

出实招出新招出政策助力新就业形态发展

## 广东：新就业“吸纳力”从何而来？

新华社广州7月20日电(记者刘宏宇)为扶持新就业形态健康发展,广东省一方面出实招、新招,支持新业态、新模式蓬勃发展;一方面加大减税降费力度,提振市场信心,全面增强新就业形态的“吸纳力”。

## 传统产业岗位转型：“人人都是主播”

白衬衣、黑西服,妆容精致,笑容甜美,一位“主播”正端坐在产品展示桌前,热情洋溢地向客商们推销着新产品。

这位“主播”是广州市虎头电池集团有限公司的销售员覃晓玲,公司副总经理周松毅则紧张地站在镜头后面,时刻关注着直播间情况。

作为干电池行业的骨干企业,虎头电池凭借着过硬质量,成为出海“舰队”中的“隐形冠军”。目前该企业年销售电池超60亿只,90%以上产品销往非洲、中东、东南亚等地,年外贸出口额超4亿美元。但国外疫情的暴发令企业遭受较大打击,上半年公司外贸业务同比下降20%。

“在公司,人人都是主播。通过开展直播培训,提升直播销售能力,积极稳住公司外贸基本盘。”周松毅说,今年广交会期间,“一带一路”沿线国家共有1000多个新老采购商逛展洽谈,约占公司全部采购商的一半。参展10天内,3500余人次进入直播间,签约订单达1800万美元,超过预期。虽然广交会结束了,但“云直播”才刚刚开始。

“疫情对企业的影响很大,一季度营业额同比下降40%,出口贸易额同比下降13%。”欧派家居财务负责人王欢说,“为支持企业发展,税务部门主动提供出口退税‘随到随审’服务,1天就拿到退税款531万元,企业利用这笔资金又投入到技术研发、线上直播、VR展厅打造等活动中去。”

在刚结束不久的广交会期间,欧派家居开通两个直播间,直播30场,打了一场外贸“翻身仗”。

## 探索新就业模式：“共享员工”实现多方共赢

7月15日,东莞市龙运鞋业有限公司、东圣鞋业有限公司及5名“共享员工”签订了《共享员工协议书》。

伍青梅是东圣鞋业公司的员工,现在变成了龙运鞋业公司的员工。

为两家企业牵线搭桥的是东莞市税务部门。通过税收大数据,对比分析企业用工和生产情况,税务部门发现,随着国内消费市场回暖,龙运鞋业借力“直播带货”销售模式赢得新订单。但该企业出现“用工难”情况,若按照该企业目前的生产进度,难以按时完成订单,急需增加员工。而同时,东圣鞋业受海外疫情影响订单下滑,出现员工暂时富余和闲置情况。

根据匹配结果,税务部门联合人社部门主动为两家企业牵线,通过“共享员工”方式,把有

富余员工的企业推荐给员工紧缺的企业。

“共享员工”为企业及员工都带来了看得见的好处,可谓多方共赢。

“对龙运鞋业来说,当前急需的是熟练工。”龙运鞋业公司行政经理廖建宗说,“共享员工”一下解决了企业的用工难题。

“出借闲置员工减轻了企业成本压力,留住了人力资源,也促进了行业间的交流。”东圣鞋业公司行政总监朱正伟说,目前企业的海外订单在慢慢恢复,待调剂期满后,出借的“共享员工”将回归原企业工作。

作为“共享员工”,伍青梅也非常高兴,一方面能保留原聘企业的工作岗位,另一方面通过“新东家”获得即时工作和报酬,同时因“共享员工”渠道获得500元补贴,增加了收入。

东莞税务部门表示,下一步将对双方企业进行持续跟踪服务,对企业在新模式下可能涉及的企业所得税、社保缴纳等问题进行分析梳理,帮助双方企业顺畅“共享资源”,避免“重复成本”。

截至目前,东莞市有超过280家企业开展了“共享员工”对接,累计“共享员工”1.3万人。

## 加大政策支持力度,助力新就业形态发展

为提升劳动技能、稳岗扩就业,广东省财

政今年安排近10亿元,积极推动“广东技工”“粤菜师傅”“南粤家政”三大就业工程。其中,计划培训“广东技工”100万人次以上;培训“粤菜师傅”1万人次以上;培训“南粤家政”16万人次以上,重点实施居家、母婴、养老和医护等培训项目。

为扶持新业态发展,吸纳更多人员就业,广东不断加大减税降费力度。今年1-5月,广东累计新增减税降费1010.8亿元;上半年,全省为出口企业办理出口退(免)税2063.2亿元;2-6月,全省共有270万户企业减免、延缴社保费946.2亿元。

“今年上半年我们享受了各项减税降费超过330万元,企业的现金流压力得到极大缓解,保证了集团400名员工的就业。”周松毅说。

同时,广东坚持包容审慎监管,助力新就业形态发展。国家税务总局广东省税务局局长吴紫骞说,广东不久前发布“税务九条”,积极支持新就业形态发挥在稳就业保就业中的重要作用。坚持“无风险不检查、无批准不入户、无违法不停票”,对正常经营纳税人少打扰、不打扰,对纳税信用度高的纳税人探索实施“自主领票”制度,提升领票用票便利度,大力支持新就业形态做大做强。

活实“六稳”“六保”一线见闻

农业农村部部署行动

## 专项整治海参养殖违法违规用药

新华社北京7月20日电(记者于文静)为加强海参养殖用药监管,加大对违法违规使用农药等行为的打击力度,农业农村部日前下发《关于加强海参养殖用药监管的紧急通知》,组织各地开展海参养殖违法违规用药专项整治行动。

这是记者20日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部有关负责人表示,根据通知,各地要在7月17日至8月31日的专项整治行动中,对海参养殖使用敌敌畏等农药、孔雀石绿等禁用药、氧氟沙星等停用药和假、劣兽药,以及无证经营兽药、销售原料药给养殖户和销售假、劣兽药等行为,进行拉网式、全覆盖的摸底清查。对检查中发现的违法违规用药、售药行为严厉打击,发现一个、查处一个、绝不姑息,严厉整肃海参养殖用药和兽药经营市场秩序。

通知强调,各地要加快健全海参用药日常监管机制,认真查找日常监管工作中的漏洞和短板,加快建立长效机制。指导养殖户推行水产健康养殖,自觉规范海参养殖日常生产、用药行为,同时加强对养殖企业和养殖户的执法检查。积极开展水产养殖规范用药科普下乡活动,广泛向海参养殖户普及法律知识。

农业农村部将调度、督导各地整治情况,将相关违法行为查处情况及时向社会公布。

日前,有媒体曝光山东即墨海参养殖户在养殖前清理池塘时违规使用敌敌畏和个别农资店无证经营兽药等问题。农业农村部立即派出工作组赴山东指导后续查处工作。

据悉,在工作组指导下,山东省农业农村厅和当地有关部门对事发基地水体、底泥、海参进行了取样检测,抽检的66批次样品未检出敌敌畏成分。山东已组织对全省海参养殖主体开展拉网式排查,截至目前,已排查海参养殖户1257家,暂未发现在养殖过程中违法违规使用投入品问题。山东省及沿海地方有关部门将及时受理社会举报,调查情况和依法查处情况将及时发布。

1年期LPR仍为3.85%  
连续三期“按兵不动”

据新华社北京7月20日电(记者吴雨)新一期贷款市场报价利率(LPR)20日出炉,1年期和5年期LPR均未调整,1年期LPR仍为3.85%,已连续三期“按兵不动”。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%,均较上一期保持不变。

作为LPR报价的基础,本月中期借贷便利(MLF)利率未做调整。人民银行15日开展4000亿元MLF操作,中标利率为2.95%,利率与前次持平。

中国民生银行首席研究员温彬认为,本月LPR报价不变符合市场预期。一方面,近期央行开展逆回购和MLF操作时,政策利率均保持稳定;另一方面,近期资金利率中枢上升,银行边际成本有所上行,主动下调LPR报价加点的动力不足。

## 天津“夜经济”：让城市更有“烟火味”



▲京剧爱好者在天津津湾广场表演经典京剧唱段(7月19日手机拍摄)。

新华社记者宋瑞摄

新华社天津7月20日电(记者宋瑞)“青岛冰轮初转腾,见玉兔,玉兔又早东升……”67岁的刘淑锐身着旗袍,在舞台上正腔圆地吟唱京剧《贵妃醉酒》唱段。

19日晚,“百戏津曲”文化主题街区在天津津湾广场试运行,给刚刚启动的“2020天津夜生活”增添新风景,刘淑锐和京剧票友们有了一方新舞台。

“这是票友们今年以来首次在户外登台唱戏,特别开心。‘夜经济+京剧’的模式挺好!”刘淑锐说。

天津市文化和旅游局相关领导表示,随着国内疫情防控形势向好,将着力推动专业

院团、演员走出剧场,把丰富多样的艺术形式带入夜生活,用文化“点亮”夜间经济。

记者见到,在“百戏津曲”文化主题街区,还设置了多样化的美食、休闲娱乐摊档,为游客提供各种有趣体验。

身着传统汉服的高女士在手工作品摊前挑选喜爱的头饰和折扇。“我喜欢传统样式的配饰,这里有很多可逛可玩的地方。”她说。

烙画葫芦、剪纸、泥塑等非遗产品也让游人目不暇接。“这是我头一回到夜市展览、售卖我的泥塑,开街首日就卖出不少。”泥塑匠人朱增利说,“‘夜经济’接地气,城市更有

“烟火味”。

“百戏津曲”文化主题街区总策划刘满说,街区活动将持续至10月18日,京剧、评剧、交响乐等表演将轮番上演,夜食、夜游、夜购、夜娱、夜展等多元化的夜间消费活动将更加丰富。

记者了解,天津市将大力发展夜间经济,规划将夜间经济与旅游经济、小店经济、“网红”经济等相结合,引入体验式、娱乐式、互动式、沉浸式等多元业态。天津市商务局、天津市文化和旅游局、天津市体育局联合主办的“2020天津夜生活”于18日登场,有望吸引消费者超过百万人次。

## 好政策要快马加鞭早落实

今年突如其来  
的疫情,让市  
场主体特别是中  
小微企业生存压  
力凸显。当前全球疫情和经贸形势不确定性仍然很大,保市场主体,让受到疫情冲击的市场主体缓过劲、活起来,关键是纾解困难的各项政策举措尽快落到实处。

中国经济GDP二季度同比增长为负转正,今年以来,我国围绕推进复工复产和助企纾困,出台了减税降费、财政奖补、金融输血等一系列政策措施,目的就是让市场主体轻装上阵,渡过难关。这些政策持续发力,保障了1.25亿市场主体平稳运转,从而撑起了中国经济的基本盘。

留得青山,赢得未来。受疫情叠加汛情影响,一些中小微企业挣扎在生死线上,还有部

分企业面临短期困难。政策红包不仅是雪中送炭,更要持续发挥作用,提高市场主体的中长期生存和发展能力,进而增强我国经济发展的韧性。目前政策出台了、文件下发了,各地各部门要快马加鞭确定时间表,让政策早落地、早兑现、早生效。同时要建立台账清单和评价机制,查看政策层层落实情况怎么样、效果好不好、市场主体感受又如何。

为应对疫情冲击和发展环境变化,需要更加积极主动的政策环境,更加精准到位的政策投放。目前,阶段性减税降费、减免企业社保费以及延期还本付息和降低利息负担等政策力度可谓强劲,但关键在于精准发力、投放到位。要聚焦市场主体关切,解决经营上的“烦心事”。《保障中小企业款项支付条例》出台、加快推动工程建设项目全流程在线审批、税务部门延长申报缴税期限、市

场监管部门提高注册审批效率,这些优化营商环境的“硬举措”落实得快不快、好不好,都在衡量政府部门甘当“店小二”的服务水准。而减免中小微企业和个体工商户房租、普惠性金融支持等政策只有精准落实到企业、到个人,才能让市场主体和人民群众有实实在在的获得感。

水深则鱼悦,城强则贾兴。保市场主体,既要立足当前,又要着眼长远。近日,国家13部门联合出台支持15种新业态、新模式发展的硬举措,这意味着市场主体要积极主动寻找新机遇,激发新动能,拓展新空间。可以预见,随着相关政策的调控作用进一步释放,亿万市场主体的活力有望稳步提升,为中国经济发展注入澎湃动能。

(记者赵文君)

新华社北京7月20日电

(上接1版)“组织信任我、派我来,我就要干出个样子。”驻村第一书记任期一般为两年,帕查有格和其他帮扶队员在阿土列尔村至今已工作4年多。

组织村民成立合作社种脐橙、花椒、核桃,养羊;改建藤梯为钢梯,发展旅游;开办幼教点;搬迁贫困户……驻村干部和村民在各方的支持下,事情一件接着一件干,阿土列尔村一年一变样。

“现在‘悬崖村’村民的生活越来越好。”帕查有格说,“但是,脱贫攻坚这场仗还没打完,我还得继续坚守。”

帕查有格是四川5.9万名驻村帮扶干部中的一员。作为全国扶贫任务最重的省份之一,四川省始终把脱贫攻坚作为最大的政治任务、最大的民生工程、最大的发展机遇,集结各方力量,调动各方资源,下足“绣花”功夫,向全面消除绝对贫困发起最强总攻。

打硬仗,要配备最能打仗的人。为集中力量攻克位列“三区三州”的凉山州贫困“堡垒”,2018年,四川对凉山州11个深度贫困县组建11支专门工作队,在全省选派5700余名干部常驻开展综合帮扶,力度之大前所未有。

扶贫一线的党员干部付出的,除了心血、汗水,甚至还有生命。“你走出穷山沟,又来到穷山沟,百姓的冷暖忧愁,总放在心上。你把村民当亲人,付出了所有……”一名网友的留言,道出对党员干部马伍萨的深情怀念。

出生在大理山的马伍萨,生前是四川甘孜藏族自治州农机推广服务中心的一名彝族干部。在甘孜州甘孜县夏拉卡村担任驻村第一书记期间,他因过度劳累突发疾病,医治无效,于2019年5月13日不幸去世,年仅38岁。

据四川省扶贫开发局统计,截至目前,全省在脱贫攻坚中因公献出生命的人员已达77名。在和平年代,这些英雄们以生命赴使命,在没有任何硝烟的“脱贫攻坚战”中将为民初心淬炼成钢。

## 奋斗：宁愿苦干 不愿苦熬

秦巴山深处,重峦叠嶂,沟壑纵横。身高仅1.5米的四川巴中市南江县小田村村民秦发章,走路一瘸一拐,但他黝黑的脸上写满了不屈与自豪。

今年51岁的秦发章儿时患上小儿麻痹症,因家里穷没钱治病,落下了终身残疾。从14岁开始,他到外地学手艺、打零工,又回乡种地,百般辛苦,却始终无法摆脱贫困的“魔咒”。

2014年精准扶贫启动,秦发章家被确定为贫困户。在干部帮扶和扶贫政策支持下,他内心“不认命”的倔强被充分激发。

“每天公鸡打第一声鸣我就起床,比任何人出门都早;坡陡路不平,我就坐在山坡上溜着走;背不起满背的粮食,我就背半背,多跑两趟。”秦发章说,想脱贫,要靠奋斗。

如今,秦发章通过发展种养业,年收入超过10万元,不仅甩掉“穷帽子”,还住进新房子,过上了富足的幸福生活。

左手缠绕着红毛线,右手握住一根银针,手指交错翻飞之间,一只婴儿毛线鞋逐渐成形。在四川阆中市王家嘴社区残疾人编织基地,双下肢瘫痪的李荣华是业务骨干。

李荣华今年36岁,是阆中市得阳村建档立卡贫困户,曾经想脱贫却苦于没有技能。2018年,当地残联建立手工编织基地,面向贫困残疾人开展技能培训。

“开始我不好意思出来,怕学不会被别人笑话。”李荣华说,残联的工作人员多次上门开导,既扶贫又扶志,坚定了地她参加培训的信心。培训之余,她还上网找视频自学。

如今,李荣华通过一针一线编织,不仅收入稳定,顺利脱贫,家庭生活也经营得很温馨。“作为一个残疾人,能自食其力挣钱养家,我觉得很幸福。”李荣华说。

地处大凉山深处的凉山州昭觉县谷莫村平均海拔2300米,是脱贫攻坚的难中之难。由于丈夫长期患病,村民俄地曲西曾是村里最困难的贫困户,也是干部帮扶的重点。

打猪草、拌饲料……靠着养殖生态猪和土鸡,俄地曲西逐渐脱贫,从土坯房搬进了新居,还开办了彝家风情民宿,年收入超过5万元。

昔日“最困难的人”变成了谷莫村的“致富带头人”。“要想过上好日子,就要努力干、加油干。我还要带动更多妇女努力脱贫奔小康。”俄地曲西说。

“宁愿苦干,不愿苦熬”,20世纪90年代闻名全国的巴中精神,在他们身上得到充分体现。他们用自己的不懈奋斗,生动诠释了“幸福是奋斗出来的”。

## 圆梦：走小康路 绘“新天府”

一片片白色大棚里,一串串各色葡萄,果实累累。在四川眉山市彭山区果园村的“好运来”家庭农场内,种着阳光玫瑰、夏黑、美人指等8种葡萄,33岁的农场主张雄在藤蔓叠生的葡萄架下忙着采摘。

“种上了好果子,娶了好妻子,生了个好儿子,买了个好车子,住进了好房子,过上了好日子。”对于张雄来说,小康生活就是这六个“子”。

十多年前,果园村却名不副实。全村7000多亩土地,以传统农业种植为主,村民普遍不富裕。

“我们四处考察,最后敲定葡萄种植作为村里的主导产业。”果园村党总支书记李永伟说,从最初试种2亩,到如今的5200亩,小葡萄成了增收奔小康的大产业,去年村民人均收入超过3.1万元。

如今,行走在川蜀大地上,不论是成都平原、川中丘陵,还是西部山区,各地在因地制宜推进乡村振兴、全面小康过程中,各有创新、各有特色,相同的是村民满满的获得感、幸福感、安全感。

川中丘区的乐至县金鼓村,倡导乡风文明有实招。村民在环境卫生、邻里关系、尊老爱幼等方面履行村规民约,即可获得“幸福积分”,并能在“幸福超市”里兑换生活物品。

记者在村里采访时,67岁的村民王显荣和老伴用“幸福积分”兑换了一桶菜籽油、五包挂面、两提抽纸,笑嘻嘻地满载而归,“我们老两口赶上了好时代。”

在德阳市旌阳区高槐村,咖啡屋、扎染工作室、非遗“潮扇”等十余个新商户散布在青山绿水间,昔日贫困村成为网红打卡地,去年村民人均收入超过2.3万元。

“小康对我来说就是诗和远方,在我的咖啡店里都实现了。”返乡创业的“芳华·旧时光”咖啡店主人刘雪梅说。

截至2019年底,四川贫困县从2013年底的88个减少到7个,贫困人口从625万人减少到20.3万人,贫困发生率从9.6%下降到0.3%。

当前,攻克最后“堡垒”的反贫困决战,仍在如火如荼地进行。相信在不久的将来,一个全新的“天府之国”定会呈现在世人面前。新华社成都7月20日电