546亿元。

中航锂电、天马6代 AMOLED、浪潮南方总部制造基地等3个百亿元项目开工建设,星旅远洋邮轮运营总部、中谷海运第二总部、滴滴南方运营总部等一批总部项目落户,华为鲲鹏生态基地等一批优质项目扎根,为厦门长远发展积蓄了新动能。

对外引进优质增量,对内做优做强存量。厦门聚焦创新驱动引领高质量发展,一批本土“三高”(高技术、高成长、高附加值)企业蓬勃发展。今年以来,厦门从37万家企业中筛选出“三高”企业2512家,实施“三高”企业倍增发展计划,已经有8家“三高”企业上市或过会审核。

我们坚持挂钩服务企业,做到“无事不扰,有事上门”,实施企业创业孵化时必访、经营困难时必访、增资扩产时必访、筹备上市时必访等“六必访”机制,为企业发展营造暖心的营商环境。放眼未来,厦门市将围绕产业链高端环节,积极引进国内外高能级项目和创新资源,着力强链补链延链。

站在经济特区建立40周年的新起点,厦门市将继续做实当下,按照“高素质创新创业之城、高颜值生态花园之城、现代化国际化城市”的宏伟蓝图,统筹推进疫情防控和经济社会发展,科学谋划好“十四五”规划,全方位推动高质量发展超越。

落实“六稳”“六保”·权威访谈

赤水村「吃水记」

汽车在四明山间曲折的小路里穿行,前车扬起的沙尘将后车视线遮挡得严严实实。坎坷崎岖的路面让车身的摇晃颠簸没有片刻停息。前往宁波市海曙区章水镇赤水村最后几公里的土路,开得分外艰难。

“这还算顺利的。要是碰到下雨天,路上更是一片泥泞。车轮一打滑,进也不得,退也不得。”同行的村民说。

地处大山深处的赤水村与周公宅水库、皎口水库两大饮用水源地相邻。但由于高海拔和陡峭山地的阻拦,村民们多年来无法喝上来自水库、经过消毒的干净水。

“别看‘赤水村’名字带着‘水’字,那么多年来也守着两大‘水缸’,然而‘近水’却解不了‘近渴’。”章水镇农业农村办公室的王海涛说,山塘里引来的雨水一直是赤水村村民的主要饮用水来源。

“每逢干旱、下雨或是刮台风的时候,从山塘里引来的水就会变得浑浊,有时接一杯水能有小半杯泥沙,喝了还会拉肚子。”赤水村村民徐国飞说。为了净化山塘里的水,他买了一个净水器,平时洗碗用山塘水,做饭、烧水就用净化过的水。

在赤水村,很多村民家中都摆着一口大水缸。“我们会把水先引到水缸里,等泥沙沉淀了以后再舀出来用。”村民徐顺流说。

赤水村“难吃水”,这个尴尬的局面,整整持续了62年——

直到2020年5月,“赤水水站”正式破土动工。

“这次我们决定采取‘送水上山’的方式,从周公宅水库等处直接提水,经水厂处理后统一分配至用水点,构建‘一片一网’的供水新格局,彻底解决村民饮水安全问题。”水站施工负责人施安平说。

周公宅水库海拔220米,而水站选址所在的石竹岗海拔超过580米,落差有360米。为了将水库水成功“提”到水站中,设计单位设计了潜水泵加三级水泵无负压提水的方案,这意味着要修建三个泵房。

在深山小修泵房并非易事,山间只有又陡又窄的防火巡山小道可走。“从公路旁到一级泵房,要手脚并用爬上一个多小时,我们本村人都不愿意走。”在水站施工队工作的村民徐柏年说。

“由于人力有限,工程进度太慢,我们想到了‘外援’——骡子。”施安平介绍,平时能负重400斤的骡子,在去泵房的道路上只能驮200斤的建材。遇上雨季泥地又湿又烂,骡子一脚踩进泥里常常拔不出来。

“我记得,到后来骡子似乎都出现了‘畏难情绪’,每次来工地牵都牵不动,很抗拒。”施安平说。

手提、肩挑、背扛——运输材料物资最原始的方式在这里却总是最有效。价格不菲的水泵和总长8公里的无缝钢管,往往只能通过人力运输。为了在9月底前顺利通水,工人们加班加点,每天上午6点就开始工作。2020年宁波的夏季格外炎热,即便工时安排避开了正午,工人中暑的情况也时有发生。

“水站建成后日净水量能达到300至500吨,最多能同时满足3000人的饮水需求。”指着刚浇筑完混凝土的水站主体建筑,宁波市海曙区农业农村局工程师褚苏说,从长远来看,这还将为赤水村发展乡村旅游打好基础。

在浙江,类似赤水水站的项目正在蓬勃兴建,它们都将为广大农村地区的百姓提供干净的饮用水。

根据浙江省2018年出台的《农民饮用水达标提标三年行动计划》,到2020年浙江全省要确保完成农村饮用水尚未达标的803万人的达标提标建设任务,农村饮用水达标人口覆盖率达到95%。截至2020年7月底,浙江省已累计完成达标提标人口791.3万人,省级三年行动计划完成率达98.5%。

“9月底,水站就要入网、通水了。届时,赤水村的村民们也可以告别水缸,净水器,喝上干净清冽的水库水了。”王海涛说,他和村民们期待着那一天的到来。

(本报记者顾小立、林光耀)

上海判决特大知产侵权案件 仿“乐高”的“乐拼”被判

新华社上海9月2日电(记者蓝天鸣)记者从上海市第三中级人民法院获悉,法院2日公开开庭宣判一起特大生产销售仿冒“乐高”案。被告人李某某以侵犯著作权罪被判处有期徒刑6年,并处罚金9000万元;其余8名被告人分别被判处有期徒刑4年6个月至3年不等刑罚,并处相应罚金。

据悉,2015年至2019年4月间,在未经乐高公司许可的情况下,李某某指使多人,购买新款乐高系列玩具,通过拆解研究、电脑建模、复制图纸、委托他人开制模具,设立玩具生产厂,专门复制乐高公司创作的美术作品“Great Wall of China”拼装玩具等47个系列663款拼装玩具产品,并冠以“乐拼”品牌通过线上、线下等方式销售。

2019年4月23日,上海市公安局在李某某租赁的厂房内查获用于复制乐高玩具的注塑模具、用于组装模具的零配件、“乐拼”玩具各类包装盒、说明书、带有“汕头市乐拼玩具有限公司”字样的销售出货单、相关电脑、手机以及复制乐高系列的“乐拼”玩具产品等。

经中国版权保护中心版权鉴定委员会鉴定,乐拼公司的玩具、图册与乐高公司的玩具、图册均基本相同,构成复制关系。

上海三中院审理后认为,在被告人李某某的指使下,各被告人分工配合、紧密合作,形成了有组织、系统化的犯罪链条和团伙。该案涉案人数众多、犯罪时间跨度大、侵权款式多样,犯罪数额达到3.3亿余元,案件涉及的绝大部分仿冒玩具已经流入市场,不仅侵犯了知识产权,给权利人的商誉和经济利益造成重大损失,而且还严重破坏社会主义市场经济秩序,犯罪情节特别严重,社会危害性极大。

法院认为,被告人李某某等9人以营利为目的,未经著作权人许可,复制发行乐高公司享有著作权的美术作品,非法经营数额特别巨大,情节特别严重,各被告人的行为均已构成侵犯著作权罪。同时,法院根据各被告人在共同犯罪中的不同作用,认定被告人李某某系主犯,按照其参与、组织、指挥的全部犯罪处罚;其余8名被告人系从犯,从轻处罚。



做旗袍的“80后”



▲9月2日,钱钟书(右)跟前来订制旗袍的客户交流细节。

►9月2日,一名模特(右)身着钱钟书设计的旗袍准备拍摄样照。

▼钱钟书设计的旗袍上绣有他手绘的图案(9月2日摄)。

出生于1983年的杭州人钱钟书,在杭州南宋御街经营着一家旗袍铺,吸引了不少市民光顾。他从世界各地收集了几百卷老布料,饰以自己设计的绣花和珠宝,尝试做出更符合当代审美的旗袍。“我希望做出不拘泥于传统、有时代特色的设计。”钱钟书说。

新华社记者翁忻摄



买家说桃子越来越不好吃了,啥原因?

来自水蜜桃产业的调查

——对于中间商、超市等流通环节,熟果不易储运,农民也希望通过早摘降低风险。

江苏有位桃农告诉记者,通常桃农给二线城市发货是7成熟,给一线城市发货则是7.5成熟到8成熟,超过8成熟的只能客户现场提货,“最好吃的桃子在果园”。

“桃子越到成熟后期糖度提升越快,但鸟也喜欢吃,加上可能会有雨水冰雹,运输损耗等因素,有时果子在树上多挂5天,成本就可能翻番。”姜全说。

传统大宗销售存在采摘时间问题,而电商平台散单客户则面临价格顾虑。根据某快递公司价格表,6.5公斤重、价格约90元的阳山水蜜桃,发至江浙沪地区运费27元,而发到北京需84元,桃子价格和运费相当,也让不少消费者“望而却步”。

“重量轻品质,过早采摘,生鲜电商成本过高,不只是桃的生产和流通所独有的问题,某种程度上说,这是目前许多水果产业的‘通病’,需要在产业链的各个环节齐发力。”

如何恢复“四大名桃”往日光芒?

近日,在深州蜜桃创新驿站的展台前,一个个淡黄透红、形似寿桃的大蜜桃,引来参会的各地专家纷纷品尝,其甜度和口感收获了不少赞叹。

“南方水蜜桃切开后通常汁水直流,而深州

蜜桃切开后可以看到表面有蜜汁渗出来,糖度在20度以上。”姜全说。

桃子自我国起源并传播到世界各地,在中国文化中有祝寿、桃李满天下等美好寓意。“奉化水蜜桃、阳山水蜜桃、深州蜜桃和肥城佛桃是我国四大传统名桃,据考证,规模栽种历史短的有800多年,长的有2200多年。”姜全说,四大传统名桃的共同特点是同时具备大、香、甜、水、少酸的特点。

近年来,传统名桃面临品种退化、桃园老化、采收贮藏困难及抗病虫能力差等问题。为了加强保护、推动优势产区发展,2019年浙江宁波市奉化区水蜜桃研究所、江苏无锡市惠山区阳山水蜜桃农协、河北深州桃产业技术专家姜全专家工作站、山东肥城市肥城桃研究所成立了中国传统名桃共同体。

“现代的育种方式在单一一方面都能育出表现卓越的品种,但同时在‘香、甜、水’等几个方面都优秀的还很少。”姜全希望通过进一步发掘和利用传统名桃种质资源,用现代技术加强古树保存和名桃保护,推动优势产区合作,让更多消费者吃上好桃。

留住传统好味道

“去年有客户给长辈订的桃,老人吃了很喜欢,说有‘小时候的味道。’”为了种出这种

味道,阳山建勤家庭农场负责人孙建勤动了很多脑筋。在专家指导下,他采用改良土壤、果园生草、长梢修剪等技术,种出的水蜜桃获得2019年北京世园会优质果品大赛银奖。

如何让香甜多汁的水蜜桃离消费者更近?各环节正发生着变化。

在江苏,阳山水蜜桃产业提升三年行动计划自2017年实施。国家桃产业技术体系南京试验站站长宋宏峰说,通过优质水蜜桃全程绿色高效生产技术集成与推广,项目区每亩优质水蜜桃产量比常规技术区增加约1.4倍。优质果多了,人们吃好桃的机会也增加了。

在浙江,当地进一步发掘和利用玉露等传统名桃种质资源,育成优势新品种,引进水蜜桃无损检测分选线,并提升快递运输质量。

“糖度是好桃的一个重要指标。今后我们要探索成立可以鉴定糖度的社会化服务组织,并按照糖度分级收购,在超市也要推动标识糖度,既方便消费者选购,也可以实现优质优价。”姜全说。

优势产区专家们表示,江浙水蜜桃多在七月上市,华北蜜桃多在八月底九月初成熟,下一步传统名桃共同体计划联合发展专业冷链物流,探索实现南北互济,让消费者在7至9月都能吃到口感很好的水蜜桃。

直通车

新华社北京9月2日电(记者于文静)粉润香甜、汁水丰富的桃子,是很多人心目中的夏秋之味。然而也有不少人觉得“现在的桃子不好吃了”。

桃是中国本土水果,已经与中国人相伴数千年。如今人们为什么难觅好桃?桃产业发展中哪些是共性问题?记者日前进行了采访。

从育种到运销,全产业链都有短板

一个半月前,河北省深州市良桑繁殖场场长张九青在江苏省无锡市阳山镇选购了32盒八成熟的水蜜桃,快递送到后发现坏了近半。而几乎同时,在北京西城区的范阿娟家,网购的两盒水蜜桃即使放了一周后还“不服软”。

想吃到“状态最好”的水蜜桃,为何有时不容易?国家桃产业技术体系首席科学家、北京市农林科学院研究员姜全说,长期以来过度追求产量而忽视品质是根本原因,一系列问题仍有待解决:

——在品种选育和改良方面注重丰产、耐储运等特点,而把桃的香味等特质“改丢了”。

——种植者习惯以“大水大肥”方式种大果,但果实品质和风味下降了。