

初心向小微，矢志做“伙伴”

国家级小微金改试验区台州一家“草根银行”的发展路

本报记者 王俊祿

32年前，“浙江黄岩路桥银座金融服务社”诞生于浙江台州。从6位员工、10万元资本金起步，持续深耕“草根金融”，发展为拥有万余员工、18亿元注册资本的“银行集团”（含主发起设立的7家村镇银行），成为与小微企业、“三农”客户如影随形的“伙伴银行”。

初心

2015年，台州获批国家级小微企业金融改革创新试验区以来，台州小微金融改革引来更多关注。域内的台州银行，也常作为剖析的样本。

这家银行成立于32年前。随着银座系列村镇银行的开设，其服务版图从浙江扩展到北京、江西、深圳、重庆等地，也把小微金融“台州模式”推广到各地。

某中式快餐店是位老客户，在深圳连锁门店超过60家，年营业额1.8亿元左右。今年受

疫情影响，门店无法正常营业，门店租金、员工工资等急需流动资金。客户经理上门拜访后，结合“复工低息专享贷”的政策，为其申请复工贷款100万元，次日即到账，解了餐厅燃眉之急。

实业与金融唇齿相依。面对疫情，台州银行在台州市金融办、台州银保监分局、人行台州中支等部门指导下，开展了一系列优质高效的金融扶持措施。

3月份以来，台州银行已走访客户45.02万户，赠送客户利息抵用券近10万张，累计3000万元。自1月23日至4月末，合计减免各类服务费500万余元，惠及企业近3万户。

贴身

经营门店或摆摊的客户，一般起得早或收工晚。台州银行就早营业、晚关门，把方便小微客户摆在首位。一路走来，这家银行与小微客户之间，有数不清的温情故事。

“小祝，我这个菜摊需要五百元硬币，有空帮忙送一下吗？”

台州银行龙游支行的祝佳慧是一名前柜员，她建立了一个“零钱换换换”微信群，只要客户一个电话或微信，就会送零钱上门。

近两年来，祝佳慧为农贸商户义务上门送零钱一百多次，金额达十多万元，并将“服务范围”扩展到了周边的小超市、水果店等。

台州银行负责人表示，他们始终定位为“小微企业好朋友”，通过发挥业务特色和优势，服务实体经济，让他们有更多金融服务获得感。

宁波象山石浦拥有各类船只2000多艘。王先生一直从事渔船柴油供应生意，最近资金流转出现难题。台州银行宁波分行客户经理了解情况后，为其量身办理了600万元快易贷，保证其资金正常流转。

疫情期间，台州银行宁波分行共走访渔业相关客户500余户，累计发放信贷资金约1.5亿元。

扎根

游走服务小微企业，扎根服务“三农”，是台州银行普惠金融服务的重要课题。近年来，银行员工深入田间地头、走村入户，优化支农产品和服务流程，助力乡村振兴。

“正宗沙柳枇杷，果肉肉丰，可扫描二维码采购……”5月初，由台州银行发起的浙江三门银座村镇银行，不少员工微信朋友圈都在为农户“带货”。今年沙柳枇杷收成好，但销售一度遇冷。为了帮果农走出困境，银行主动为果农吆喝，并发动亲戚、朋友购买。

5月份，由台州银行发起的北京村镇银座营业部，开展了“抗疫爱心助农——新鲜蔬菜送客户”活动，卖出滞销蔬菜数千斤，并为菜农义务收菜。

在中国《银行家》杂志在全国银行竞争力排名中，台州银行连续五年获得资产规模1000-2000亿城市商业银行综合竞争力第一，并在浙江省万家民企银行评选中获“民企最满意银行”。

海水稻首次在青藏高原试种植



新华社西宁6月8日电(记者王艳)6月8日，在海拔2800米的青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市河西农场，经过4天插秧，海水稻的试种植面积已经达到28亩。这是海水稻首次在高海拔的青藏高原试种植。

“海水稻”是“耐盐碱水稻”的俗称，普遍生长在盐碱地，具有耐盐碱、抗涝、抗病虫害、抗倒伏等特点。

通过自主研发技术、优化最优配比，运用水稻耐盐碱试验、耐寒试验等方法，袁隆平海水稻研发团队专门培育出高原寒地海水稻。6月初，工作人员将温室大棚里培育出的海水稻移栽到

盐碱地中。

青岛海水稻研究发展中心培育工程师张国东说：“移栽的秧苗一般需要5至7天的适应阶段。试插秧一方面是考验秧苗对气候的适应情况，另一方面是看秧苗的返苗、返青情况。”接下来，科研团队将通过“人工+机械”的方式在新开垦的盐碱地先试种100亩进行数据观察，为后期大面积试种提供数据样本。

青岛海水稻研究发展中心盐碱地稻作改良技术处处长吴占勇说：“这是海水稻首次在高寒地区试种植。我们将充分发挥柴达木盆地种植海水稻的优势，开展品种本土化培育，筛

选和培育耐寒耐旱水稻品系，这对格尔木乃至青藏高原地区农业种植结构调整有关键作用。”

袁隆平海水稻科研团队的工作人员还将在格尔木进行不同盐碱地改良的试验和耐盐碱水稻品种的筛选。同时，他们将利用最新科技成果促进青海农业现代化转型，打造“盐碱地改良+海水稻种植+数字化农业”的新模式。

▲袁隆平海水稻科研团队的工作人员在试验田内进行人工插秧(5月28日摄)。

新华社发(青岛海水稻研究发展中心供图)

广东市场主体总数突破1300万

五月新登记数同比增长超一成

新华社广州6月8日电(记者胡林果)广东省市场监督管理局7日晚对外公布，截至5月31日，广东市场主体共计1302.23万户，比上年末增长3.79%，其中包括企业568.30万户、个体工商户729.08万户以及其他形式市场主体。

今年5月1日至31日，广东省新登记市场主体约21.9万户，同比增长10.98%。其中，企业9.57万户、个体工商户12.32万户，同比分别增长13.46%、8.99%。

疫情发生以来，广东省市场监管部门多措并举保市场主体，落实各项惠企政策，强化政策帮扶，提升服务效能，促进市场主体发展。

据介绍，广东省市场监管部门全面推行窗口业务“网上办”“零见面”“预约办”，全面推行全程电子化登记。对涉及疫情防控企业的审批事项，全面简化流程。对从事餐饮、零售等涉及行政许可的个体工商户，做好营业执照登记与许可审批的衔接。疫情期间，各类许可业务均采用资料审查、书面审查或远程

评审等方式开展。

广东省市场监管局有关负责人表示，广东市场主体突破1300万，新登记市场主体数量稳步攀升，显示出行业在复苏、信心在提振、市场力量在积聚。

万千“小店”如何云上寻机

新华社北京6月8日电(记者张辛欣)“小店”是中国经济的重要组成。“小店”好，市场就有活力，经济发展就有生机。

记者近日调研发现，压力与挑战下，大量“小店”、中小企业开始云上寻机，借力数字技术或灵活“变身”，或重塑肌体，逐步开拓新商机，释放新动力。

随意转动屏幕，就能全景查阅商品细节；输入颜色、风格等关键词，即可对家具自由搭配，预览摆放场景……随着3D购物技术的应用，不少家具品牌尝试在云上“开门迎客”。

“建立3D线上展厅，就是把一个门店扩展至很多地方。”顾家家居相关负责人表示，从吸引消费者来店，到把“店”送到消费者的手机上，场景化的展示让原本高度依赖线下的家具行业，在线上线下融合中迎来新机遇。

数字技术可以把一个店“开”到全国各地，也可以让成千上万个“小店”浓缩在一条“街”。

近日，天猫宣布将实景逛街技术大规模应用于商业体，多家互联网平台也着力布局虚拟场景设置，为消费者增加体验，让“小店”拓宽空间。

实体“小店”也在线上线下融合中逆势前行。不断调整产品品类、完善数字系统、联动店铺直播，晨光文具文创品牌九木杂物社不仅完全恢复运营，更迎来新店开业潮，店铺总数达261家，进

- 数字技术可以把一个店“开”到全国各地，也可以让成千上万个“小店”浓缩在一条“街”
- 实体“小店”也在线上线下融合中逆势前行
- 零售的数字“赋能”让不少“小店”谋出新机，产业的数字化也助力更多中小企业渡过难关



驻全国55个城市。

阿里巴巴数据显示，5月份，天猫平台上国货出海整体销量同比增长15%。美团研究院对多地餐饮商户调查显示，数字化管理系统让餐

饮“小店”经营成本至少降低5%。

零售的数字“赋能”让不少“小店”谋出新机，产业的数字化也助力更多中小企业渡过难关。

新华社北京6月8日电(记者刘慧)今年4月底，创业板改革方案出炉引发各方瞩目。“改革创业板并试点注册制”，也被写入了今年的政府工作报告。

近日，国务院金融委办公室宣布11条金融改革措施，第四条就是“推进创业板改革并试点注册制，建立健全对创业板企业的注册制安排、持续监管、发行保荐等配套制度”。

证监会近期透露，目前《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等4部规章和《创业板股票上市规则》等8项业务规则草案的公开征求意见已经结束。证监会和深交所将根据公开征求意见情况对上述制度规则进行修改完善，履行规定程序后，尽快发布实施。

这意味着，创业板改革方案正在紧锣密鼓地完善当中。可以预期，用不了多久，升级后的创业板就将迎来第一批尝鲜的上市企业。

同样是注册制，在创业板和在科创板有何不同？创业板的一系列改革又将给中国资本市场带来什么深刻变化呢？

科创板自去年7月上市运行以来，以注册制为核心的一系列基础制度运行平稳，经受住了考验。创业板改革的开启，标志着注册制迈出从“试验田”推向全市场的第一步。这一步，并非是对科创板改革经验的“复制粘贴”，而是对其充分吸收并进行诸多突破和创新。

一方面，创业板试点注册制的注册程序、注册制度、审核监督、监管制度安排与科创板总体一致。另一方面，本次试点也将“试”出新的内涵。作为存量市场，创业板的首发上市、再融资、并购重组同步推行注册制，给市场活力释放带来更多空间。

经历了30年的成长，中国资本市场从无到有，从小到大，成为全球第二大资本市场，实现了历史性飞跃。

随着形势变化，资本市场要在助力创新驱动、激发发展新动能上承担重要使命，就必须下决心破解那些制约市场功能发挥的问题。创业板开启新一轮改革，正是多层次资本市场改革的再出发，也必将为注册制改革推向全市场进一步积累经验。

了解中国资本市场的人都知道，对创新创业企业上市包容性不足，是困扰市场的一大难题。

本次创业板改革在“迭代”一系列市场制度的基础上，增强了对成长型创新创业企业的服务，支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。为更好支持它们实现跨越发展，创业板改革为不同的企业“量身打造”了5套上市标准。

随着改革推进，创业板自身包容性增强的同时，多层次资本市场的“层次”也更加清晰。对于拟上市企业来说，无疑将带来更多的机遇和更好的服务。

与此同时，执行更为有力的持续监管，打造更加市场化的退市机制，涨跌幅限制进一步放开……创业板制度全面升级，激活市场活力的密码蕴藏其中，这也将带来市场生态深刻调整。

优秀的上市企业将得到更多市场资源，从而进入良性发展轨道，实现强者恒强。无视法律规则，甚至触碰财务造假等“市场红线”的企业必将被加速淘汰，付出更加惨痛的代价。

随着扶优限劣的“游戏规则”持续完善，投资者的行为也将更加趋于理性，其合法权益也将得到更充分保护。

如果说科创板是改革“试验田”的话，那么创业板改革无疑是进入“深水区”。此时的创业板改革扬帆奋进，彰显了中国金融领域改革的勇气和魄力。

已有260余万名农民工返京复工

新华社北京6月8日电(记者陈旭)记者日前从北京市人力资源和社会保障局获悉，为统筹推进疫情防控和经济社会发展，北京市采取多项措施服务农民工返岗复工。据统计，截至5月底，已有260余万名农民工返京复工，加上春节留京的40万名农民工，目前在京农民工人数已达到约300万名。预计6月上旬，还将迎来新一波农民工返京小高峰。

据介绍，目前已返京的农民工主要来自河北、河南、山西、山东、安徽、四川等劳务输出大省，在京主要从事建筑、制造、快递外卖、保安、居民服务和批发零售等行业工作，有效满足了重点企业和重点工程的用工需求，保障城市运行和居民生活需要。

疫情防控期间，北京市人社保局协同相关部门对接全市重点企业和重大建设项目，组织约100万名农民工以“点对点、一站式”直达运输方式返京复工，搭建外来务工人员有序返岗共享服务平台，为助推产业链协同复工复产提供有力支撑。

下一步，随着餐饮、商场、文旅、家政等生活服务业加速恢复，相关部门还将加强与重点企业对接，强化疫情防控常态化用工保障，为返京农民工提供精准就业服务，更加主动有力做好农民工服务工作。