

我世界遗产总数等三“数”均居世界第一

新华社北京6月13日电(记者胡璐)13日是我国第四个文化和自然遗产日。自加入《世界遗产公约》以来,我国已成功申报世界遗产55项,其中,文化遗产37项、自然遗产14项、自然与文化双遗产4项。我国世界遗产总数、自然遗产和双遗产数量均居世界第一,是近年全球世界遗产数量增长最快的国家之一。

这是记者13日从国家林草局了解到的。据国家林草局有关负责人介绍,目前我国有武陵源、九寨沟、黄龙、三江并流、四川大熊猫栖息

地、中国南方喀斯特、三清山、中国丹霞、澄江化石地、新疆天山、湖北神农架、青海可可西里、梵净山、中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)14项世界自然遗产,有泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛和武夷山4项双遗产,总面积达6.8万平方公里,保护了最重要的自然生态系统和自然遗迹。

这位负责人说,长期以来,我国探索建立了自然遗产依托自然保护地管理的机制,提升了自然保护的制度建设和管理水平,实现对世

界自然遗产、双遗产的科学保护和有效监管。同时,通过完善世界自然遗产保护相关法律、制度和规定,实施天然林资源保护、退耕还林还草还湿等重点生态工程,加强森林、草原、湿地等自然资源监督管理,加大对遗产地生态保护修复力度,维护遗产地的完整性和真实性。

在自然遗产资源保护中,我国坚持生态为民、科学利用,将资源保护与民生发展相结合,通过特许经营、利益共享、生态补偿、生活补助

等多种方式惠及民众、改善民生。各遗产地通过开展适当的旅游展示活动,拉动了住宿、餐饮、交通、土特产加工、手工艺制作等相关产业发展。

据了解,世界遗产是列入联合国教科文组织《世界遗产名录》的具有突出普遍价值的自然区域和文化遗存。截至目前,已有193个国家加入《世界遗产公约》,1121个项目列入《世界遗产名录》,其中文化遗产869项、自然遗产213项、自然与文化双遗产39项。

能增收能惊艳也能小清新

原来你是这样的非遗

新华社北京6月12日电(记者刘芳洲、詹奕嘉、王婧菲、刘昱)非遗是历史的见证,是人民智慧的象征。今年文化和自然遗产日非遗活动主题为:“非遗传承健康生活”。

承载着厚重的文化和智慧,非遗正以年轻的方式,传播着传统美德和人文精神,更助力脱贫攻坚,共同迈进全面小康。

“中国草”到夏布

收来的夏布搭在院中晾晒,谭智祥透过阳光仔细观察着每一处细节:麻线排列整齐,呈现自然的淡黄色。谭智祥再清楚不过,从一棵苧麻到一匹优质夏布,背后是大大小小的60多道工序。

苧麻在国际上被称为“中国草”,以其为原料编织的夏布,因清凉舒适、轻薄透气,且常在夏季穿着而得名。浏阳夏布织工精巧、质地细腻,自清代起就远销日本等地,2016年列入第五批长沙市级非物质文化遗产代表性项目名录。

谭智祥是家中制作夏布第五代传承人,也是浏阳夏布非物质文化遗产代表性传承人。辉煌、黯淡、新生,谭智祥是浏阳夏布命运的见证者与参与者。

二十世纪八九十年代,浏阳夏布依托各大外贸公司大量出口海外,年销量在10万匹以上。然而好景不长,夏布制作工艺复杂、出品较难、工钱较低,人们在农闲时更愿意去报酬高的花炮厂工作。

2014年,经营一家烟花企业的鲁松元有一次在高坪镇,看到在自家院内打麻、绩纱、织布的谭智祥和挂在架子上的夏布时,他想起了儿时家里曾用过的夏布蚊帐、门帘。

“夏布透气凉爽,我们家家户户都用过。”鲁松元说,夏布取材于自然,又是纯手工制作,可以衍生的产品有很多,现在却淡出人们的视野。“我们应该让夏布重新回到日常生活中。”

新生,从改变开始。浏阳市文化产业园牵头成立了夏布文创中心,鲁松元成立的浏阳之心夏布文化创意有限公司就在其中。他拜谭智祥为师,学习夏布的制作流程,并设计了箱包、服装、墙布、门帘等夏布文创产品。

新生,让夏布走向世界。2018年,心之夏公司的文创产品在法国的巴黎博览会展出。来自浏阳的设计师易洪波,将夏布服装带上纽约国际时装周的舞台。浏阳夏布及各类文创产品销售往日本、韩国、法国等海外市场。这根“中国草”,成为别具一格的“中国包”“中国衫”……

新生,让更多人因夏布过上好日子。谭智祥将高坪镇各村农户组织起来,由他提供苧麻原料,再送往农户家中分纱、织布,每人每天有80元收入,将近200人足不出户就能增收。

潮州木雕:“多重镂空”的惊艳出场

6月13日,在广西柳州市柳江区进德镇三千年,客家娘酒酿造技艺手工艺人展示客家娘酒酿造。新华社发(黎寒池摄)

南丰白舍窑

6月11日,民间艺人在为江西抚州南丰桔都小学学生展示“南丰白舍窑”制作技艺。新华社发(袁智摄)

非遗融入百姓生活



夏布

6月12日,在重庆荣昌的天运夏布会馆,非遗传承人马琳沁在对夏布原料苧麻进行剥麻处理。马琳沁和唐艺是一对表姐妹,在家中长辈——“夏布”非遗传承人马仁芬的影响下,积极投身于夏布传统文化的传承和发展。她们将古老的夏布织造技艺与现代元素相互融合,创新出折扇、刺绣、绘画、床上用品、家居用品等多种夏布产品,并推广到海外市场。夏布,是以苧麻为原料编织而成的麻布,因夏季穿着凉爽宜人而得名。2008年,重庆荣昌夏布织造技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。新华社记者唐奕摄



南丰白舍窑

6月12日,王一士(左一)和妻子计金妹在浙江湖州南浔区辑里湖丝博物馆向小朋友讲述手工缂丝技艺。2018年,王一士创办的辑里湖丝博物馆免费开放。湖州南浔辑里村自元末开始养蚕制丝,出产的优质白丝具备“白、净、柔、韧”的特点。从明朝中叶起,此处生产的“辑里丝”因被指定为皇帝龙袍用料而声名鹊起。2011年,辑里湖丝手工制作技艺入选第三批国家级非物质文化遗产名录。新华社记者谭进摄

6月13日是“文化和自然遗产日”,新华社记者在青海、甘肃、广东、湖北等地举办的各项活动中看到,传统文化绽放着新魅力,非物质文化遗产的传承创新正成为一抹亮丽的色彩。

老技艺成致富新窍门

“景泰蓝掐丝唐卡工艺独到,它使画面更加立体永不褪色、永不变质,色彩更艳丽……”销售人员热情介绍,非遗产品前站满了前来选购的市民。这是13日在青海“非遗购物节”主会场西宁市中心广场上的一幕。

为提高“非遗购物节”品牌影响力,青海省文化和旅游厅共发放5万元非遗购物券助阵此次活动。活动吸引了33项非遗项目参加,众多“青海宝藏”亮相。记者在展会现场看到,市民纷纷在活动通过扫描二维码,用领取到的非遗购物券消费,很多展商的非遗产品销售热络。走进甘肃省临夏回族自治州临夏县青磨砖雕非遗扶贫就业工坊,高大宽敞的厂房里,雕刻打磨声此起彼伏。年轻的砖雕技师韩有顺在青磨砖上打孔,随后用刻刀精心雕琢,掌握这项国家级非遗技艺让他和20多名工友每月的收入都能达到4500元以上。

依靠临夏磨砖这种非遗“绝技”脱贫致富并非个例。据了解,近年来,甘肃省通过促进“非遗+扶贫”先后创建了106家非遗扶贫就业工坊,

逐步吸纳了4700名群众稳定就业,其中建档立卡贫困户2246人。

具有民族特色的羌族刺绣产品,在陕西省首届“非遗购物节”一亮相就备受关注。在“羌族文化生态保护试验区”陕西省宁强县,古老的羌族刺绣成为当地妇女们脱贫致富的职业技能。家住宁强县襍家镇火石村的小王琴从小学习刺绣,如今她注册的公司已研发羌族刺绣产品300余种,带动妇女灵活就业1000余人,带动贫困户300余户。小王琴说:“非遗扶贫既让困难群众掌握了谋生的手艺,又壮大了传承人队伍,实现了脱贫攻坚与非遗保护双赢。”

老手艺绽放新魅力

三秦大地,风景正美。在西岳华山脚下,30余种非遗技艺和产品亮相首届“九曲黄河”多彩非遗”展示展演活动,吸引观众流连忘返。其中,洽川葫芦选取黄河湿地优生葫芦原料,以刻、钻、挖、凿、画、贴、鏤、描等20多道工序完成。如今,随着技术革新,洽川葫芦制成的葫芦蓝牙音箱、葫芦装饰品、葫芦小夜灯、葫芦优盘等新产品推陈出新。

“80后”小伙宋鹏杰从小跟随祖父学习雕刻和手工制作。“以前洽川葫芦做成水瓢、醋壶和油壶,工艺粗糙、实用性差,逐渐被市场淘汰。”宋鹏杰说,2005年他辗转多地拜师学艺,

解决工艺和实用性问题,后来成立了专业合作社,研发出艺术灯、挂件、摆件和文创4个系列上百种产品。

在不远处的华县皮影展台上,华县皮影雕刻技艺非遗传承人薛宏权右手握刀穿过牛皮牢牢钉在木板上,左手推转牛皮,不一会儿牛皮上就刻出了花纹。“推皮走刀是华县皮影雕刻技艺最大的特点,这样雕刻出的牛皮刀口整齐、刚劲有力,适合制作复杂的图案。”薛宏权说。

在保留传统技艺的同时,薛宏权不断创新。在制作方面,他引入工笔画的手法,改良刀具,提高皮影的表现力,开发出摆件、挂件、首饰等产品;在表演方面,他让“迈克尔·杰克逊”在屏幕上“复活”,跳的是机械舞和太空步,配的是中国传统音乐。

皮影“迈克尔·杰克逊”的表演视频在海外社交媒体走红,薛宏权也带着他的皮影作品频频奔赴海外。记者从渭南市华州区相关部门了解到,今年,源自华县皮影的“华州皮影”在法国成功注册国际商标,让中国皮影有了“国际范儿”。

非遗融入百姓生活

“很开心在文化和自然遗产日和大家在丹霞山见面,我手中拿的这个清化窑粉是韶关的非遗产品,它和唐代诗人张九龄有一



客家娘酒酿造

6月13日,在广西柳州市柳江区进德镇三千年,客家娘酒酿造技艺手工艺人展示客家娘酒酿造。新华社发(黎寒池摄)

南丰白舍窑

6月11日,民间艺人在为江西抚州南丰桔都小学学生展示“南丰白舍窑”制作技艺。新华社发(袁智摄)

段有趣的故事……”在2020年“文化和自然遗产日”广东主会场,不少非遗产品走进了直播间“触网”。

最近,广东整合各大电商平台资源,打造了广东美好生活非遗馆、非遗美食馆两个线上购物馆,在直播间,一口大锅现场炒制出来的宰相粉,吸引了不少市民游客围观,也带动了清化宰相粉的线上销售。瑞绣、曲江罗坑红茶……广东美好生活非遗馆总直播间还从全省各地精选特色的非遗美食、医药类非遗项目等,通过直播普及非遗知识。

“云游非遗·影像展”暨“首届荆楚非遗购物节”近日在武汉启动,全国多家电商平台开设201家店铺,为湖北2000余种非遗产品拓宽线上销售渠道,助力非遗真正融入当代生活、走进寻常人家。鄂州雕花剪纸项目传承人曹小琴说:“随着当代经济社会发展,非遗项目的实用性功能慢慢减弱,希望借助此次大规模线上销售活动,推动好的非遗产品走进大众视野。”

在上海金山、甘肃东乡等地,与非遗相关的文艺演出、情景展示活动也吸引不少群众目光,让非遗元素融入市民生活体验,正在成为新的潮流。(记者初杭、白玛央措、耿辉凰、蔡馨逸、雷肖肖、郎兵兵、李荣、喻琳、邓瑞璇、孟宜霏)新华社北京6月13日电

湘绣+文创 小清新才可爱

湘绣+文创,会“+”出什么?在长沙市岳麓山下的中国湘绣创意馆里,有一群“90后”致力于国家级非物质文化遗产湘绣的文创研发,水晶纸镇、笔记本、新中式屏风……在他们的创意中,湘绣艺术表现形式有了更多可能。

肖瑛是这个团队的元老。大学毕业后,她跟随导师孙舜尧进入湘绣行业,2018年她正式拜入湘绣大师刘爱云门下,成为一名非遗传承人。

团队依托于湖南师范大学湘绣创新研发中心,希望通过创意设计将湘绣的传统技法与新工艺新材料相结合,让湘绣回归生活。

在创意馆里,“青花瓷”色系的梅兰竹菊湘绣团扇被装裱成一组挂画,还有湘绣版齐白石国画屏风等,每一件产品都独具艺术魅力。

“传统湘绣绣娘喜爱对比度强烈的正红正绿配色,我们则选择了小清新的配色和装裱方式;传统绣娘喜爱绣满整张布出,而我们做文创只需要局部刺绣。”肖瑛介绍,在装裱和配色上创新只是第一步,更重要的是将湘绣元素和现代工艺相结合,和人们喜爱的产品相结合。

肖瑛说,未来我们的产品要走向全国乃至海外,让更多人爱上中国湘绣。