

由降转升稳步复苏！透视上半年十大经济数据

新华时评

稳中求进 破浪前行

“V”型反转——国家统计局16日公布的数据显示,上半年我国经济由降转升,二季度经济增速实现正增长,主要指标均呈现恢复性增长。尽管当前仍面临诸多不确定性,但一系列新数据、新变化中,我国经济的韧性和潜力进一步彰显。

面对突如其来的疫情冲击,我国努力克服疫情影响,统筹推进疫情防控和经济社会发展。特别是二季度, GDP 同比增长3.2%,这一成绩实属不易,好于预期。有国外媒体16日评价说,中国成为疫情暴发以来首个恢复增长的主要经济体。无论是宏观经济数据、微观企业业绩还是城市乡村忙碌的景象,都显示我国经济在回暖,人们信心在增强。

当然也要看到,从上半年累计的速度看,经济领域中一些指标还处于下降区间。疫情带来的损失尚待弥补,推动经济回归正常水平还需要付出艰苦努力。

当前全球疫情仍在扩散,外部风险明显增多,国内需求恢复受到一定制约。诸多挑战压力下,我们既要坚持底线思维、迎难而上;又要保持定力,辩证全面看待经济形势,善于变压力为动力、于变局中开新局。

经济增速转正,是中国有巨大回旋空间最好的例证;中国经济稳中向好、长期向好的趋势没有变,拥有全球最大内需市场的潜力优势没有变。这再次印证一个道理:在与较大的外部风险长期共处中,努力办好自已的事,就能掌握发展主动权。上半年经济稳步复苏已经为下半年持续恢复打下了坚实基础,更多“增长极”正在形成,一系列宏观调控政策船也在持续显现。

船到中流更奋楫。各地各部门需坚持目标引领和问题导向,抓重点、补短板、强弱项,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,确保各项决策部署落地生根,推动中国经济巨轮在稳中求进中破浪前行。(记者姜琳)

新华社北京7月16日电

中国经济 “磁力”更强

“随着疫情得到有效控制和经济活动恢复,中国成为疫情暴发以来第一个恢复增长的主要经济体。”《华尔街日报》这样评价中国经济“半年报”。

美国彼得森国际经济研究所所长亚当·波森认为,中国在疫情暴发后采取及时有效的应对措施,是经济快速复苏并走在世界前列的关键。英国《金融时报》指出,一系列有针对性的措施为中国经济的积极态势提供强大保障。

消费力逐步回升,制造景气持续走高,中国经济“磁场”活力不减。开放度持续扩大,投资前景更加乐观,中国经济“磁场”引力更强,成为疫情之下全球企业发展的重要助推器。

从新业态的生长到新消费的扩展,新增长极所孕育的商机让越来越多的跨国公司企业关注。近日,德国制药企业勃林格殷格翰在上海启动中国外部创新中心,表示对中国保持“强大的信心”,将持续深耕和布局创新,并公布未来5年将在华增资4.5亿欧元。美国强生公司在苏州产业园投产的首款运动医学设备“明镜超高清4K内窥镜影像系统”交付上海,强生期待未来与各界合作伙伴一起把中国打造成为“全球的创新引擎”。

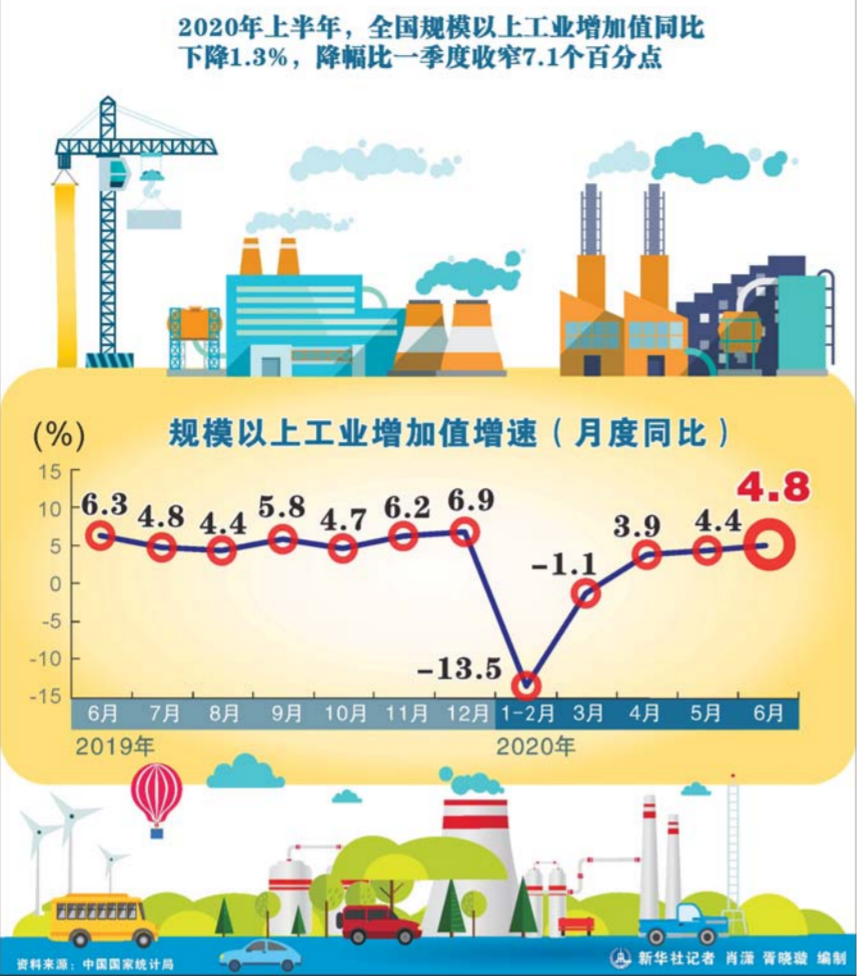
中国疫情的有效防控和经济稳健复苏也增强了投资者对中国资产的信心,投资中国成为分散风险的配置选项。一季度,境外投资者净增持中国境内债券同比增长48%。根据美国德意志银行集团报告,前5个月外资在华并购金额达90亿美元,10年来首次超过同期中国企业海外并购金额。

世界经济寒意阵阵,二季度中国经济数据却鼓舞人心。面对疫情带来的前所未有的挑战,中国经济依旧保持了稳健的“底色”。疫情严重仍在,经济全面恢复需要付出更大努力。宏观经济的韧性与潜力、持续扩大的开放格局,充足的政策空间,一些中央企业聚焦于补短板、强弱项,谋划了一批优质转型项目,其中“两新一重”成为重点……

从数据看,进入二季度,中央企业月度投资同比增速分别为11.8%、13%、21.2%,呈逐月加快态势,发电、汽车、通信、冶金等行业上半年固定资产投资增速超过15%。

(记者樊宇) 据新华社北京7月16日电

2020年上半年工业生产恢复较快



2020年上半年市场销售逐步改善 网上零售较快增长



子”有条件货足价稳。

刘爱华表示,下半年食品价格总体稳中有降的态势不会发生改变,整体物价会继续保持平稳。

货物进出口同比下降 3.2%

6月份首次双双实现正增长

据海关统计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值14.24万亿元人民币,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点。6月份出口、进口同比分别增长4.3%、6.2%,实现年内首次双双“转正”,回升态势好于预期。

世界贸易组织发布的最新版《全球贸易数据与展望》报告显示,全球货物贸易量预计二季度出现大约18.5%的历史性下滑。海关统计显示,我国外贸一季度同比下降6.4%,二季度降幅已大幅收窄至0.2%。不过,全球疫情蔓延扩散、经贸摩擦等带来的不稳定不确定因素增多,我国外贸面临的发展形势依然复杂严峻,下半年稳外贸工作仍需加力。

消费同比下降 11.4%

线上消费成亮点

上半年,全国社会消费品零售总额172256亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。线上消费增速和占比持续上升,成为消费亮点。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,随着常态化疫情防控不断推进,消费的便利性逐渐改善,消费供给也将不断优化。刘爱华说,上半年全国居民人均收入名义增长是正的,但实际增长下降1.3%,下半年对消费能力的培养要下更大气力。

新增贷款超 12 万亿元

金融活水持续“滋养”实体经济

中国人民银行数据显示,上半年我国新增人民币贷款12.09万亿元,同比

多增2.42万亿元。新增贷款去哪了?数据显示,上半年企(事)业单位贷款增加8.77万亿元,约占各项新增贷款的72.6%。绝大部分新增贷款投向了实体经济。

中国人民银行货币政策司副司长郭凯表示,下半年货币信贷以及社融规模会保持平稳增长的态势。一方面,信贷投放要和经济复苏的节奏相匹配,如果信贷投放节奏过快会产生资金淤积,无法有效使用;另一方面,价格要适度,贷款利率适当下行但也不能过低,否则会产生套利、资源错配等问题。

发行新增专项债 2.23 万亿元

积极支持“两新一重”和公共卫生设施建设

财政部数据显示,截至6月30日,全国各地发行新增专项债券2.23万亿元,占提前下达额度的97%。万亿级的专项债花哪去了?记者了解到,八成投向交通基础设施、市政和产业园基础设施、民生服务等三个领域,积极支持“两新一重”建设。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云认为,上半年专项债发行和使用节奏更为紧凑,下一步要优化债券资金投向,严禁用于置换存量债务,决不允许搞形象工程、面子工程。

PMI 连续 4 个月在临界点以上

工业生产恢复较快

6月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.9%,比5月份上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上。全国规模以上工业增加值同比增长4.4%,一季度为下降8.4%,显示出我国工业生产恢复较快。

民生银行智库宏观区域研究团队

3.2% 意味着什么

国家统计局16日公布数据显示,今年二季度中国经济同比增长3.2%。在一季度同比下降6.8%的情况下,这个转出来之不易,如何看待3.2%的增速?如何观察中国经济“半年报”?

3.2%意味着中国经济有巨大韧性——

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华16日在国新办发布会上表示,上半年我国经济先降后升,二季度经济增长由负转正,主要指标恢复性增长,经济运行稳步复苏。

“作为一个拥有14亿人口的发展中大国,我国能在短时间里有效控制疫情,实现经济由降转升,保持经济社会大局稳定,殊为不易,这凸显了中国经济的强大韧性和潜力,也体现了党中央、国务院综合施策的效果。”刘爱华说。

3.2%意味着中国经济仍处于恢复性增长——

尽管二季度增速转正,但从上半年来看,同比依然下降1.6%。同时也要看到,上半年工业、服务业、消费、投资等主要指标仍处于下降区间。

“二季度的回升增长仍然属于恢复性的增长。疫情冲击的损失尚未完全弥补,推动经济回归正常水平还需要付出艰苦努力。”刘爱华说,当前全球疫情依然在蔓延扩散,疫情对世界经济的巨大冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力。

以就业为例,受疫情影响,今年就业压力较大。刘爱华介绍,大学生失业率创新高,受疫情影响,今年高校毕业生招聘需求下降,求职面试都受到一定限制。从劳动力调查数据显示,6月份,全国20至24岁大专及以上学历主要是新毕业大学生,调查失业率达到19.3%。比5月份上升2.1个百分点,比上年同期上升3.9个百分点。

3.2%意味着下半年经济复苏有基



改革加力 运行改善

央企上半年“成绩单”解读

据新华社北京7月16日电(记者王希、陈灏)突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了各国经济发展的正常节奏,也给企业运行带来严峻挑战。作为国民经济“顶梁柱”,上半年中央企业发展成绩如何?

效益降幅持续收窄,投资增速逐月加快,多项改革进展积极……国务院国资委16日公布的一系列数据,勾勒出近百家央企运行明显改善的总体态势,展现了中央企业顶住压力、迎难而上的勇气和担当。

生产经营加速好转

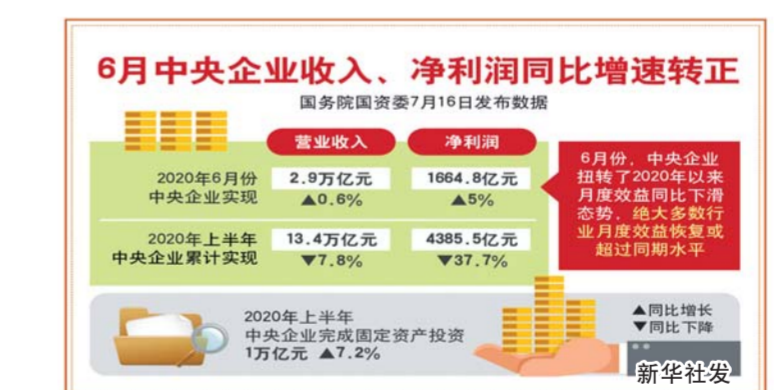
“在确保疫情防控和安全生产的基础上,我们正加紧施工,希望把疫情影响的时间抢回来。”国投电力哈密景峡风电项目现场总经理王志武最近比较忙。他和同事们几乎每天都要背着检修工具,爬上90米高的风机,在狭窄的机舱内作业,确保项目全部40台机组9月份能如期投产发电。

面对错综复杂的国内外环境,央企千方百计加快现有项目建设和订单生产进度,有效发挥了国民经济“稳定器”“压舱石”作用。

上半年,中央企业实现营业收入13.4万亿元、净利润4385.5亿元,同比分别下降7.8%和37.7%,降幅均较1至5月有所收窄。其中,6月当月收入、净利润同比增速双双转正。

“总体上好于预期,为完成全年目标任务奠定了很好的基础。”对于央企上半年经营业绩,国资委新闻发言人彭华岗如此评价。

在他看来,央企“期中考试”成绩不俗,一方面得益于全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,二季度宏观经济主要指标明显改善;另一方面,也源自央企在拓市场、抓生产、控成本、稳投资等方面的巨大努力。



以深化改革对冲疫情影响

困难越是增多,越要加快改革。今年以来,国资央企改革开放不停步,一系列“硬核”举措接连落地——

“科改示范行动”二季度正式启动,圈定200余户国有科技型企业,力求将深化市场化改革与提升自主创新能力有机结合。

国资委先后整合修订央企金融衍生业务监管制度,规范有限合伙企业国有权益登记,强化央企参股经营投资管理,夯实转向“管资本”的制度基础。

“双百企业”推行职业经理人制度,央企控股上市公司实施股权激励等多项操作指引接连“出炉”,坚持市场化改革方向,助力改革覆盖范围进一步扩大。

“疫情压力下,上半年一些行业面临较大困难,通过深化改革提质增效的紧迫性更强。”国资委研究中心研究员周丽莎说。

上半年的最后一天,中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《国企改革三年行动方案(2020-2022年)》,备受关注的国企改革有望迎来新一轮提速升级。

全力跑好改革发展“下半程”

在隶属于华润集团的东阿阿胶股份有限公司生产车间里,一袋袋阿胶粉从自动化生产线上下线。这种即冲即饮的阿胶粉是根据消费者需求推出的新产品。“东阿阿胶副总裁刘广源说,企业采取丰富产品体系、推进数字化营销等措施应对疫情冲击,亏损趋势在二季度得到初步扭转,企业转型发展决心更坚定。

这是中央企业面对疫情压力,全力以赴稳经营的一个缩影。

当前,中央企业运行出现不少亮点,但困难压力同样不容忽视。实现全年目标,如何跑好2020年改革发展“下半程”?

以提高能效行动为抓手,一些中央企业统筹国际国内市场,维护产业链、供应链安全,努力实现有质量、有效益的增长;一些中央企业聚焦于补短板、强弱项,谋划了一批优质转型项目,其中“两新一重”成为重点……

从数据看,进入二季度,中央企业月度投资同比增速分别为11.8%、13%、21.2%,呈逐月加快态势,发电、汽车、通信、冶金等行业上半年固定资产投资增速超过15%。