

持续打造国际一流营商环境

北京：审批做“减法” 服务做“加法”

“六稳”“六保”一线见闻

新华社北京8月3日电(记者桂桂峰)北京持续优化营商环境,两年连推三版改革方案,共推出395项改革措施,为各类市场主体在北京长期稳定发展创造良好条件。下一步,北京将在政务服务、市场准入门槛等方面推出系列改革措施,持续打造国际一流营商环境。

营商环境重点领域进入“1”时代

记者从北京市发展和改革委员会了解到,北京在企业开办、政务服务、建筑许可等营商环境重要领域进入“1”时代,营商环境改革的系统性、整体性、协同性增强。

针对企业和群众反映集中的办事环节多、时间长、多头跑等问题,北京市搭建了“e窗通”平台,利用大数据打通部门信息孤岛,实现网上“一窗办理”营业执照、刻制公章、领用发票、用工信息采集等各类登记事项,实现企业开办环节由7个精简为1个,办理时间由24天压缩至

1天。

受益于“市场主体登记告知承诺制”,疫情期间,通州区一家企业的负责人赵燕通过网上提交材料办理执照,“以前5天才能取到营业执照,现在是‘秒批’了。”赵燕说。

北京推广政务服务进一扇门、跑一次,推动市级54个部门996项政务服务事项进驻服务大厅,市级进驻率达到90%;加快实现“一网通办”,推动市、区两级90%以上的政务服务事项实现网上可办,推出百余项“掌上办”事项。

建筑许可领域的审批事项多曾经是令企业头疼的问题。如今,企业建工程,可以直接进入“多规合一”“多审合一”“多测合一”“多验合一”的高效审批模式。北京还提升不动产登记效率,实现将不动产登记办理环节由4个精简至1个,办理时间由9天全面压缩至1天。

服务做“加法”

“我们种植了一片园林,近期天气炎热,为了让幼苗顺利生长,急需接电解决灌溉问题。”北京圣罗莎园林绿化有限公司的丁爱民说,网上报装后,大兴供电公司第二天就派人来现场

勘查,完成装表接电,整个过程没有花费一分

钱。审批做“减法”,服务做“加法”。疫情之下,北京市区两级主动走访企业、送“服务包”,通州区新设重点项目服务专班,专人协助企业做好业务办理、项目申报、物资调配等工作,重点企业均配备“服务管家”。

前不久,通州区一家企业的经办人杨女士需要办理一系列变更手续,但是公司递交的报批材料缺少药品生产地址变更批件。了解到企业急需复工复产,通州区市场监管部门启用了政务服务“容缺受理”制度,企业先完成审批进行生产,再补材料,解了企业“燃眉之急”。

北京市首贷服务中心自今年4月成立以来,为民营、科创、中小微企业信贷服务,截至6月底,已完成贷款审批461笔、金额18.72亿元。北京还设立企业续贷受理中心,符合条件的企业只要在原贷款到期1个月前提交续贷申请材料,10个工作日内就能完成审批,续贷前无需过桥资金。自2019年8月成立至今今年6月底,企业续贷受理中心完成续贷审批1712笔、续贷金额94.43亿元。

进一步解决企业痛点难点问题

北京市发展改革委营商环境评价处相关负责人说,北京市围绕企业全生命周期的痛点难点问题,在重点领域和关键环节推进体制机制创新,持续为企业营造良好的发展条件。

7月27日,世界银行对外发布了《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》专题报告。作为世界银行评估中国营商环境的样本城市之一,北京在企业开办、不动产登记、办理建筑许可等领域改革举措在全国进行推广。

将优化营商环境作为落实“六稳”“六保”的重要抓手,北京将进一步整改不合理准入限制;进一步放开民间投资领域,支持民营企业参与电力、电信、铁路等重点行业和领域改革,不得额外对民营企业设置准入附加条件;试点“备查制”“证照联办”;对跨部门、跨层级的政务服务事项,建立业务协同机制,推出200件“办好一件事”套餐……久久为功,持续打造国际一流的营商环境高地。

新华社北京8月3日电(记者温竞华)7月31日,北斗三号全球卫星导航系统正式开通,我国成为世界上第三个独立拥有全球卫星导航系统的国家。迈进全球服务新时代的北斗三号已经产生哪些应用成果,未来又将如何服务世界?3日举行的国新办发布会上,中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其等对此作出解答。

“三步走”发展战略圆满完成 迈进全球服务新时代

北斗系统自20世纪90年代启动研制,按“三步走”发展战略,先有源后无源,先区域后全球,走出了一条中国特色的卫星导航系统建设道路。7月31日,北斗三号全球卫星导航系统正式开通,标志着北斗“三步走”发展战略圆满完成,北斗迈进全球服务新时代。

“建成即开通,开通即服务。”中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其说,自2009年11月启动建设以来,北斗三号工程历经关键技术攻关、试验卫星工程、最简系统、基本系统、完整系统五个阶段,提前半年完成全球星座部署,开通全系统服务。

400多家单位、30余万科技人员集智攻关,实现北斗三号卫星核心器部件国产化率100%;自2017年11月起,两年半内高密度发射18箭30星,建成40余个地面站,高效完成组网,快速形成星地一体化运行能力……

“北斗三号是功能强大的全球卫星导航系统,功能性能指标达到世界一流。”冉承其说,北斗三号具备导航定位和通信数传两大功能,可提供定位导航授时、全球短报文通信、区域短报文通信、国际搜救、星基增强、地基增强、精密单点定位共7类服务,全球服务可用性优于99%。

其中,短报文通信服务的区域通信能力已达每次14000比特(1000汉字),还可传输语音和图片,并支持每次560比特(40个汉字)的全球通信能力;国际搜救服务检测概率优于99%,具备返向链路确认特色能力,增强遇险人员求生信心。

综合效益显著 应用成果丰硕

今年7月,湖南省石门县南北镇连日降雨引发大型山体滑坡,得益于高精度北斗地质灾害监测预警系统预警,附近居民及时安全转移,无人伤亡。

“应用是北斗系统建设的出发点和落脚点。”冉承其说,10年来,我国卫星导航与位置服务产业总体产值年均增长20%以上,2019年达到3450亿元,2020年有望超过4000亿元。

灾害预警只是北斗的丰富应用之一。护航京张高铁自动驾驶,助力火神山、雷神山医院建设,为珠峰“测身高”……北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔、城市治理等行业,融入电力、金融、通信等国家核心基础设施建设。

“中国芯”是北斗系统的核心。28纳米工艺的北斗卫星导航芯片已经量产,22纳米工艺芯片即将量产,大部分智能手机均支持北斗功能,我国已经构建起集芯片、模块、板卡、终端和运营服务为一体的完整产业链。

“在芯片发展规划上,中国企业和科研人员非常有积极性,把价格大大压低,现在最便宜的芯片不到1美元。我们特别有信心把芯片做到又好又便宜。”冉承其说。

作为联合国认可的四大全球卫星导航系统之一,目前,北斗相关产品已出口120余个国家和地区,向亿级以上用户提供服务,基于北斗的国土测绘、精准农业、数字施工、智慧港口等已在东盟、南亚、东欧、西亚、非洲成功应用。

致力一流服务世界共享 深度应用未来可期

“服务全球、造福人类。北斗永远在路上,建设在路上、应用在路上。北斗三号建成以后,我们已经着手下一代北斗建设发展。”冉承其说。

卫星导航有天然的脆弱性,信号弱、容易被干扰,在室内、水下等场所易受影响。将于2035年建成的以北斗系统为核心的国家综合定位导航授时体系将融合各种技术,提供从室内到室外、深海到深空的立体服务覆盖,更强、更安全、更可靠的系统。

冉承其介绍,兼容互操作是卫星导航系统之间重要的合作内容,实现北斗和其他卫星导航系统之间在信号层面互不干扰,并达到“1+1>2”的效益。目前,北斗和美国、俄罗斯、欧盟卫星导航系统的兼容与互操作及系统间合作持续深化,后续将进一步推动应用、技术等方面合作。此外,即将建设的低轨星座系统有望在2025年前让全世界享受到北斗的厘米级定位服务。

和系统建设成就相比,北斗的未来应用道路依然漫长。冉承其说,北斗卫星导航和5G、大数据、人工智能、互联网等新兴技术的融合,将催生新产业、新模式、新业态,带来新的经济增长点。

“高精度应用到风力发电,能提高20%以上的效益。国内企业正致力把北斗高精度应用和5G融合,在自动驾驶、互联网汽车等方面创新应用,无人化、智能化将是‘北斗+5G’带来的新变化。”冉承其说。

一流服务世界共享 深度应用未来可期

北斗三号全球卫星导航系统建成开通三大看点

“女鞋之都”：一半外贸订单没了之后

在政府支持下“大破大立”,闯出一条转型突围之路

新华社成都8月2日电(记者董小红、袁秋岳、李倩薇)在成都武侯区簇桥街道,一双巨大的女鞋模型矗立在路边,提醒人们已进入鞋的世界。簇桥有“中国女鞋之都”的美誉,20世纪90年代至今,已聚集500多家鞋厂商户,每年有上亿双鞋子从这里卖到全球。

新冠肺炎疫情发生以来,外贸订单损失过半,门店客流量骤减……让正在转型中艰难求存的“中国女鞋之都”雪上加霜。但是,500多个“小老板”,5000多名“鞋都人”并没有倒下,反而在地方政府支持下“大破大立”,闯出了一条转型突围之路。

一半外贸订单没了 从生产线开始“突围”

打边、上底、打花、制面……在成都卡美多鞋业公司的制鞋生产线上,工人们正在认真制作鞋子,经过300多个工序打磨,一双鞋子才能完美下线。

每天一大早,鲜畴秀就到厂里“盯着”,作为成都卡美多鞋业公司总经理,她大部分时间都“泡”在厂里。

卡美多在成都20多年,一直以外贸出口为主,疫情发生后,外贸出口订单几乎停滞。“最初几月,外贸订单减少50%,很煎熬。”鲜畴秀说。

面对困境,政府成立专班,上门为企业“问诊”,促复工复产;鲜畴秀也决心进行内部改革。她带着员工将重心转向国内市场,优化原有生产线,生产效率提高30%。“原生产线较长,一个工人只做一个步骤,现在一个人可以做多个工序,提升了效率,工人也有了更多技能。”鲜畴秀说。

综合素质提升了,普通工人的月工资从人均3000元涨到4000元,技术工人的月工资普遍增加了2000元-3000元。“现在学习的东西多了,收入增加了,也更有收获了。”员工苏亚辉说。

销售端“革新” 搭上直播时代流量“快车”

“我们较早捕捉到了直播的契机。”成都市武侯电商产业功能区管委会副主任叶晓勇说,成都正加快打造女鞋电商直播基地。

在四川阿么鞋业有限公司,男主播赵映财以16万元的销售业绩成为公司6月份的销售冠军。

此前,他只是库房一搬搬工。疫情后,库房没活干了,他响应公司号召转行做起主播。“最开始直播间只有几十个粉丝,还是老婆找来捧场的。”他笑着说。



▲在四川阿么鞋业公司直播间内,主播为顾客试穿新鞋(7月16日摄)。

新华社发(胥冰洁摄)

“我在库房摸过几百万双鞋,在直播间,我就讲鞋子的材质、走线等专业内容。”赵映财说。

彭梦月是最早加入“中国女鞋之都”直播基地的主播之一。去年11月,她刚来直播基地时,设备、人员、货物都不完善,现在,主播多了,销量大了,自己的收入也提升一倍。

“我们正在原有鞋业产业链之外,再打造一条直播产业链。”四川西部鞋都有限责任公司总经理黄富豪说,直播基地已拥有30余间直播间,培养主播20余名,每月线上销量5万余双。

从单一走向多元 全链条创新领跑“下一站”

“来看时尚凉鞋!”“简约新款来了!”最近,“羽翼”鞋店店长李钦经常在朋友圈吆喝。

疫情后,李钦鼓励员工们多学东西,以前只需在门店接待客人,现在要学习更多销售技巧,多用社交媒体宣传推广,写文案、懂引流,掌握更多营销渠道。“现在,店员们精气神恢复了,干劲很足。”李钦说。

疫情后,阿么鞋业公司不仅没有裁员,还新招了20余名员工。“我们很有信心,争取在

“双十一”打个翻身仗。”公司总经理助理乔邵杰说,从内部管理系统,产品开发到供应链管理,都在进行数字化改造,形成大数据库,加快产品迭代升级。

促全链条创新,成都也正依托“中国女鞋之都”筹划打造“她鞋小镇”,以鞋业、服装、美妆为基础,优化新场景、培育新业态、释放新活力。

最近几天,一些新款凉鞋到货了,李钦在忙着写朋友圈宣传文案;工厂又来了新的订单,鲜畴秀在忙着盯生产;黄富豪正四处寻觅直播人才……

广州：企业“饱和生产”背后的秘密

“六稳”“六保”一线见闻

新华社广州8月2日电(记者吴涛)企业招聘工人数翻倍增长,工厂产能超饱和利用,6月当月工业生产超去年同期……一系列的信号显示,政企合力纾困解难,广州正从疫情下外贸订单和客流数量锐减的双重打击中,走出一条“饱和生产”的复苏之路。

在广州市白云区的广州白云电器设备股份有限公司生产车间里,随处可见工人忙碌的身影。今年以来,这家企业新招聘员工超过400人,人员招聘数量较上年同期增长1.75倍。

白云电器是国家火炬计划重点高新技术企业,公司生产的变压器、自动化控制系统等产品,应用于电力、钢铁、汽车和城市轨道交通等行业。在新冠肺炎疫情中,白云电器和其他企业一样遭遇了巨大的困难。

“为帮助企业渡过难关,广州出台了一系列

政策措施,竭力为企业纾困解难。”广州市发展改革委副主任陈建荣说。

强力减税降费,让企业有资金流有“获得感”。广州市不仅在早期帮助企业解决员工返岗问题,还出台了不裁员、少裁员、符合条件的用人单位,部分返还企业缴纳的失业保险和社保费用等措施,以减轻企业负担。白云电器董事长胡德兆说,疫情发生后,企业经营暂停,但员工工资照发,资金压力非常大,得益于政府支持,今年上半年公司累计享受、申领各项税费减免及补贴超过700万元,其中仅社保费用减免就接近400万元。

保企业稳产,也保供应链稳定。上下游供应链停工,物流受阻,原材料供应不足以及价格上涨,是疫情期间企业面临的普遍问题。广州市不但帮助企业解决自身难题,还帮助企业协调省内外供应链企业复工复产。广汽集团董事长曾庆洪说,在广州市政府帮助下,公司主动为零部件供应商协调解决问题,协调14个省市共521家零部件供应商复工复产。到4月上旬,广汽集

团5000余家零部件供应商、物流供应商和销售门店全部实现复工复产。

“在供应链稳定后,企业积极推进补产增产,千方百计挖掘产能。4月以来,广汽本田、广汽丰田产能利用率超120%,超饱和利用。”曾庆洪说。

全力保国内产业链,也努力保跨国供应链。在一系列政策支持下,广汽集团等企业启动了海外零部件应急管理机制,对海外零部件实行“一件一策”动态跟踪管理,采取调配全球库存、国产替代等举措提早应对断供风险。

“目前除了进口元器件,海外市场开拓还存在困难,其他问题已基本解决。”胡德兆说。政企合力下,从企业个体到宏观经济形势上,广州复苏的信号明显。广州白云电器设备股份有限公司二季度产值同比增长30.69%,环比增长162.37%,带动上半年产值同比实现两位数增长。广汽集团从4月起经营指标连续反弹,1至6月汽车产销分别达79.7万辆和82.5万辆。其中新能源汽车上半年累计销量

20431辆,同比增长87%。

数据显示,广州市工业生产自4月增速转正,并呈现出加速态势。6月当月全市规模以上工业增加值同比增长5.7%,增速高于去年同期水平1.9个百分点。

恢复产能的同时,发展的后劲也在积蓄。广汽集团的广汽智联新能源汽车产业园等重大项目建设不断推进,目前产业园已落实投资287亿元。广汽丰田新能源工厂一期、二期项目,广汽爱信自动变速器等项目也在加快落地。曾庆洪说,公司力争全年汽车产销同比增长3%。

新的格局带来了新的信心。胡德兆认为,下半年经济形势依然严峻,但危中有机,也将给企业进行关键设备进口替代等带来更多机会,这将有助于企业突破关键瓶颈技术、深耕国内市场。

“企业有信心,政府也就更有信心。我们将强化优势补齐短板,为企业提供全方位支持。”陈建荣说。