

改革落地释放创新活力

中国(江苏)自由贸易试验区设立一年间

扩大开放·不断向前

▲7月30日拍摄的苏州工业园区(无人机照片)。新华社记者李博摄

计开行中欧班列370列,同比增长43.97%。

在江苏自贸试验区南京片区,剑桥大学—南京科创中心、伯克利—南京研究中心、中德智能制造产业园等一批国际科创平台正推动全球最新技术及应用成果在中国落地。江苏自贸试验区南京片区还先后在美国硅谷、英国牛津等地建设了7个海外创新中心。

今年上半年,在新冠疫情全球蔓延、国际贸易下行压力加大的背景下,江苏自贸试验区南京片区顶住压力,外贸进出口额同比增长18%,服务进出口额增长40%。这些成绩,与一年来的大胆试、大胆闯、自主改密不可分。

向“试验田”再赋能

为国家试制度,为地方谋发展。以制度创新为核心,以解决市场主体困难为着力点,江苏自贸试验区正由点到面、由面到链,带动上下游全产业链开放创新、转型升级。

连云港经济技术开发区管委会主任孙爱华说,下一步,江苏自贸试验区连云港片区将加快中华药港、中哈物流基地、上合物流园等开放合作平台建设,全力汇聚国内外人才、资金、科技等优质要素,推出更多可复制、可推广的改革举措。

不久前,江苏省出台《关于支持中国(江苏)自由贸易试验区高质量发展的若干意见》及其第一批配套实施细则,30条“新政”为自贸试验区的发展赋能,包括给予更大改革自主权、支持打造对外开放高地、支持打造现代产业高等。

江苏省商务厅副厅长朱益民表示,在推动自贸试验区制度创新过程中,将以企业需求和实际问题为导向,以解决痛点难点问题为目的,切实增强市场主体的获得感和满意度,推动自贸试验区建设发展取得更大成效。

把“试验田”种成“高产田”

中国(山东)自由贸易试验区设立一年间

据新华社济南8月26日电(记者王阳)好风凭借力,扬帆一路歌。中国(山东)自由贸易试验区设立一年来,一系列大胆试、大胆闯、自主改的政策逐步落实,112项任务措施通过制度创新打通堵点、释放活力。

如今,山东以自由贸易试验区作为对外开放的重要抓手,深化与日韩交流合作,聚焦海洋经济创新发展,稳旧拓新开拓国际市场,努力把政策创新的“试验田”打造成高质量发展的“高产田”。

客商请进“客厅”来

走进山东自贸试验区青岛片区日本“国际客厅”,铁臂阿童木“一带一路”商城的工作人员正忙碌着,商城里的日本优质产品被销往全国各地并推广到“一带一路”沿线国家。“国际客厅”,既是服务中外企业的机构,也是经济合作的园区。

今年上半年,这家商城刚入驻“国际客厅”时,受疫情影响,日方营业执照无法按时公证,客厅代办专员为企业及时申请容缺受理,不到一周就办好了营业执照。商城负责人米山喜好说:“进了‘国际客厅’,我们感受到主人的高效,坚定了面向中国市场开拓的信心。”

毗邻日韩,与日韩长期建立的密切经贸合作关系,是山东独特的发展优势。中国(山东)自由贸易试验区工作办公室主任张德平表示,山东自贸试验区一年来发挥地缘优势,服务国家战略,请客进门、筑巢引凤,注重“差异化”探索,跑出了开放加速度。

面向大海做文章

在中国(山东)自由贸易试验区发展蓝图中,高质量发展海洋经济处于显著位置。在山东自贸试验区烟台片区海洋经济创新中心,记者看到,海洋高端装备、智能

▲8月8日拍摄的应用5G技术的山东长岛综合试验区南隍城国家级海洋牧场示范区海上平台(无人机照片)。新华社记者王凯摄

传感器、水下机器人、海洋大数据、海洋高端食品、海洋生物医药等领域项目在这里汇集。中心负责人介绍,一年来,这里快速形成“政产学研金服”于一体的海洋创新创业共同体,不断提升自主创新能力。

开放引来产业集聚,考验着创新能力。以海洋牧场建设为例,由于一次性投资高、质押物不足、回报周期长等原因,海洋牧场建设比传统农业更难融资。对此,山东自贸试验区用“白名单”解决贷前准入问题,出台“试点检验规范”解决海洋牧场平台确权问题。自去年9月推行这项服务以来,银行已为海裕远洋渔业、南隍城海珍品等一批海洋牧场企业提供资金支持3.25亿元。

山东自贸试验区青岛片区在海洋国际合作、海洋科研等方面扮演重要角色。目前,青岛市正以建设自贸试验区为契机,整合涉海高校、科研机构 and 科考平台等资源,强化海洋科技重大平台支撑。

深耕创新“试验田”

今年2月,全国首创的保税原油混兑调和业务在山东自贸试验区青岛片区落地后,企业在青岛港即可进行混兑调和,让产能占全国6成的山东地炼企业

降低了巨额综合成本。“这类改革试点为青岛和山东的全面开放增添了有力的筹码。”青岛西海岸新区副区长隋斌说。

山东自贸试验区的营商环境之变可归纳为“直通车、磁铁石、试验田”。“直通车”是指自贸试验区将地市级企业诉求直接汇总到省直部门解决;“磁铁石”是指吸引项目进驻,提高项目建设、人才集聚速度;“试验田”是指打通体制机制,提升公共服务。

一年来,山东自贸试验区不断挖掘改革潜力,落实“放管服”,推出多项创新机制。在济南片区,“企财保”“银关保”“关税保”等海关新服务模式,让企业大大节省财务成本,“区块链+政务”平台保障审批信息安全可信,加速实现“秒办”“联办”;在烟台片区,“全链条全周期供地管理模式”让企业从拿地到开工最快2个工作日办结;在青岛片区,106项试点任务中已实施96项,形成12个首创性制度创新案例。

张德平认为,山东紧抓“流程再造”这个牛鼻子,把立足点放到“首创”改革上,敢闯“无人区”,逐步形成制度创新成果。

京沈高铁 架梁全面完工

▲8月26日,工人在京沈高铁北京温榆河特大桥架设最后一榀箱梁。

当日,京沈高铁北京温榆河特大桥最后一榀箱梁架设完工,该项目由京沈客专京冀公司建设管理、中交三航局施工,这标志着京沈高铁未开通段架梁任务全部完成,为按期开通运营打下坚实基础。新华社记者邢广利摄



新华社贵阳8月25日电(记者施钱贵)今年以来,为减轻疫情影响,激发市场主体活力,贵州陆续出台实施258条惠企政策“大礼包”,从税收、用能、财政、社保等8个方面给予企业支持,帮助企业渡过难关。其中,落实减税降费政策、下放财政资金、阶段性减免企业社会保险费等措施,有效减轻了企业负担。

“这些优惠政策减轻了企业在疫情期间的资金运转压力,有效推进复工复产,使公司的新车型如期上市销售,稳定了生产运营。”贵州吉利汽车部件有限公司财务部部长华保华说,今年上半年,疫情对公司的生产经营造成了一定影响,贵州省出台的系列惠企政策,让企业享受到多重政策红利。

国家税务总局贵阳市观山湖区税务局工作人员王良泽介绍,贵州吉利汽车部件有限公司是当地的“纳税大户”之一。“疫情期间,我们第一时间了解企业复工复产情况,并及时到企业宣传减免税收的相关政策。”他说,税务机关积极落实相关税收优惠政策,让企业尽享红利。

记者了解到,减税降费政策作为激发经济活力的举措之一,有效减轻了企业负担。今年1月至5月,贵州中小微企业平均税负为4.87%,与去年同期相比下降了1.58个百分点,贵州全省规模以上工业企业营业成本下降了12.3%。

除了税收外,用能方面的优惠政策,也有效降低了企业经营成本。以贵州吉利汽车部件有限公司为例,根据相关优惠政策,

贵州：政策「大礼包」激发市场活力

疫情期间企业用电费用按工业电价的95%计算,天然气由3.07元/立方米下调到2.74元/立方米。

今年上半年,贵州省下拨财政资金9.43亿元,用于支持企业发展和项目建设。“公司累计收到各项财政补贴335万元,其中与疫情直接相关的补贴140万元。”贵州邦泰生物制品有限公司财务部经理王学武说,作为一家集血液制品和生化药品研发、生产、销售于一体的现代生物医药企业,上半年疫情对公司的上游原材料供应影响较大。

贵州省出台的一系列优惠政策,使贵州邦泰生物制品有限公司享受到了真正的实惠,增强了企业发展的信心。“我们将利用这些资金继续发展企业,如扩展市场、采集原料等,努力将疫情影响降至最小。”王学武说,目前公司生产经营势头总体良好,但原材料供应仅恢复到去年同期80%左右,仍存在一定缺口。

今年3月,贵州省印发了关于阶段性减免企业社会保险费的通知,对企业职工基本养老保险、失业保险和工伤保险的单位缴费,中小微企业阶段性减免,大型企业阶段性减半征收。这项政策出台后,贵州邦泰生物制品有限公司应缴社会保险费减免额度达150万元。

数据显示,截至今年6月,贵州省累计减免中小微企业职工基本养老保险、失业保险和工伤保险3项社会保险单位缴费46.24亿元,惠及中小微企业7.5万户。

据新华社长春8月27日电(记者张建)“产品少,质量不好”“那么多研发经费去哪儿了”“红旗车何时驶入寻常百姓家”……曾经,中国第一汽车集团有限公司因红旗等自主品牌发展问题常被质疑。

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,汽车市场持续不景气,但一汽产销却实现逆势上扬,尤其是红旗、解放等自主品牌正进入发展快车道,可谓“风景这边独好”。

近日,红旗H9正式上市,采用全新设计语言打造,高山飞瀑、鹰眼造型、豪华座舱等元素让其一亮相,就迅速成为“网红”。

目前,红旗品牌不仅布局了多款轿车和SUV,还对外销售600多万元的定制车型红旗L5,红旗家族规模正在变大。

数据显示,今年前七个月,红旗实现销售8.8万辆,同比增长108.2%。红旗销量增加的同时,消费者结构也正在变化,私人市场已成为主导。展望未来,红旗家族将形成覆盖全家族大系列21款车型。

67年前,一汽因“造中国人自己的汽车”这一梦想而诞生。然而,一段时间以来,红旗等自主品牌常被质疑,多次努力成效有限,一汽人压力很大。

2017年以来,一汽推进内部改革,大幅度机构重组,大范围人事调整,全方位品牌重塑……

改革后,一汽设立了研发总院等部门,建立以市场为导向的研发机制,员工工资直接跟其产品销售表现挂钩。一汽研发总院党委书记王冬梅说:“技术好不

一汽：改革创新带来产销逆势上扬

好,市场说了算,一汽已形成产销一条龙体系。”

同时,一汽还实施了“全体起立,全员竞聘”的举措,新建了一大批直接对接市场的部门,并邀请前劳斯莱斯设计总监加盟一汽,担任全球设计副总裁兼首席创意官。

针对销售和售后服务网站的痛点,一汽已经建成了200多家红旗体验中心,并推出终身免费保养等服务。此外,红旗营销也进行市场化改革探索,邀请一批文化、艺术、体育等领域的青年代表担任红旗品牌形象大使。

这些年,“与时间赛跑”已融入一汽人的血液。每当夜幕来临,一汽总部大楼经常灯火通明。很多“80后”“90后”被委以重任,在红旗产销体系中挑起了大梁,年轻人更懂年轻人需求,红旗车受欢迎也得益于此。

一汽作为总部在东北的央企,正奋力打造新动能参与东北振兴。在加快新能源产业布局的同时,一汽和吉林已启动共建智能网联“321”工程,建设基于智能交通的大数据平台。此外,一汽还与美国丝尔科公司签署了红旗S系项目合作意向书,宣布进军高性能跑车市场,拓展民族品牌向上发展空间。

中国一汽董事长、党委书记徐留平表示,当前全球汽车产业正处在变革时代,电动化、网联化、智能化、共享化正在重塑汽车产业,唯有不断创新和汇集各方面优势资源,实现合作共赢,才能赢得未来汽车产业发展主动权。



杭州西站 建设持续推进

▲这是8月26日拍摄的正在建设的杭州西站枢纽工程(无人机照片)。

杭州西站枢纽工程是2022年杭州亚运会的重点交通保障工程。目前,站房地下部分工程桩基施工和基坑土方开挖已完成,计划8月底前完成地面以下基础结构施工,9月起进入地面以上施工。新华社记者黄宗治摄

三亚：夜间经济为企业发展增「元气」

减奖补资金缓解了经营压力,让我们有了继续扩大投资的信心。三亚千古情景区负责人郑杰君说,景区2号剧院投入使用,3号剧院也即将启动建设。此外,景区正挖掘细分市场,面向不同年龄游客策划一批新的剧目。

在三亚亿恒夜市里,商贩卖得开心,游客买得顺心。“夜市人气火爆,每晚客流量过万人,收入好时一晚能挣1000多元。”摆摊的金海曾经营两家食品加工公司,常年向当地酒店供应辣白菜、花卷等食品。疫情暴发后酒店订单中断,他不得已关停了一家公司。“不来摆摊可能另一家店也得关门,现在订单逐步恢复,白天供货,晚上摆摊。”

6月初,天涯区政府在亿恒购物中心投放了一批公益摊位,免费提供因疫情影响经营困难的企业和失业群体,夜市从招商到开业仅用了4天时间。

三亚市商务局工作人员郑狄介绍,各区还设立了“夜间区长”和“夜间经济首席执行官”制度,制定和完善促进本区夜间经济发展的措施,统筹夜间经济发展。

夜未央,大海边波涛阵阵,海风习习。零点的东大海风情街人气“不打烊”。在CCCP海派音乐餐厅里,棕发蓝眼的俄罗斯歌手斯维达唱着故乡的情歌;台下,俄罗斯留学生雅娜正醉心于这遥远而又亲切的歌声。“三亚夜生活太精彩了!”雅娜说。

立足游客带来的流量红利,三亚专门制定了夜间经济行动方案,规划建设夜间经济聚集区和示范街区。为了营造安全有序的夜间消费环境,三亚还启动了“深夜守望”计划,推动夜间经济食品安全、治安、消防等管理和服务措施逐步完善。