

发展电商服务 加强劳务输出 扩大项目拉动

矿工转行电商，老煤城双鸭山开拓新领地

新华社哈尔滨7月21日电(记者李凤双、李建平、董宝森)挖了半辈子煤的老矿工谭庆有,做梦也想不到自己会成为一名电商从业者。

谭庆有生活在东北重要煤炭生产基地黑龙江省双鸭山市。面对新冠肺炎疫情,这个老煤城千方百计稳就业,通过发展电商服务、加强劳务输出、扩大项目拉动等开拓就业创业新领域,截至目前,全市新增就业1万余人。

蓄势勃发:拓展电商服务新空间

67岁的谭庆有在双鸭山市电子商务发展服务中心的一家电商企业负责物流、打包等工作。疫情发生以来,他的收入不降反升,平均月收入约3000元。

谭庆有工作的白色六层楼房是双鸭山市电商就业创业的“梦工厂”。在宽敞明亮的一层电商运营中心,特色地产商品被有序陈列。位于二楼的创业创新孵化中心,数十个电商团队在这里成长,并将电商“火种”引向双鸭山全域。

一年销售3000万穗玉米,将全市鲜食玉米售空的王家丽出身于当地一个普通农民家庭;民营企业家张凤霖的公司旗下有1800余名“网

络达人”。“无论农民、下岗工人还是大学生,他们都把这里看成是电商创业者的‘家’。”电商创业者刘春玲说。

与刘春玲一样,来自全国各地的创业者入驻双鸭山市电子商务发展服务中心后,均可享受免费培训、免房租、财政贴息创业小额贷款等服务。

双鸭山市经济合作促进局局长孙晓辉说,双鸭山四五年前就布局电商,通过市委、市政府强势扶持,当地积累了丰富经验和人才,一些电商创业者成为全国农村青年致富带头人、省五一劳动奖章获得者。

疫情期间,双鸭山市电商又有新发展。今年前6个月,全市快递业务量同比增长46.92%;电商团队新增创业就业岗位约400个。双鸭山市集贤县兴起了电商一条街。

危中寻机:拓宽域外输出新渠道

3月过后,双鸭山市农民工张育财心里像长了草,一边是河北企业两天一个电话催他复工,一边是受疫情影响他无法登上外出列车。焦虑之际,他获知政府将开通“劳务输出直通

车”的消息。

10多天后,他和179名来自双鸭山市的农民工经过测体温后,登上6辆客车。他们被“一站式”送达浙江、山东、河北等地的企业,实现跨省“点对点”劳务输出。

疫情之下,就业难与招工难并存。山东鲁丰集团有限公司相关负责人3月初驾车来到双鸭山市宝清县,迎接新招聘的46名农民工。他说:“企业遇到招工难,宝清县就业服务中心两天就帮助企业招聘到了所需工人。”

双鸭山市就业服务中心主任关晓东说,为缓解疫情带来的就业压力,双鸭山市深挖域外就业岗位,拓展劳务输出就业,与上海、天津等地的多家单位建立劳务输出合作关系,并制订农民工集体返岗复工运输计划。

今年以来,全市已返岗及新增外出务工农民工7910人,超过全市今年春节前返乡农民工总数。向山东、浙江等地集中组织输送农民工861人。

挖潜提效:扩大项目拉动新增量

34岁的农民工马成良觉得自己很光

荣——他参与生产的医用酒精被源源不断送至抗击疫情一线。

马成良去年将家里17亩耕地流转出去后,来到宝清县一家企业打工,每月有近4000元收入。他打算再干几年就在县城买楼房。

这家企业投资9.8亿元的30万吨玉米燃料乙醇项目,一年可以将92.4万吨玉米转化为30万吨燃料乙醇、27.3万吨酒精蛋白饲料等。它不仅促进了当地绿色转型,还能提供500多个就业岗位。今年2月中旬企业复产以来,生产、用工形势较好。

酷暑时节,位于双鸭山市郊的黑龙江建龙钢铁有限公司生产车间内炎热而繁忙。这个黑龙江省规模较大的钢铁生产企业6月份实现盈利约6000万元。企业人事行政处处长吴春锋说,疫情发生以来,企业不减员、不降薪。上半年,企业新增用工150人,其中新招聘大学生50人。

双鸭山市委书记宋宏伟说,当地高度重视大项目建设,深挖产业项目就业潜力。今年全市177个重要项目实现开复工,有近8000人到岗就业。



浙江余姚:“小候鸟”的快乐暑期班

▲7月21日,在余姚市小曹娥镇的辛慧学校暑期乐园里,余姚市大城小爱公益服务中心的青年志愿者们给孩子们上暑期安全课。

►7月21日,在余姚市小曹娥镇的辛慧学校暑期乐园里,孩子们在志愿者的带领下玩“默契传递”的趣味游戏。

正值暑假,浙江省余姚市外来务工人员的子女们纷纷从家乡来到余姚与父母们团聚。为了解除家长们的后顾之忧并让来自异地的“小候鸟”们能拥有充实快乐的暑假生活,余姚市大城小爱公益服务中心的青年志愿者组织开展多期以“多彩暑期 快乐成长”为主题的暑期乐园活动,内容包括安排文化课程、书画兴趣课、趣味手工课等,同时还给“小候鸟”们准备了暑期清凉大礼包,让他们在异地度过一个快乐的暑期。

新华社记者徐昱摄



●防疫完备吗? ●排片好看吗? ●观众回归了吗?

“影院归来”首日:久别重逢,盼再红火

新华社北京7月21日电(记者白瀛、魏婧宇、童芳、张漫子、许晓青、刘海、翟翔)因疫情原因关闭约半年的影院,20日起终于开门迎客。国家电影局16日下发通知规定,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。

复工影院防疫准备是否到位?复工首日上映哪些电影?观众和电影业者都有何期待?新华社记者就此走访全国多地影院。

“影院消杀挺到位,我们挺安心”

复工首日,成都有15家影院营业,唐婉翠和朋友特意赶到CGV影城成都高新店来看首场电影《哪吒之魔童降世》。

“看‘复工首日首场’有一种特别的仪式感。”唐婉翠说,今天观影和疫情前最大区别就在于需要全程佩戴口罩、间隔落座,而且放映厅里严格禁止饮食。“影院消杀挺到位的,我们挺安心。”

“我们严格执行中国电影发行放映协会发布的疫情防控指南,观众需实名登记个人信息后方可入场,未戴口罩及体温37.3摄氏度以上的观众,不允许进场。”成都CGV影城南区市场经理夏瑜说。

记者发现,该影院采用网络售票,原售票前台改为负责帮观众处理紧急事务,检票口则采用无接触扫码检票。影院还设置了专门的发热隔离房间、前台、休息区、检票口、卫生间都放有免洗手液和消毒酒精,相关消毒记录清楚明确。为充分落实防疫保障,该影院排映场次减少至正常时期的一半,场次间距不少于30分钟,并在场间对影厅进行充分清洁、消毒通风,同时也保障影厅之间错时排映,避免观众进出场时聚集。上海等地影院的防疫安排也都与此类似。

20日18时许,呼和浩特市凯诺星空影城七彩城店迎来了全国影院复工首日的观影高峰。购票软件显示,晚间4个场次均已达到30%的最高上座率。记者见到,观众在检票处排成两队,完成测温登记、手部消毒后有序入场。



北京:电影院24日营业

▲7月21日,万达影城北京CBD万达广场店工作人员在放映厅内进行消杀清洁工作。当日,记者在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,北京市低风险地区电影院在各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月24日有序恢复开放营业。截至目前,北京市所有街乡均为低风险地区。

新华社记者影子洋摄

“孩子暑假里就盼着看电影,今天我一下班就带他过来了。”市民刘女士带着10岁的儿子来观看《寻梦环游记》。记者见到,放映厅内带着孩子前来的观众不少,大家按规定交叉隔座,保持间距1米以上。

放映结束后,工作人员进入放映厅进行清洁消毒,另一个已完成消毒的放映厅则已迎来新的观众。

北京市电影局21日也正式宣布,北京地区影院于本月24日起有序恢复开放。多家影院负责人表示,目前正积极筹备复映。

“影院排片首选新片”

20日当天,多地大部分影院排映的新片有两部:讲述新疆孩童成长与乡愁的故事

片《第一次的离别》和通过匠人群像展现中国世界文化遗产的3D纪录片《璀璨薪火》。

《战狼2》《美人鱼》《误杀》《夏洛特烦恼》《哪吒之魔童降世》《风声》《寻梦环游记》等一批曾热映的中外影片,当日也重回银幕。

记者发现,目前上映影片多以9.9元、12.9元等低票价销售。为鼓励观众走进影院,部分影院推出优惠让利活动。

据艺恩数据统计,20日,《第一次的离别》《误杀》分别以约30%和10%的排片比占据前两位,其次是《寻梦环游记》《哪吒之魔童降世》《战狼2》。

“观众半年没看新电影,所以影院排片首选新片,也会选之前市场反响好的影片复映。”呼和浩特市凯诺星空影城维多利国际店

店长贺飞宇说,考虑到现在进入了暑期,复映影片主要是动画片和爱国题材影片。记者在该影院看到,日场电影上座率较低,夜场电影上座率接近30%。

20日清晨,上海飘着雨,天山电影院门前已热闹起来,大屏幕滚动播放放映信息,服务人员全体上岗。

上海市电影局数据显示,当天上海有148家影院复工,占全部影院的近四成。天山电影院成为率先公映早场的影院。

“前几天一知道电影院要开,我就赶紧买票,一定要看‘首日首场’。”中学老师曹昭全一早带着刚刚中考结束的女儿来看《第一次的离别》,“这个电影名字很符合大家跟电影院半年‘离别’的心境。”

“我们对未来充满希望”

“疫情期间一直在家中刷剧,今天来到影院,听到熟悉的‘龙标声’,感觉很有仪式感,有种久别重逢的感觉。”杭州的年轻影迷车航说,希望接下来有更多精彩的多类型题材新片上映。

据了解,目前国内待映的国产电影实际已超过60部,7月至8月多部新片已陆续宣布定档,7月底有《妙先生》《刺猬索尼克》等,8月七夕档期有《我在时间尽头等你》《荞麦疯长》等,《夺冠》《紧急救援》《唐人街探案3》等影片也将陆续上映。

“观众的热情和电影从业者的坚守是产业不断前进的最大动力。我们期待电影市场可以尽快恢复之前的红火,但我们也会严格按照有关部门统一安排,保障防疫安全的前提下,逐步恢复。”夏瑜说。

贺飞宇看着排队在自助取票机取票的观众感慨地说,希望未来能有更多的国产新片上映,特别是喜剧、合家欢类型的影片。“停工近180天,我们终于咬牙扛过来了,观众有很强的观影需求,我们对未来充满希望。”

记者还了解到,在国家电影局指导下,华夏电影发行公司将于本周末开始,为医护人员等免费发放几百万张观影券,向英勇战“疫”的白衣天使致以电影人的崇高敬意。



入群“作妖” 新华社发 徐骏 作

新华社厦门7月21日电(记者颜之宏、吴剑锋)“史上最便宜甩货,不买就亏了”“线上兼职,日赚800块”……近来,一些网民发现,有人通过扫描二维码进入微信群,发出各种诱惑性广告,引导群内成员购物或通过指定的转账操作牟利。

“新华视点”记者调查发现,微信群的二维码在网络上被倒卖,一些不法分子借此实施诈骗或洗钱。

花钱买二维码入群“作妖”,或骗钱或洗钱

“全体成员,现在学校推出一款补习资料,主要补习语数外三个重要科目,一共三套资料,还有专业老师网上辅导,资料费共计180元。请家长们发红包到群里,备注好小孩姓名。”

今年5月,在福建省安溪县某小学五年级一班的微信群里,有人发布上述通知,19名家长陆续交了“资料费”后发现受骗报警。

办案民警王槐宗介绍,犯罪嫌疑人已被抓获。据交代,该嫌疑人通过在网上购买微信群二维码进群,伪装成“数学老师”,“他在潜伏过程中‘学习’群内老师的语言风格,并采用同样的头像、昵称对家长进行诈骗。”王槐宗说。

微信团队在接受记者采访时表示,恶意倒卖微信群二维码、进群骚扰正常微信用户的恶意团伙,一直是微信安全中心打击的重点对象。

微信安全中心曾在2019年12月发布提醒,有不法分子租用他人提供的微信群二维码,将违法犯罪活动中的账款分批分量洗白。据介绍,有微信用户受“网络兼职赚佣金”的广告诱惑,按要求创建微信群,而后将群二维码传给中介;中介将二维码提供给网络黑产参与者。在扫码入群后,黑产参与者在群内发放一定金额的红包,参与“兼职”的群成员将红包提现后转账到指定账户,完成任务并领取佣金。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东表示,这种没有正当理由协助他人转移资金并收取高额“佣金”的行为,涉嫌洗钱。

据悉,河北、陕西、重庆等多地出现相关案例。

微信群二维码被明码标价,有人对非法收集“包教会”

记者调查发现,多个网络平台成为微信群二维码买卖集散地,一些网络社群不仅兜售非法搜集二维码的工具,还提供“包教会”服务。

搜索“群二维码”,可以发现不少以“微信群活码”“微信群二维码分享”为名的QQ群,正在兜售涉及全国各行各业的微信群二维码,这些群动辄有一两百人。

记者联系多名卖家,交钱后被拉入相关微信群。一个随机发现的群二维码价格为0.3元至0.5元,而一个指定的群二维码价格为2元一个。

在另外一些社交或购物平台,同样存在倒卖微信群二维码的情况。一些卖家以“每天更新500个群二维码”“二维码活码无限量生成”等方式招徕顾客。此外,还有人发布求购××楼盘业主群、××牌车友群二维码的信息。

同时,一些人出售微信群二维码“爬虫软件”牟利。一名卖家在网上向记者推荐一款名为“集微社”的软件,该软件月费189元,用户可自行添加关键词,抓取网站、微博、贴吧、公众号等平台中的微信群二维码,并提供智能检测真伪、过滤重复码等功能。

记者在卖家指定的平台分别输入“网约车群”“业主群”等关键词,不到5分钟就输出227个微信群二维码。一个卖家对记者说:“有了软件,你也可以去做卖微信群二维码的生意,薄利多销。”

还有一些网站公开提供相关教程。记者在一款APP搜索框中输入“群二维码”“微信群”等关键词,立刻跳出不少批量获取群二维码的教程内容。

例如,一条题为《每天获取1000个微信群二维码的技术与渠道实战分享》的网文,详细介绍了搜索、使用微信群导航网站和利用采集软件获取微信群二维码的方式。还有一些网文,不仅教授快速批量获取微信群二维码的方式,还对如何在群内潜伏、了解群成员需求等方面进行“教学”。

公安机关将加大打击力度,需提高法律和技术防范

多地公安机关的办案民警表示,微信群是熟人社交平台,群内人员相互信任度高,对营销中隐藏的不法行为缺乏警惕性,必须高度重视,加大对犯罪团伙的打击力度。

微信团队表示,对于微信群中的网络欺诈行为,已经上线了专项打击、预警提醒、宣传教育等多项措施,对于恶意进群人员进行封号打击,开发的提醒功能可以将其一键踢出,并支持用户对群二维码进行失效操作。

据悉,购买二维码的犯罪分子,主要是通过扫描方式入群。中国信息安全研究院副院长左晓栋提出,当前微信群扫描二维码入群的群成员身份无须审核,建议平台提高入群门槛,设置改为“须由群主或管理员审核”,避免不法分子通过群二维码“混入”群组。

专家建议,完善相关法律法规,惩治贩卖二维码行为。高艳东建议,目前买卖二维码通常都是用来实施犯罪行为,可以考虑适用刑法第二百八十七条之二的“帮助信息网络犯罪活动罪”的有关规定进行惩处。

此外,业内人士建议,从源头上取缔非法获取微信群二维码的渠道,各平台应通过技术手段对此类交易进行整治。



微信群二维码被廉价倒卖,不法分子入群「作妖」