

新华社武汉电(记者侯文坤)政务服务做加法,企业负担做减法,激发市场活力。经历了新冠肺炎疫情的冲击,湖北用“加法”求解疫后重振。

“挽活上肩”当好企业“店小二”

“他们效率高,我们申报的5000万元重点防疫企业专项再贷款很快到位。”湖北襄阳汽车轴承股份有限公司董事长高少兵回忆说,公司复工后曾被资金短缺束缚手脚,“他们来了后,现场办公,很快就把贷款协调到位……”

高少兵所说的“他们”,是襄阳市“千名干部进千企”活动中入驻该公司的帮扶专班。襄阳市“千名干部进千企”,对1625家规模以上工业企业实行专班入驻全覆盖。自3月底以来,各帮扶专班已累计解决企业用工保障、产品购销、政策兑现、资金短缺等问题1000多个。

类似的例子在湖北不断涌现。面对企业困难,各地政府职能部门主动“挽活上肩”,在政务服务上做加法,换来企业安心发展。

6月底,湖北省“四上”企业复工率达98.8%,中小企业复工率达86.9%,均赶上全国平均水平。新开工项目1598个,环比增加826个。小米、金山、华星光电等纷纷在鄂续建、扩资“二期”项目。

为企业提供更多帮扶,首批239名科技人才最近已分赴湖北省内239家中小微企业担任“科技副总”。今年6月以来,湖北省经信厅通过多种方式面向全省中小微企业征集有关“科技副总”的需求,并将这些需求分类推送到近50所高校院所,为企业匹配各类专家。

这些“科技副总”将开展为期两年的服务,帮助企业开展科技咨询、技术诊断、产品研发,解决企业技术和人才难题,并推动地方相关产业高质量发展。

“删繁就简”助企业轻装前行

“以前每个月都要跑税务所领票,现在用手机就能办理。网上领票,免费邮寄到家,办税也能像网购一样方便。”武汉餐饮老字号三镇民生甜食馆负责人陈汉华说,随着城市复苏,他店里的营业额已恢复至疫情前的80%,发票需求随之增多,税务部门靠前服务,帮他省去了不少来回跑腿的麻烦。

为确保纳税人对减税降费政策应知尽知、应享尽享,湖北省税务部门在“云

优服务 减负担 增活力

湖北用“加减法”求解疫后重振

端”发力,开发了疫情防控税费智能监控平台,对“应享未享”企业进行实时扫描、精准识别,同时推行网上办、容缺办等多元化服务措施,打通政策落实“最后一公里”。上半年,全省落实2020年新出台支持疫情防控和复工复产的减税降费238亿元。

不断完善助企纾困措施,湖北把优化营商环境置于更重要的位置,在提升政务服务效能和为民服务水平等软环境建设上不断突破。“不花钱,不交书面材料,网上提交资料后没多久就通知我来拿营业执照和各种印章了。”7月10日,在十堰市行政审批局企业登记窗口,当地一家汽配公司的负责人卢女士领到了“企业开办大礼包”——营业执照、3枚企业公章、免费税务UKey、惠企政策宣传手册和《致开办企业的一封信》。

将企业开办环节压缩至两个,时间压缩至1个工作日内,并免费提供公章刻制服务……能简则简、能办速办,湖北正全面落实企业开办“210”标准,切实减轻企业负担,助力新的市场主体更多地“长”出来。

加减之间市场人气渐旺

湖北省统计局发布的统计数据显示,2020年一季度湖北省地区生产总值为6379.35亿元,按可比价格计算,比上年同期下降39.2%。而上半年,湖北省地区生产总值为17480.51亿元,同比下降19.3%,降幅收窄近20个百分点。

从一季度“按下暂停”,到二季度重启恢复,湖北经济“新”力量不断累积。

6月当月,全省高技术制造业增加值同比增长8.8%,快于全部规上工业增速6.8个百分点。重点高新产品锂离子电池、微型计算机设备、光纤产量分别增长48.5%、17.8%和10.8%。

在有着“中国光谷”之称的武汉东湖新技术开发区,今年上半年新增市场主体9778户。刚加入创业者行列的熊浩和朋友把公司业务聚焦在无人机技术开发上。“无人机产业在这里已有较完整的产业链,也有应用场景,采购零配件都不往外跑。”熊浩说。

市场越来越有信心,经济越来越有活力,人气越来越旺盛。据统计,4月8日武汉天河机场恢复客运航班以后,机场日起降架次一直处于上升态势,7月24日当日航班突破400架次,已恢复至疫情前正常水平的75%。九省通衢之地正在逐步恢复往日容颜。

“凡困必帮 应保尽保”

北京力推政策“组合拳”保基本民生

新华社北京8月6日电(记者关桂峰、李萌、陈旭)特殊之年民生为要。北京发挥财政“兜底”作用,从全面加强就业优先,出台稳企暖岗措施,到提高养老、失业等社保待遇水平……一系列政策“组合拳”接连落地,让更多人感受到温暖,享受到民生红利。

稳企暖岗 鼓舞发展信心

疫情发生后,北京出台社保减免、就业补贴、稳岗补贴、扩大失业保险覆盖面等一系列政策,保市场主体、保就业。

北京漫动者教育科技有限公司负责人徐进表示,虽然疫情影响了企业经营收入,但是社保减免、各类补贴的及时到位极大缓解了企业资金压力。“2月至5月社保减免25万元,6至12月预计社保减免36万元,困难企业失业保险返还43万元,以稳岗临时性补贴7.9万元、培训补贴15.3万元……这使我们更有信心,积蓄力量继续发展。”他说。

记者从北京市财政局了解到,疫情发生后,北京市财政加大稳企暖岗力度,进一步提高对中小微企业、尤其是困难中小微企业失业保险费返

还标准。截至6月底,共返还失业保险费21.74亿元,惠及3.72万家企业、321.7万名职工。北京还对科技创新、城市运行保障等重点行业的中小微企业发放以训稳岗培训补贴和临时岗位补贴,这将惠及6.26万家企业、约60万名参保职工。

自3月起,北京落地阶段性减免和缓缴三项社保费。北京市人力资源和社会保障局相关负责人说,7月,再次将政策执行期限延长,在前期减负511亿元的基础上,预计还将为企业减负600多亿元。

北京市财政部门还以提供奖励等资金支持的形式,积极鼓励引导全市担保机构,特别是政府性担保机构,为普惠型小微企业提供融资担保服务,支持中小微企业企稳渡关,上半年已累计放款3625笔、157亿元,惠及2990家中小微企业。

凡困必帮 实现应保尽保

“本以为找工作没希望了,没想到市民中心帮我找到了工作。”家住西城区大栅栏街道、57岁的卢国民说。

得知他失业后,街道市民中心工作人员主动

“六稳”“六保”一线见闻

“一个不少 每个都好”

三亚“保姆式”服务帮助就业困难者

“从哪来?工作哪里去找?三亚市人力资源和社会保障局盯住的不仅是自家这块地盘。

4月以来,三亚市人力资源和社会保障局开始热闹起来——不断有失业人员前来咨询、填表、面试、签约,甚至有周边市县的“组团”过来找工作。人们行色匆匆,还不忘感慨:这里什么时候“变”出了那么多招聘会?

原来,早在近10年前,琼南9市县就形成了“就业联动机制”,利用公共就业平台交流、发布岗位信息,由三亚牵头,为周边市县提供就业岗位和技能培训服务。

“如今,旧平台在疫情期间焕发新生机。”陈运洲解释,“三亚的服务等行业有‘兜底’保障,裁员率不高,有条件提供部分岗位,而周边市县正好有不少待业人员。”

联络员将三亚的招聘信息发送给周边市县,收到信息后,工作人员立即走村入户,发动失业人员再就业。信息送上

与他联系,协调办理失业保险金,还给他介绍了工作。通过社区、街道的考核后,卢国民成为延寿街社区的一名社区工作者,负责灵活就业人员的再就业宣传和管理工作。“原来我是政策受益人,现在我是政策‘代言人’。”卢国民高兴地说。

大栅栏街道市民中心主任郭淑静表示,市民中心联系服务群众“最后一公里”,一定把好的政策送到老百姓家中,“要帮助困难群体树立正确的择业观、积极的就业信心。”

参保不足一年、自己解除劳动合同、领失业保险金期满、农民合同制工人……这些人群如何保障?为更好保障失业人员基本生活,实现应保尽保,北京扩大失业保险保障范围,阶段性实施失业补助金和临时生活补助政策。自7月1日起到12月31日,符合条件的失业人员可申领每月880元至1800元补助。

财政“兜底”惠及更多群体

北京财政发挥兜底保障作用,全力“兜”住困难群体,不断扩“大”覆盖面,让更多群体享受到民生红利,不断增强群众的幸福感

门,村里人不用担心错过好的就业机会了。

“今年以来,我们已向各市县发送岗位信息超过8000次,解决了数百名来自乐东、陵水、保亭、白沙的贫困劳动力就业。”三亚市人力资源市场管理中心主任谭雪娟说。

解决就业问题,三亚除了“请进来”,还有“送出去”。

深圳一家企业的口罩生产线上,23岁的蓝俊工作不到两个月就被提拔为车间小组长。同他一起报名的60名失业人员,都列入了三亚“点对点”劳务输出服务“计划,由当地出资统一体检、购买保险和机票,还进行跟踪保障。

“我不善言辞,但经常会在务工人员微信群里感谢帮助我们就业的‘保姆’们。”蓝俊说,现在的月收入能达到6000元,是以前的3倍。

对于没有一技之长的失业人员,则由政府出资委托培训机构,进行免费“订单式”职业技能培训,培训期间甚至给予

福感和获得感。

阶段性扩大价格临时补贴范围和提高保障标准,及时下达阶段性价格临时补助资金预算超1.1亿元,专项用于发放城乡低保人员、特困人员、享受定期抚恤补助的优抚对象享受定期抚恤金的见义勇为人员及家属、孤儿儿童价格临时补贴;进一步扩大失业保险覆盖范围、放宽申领条件,实施阶段性失业补助金和农民工临时生活补助政策……据统计,截至目前,符合申领条件的共2.9万人,预计涉及补贴资金1.7亿元,保障失业人员待遇应发尽发、应保尽保。

北京还扩大相关保障覆盖面。北京城乡居民基础养老金和福利养老金每人每月增加20元,惠及90.8万人。同时,调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金待遇,惠及302万名退休人员。

中央财经大学教授姜爱华表示,北京市财政综合运用地方债券、减税降费、财政补贴、转移支付等财政政策工具,积极有为,温暖有力,增强政策合力,有效发挥财政在经济恢复、疫情防控等方面的积极作用。

生活补贴。挖掘机、消防员、救生员……“企业要什么,我们就组织培训什么,合格人员可以坐上就业‘直通车’。”三亚市就业局转移就业科科长李惠莲说,“这样的培训,目前仅三亚市参与人次就有5000左右,每个人都有机会。”

三亚崖州区一栋小平房里,风扇呼呼转动。32岁的周麟人戴上口罩,和其他学员挺直背坐在小凳子上,眼睛盯着导师正在教学的新能源充电桩安装项目,一刻也不敢走神。

周麟人因为疫情失去了工作,连零工也找不到。崖州区人力资源和社会保障局得知他以前做过水电工,就请他过来免费上特种低压电工培训课,如果培训合格,拿到证书就能直接进入新能源企业上岗。

现在,为了做好就业促进工作,陈运洲越来越忙。“我们希望通过培训就业一体化服务,能做到一个不少,每个都好。”

尴尬的辣条：一个地方特色扶贫产业的突围

本报记者张典标

直播眼看就要“翻车”,舒子建索性自己上阵“救场”。

舒子建是碧桂园平江县扶贫项目党支部书记。今年6月,碧桂园集团在湖南平江举办一场以消费扶贫为主题的带货直播,重点推介辣条,数万人走进直播间。

平江是辣条发源地,作为当地经济支柱和扶贫抓手,111万平江人中有近一半受惠于辣条产业。舒子建和团队精心策划通过直播“为辣条正名”。

出乎碧桂园扶贫团队的意料,“正名”未始,“翻车”先来:“辣条制作过程有没有使用地沟油?”“辣条吃多了会不会拉肚子?”“辣条里加没加色素?”

直播间里,一边是主播热情推介辣条,一边是观众一个问题接一个问题“怼”过来——消费者对辣条的疑虑太多了。主播的节奏被打乱,直播带货变成在线诘辩。

“现在平江的辣条,健康与卫生完全符合标准,老印象得改变啦!”舒子建试图稳住场面,他耐心地介绍辣条的用料与生产环节,拿出一张张图片,展示现代化的辣条生产车间。

最终,舒子建以专业、真诚的解答,令人信服地打消了消费者的疑虑,数万网友把他们准备的辣条一扫而光。

的确,作为土生土长的平江人,舒子建对辣条如指诸掌,亲朋中有不少人在辣条行业里摸爬滚打,经历了平江辣条产业从野蛮生长到自我规范、升级谋变的突围历程。

贫困县的“脱贫功臣”

有天气预报的地方,就有平江人做辣条

1998年,长江流域发大水,平江受了灾,黄豆瓣价格上涨,当地酱干小作坊纷纷倒闭——大豆,是平江特产酱干的原料。

在三市镇,不甘坐以待毙的邱平、李猛能和钟庆元三位做酱干的小老板,尝试用面粉替代黄豆粉。不用豆粉,做出来的就不能叫酱干了,叫啥?叫辣条吧。就这样,面粉经过挤压熟化之后,拌入香料,做出了第一根辣条。

没想到辣条大受欢迎,平江90%的

酱干作坊干脆改为辣条厂。每到春节前和开学季,各地货车涌入平江,每家辣条厂门口都有四五辆车蹲守,常常要等一周甚至半个月才能取到货。

入行不到两年,退伍军人张玉东还清了原来做生意亏欠的一百万。辣条厂最集中的三市镇,赢得“老板镇”的称号。

地处湘鄂赣交界的平江是国货县,然而工资却比一些省会城市还高,“功劳”属于辣条。

那时,每次过完春节,张玉东就派员工进村“抢工人”。为了招工,辣条厂们除了拼工资,还承诺只要老员工能带来新员工就给介绍费。

平江90%面积是山地丘陵,这里不产小麦,交通不便。随着劳动力成本不断上升,平江人开始把辣条厂开到全国各地。平江甚至流传着一句话:有天气预报的地方,就有平江人做辣条。

经过22年的发展,全国有1000多家辣条企业,产值约580亿元,直接吸纳20万人就业。这些企业,90%以上为平江人创办。而平江县内有126家辣条企业,产值约为200亿元,直接从业者6万多。“一人进厂,全家脱贫。”2019年平江县辣条从业人员平均年工资3.6万元,高于当地其他企业,一些工厂工资甚至直追长沙。为此,碧桂园平江县扶贫小组办就业扶贫招聘会,还专门开设辣条企业招聘台。

在平江县扶贫办主任叶剑芝看来,辣条走出大山,走向全国,甚至卖到国外,本身就是平江人摆脱贫困的成功探索。

脱贫攻坚战打响以来,平江辣条企业通过安排就业、设立扶贫车间、流转土地、采购原料等举措,已经帮助5000多贫困户稳定脱贫。

财政部驻湖南省平江县定点扶贫工作队员、副县长杨宇说,辣条产业上游可带动花椒、辣椒、油菜等农产品种植生产,中游可驱动食品工业、包装印刷、机械制造等外延行业,下游可推动物流、电商等产业,具有极强的延展性和带动作用。

平江县市场监督管理局副局长吴练中估计,辣条是平江的支柱产业,直接带动上下游产业约10万人就业。10万人背后就是10万个家庭,覆盖约五六十万



▲在制药级洁净车间内,面粉经过挤压熟化,类似于高压锅蒸馒头。图片由受访者提供

“国民零食”的尴尬

不敢言说的辣条 挺不直的腰杆

在辣条为平江脱贫立功的同时,平江人曾对“辣条”讳莫如深,不敢大张旗鼓说自己就是辣条发源地,辣条厂家也不敢直腰杆。遇到有人问,总是含糊地说自己做熟食生意。

在张玉东印象中,辣条始终贴着“垃圾食品”“不健康”的负面标签。几乎每隔一段时间,就有媒体曝光“问题辣条”,辣条的主要市场也是在农村学校周边。

一次做市场调研时,张玉东发现,很多学校周边的小卖店一遇到检查,就把辣条藏起来。一有曝光,学校周边就不准卖,家长也不让买。馋嘴的学生只能偷偷买偷偷吃,让合规生产的张玉东心里不是滋味。

在张玉东看来,辣条行业之所以深陷食品安全泥潭,一方面是因为行业发展初期门槛太低,大家一窝蜂涌入;另一方面是因为行业太“年轻”,没有统一的标准可循。

平江县食品协会秘书长陈鹏记得,2000年前后,一些辣条作坊甚至把面粉和其他香辛料像沙子一样直接堆在地

上,生产环境简陋又不卫生。挥之不去的尴尬促使张玉东、徐旺辉等业者呼吁并推动制定行业首个地方标准《湘味面粉熟食》,后几经修订,改为《挤压糕点》。刚开始,有黑作坊和监管部门打游击,流窜外地。随着各地陆续参照湖南地方标准制定各自的标准之后,市场秩序得到加强,黑作坊进一步出局,合规企业乘势而上。

到了2013年,经过多轮整治,全国辣条企业数量几乎减半,而辣条行业的产值却从最初的几亿元增加到三四百亿。辣条甚至被消费者称为“国民零食”。

尽管这时候大多数辣条企业已经通过QS生产许可认证,实现标准化生产,但行业依旧不能彻底摆脱老“标签”,偶尔曝出问题企业问题产品,整个行业都要“买单”。

辣条“尊严保卫战”

摆脱负面标签,堂堂正正“农村包围城市”

要彻底摆脱尴尬,张玉东首先想到的是用最干净的车间做辣条。

2013年,张玉东决定投资3000万元建设行业首个10万级的GMP洁净

车间,这是生产医用注射剂的标准。与此同时,他还砍掉了厂里销售最火爆的“一块钱辣条”,坚决实现辣条升级。当时张玉东的辣条厂一年有五个亿的销售额,“一块钱辣条”占了3个亿。

有经销商断言:“这样搞只能是死路一条。”张玉东告诉他们,不这么做,上下游产业链都没尊严。

厂里管生产的负责人也不支持。因为和普通车间相比,GMP洁净车间光是空气循环的电费一天就得六七千块钱。按照当时的设备和生产效率,这笔投资得五到十年才能见到回报。

更让员工丧气的是,砍掉老生产线后,原本满员的工人,只剩下几个工人,原来计件的工人只能拿到保底工资。

张玉东的底气来自于“没得罪消费者”。接下来几年,张玉东带头升级原料,采用天然面粉、非转基因食用油,不添加甜蜜素、安赛蜜、纽甜、阿斯巴甜等化学合成甜味剂,取消色素和化学合成的防腐剂。

向防腐剂彻底“说再见”不容易。平江的126家辣条企业中有近40家企业还达不到新标准的要求。达标之后也有新问题。

平江县食品行业协会会长徐旺辉告诉记者,考虑到辣条的物流周期和保质期,辣条产品的保质期应该在6个月左右。如果不添加防腐剂的话,最多只能保证两到四个月,并导致更高的退货率。

平江一家辣条企业负责人告诉记者,湖南空气潮湿,为了适应新标准,每个车间都添置七八台除湿机,预计每年新增成本100万元。与此同时,因为更快的霉变,经销商退货率从原来的5%提高到8%,一些经销商索性不要货了。

新标准下必须与时俱进摆脱“身份危机”,“这是我们的第二次突围”,张玉东建议,辣条企业进一步提高生产车间的环境和卫生标准,严格管控原料质量,“可以用冷链运输,冷柜内摆放等办法,应对缩短的保质期。”

“500多亿的规模,六稳六保也包括了辣条。”吴练中说,“22岁的辣条产业还是朝阳产业,相信平江辣条能够继续突围!”

在张玉东看来,彻底摆脱尴尬并非