

视听盛宴

新华社北京9月2日电(记者张漫子)8K有多清晰?“5G+AI”如何进行远程传输?0.6毫米超高清显示屏影像的感觉怎么样?……在即将开幕的2020年中国国际服务贸易交易会的北京新视听展上,这些问题都能找到答案。

由北京市广播电视局、北京市电影局、中国电影博物馆共同主办的北京新视听展位于国家会议中心前广场奥林匹克景观大道11号展馆。展区聚焦建设新网络、发掘新要素、构建新生态、赋能新平台、推广新应用,汇集爱奇艺、京东、华为、百度、优酷、太合音乐等视听企业在文化与科技融合领域的新成果及应用。

在3150平方米的展览面积中,主办方设置了5G+8K视频、视听冬奥智能沉浸体验、新视听场景应用、智慧广电、音频深度融合、影视精品等主题展区。

一些国内企业自主研发的技术成果也同时亮相。记者探馆时看到一块宽4.8米、高2.7米的0.6毫米间距Micro LED 8K超高清显示屏。展区工作人员介绍,该显示屏由利亚德公司自主研发,采用巨量转移技术和倒装工艺,其发光灯的像素尺寸在100微米以下,有发光亮度高、发光角度大、温度低、能耗低、稳定性强等特性。

此外,现场将展示多个国内外先进的视听产品或服务,包括全球首台5G+4K/8K+IP+双屏超高清转播车、广播级轻量化5G+8K+AI+大数据融媒演播车、8K超高清数字电视机顶盒以及8K修复的《开国大典》等影视作品。

为推进视听领域的新基建,北京市广播电视局将携手视听企业和金融机构,围绕“视听+扶贫”“视听+金融”领域签署合作协议,助力视听产业发展。

▲9月1日,一辆送餐机器人在工作。 新华社记者彭子洋摄

服贸会来啦



▲雨后的北京奥林匹克公园中轴景观大道室外展馆区(9月1日摄)。2020年中国国际服务贸易交易会将于9月4日-9日在北京国家会议中心召开。

新华社记者彭子洋摄

▲北京奥林匹克公园中轴景观大道室外展馆A馆内陈列的冬季运动雕塑(9月1日摄)。 新华社记者彭子洋摄

智慧体育

据新华社北京9月2日电(记者张骁、汪涌)2020年中国国际服务贸易交易会体育服务专题展区2日下午迎来媒体“探营”。作为本次服贸会8个行业专题之一,体育服务专题展吸引了117家知名体育企业及相关机构线上或线下参展,全面覆盖体育产业11个大类,线下境外单位参展数量占比约40%。

主办单位北京市体育局相关负责人介绍,体育服务专题展设置展览展示、论坛会议、交易匹配和配套活动四大内容。其中,展览展示内容设置体育装备制造、体育服装用品、体育前沿科技、体育新兴服务和体育互动体验5个板块。

记者看到,体育装备制造展区主要展示高端体育装备、运动智能管理设备、智慧体育场馆技术;体育服装用品展区主要展示智能化运动服饰、运动新材料、科学健身用品;体育前沿科技展区主要展示“5G+8K”技术应用、运动大数据、体育数字云系统、体育物联网等。

在体育新兴服务展区,参会人员可以看到智能体育赛事平台、体育传媒与信息服务、体育旅游、“体育+”多业态融合等内容,也可在体育互动体验展区感受体育虚拟VR,参与AI智能体质测试、科技体育培训等。

在互动体验区,记者看到两台智能仿生机器马。这家公司负责人柏宏介绍,这种机器马可以填补国内马术运动无智能化辅助教学设备的空白,由于它不受场地限制,可以降低教学成本,有助于马术运动的普及。“机器马内置了与中科院专家联手打造的运动平台和仿真控制系统,从而利用人工智能技术高度还原真实的骑乘体验,客人可以在机器马上完成马术教学的前39个鞍时,再回到马场进行巩固练习。”柏宏说。



办好今年服贸会 具有风向标意义

商务部服贸司相关负责人 详解服务贸易热点问题

据新华社北京9月2日电(记者陈炜伟、王雨箫)2020年中国国际服务贸易交易会即将在北京举行。围绕服务贸易和2020年服贸会的热点问题,商务部服贸司副司长樊世杰近日接受了新华社记者的专访。

“全球经济正在经历新一轮大发展、大变革、大调整,数字技术崛起,产业深度融合,全球价值链重构,全球服务业和服务贸易快速发展,服务贸易成为国际贸易中最具活力的部分,发展前景广阔,对世界经济影响深远。”樊世杰说。

服务贸易是世界经济增长潜力所在。樊世杰介绍,当前,世界经济总产出六成来自服务业,服务业和服务贸易成为世界经济新引擎。目前,占全球出口总额20%的服务出口贡献了全球外贸增

加值的近一半。

服务贸易也是决定大国竞争优势的关键。樊世杰介绍,当前,以研发、金融、物流、营销、品牌为代表的服务环节在全球价值链中越来越处于核心地位,甚至决定了全球价值链的布局 and 资本流向。

党的十八大以来,我国加快构建开放型经济新体制,持续深入推进服务业改革开放,服务贸易体制机制不断完善,服务贸易发展水平不断提升。

新形势下,服务贸易对中国经济和外贸发展至关重要。从国内来看,服务贸易成为我国对外贸易发展的新引擎。樊世杰说,我国服务贸易增速高于全球服务贸易和我国货物贸易增速,成为提升综合竞争优势的新抓手和稳增长稳预期的新支点。同时,随着制造服务化、服务数字化、外包化进程加快,我国参与全球价值链的重心逐步从加工环节向研发、设计等高附加值环节跃迁,服务贸易占外贸比重不断提升。

从全球来看,中国已成为全球服务贸易增长的重要贡献者。樊世杰介绍,过去15年中国服务出口年均增速高于全球1.6个百分点,累计服务贸易进口额达到了4.5万亿美元。

“在当前国际疫情持续蔓延和全球经贸形势异常严峻复杂的背景下,办好今年的服贸会意义非同寻常,具有风向标意义。”樊世杰说。在他看来,2020年服贸会是疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动,将向国际社会展示我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效。办好今年服贸会,有利于在当前国际国内形势下,向全世界展示中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心,能够推动中国对外开放向更高水平迈进。

同时,办好服贸会在推动我国贸易高质量发展上有重要作用。樊世杰分析,服务贸易在全球贸易中的地位与日俱增,我国正加快培育外贸新模式、竞争新优势。服贸会是我国唯一的,也是全球规模最大的综合类服务贸易展会,办好服贸会对我国贸易高质量发展及深化国际协调合作具有不可替代的作用。

此外,办好服贸会有利于促进我国参与全球经济治理。樊世杰说,服贸会涵盖了国际服务贸易所有领域。办好服贸会有助于发出中国声音,提升我国在服务贸易领域的话语权和影响力,更好维护多边贸易体制,推动全球贸易发展。

▲9月2日,工作人员在展区彩排。 新华社记者邢广利摄

图说 2020服贸会

今年主题:全球服务,互惠共享



什么是服务贸易

根据世界贸易组织(WTO)的界定,服务贸易有12大领域



服贸会 同广交会、进博会一起 成为中国对外开放的三大展会

2020年服贸会 是疫情发生以来我国 在线下举办的第一场 重大国际经贸活动, 将向国际社会展示 我国疫情防控和经济社会 发展取得的显著成效

线上线下咋开会

- 举办论坛及洽谈活动190场
- 采取线上线下结合方式 开展论坛会议活动
- 充分考虑全球疫情情况, 境外嘉宾和展商向线上参加为主

除了“线上+线下” 还有“室内+室外”

除国家会议中心室内展区外, 筹办组在奥林匹克公园景观大道及周边地区精心设计搭建场馆, 与仰山、玲珑塔、水立方相得益彰, 并保持良好通风

截至8月30日, 参加服贸会的企业总数 17000多家, 其中线下参展2000余家, 线上参展4000余家, 客商及参会企业 1万余家

为共建“一带一路” 提供新思路新方向

访商务部国际贸易经济合作研究院欧亚研究所所长刘华芹

本届服贸会将为中国与欧亚国家搭建更便利的服贸合作平台,有利于提高双边服贸合作水平,同时推动冬季运动、机器人服务和5G通信服务等新业态的发展

新华社北京9月2日电(记者李斌)商务部国际贸易经济合作研究院欧亚研究所所长、研究员刘华芹日前接受新华社记者采访时表示,即将开幕的中国国际服务贸易交易会将为中国与欧亚地区国家搭建更加便利的服务贸易合作平台,不断推进的双边服贸领域合作有助于“一带一路”可持续发展。

刘华芹说,近年来,得益于共建“一带一路”,中国与欧亚地区国家的服务贸易得到较快发展。

她说,欧亚国家大多位于中欧班列沿线,今年上半年中欧班列开行5122列,同比增长36%,有力带动中国与沿线国家间运输服务的发展;在旅行服务方面,白俄罗斯、俄罗斯等国对中国公民提供包括组团旅游免签在内的政策,促进当地旅游业繁荣;“一带一路”框架下承包工程也带动了建筑服务发展。

刘华芹认为,新冠疫情持续蔓延对一些传统服贸领域造成冲击,也激发出中国与欧亚地区国家间服贸合作的新动能。

她说,疫情中增长最快的是基于数字经济的服务贸易,包括跨境电商、远程办公服务、无线支付金融服务等。

医疗服务也是疫情中快速发展的新业态。由当地政府和企业合作打造的乌鲁木齐地区跨境远程医疗平台,涵盖中、英、俄、阿四种语言服务,连通周边9国100多家医院,未来可继续向其他国家和地区拓展。此外,双方在电信、计算机和信息服务等领域合作也有潜力,通过服务贸易发展可以拉动货物贸易和投资提升,培育新增长点。

在刘华芹看来,本届服贸会将为中国与欧亚国家搭建更便利的服贸合作平台,有利于提高双边服贸合作水平,同时推动冬季运动、机器人服务和5G通信

▲9月2日,工人在安装设备。 新华社记者邢广利摄

