

疫情以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动

特殊之年，这场高规格服贸会有哪些看点



新华社北京9月1日电(记者秦文峰、关桂峰、张千千、吉宁)2020年中国国际服务贸易交易会即将在北京举办，这是新冠肺炎疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动。

特殊背景下为什么要举办这场高规格的国际经贸活动?有哪些看点值得关注?

特殊背景下办会出于哪些深层考量?

什么是服务贸易?基本定义是居民与非居民之间的服务交易,说白了就是买卖服务。

根据世界贸易组织(WTO)的界定,服务贸易有12大领域,包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

服贸会的前身是“京交会”,自2012年首届举办以来已8年。作为服务贸易领域的龙头展会,服贸会同广交会、进博会一起成为中国对外开放的三大展会。

此次举办服贸会,背后包含诸多考量:举办方介绍,2020年服贸会是疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动,将向国际社会展示我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效。

目前,服务业已占中国经济的“半壁江山”,中国正步入服务经济时代。2019年,服务业增加值占国内生产总值的比重已达53.9%,对经济增长的贡献率达59.4%。

与此同时,我国服务业占GDP比重比发达国家低20%左右,服务贸易占贸易总量的比重比全球平均水平低10个百分点左右。特别是今年新冠肺炎疫情发生以来,我国服务业和服务贸易受到巨大影响。

对外经济贸易大学国际经济研究院副院长庄芮表示,从国内市场来说,服务业吸纳就业空间大、能力强,疫情冲击之下,举办服贸会稳定外贸预期,找到新的合作伙伴,达成新的合作意向,有利于助推国内服务业发展,落实“六稳”“六保”工作。

从国际市场来说,长期以来,我国外贸结构中货物贸易是顺差、服务贸易为逆差。2020年上半年,国际收支口径的货物贸易顺差1844亿美元,服务贸易逆差765亿美元。因此,服务贸易快速发展,被视为是中国优化贸易结构、深度参与全球价值链的重要途径。

北京市商务局局长闫立刚表示,服贸会是我国推进新一轮高水平对外开放的重要平台,通过展示全球服务贸易的最新产品、技术、模式、成果,促进全球服务贸易互惠共享、学习交流,促进我国服务业、服务贸易交流与发展,提高全球竞争力。

庄芮表示,我国服务贸易逆差有一些重点的逆差来源地和来源行业,通过服贸会达成一些新的合作,让中国的服务品牌走出去,促进中国的服务贸易出口,将对我国服务贸易逆差情况带来一定改善。

特殊条件下会议怎么开?

2020年服贸会的主题是“全球服务,互惠共享”,将举办论坛及洽谈活动190场。其中包括4场高峰论坛、134场行业论坛及洽谈活动、29场国别和地区专题活动、18场省市区主题活动,以及5场晚间活动。



▲北京奥林匹克公园中轴景观大道室外展馆区的大型机器人模型(9月1日摄)。2020年中国国际服务贸易交易会将于9月4日-9日在北京国家会议中心召开。9月1日,记者来到国家会议中心以及周边室外展馆进行探访。

为了让受疫情影响无法到现场的嘉宾也能参加会议,同时扩大会议影响力,服贸会采取线上线下相结合的方式。

具体来说,除了线下各种活动,服贸会将举办线上会议30余场,线上线下相结合共会议70余场,线上直播活动近百场。为此,服贸会数字平台将提供“视频会议、视频直播”等在线功能,对各项活动顺利开展提供强大的技术支持。

除了“云会议”、“云展览”“云洽谈”也成为服贸会的重要特色。——展览方面,利用3D虚拟展台,提供看得见的智能体验,多家知名企业已入驻“云上展厅”。

——洽谈方面,利用即时消息通讯、视频洽谈、在线翻译、智能客服等多种工具,搭建云端虚拟洽谈间,遇到感兴趣的产品,客商和观众们可直接在线洽谈。

京东集团副总裁、京东服贸会数字平台项目组副总指挥王培暖介绍,为保障商务谈判的私密性,服贸会数字平台的洽谈间设置了“阅后即焚”功能,展商可设置观看者的阅读时间,超时后信息将自动销毁。

哪些看点值得期待?

——首先,参与办会的机构层级高。

据悉,服贸会广泛邀约国际组织、政府、境内外商协会等机构组织会议。

国际方面,世界知识产权组织、世界粮食计划署、国际银行业联合会、世界贸易中心协会、世界贸易网点联盟、世界旅游城市联合会等国

际组织,将围绕知识产权保护、粮食供应链、金融科技、智慧互联、创意经济、世界旅游重启繁荣等话题举办论坛。

此外,芬兰、乌拉圭、立陶宛、墨西哥等20余个驻华大使馆及商协会将举办推介活动。

国内方面,商务部、工信部、国务院发展研究中心、中国贸促会等国家相关部门,将与北京市人民政府共同举办主题为“服务贸易开放发展新趋势”“数字贸易发展趋势和前沿”“跨国公司视角下的服务贸易便利化”等高峰论坛;

商务部与北京市人民政府还将共同举办中国电子商务大会,中国贸促会将围绕区块链、服务贸易标准化、信息安全等内容举办专业论坛;

中国出版协会、中国电子学会、中国联合国采购促进会、中国国际商会、中国外商投资企业协会等10余个国家级协会,将举办行业大会及专题论坛。

——其次,与会嘉宾权威。

截至目前,国际银行业联合会总裁海德薇格、亚洲基础设施投资银行副行长安周奇等20位国际组织负责人,巴西体育部部长、丹麦中央银行行长等10位部长级嘉宾将在线上参加行业大会和专业论坛活动;

澳大利亚、爱尔兰等25位驻华大使确认线下参会;

爱立信、IBM、SAP、飞利浦、西门子、施耐德、戴尔等43家世界500强企业及20家

跨国公司的70余位高管确认参会;

约瑟夫·斯蒂格利茨、林毅夫、李稻葵等知名经济学家以及郭贺铨、柴洪峰等10余位院士确认参会;

中国美国商会、加中贸易协会、英中贸易协会、德国工业联合会等近60位境外协会、机构负责人确认参会;

联合国贸发会议、世界卫生组织、联合国开发计划署、联合国采购司等国际组织也将派代表参会。

——第三,议题设置聚焦前沿热点。

据介绍,2020年服贸会将充分发挥平台创新引领作用,紧扣“全球服务,互惠共享”主题,聚焦服务贸易12大领域,以冬季运动、文化服务、金融服务、5G通信服务、教育服务、体育服务、服务机器人、公共卫生防疫、电子商务、环境服务、技术服务、建筑服务、运输服务、旅游服务、设计服务、展会服务、知识产权、中医服务等20个专题为核心举办活动。

具体议题包括:围绕全球疫情防控,举办公共卫生防疫、电商战“疫”等近20场论坛;围绕冬奥话题,举办科技冬奥、冰雪装备产业、奥运城市发展等17场论坛;围绕数字经济话题,举办数字经济创新发展论坛、全球采购与数字贸易创新融合论坛等10余场论坛;围绕新基建话题,举办中关村工业互联网产业生态建设发展论坛、2020国际工程管理论坛等7场论坛。

举办者表示,目标是打造“全球最有影响力的服务贸易国际一流展会”。



新华社济南9月1日电(记者邵琨、王阳)9月1日,为期4个月的黄渤海区伏季休渔结束。8月30日,山东省荣成市针对辖区休渔期非法捕捞情况展开核查,并对相关部门和工作人员依法依规追究责任。

新华社记者调查得知,伏季休渔期内非法捕捞问题当前在沿海地区屡禁不止。这与渔政等有关部门执法能力不足、权责不清、渔民违法成本较低、经济利益诱惑较大等情况有关。

偷捕渔民躲避监管套路多

“封海以后没感觉市场上的鱼虾变少。”今年伏季休渔期间,一名荣成市民告诉记者:“小区微信群里卖的新鲜带鱼、鲅鱼很多,不少都带籽。黄花鱼个头虽然不大,但量大又特便宜,一看就是野生的。”

“想吃海鲜就早晨去码头买,每天都有刚打上岸的。”记者走访多个沿海城市的海鲜市场、水产码头发现,普遍存在休渔期偷捕偷卖情况。

记者调查发现,为躲避渔政部门监管,多地偷捕渔民已形成一些“套路”。

——“多船套牌”。伏季休渔期间,渔船按规定应在码头停靠统一管理,一些渔民却通过“一牌多船”、更改船号施障眼法。胶东某市海洋与渔业监督检查支队工作人员介绍,部分船主与造船厂勾结,购买多艘完全一样的渔船,但只将一艘船进行注册、办理渔业船舶证书,其他的船只则使用同一船名、船号、籍籍港。休渔期间,让其中一艘船在船籍港停靠,其他船出海偷捕。

——“以泊代藏”。山东多位渔民透露,为了躲避进港检查,一些钢制渔船在休渔期出海后往往在外长期停泊,等到休渔期结束再进港上岸。“在外停泊期间的淡水、食品、粮食、蔬菜等基本生活用品,一般由小舢板船运补给。”有渔业工作经验的威海市民张永波告诉记者,这些小舢板船返航时则从大船把渔获带回,有的卖给相熟的鱼贩,有的直接在码头售卖。

——“隐身”夜捕。记者从地方渔政部门了解到,监管渔船的手段之一是船上安装的导航定位系统和船舶自动识别系统。山东多地渔民告诉记者,老渔民比较熟悉近海航线和海况,往往在夜晚关掉电控设备后出海偷捕,返航也选择凌晨人稀少时。

“查到追不到真着急,追到难处理很无奈”

记者调查发现,多地渔政部门正着手加强休渔期内执法力度,但仍面临执法能力不足、违法成本较低、利益诱惑较大等难点。

基层渔政人员反映,进一步加强渔政执法力度面临海域面积大,人手、装备不足等困难。公开资料显示,河北北戴河新区管辖海域面积90万亩,实际管理海岸线长度60公里,辖区内有2座国家级渔港,2个停泊点,还有各类渔船近2000艘。基层渔政执法力量往往捉襟见肘。胶东某市海洋与渔业监督检查支队渔政科要在休渔期巡查管理两三千艘渔船,但该科仅有工作人员4名,全市渔政执法船20余艘。

按照政策规定,禁渔期间,除规定的例外情况,任何偷捕渔船无论马力大小均在打击范围。但基层渔政执法却面临“查到追不到真着急,追到难处理很无奈”的尴尬。随着机械化程度提高,部分渔船在航速等指标上已超过渔政船,给渔政执法人员执法造成困难。山东省滨州市海洋发展和渔业局二级调研员王新村说:“我们的渔政船最快速度每小时13节,不如一些大渔船,发现了也追不上。即使速度一样快,也追不上,只能用两三艘渔政船抓一艘渔船,但根本抓不过来。”

“渔政部门不能限制人身自由,只有行政处罚的威力。偷捕者跑了,我们没办法。他们暴力抗法,我们还是没办法。”王新村还告诉记者,抓住一条偷捕渔船,罚款1至2万元,远不如偷捕收益大。

记者还了解到,近年来渔船机械化程度提高,近海水产资源过度捕捞造成渔业资源枯竭,传统渔民收入有所下降,利用休渔期捕捞渔船少的机会,偷捕增收,所以有人觉得“捕一点就赚一点”。

另外,部分渔民会在休渔期驾驶低功率的小舢板到近海偷捕偷卖,这些小舢板分布散、数量大、监控难且执法成本高,让执法部门“头疼”。

协调休渔时间、加强协同管辖、提升设备性能

业内人士建议,解决当前休渔期执法难问题,可尝试统一全国伏季休渔时间,加强跨区域、跨部门协同执法管辖,及时更新基层渔政执法设备,提高基层渔政执法能力。

当前各省伏季休渔时间不一,且休渔期间禁止的作业类型也不一样,导致部分渔船跨区域作业“钻空子”。公开资料显示,5月1日12时至9月1日12时,北纬35度以北的渤海和黄海海域进入休渔期。但北纬26度30分至“闽粤海域交界线”的福建省海域从5月1日至8月16日,海域禁止灯光围(敷)网、张网、刺网、桁杆拖虾和笼壶作业。荣成光有关部门证实,此次曝光的闽粤渔冷08198等4艘闽籍船只均涉嫌伏休期间违规跨区域作业。基层渔政工作人员建议,全国统一伏季休渔时间。

加强跨部门、跨区域协同管辖。基层渔政执法人员表示,据渔业法等相关规定,对非法捕捞等违规行为,县级以上渔业主管部门均可管辖,但并未明确由籍籍地还是作业地渔政部门管辖。权责不明导致部分渔政管理部门工作人员扯皮推诿甚至寻机牟利,引发监管漏洞。王新村说:“渔业部门的执法权力有限,执法手段往往乏力,建议加强渔政、海警、公安、工商等部门以及相邻海域省市的合作力度。”

细化渔船船籍管理。大连海洋大学海洋法律与人文学院教授裴兆斌建议,严格船只登记制度,加强渔船信息化管理,打击仿制船舶自动识别系统,利用休渔期更新地方渔船信息,逐步淘汰小马力渔船,引导“小开大”“木改钢”,同时,对于异地船只违法行为,要提高处罚力度。

还有专家建议,加强消费端宣传教育,形成抵制消费幼鱼和产卵期鱼类的社会氛围。

多船套牌、以泊代藏、“隐身”夜捕……偷捕渔民躲避监管套路多
休渔期,黄渤海偷捕根本管不住

设计近4个月,生肖牛年邮票有何特别

《辛丑年》特种邮票开机印刷,明年1月5日上市发售

新华社北京9月1日电(记者赵文君)9月1日,《辛丑年》特种邮票在北京邮票印制局开机印刷,宣告生肖牛年邮票正式投入生产。《辛丑年》特种邮票是中国生肖邮票序列第四轮中的第六套,这套邮票传递出什么样的精神和内涵?发行情况如何?百姓购买方便吗?

邮票主题展现“家国”理念

中国邮政集团有限公司副总经理康宁介绍,《辛丑年》特种邮票一套两枚,分别展示了国家的期许、家庭的企盼,组合而成浓浓的新春祝福。

《辛丑年》特种邮票由著名画家姚钟华先生创作,延续了第四轮生肖邮票的“家国”理念。第一枚名为“奋发图强”,描绘了雄壮有力、一往无前的奔牛形象。公牛四蹄扬起,昂首向前,目光炯炯,表达出不畏艰险、砥砺前行,为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的寓意。第二枚名为“牛年大吉”,通过大牛与小牛舐犊情深的温馨画面,向全国人民传递家庭兴旺和谐、团圆美满的美好祝愿。

在农耕文化底蕴深厚的中国,作为家畜“主力”的牛,一直以来都是勤劳与奉献精神的代表。康宁表示,邮票不仅要传承文化自信,更要在方寸之间振奋国家精神。《辛丑年》特种邮票通过动与静、力量与温情的结合,将生肖牛“脚踏实地、敢于拼搏、开拓进取、勤劳奉献”的精神内涵进行了生动诠释与艺术展现。



▲《辛丑年》特种邮票票样(资料照片)。新华社发

邮票设计精益求精

一年一度盼相见,生肖邮票藏乾坤。每年一套生肖邮票,邮票的背后是时间的象征。

中国邮政集团有限公司邮票印制局设计总监王虎鸣全程参与了第四轮生肖邮票前六套的组稿过程。

王虎鸣介绍,由于生肖邮票受到广大邮迷的关注,加上采用雕刻印刷需要很长的周期布置,一般提前一年开始启动策划。《辛丑年》特种邮票的设计时间近4个月,设计图稿不断调整、数易其稿,追求精益求精。

“大到画面的整体形象气质,小到眼神和着色的调整,对牛的蹄子、母牛身体、小牛的眼神等都进行了细致入微的调整。”王虎鸣说。

《辛丑年》特种邮票使用胶印雕刻联合印刷方式呈现,雕刻版呈现的图案细节更加丰富、细腻,配合鲜艳的色彩搭配,使整体图稿显得典雅、庄重。邮票采用了生肖专用防伪油墨,彩色胶印变频技术和红色荧光防伪油墨兼具防伪性与艺术性。

为更加丰富地展现邮票魅力,从《庚子年》生肖鼠邮票开始,中国邮政拓展邮票数

字化展示,将邮票画面进行立体化、有声化地延展,把邮票背后的文化、故事、创意通过新媒体广泛传播,让传统的邮票变得更加时尚。

目前,《辛丑年》特种邮票的数字化内容已经上线,观众通过中国集邮邮票百科小程序或者支付宝AR扫一扫,扫描邮票图案,能观看邮票动画,还能体验趣味互动并参加抽奖活动。

生肖邮票发行量如何?百姓如何购买?

2021年1月5日,《辛丑年》特种邮票将正式上市发售。届时,百姓购买邮票方便吗?

康宁介绍,2021年中国邮政将继续坚持“总量调控、适度从紧”的纪特邮票发行原则,适度调减2021年邮票发行量,其中《辛丑年》特种邮票各版式的计划发行量都将低于上年。中国邮政一方面适度调减2021年邮票票品预订量,计划将调减预订余量的50%,另一方面将新增面向青少年儿童的预订品种,如邮票手账和邮票盲盒等时尚新品,吸引更多的年轻群体加入集邮。同时还将推出“以邮会友”和“邮福同享”两个预订优惠活动,让用户体验更加便捷的线上预订服务。

据介绍,每年中国邮政都会根据邮票发行计划发行约30套近100枚的纪念邮票和特种邮票。为了满足广大集邮爱好者的需求,在每年9、10月份提前预订下一年度全年发行的邮票,保证用户能在第二年优先享有全年邮票。