

广州：「新经济」重塑城市未来格局

新华社广州8月31日电(记者徐金鹏、马晓澄、丁乐)珠江流淌不息,广州因时而变。面对新冠肺炎疫情和经济复杂形势,作为国际商贸中心,广州正畅通新流量、打造新区域、拓展新动能,通过积蓄“新经济”能量,重塑未来发展格局。

新流量:畅通国内国际双循环

8月底,一列从广州大朗出发,载有210吨货物的中欧班列,运行15天,经内蒙古抵达俄罗斯,标志着广州中欧班列再次开辟新线路。

作为承载货物转移的重要载体之一,截至今年8月初,广州中欧班列新开辟4条国际线路。上半年,广州海关监管中欧班列发运标箱2870个,同比增长44.08%;货重14442吨,同比增长63.43%。

坚持开放合作,今年以来广州与东盟的贸易蓬勃发展。据统计,上半年广州与东盟进出口额达684亿元,同比增长21.7%。

源源货物流通内外,熙攘人流释放潜能。广州会展业恢复,人流重新回归,助力形成以国内大循环为主体的发展格局。

广州市商务会展促进处处长罗政介绍,7月初至8月25日,广州琶洲地区各展馆举办展会50多场,展览总面积约150万平方米,参展、参观人数累计近100万人次。琶洲地区各酒店的入住率从上半年的不足20%到7月份大幅提升,多数酒店超过80%。

消费动力也在提升。随着夜间消费节、直播节和汽车消费惠民补贴等系列措施实施,广州市社会消费品零售总额自4月以来连续3个月环比上升。

物流和人流外,今年以来广州数据流活跃,带动数字经济逆势上扬。1至5月,广州软件和信息技术服务业营业收入同比增长7%。总部位于广州市天河区的网易、阿里巴巴旗下UC等数字经济企业上半年营收同比增长超过20%。

“随着5G产业加快发展,广州数字经济将提速,引导传统服务业加快转型升级,进而实现信息通信业高质量发展与服务业全产业链数字化。”广州市统计局副局长冯俊说。

新区域:重塑城市空间

珠江南岸的海珠区琶洲,塔吊运转、机器轰鸣,数万名工人挥汗如雨。

“几十年来,我第一次遇到这么高密度、大体量的项目建设。”华润建筑有限公司小米互联网产业园项目安全主任孙立睿说。

琶洲管委会副主任余丽慧介绍,小米、腾讯、阿里巴巴、唯品会等数字经济企业进驻,唯品会公司总部大厦已于7月竣工交付,阿里巴巴等项目预计今年年底竣工交付。三年后,琶洲西区在建产业项目将基本建成。

江畔“明珠”,还有南沙科学城。这里位于广州最南端,但把视角切换到粤港澳大湾区,这里则处于地理几何中心。

南沙区常务副区长谢明说:“从中科院等院所的引进,再到香港科技大学、中国科学院大学的落户,聚焦海洋、空天、能源、环境、信息等领域,这里旨在成为大湾区科学中心主要承载区,构建‘全球合作创新网络’。”

相较于海珠区琶洲和南沙科学城的蓄势待发,广州黄埔区的中新广州知识城在今年6月迎来10岁生日。从8平方公里的阡陌桑田扩容蝶变为178平方公里的知识经济新高地,这里上半年GDP同比增长16.2%。

黄埔区区长陈勇表示,中新广州知识城二期启动建设,将重点打造世界级生物医药园、集成电路园和新一代信息技术园。

“这里将会成为创新的主引擎、产业的主阵地、投资的主战场。”黄埔区发展和改革委员会副科长顾晓斌说。

目前,广州重点打造“一区三城”的发展格局,以琶洲为核心的广州人工智能与数字经济试验区加快建设,中新广州知识城、广州科学城、南沙科学城将重塑城市未来空间。

新动能:拓宽未来格局

加速动能转换,广州守正创新。除了继续巩固传统的汽车、石化、电子信息制造三大支柱产业,广州大力发展以新一代信息技术、人工智能、生物医药为主导的“IAB产业”,上半年这些产业产值同比增长2.5%,成为重要发展引擎。

今年以来,以国家通用软硬件(广州)适配测试中心为龙头,统信软件、麒麟软件两大国产操作系统领军企业以及龙芯中科、飞腾信息等硬件企业落户广州人工智能与数字经济试验区鱼珠片区,实现了信息技术应用创新产业的集群发展。

在主要孵化人工智能和信息企业的南沙香江独角兽牧场内,平均每7天有一场云计算、物联网、大数据等技术进阶培训或咨询,平均每15天就有一场投融资对接会。

香江独角兽牧场首席执行官冯建林说:“我们这里现有100多家在孵企业,总估值500亿元,将立志打造更多人工智能‘独角兽’企业。”

栽得梧桐树,引得凤凰来。随着多名院士带着创业项目落户,广州正打造中国生物医药产业高地。光是广州国际生物岛上,就有200多家生物医药企业聚集发展。

行棋观大势,落子谋全篇。千年商都广州的未来充满想象空间。

广州市委主要负责人表示,广州将紧抓新的发展机遇,锚定转型升级不松懈,将疫情的冲击和影响逆转为促进经济转型升级的新动能,实现经济高质量可持续发展。

新华社太原8月31日电(记者马晓媛)位于山西省太原市西南部的晋源区,曾是人们眼中的最“农”城区,1998年建区时面积仅10平方公里,社区18个、村95个,是典型的“城小乡大”,城乡发展不平衡。近年来,晋源区迈开城镇化和乡村振兴“两条腿”,通过分类施策补齐发展短板,走出了一条城乡共富共美的小康路。

地“进城”,人也“进城”

“南北河滩,十年九淹。”晋源区北阜村地处汾河滩,邻近晋阳湖,曾是粮打不下、屋干不了的穷村。随着城市边界不断扩展,这里日渐成为太原众多“城中村”之一,基础设施滞后,居住环境恶劣。

针对突出的城中村问题,晋源区统筹政策,分批开展整村拆迁改造,目前已完成了20个村的改造,一个个破旧脏乱的“城中村”化身“城中村”。

走进北阜回迁小区,楼房栋栋,绿荫处处,健身、娱乐等设施俱全。北阜社区党支部书记贺建平说,全村在2015年完成整村拆除,2016年回迁房建成,如今村民们都搬进了新房,“水电

气暖啥都有,跟城里人生活一个样。”

64岁的郭庆生自从搬进回迁房,就多了个跳舞的爱好。“旧村现在成了晋阳湖公园,就在小区旁边,抬脚就到,环境也好,每天跳一跳,身体好心情也好。”

要安居,更要乐业。由于城中村改造腾退生态空间和产业空间,可提供大量就业岗位,晋源区便针对新市民们加大就业培训,帮助他们融入城市。“年纪大些的能在家门口打工,年轻的能学个技术,都有奔头!”吴家堡社区居民覃梅莲说。

“老”产业萌生新机遇

初秋,花塔村的稻田公园里,流水潺潺,稻浪滚滚,一幅“北国江南”的景象。晋祠大米质地晶莹,颗粒饱满,口感香醇,曾有“北米之最”美称,而花塔村是晋祠大米的主产区之一。近年来,花塔村在区里支持下逐步恢复水稻种植,建设集农业生产、农耕体验、科普教育、观光休闲于一体的现代农业田园综合体。

“同样是种水稻,现在和以前可完全不一样。”村支书何建平掰着指头说,“我们的育秧基

地给全区供秧,我们的大米比普通米价格高出几倍、十几倍,很多人带孩子来体验插秧,还会留下吃住,这些都能给村里带来就业和收入……”

晋源区农业农村局局长韩福贵说,晋源区山川各半,广大平川村农业生产条件相对优越,又地处省会城市的城郊带,适合发展城郊农业。为此,晋源区根据各村产业条件,布局了花卉小镇、晋祠大米、设施蔬菜等产业带,已初具规模。

位于东关村的梅花花卉菊花种植基地如今已远近闻名。负责人郑梅梅说,在发展花卉小镇的契机下,园区流转了2000多亩地种植菊花,一亩年产值可达5000多元,园区还吸纳本地200多人就业,人均年收入超过4万元。“没想到种花还能这么挣钱。”在基地务工的东关村村民胡九儿说。

把家搬下山,过上好光景

晋源区风峪新村的姜秋宝家最近有件喜事:去年进门的儿媳快到预产期,家里就要添丁进口。回想起以前的生活,姜秋宝无限感慨:“过



赶制网具迎开海

▲8月31日,河北省滦南县程庄镇东胡家坡村一个网具加工厂的工人在生产线上工作。黄渤海区伏季休渔即将结束,河北省滦南县多家网具加工企业开足马力加紧生产,满足渔民对网具的需求。
新华社记者牟宇摄

PMI 数据反映我国经济持续恢复向好

新华社北京8月31日电(记者陈伟伟)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据,8月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51%,比上月略降0.1个百分点,连续6个月站在50%的荣枯线之上。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,8月份,统筹推进疫情防控和经济社会发展成效显著,我国经济景气持续恢复向好。在调查的21个行业中,有15个行业PMI位于景气区间。

需求正在持续恢复。统计显示,8月份,新订单指数为52%,高于上月0.3个百分点,连续4个月回升。

值得关注的是,供需两端的“温差”在缩小。8月份,生产指数为53.5%,与新订单指数的差值收

窄至1.5个百分点,为3月份以来的最小值。

与此同时,稳外贸政策发力,出口总体向好。赵庆河分析,一系列稳外贸外资政策效应持续释放,制造业出口进一步改善,8月新出口订单指数为49.1%,高于上月0.7个百分点。

新动能发展加快,转型升级也在持续推进。从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.8%和52.7%,分别高于上月1.5和0.9个百分点,新动能对制造业复苏注入活力。

此外,经营预期改善,企业信心增强。8月企业生产经营预期指数为58.6%,高于上月0.8个百分点。

尽管经济持续恢复向好,但市场需求不足等问题仍需重视。赵庆河介绍,8月小型企业反映市场需求不足和资金紧张的企业占比分别超

过五成和四成,生产经营依然面临不少困难。此外,重庆、四川等地部分企业反映受暴雨洪涝灾害影响,原材料采购周期拉长,市场订单减少,企业生产有所回落。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说,当前正处于生产与市场需求动态协调时期,需求恢复慢于生产恢复,应着力提升扩大内需政策的实际效果,尽快提高市场需求的回升速度。

调查结果还显示,8月份,小型企业PMI为47.7%,比上月下降0.9个百分点,仍位于临界点以下。中国物流信息中心专家文韬认为,小企业经营压力加大,供需下滑,从业人数减少,亟待进一步加强对小型企业的扶持。

走近“中国服务”,12大领域知多少

2020年中国国际服务贸易交易会开幕在即,作为和广交会、进博会并列的中国三大对外开放展会平台之一,同时作为疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动,服务业备受世人瞩目。

不少人都好奇,听起来颇为“神秘”的服务贸易到底是什么?哪些领域属于服务贸易?服务贸易和我们的日常生活又有着怎样千丝万缕的联系?

首先,让我们弄懂大家最关心的一个问题:服务贸易到底是什么?

提到货物贸易,大家都了解:一手交钱,一手交货。在货物贸易中,我们花钱买到的是看得见摸得着的实物商品。

那服务贸易呢?其实交易的道理也是一样,只不过买卖的不是商品,而是服务。

举个例子,北京市民小明早上出门,花钱为海外的朋友寄送了一箱防疫物资,这个过程中就使用了邮政运输服务;小明吃完午饭,去电影院看了一部海外进口电影,这就享受了娱乐文化服务;晚上回到家,小明打开远程学习软件,跟着外教老师学习英语,这就使用了教育服务……

其实,服务贸易就在我们身边,可以说每天一睁开眼,我们就开始和形形色色的服务贸易产生关联。

按照世界贸易组织的界定,服务贸易有四

种模式。一是跨境交付:比如美国的律师为英国的客户提供法律咨询;二是境外消费:比如中国公民小明在其他国家短期居留期间,进行了旅游消费;三是商业存在:比如美国的快餐店在中国开店,中国的老字号在境外开店;四是自然人流动:比如外国专家来华讲学,劳务人员出国务工等。

都有哪些领域属于服务贸易呢?世界贸易组织界定了服务贸易的12大领域,包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

商业服务——
商业服务是指在商业活动中涉及的服务交换活动,例如会计服务、法律服务、语言服务等,都属于商业服务范畴。

通讯服务——
通讯服务主要包括电讯服务、视听服务及其他电信服务等。老百姓日常沟通联络使用的电话、传真和宽带等都属于通讯服务。

建筑及相关工程服务——
建筑及相关工程服务是指工程建设从设计、选址到施工的整体服务过程。例如设计师为冬奥会场馆设计方案,这就属于建筑及相关工程服务。

金融服务——

我们生活在一个金融产品和金融服务无所不在的时代。从银行缴费、刷卡消费,到买股票、办保险,都离不开金融服务。如银行开通小额支付功能,只需开一个账户,就能方便地办理水、电、煤气等费用缴纳。

旅游及旅行相关服务——
随着中国百姓“钱袋子”越来越鼓,“看看外面的世界”成为越来越多人的愿望,同时,中国发展日新月异,“到中国看看”也成为许多国外民众的愿望,这就衍生出了旅游及旅行相关服务。

娱乐文化与体育服务——
娱乐文化与体育服务和我们的生活密切相关。比如中国一家戏剧院与国外某歌唱团签订了演出合同,约定时间来华为中国观众演出,就属于文化服务。

运输服务——
运输服务是指利用运输工具将货物或旅客送达目的地,使其空间位置得到转移的业务活动。如今,快递作为一种快捷运输服务方式,受到国内外消费者欢迎。中国快递业正在将“中国速度”复制到海外,服务全球消费者。

健康与社会服务——
随着生活水平不断改善,百姓的健康需求也在不断升级。例如某科技公司开发医疗机器人做远程诊疗,就是提供健康服务。

教育服务——

去在山上,出门难、吃水难、娶媳妇难,如今家庭喜事不断,真没想到能过上这光景。”

姜秋宝原本住在西山风峪沟黄冶村。“西山九峪,风峪为首”。由于煤矿资源丰富,那里一度私挖滥采猖狂,生态破坏严重。“山上到处是黑口子,拉煤车天天从家门口过,吃饭都不敢在院里。”

为了恢复西山地区生态,也为了改善群众生活环境,晋源区陆续启动了山区村的搬迁。政府为风峪沟6个村统一划拨土地,出台优惠政策,引导人们走出山区。

姜秋宝一家在政府提供的土地上盖了一处小院,住着舒服,出门方便。山上的地都流转给大户种果树,姜秋宝的老婆每天坐班车上山打工。“现在的西山不搞煤产业了,都栽上了绿林子,可美了。”姜秋宝说。

寺底村从山上搬下山后,旧村被纳入蒙山景区,通过资源变资产、村民变股民,这里的人们分享到了生态红利。“现在景区每年给村民800万元分红,村民们还能到景区就近就业,还能开农家乐……”村民贾四柱说,“我们现在是既有绿水青山,也有金山银山!”

新华社北京8月31日电(记者吴雨)中国银联31日联合商业银行、支付机构、合作商户等,在境内外同步发行数字银行卡——银联无界卡,实现全流程数字化申卡、快速领卡,推动“无卡化”进程,助力银行卡产业迈向数字化新阶段。

中国银联介绍,银联无界卡推出借记卡和信用卡两类卡种,目前加入首批发卡试点的金融机构包括17家全国性商业银行,以及部分区域性银行和互联网银行,持卡人可通过银联云闪付App、商业银行的App等多种渠道快速申卡、绑卡和用卡,满足用户理财、消费、支付等金融功能。

在金融行业数字化转型的过程中,“银行卡”的含义较过去产生了很大变化。中国人民银行支付结算司一级巡视员樊爽文表示,银行卡“无卡化”趋势由来已久,特别是移动支付的发展大大加快了“无卡化”进程。此次推出的数字银行卡,实现了发卡模式、管理模式、安全应用全流程的数字化,顺应了“无卡化”趋势,是银行卡产业迈向数字化新阶段的重要一步。

记者了解到,尽管银联无界卡通过线上申请,无需实体卡也可用卡,但数字银行卡并未突破原有的开户监管要求,一些金融功能仍需满足线下“面签”要求。

中国银联常务副总裁蔡剑波介绍,银联无界卡更关注在电商、公交、手机钱包等便民场景的广泛应用,助力跨行业合作和场景互联互通。同时,通过支付标识化、通道加密、实时风控等技术手段,对卡号等信息进行全程防护,可保障用户的资金与信息安全。

教育服务是指各国间在高等教育、中等教育、初等教育、学前教育、继续教育、特殊教育和其他教育中的服务交往。比如前面提到的小明通过网课跟外教学习英语,就享受了教育服务。

分销服务——
分销服务是指产品销售过程中的服务交换。例如盒马鲜生社区体验店等由大数据、物联网、人工智能支撑的分销服务创新成果。今天,中国消费者在家门口就能喝上进口红酒、买到进口化妆品,这些都得益于分销服务。

环境服务——
环境服务是指污水处理服务、废物处理服务、卫生及其相关服务等。比如某科技公司开发的废水处理系统、城市管廊总体解决方案等。

其他服务——
此次服贸会在其他服务领域主要设置了服务外包、供应链服务等内容。比如某科技企业开发平台系统,为生产企业、跨境电商企业、运输企业、报关企业等单位解决进出口报关问题,提高操作效率。

(记者王雨箫、吉宁、刘敏)
新华社北京8月31日电

银联发布数字银行卡,推「无卡化」进程