

如何为中小微企业“雪中送炭”？

两会之上看稳企业

两会民生直通车

在我国上亿市场主体中，绝大多数是中小微企业。今年政府工作报告提出，保障就业和民生，必须稳住上亿市场主体，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。

稳住市场主体，对落实“六保”任务至关重要。当前，中小微企业困难凸显，如何才能“雪中送炭”？代表委员纷纷建言献策。

两会回应中小微企业渴望

中小微企业是经济活力的来源，是吸纳就业的“主力军”，也肩负着千千万万个家庭的民生需求。

“报告给大家吃了‘定心丸’。”全国人大代表、步步高集团董事长王填一拿到报告，就把目光投向支持中小微企业发展的新举措。面对疫情冲击，这家商超企业尽管面临经营压力，但坚持开门营业、稳价保供，还新招募了5000余名无法返岗人员临时就业。

受全球疫情冲击，不少企业特别是中小微企业困难凸显。复工复产以来，一些企业又面临融资难、用工难、消费启动难等新挑战。

全国人大代表、云南昊邦医药集团董事长李彪对报告里支持企业的表述印象深刻，曾受益于一笔利率1.5%左右的贴息贷款，集团旗

下一家医药销售公司顺利度过了疫情最艰难的时刻。“根据报告安排，一些前期支持中小微企业的减税降费政策执行期限延长到今年年底，中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至明年3月底，政策延续无疑是对企业‘雪中送炭’。”他说。

留得青山，赢得未来。
“中小微企业是最具创新活力的‘细胞’，助力中小微企业发展壮大，关系着中国经济的长远发展。”全国政协委员、致公党湖南省委副主委王国海认为，随着全面复工复产的推进，中小微企业迫切需要延续疫情期间扶持政策，同时加大政策力度，以应对新情况新挑战。

帮扶“及时雨”效果显现 政策落实仍待破“梗阻”

疫情发生以来，各地各部门围绕推进复工复产和助企纾困，已推出约90项政策措施，包括减税降费、融资支持等方面，这些“及时雨”让不少企业困难得到缓解。

全国人大代表、黑龙江省润科科技有限公司总经理鲍文波介绍，企业在最困难的时候获得了一笔3000万元的低息贷款，从而走出困境。为加快复工复产，3月份企业又获得地方政府担保的1000万元贷款。

“目前我们企业生产已达到去年同期水平，并且没有因疫情裁员。”他说，“但作为人大代表，我了解到还有部分企业，因各种因素没能完

全享受到政策红利。”
“像步步高这样的连锁经营企业，减税降费是享受到了，但是综合统计不属于中小企业，一些房租减免等政策没有享受到。”王填告诉记者，“根据报告安排，国家在减免房租等方面加大了支持力度，期待政策红利可以早日覆盖到我们。”

大量小微企业和个体工商户分布在餐饮、住宿、旅游、娱乐等生活服务业，受疫情冲击较重。但其往往处于经济循环的末梢，对一些信息不了解。代表委员认为，这次两会也让很多小微企业和个体工商户看到国家对他们的支持政策。

此外，一些政策落实中出现“梗阻”。全国人大代表、山东省德州市政协副主席马传先说，无还本续贷省去了企业最头疼的“过桥”“倒贷”，但有的银行还是要求企业先还后贷。部分企业因疫情影响申请延期还本或付息，也被银行拒绝。这次两会又对银行融资支持作出安排，并特别强调了政策落实，相信下一阶段情况会有所改善。

“输血”也“造血” 持续激发企业活力

代表委员们表示，下一阶段要狠抓降成本、增融资等政策落实落细。一方面为中小微企业“输血”解燃眉之急，另一方面大力释放消费需求，让企业有订单、有钱赚，恢复自身“造血”能力，激发发展活力。

数字经济未来“重头戏”有几多？

新华社北京5月27日电(记者姜琳、白田田)“要继续出台支持政策，全面推进‘互联网+’，打造数字经济新优势。”今年政府工作报告这一安排部署，引发了代表委员高度关注和广泛共鸣。

“云上中国”前景几何？记者采访的多位代表委员表示，中国拥有发展数字经济的独特优势，当前大幕刚启，“重头戏”还在后头。

疫情下数字经济表现“抢眼”

“这个杯子是果汁杯。把西瓜、苹果、梨放进去，然后加点水，把盖子盖好以后按一下开关，很快就打成果汁了。”

在参加今年两会前，全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在网上“玩”起了直播带货，推销便携果汁杯等家电产品。其中一场，3小时卖了3.1亿元。

对于这样的“成绩”，她表示，希望带动的不仅是一件货物，更是整条产业链和数百万经销商的信心。在这次两会上，不少代表委员也跟她一样深有感触。

疫情之下，一些传统行业遭受很大冲击。但电商网购、在线教育、在线文娱、移动办公等“宅经济”迅速崛起，智能制造、无人配送、医疗健康等新兴产业表现抢眼。一些制造业企业也危中寻机，加快业务转型。

“经过这场疫情，我们感受到电商的重要作用，农产品销售额大增。看到报告，我们更坚定信心调整思路，计划再发展1500家淘宝店铺，让老百姓在网上‘淘金’。”全国人大代表、河南辉县市裴寨村党支部书记裴春亮说。

据商务大数据监测，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”。国家统计局数据显示，今年1至4月，实物商品网上零售额同比增长8.6%，占社会消费品零售总额比重达到24.1%，同比提高5.5个百分点。

“这提示我们既要正视经济发展特别是产业链恢复面临的新挑战，又要看到加快科技创新、推动数字经济蕴藏的新机遇。”全国政协委员、中国联通产品中心总经理张云勇表示。

为经济转型发展注入“新动力”

不只是应急之需，更是新的“起跳”。报告对数字经济的支持部署正当其时，引发诸多代



左图：全国人大代表曾光安说，传统装备制造业的转型升级要充分利用工业互联网、大数据等技术，使数字化覆盖研发、生产、供应、营销等企业全价值链。
右图：5月14日，河北省邢台经济开发区一家科技公司工人在生产车间工作。



新华社记者温竞华摄
新华社记者朱旭东摄

表委员的共鸣。

“在当前形势下打造数字经济新优势，不仅有利于稳就业、稳投资、化解疫情对经济的短期影响，还可推动产业数字化转型和智能化升级，促进新旧动能转换，为经济长期向好发展注入强劲动力。”全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆说。

发展工业互联网，推进智能制造，加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用……报告提出一系列举措，旨在为数字经济培育沃土。

2018年，中国数字经济规模已达31.3万亿元，占GDP比重34.8%。据中国信息通信研究院预测，2025年，我国数字经济规模将达到60万亿元。

全国政协委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦认为，从全球看，数字经济在中国发展有自身优势。

“我们在数字经济领域和发达国家的差距相对较小，同时中国的产业配套能力比较强。”刘世锦说，“数字技术和实体经济的融合需要很多产业配套，而这是我们的强项。”

他说，中国有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口形成的超大规模内需市场，容易形成规模经济，这也是很多国家做不到的。

数字经济驶入“快车道”

报告中的诸多利好政策，无疑将推动数字经济发展驶入“快车道”。如何行稳致远？代表委员聚焦数字经济发展的要素条件和政策环境，从安全把控、数据共享、标准制定等多方面提出建议。

“随着‘新基建’推进，各产业对网络的依赖更深，一旦出现安全问题，将给数字经济及广大用户带来显著影响。”全国政协委员、民建中央副主席周汉民呼吁，通过制定标准、推进立法、

加强建设等，构筑数字经济防线，提高“新基建”安全能力。

数据是数字经济的核心，数据碎片化、“信息孤岛”等问题亟待破解。“要培育壮大数据采集、存储、处理、挖掘、应用等产业，打造各层级数据要素流通和交易市场。出台相关法规，明确各类数据所有权、使用权等。”全国政协委员、湖南省政协副主席赖明勇认为。

全国政协委员、湖南工商大学校长陈晓红则高度关注建设问题。“我们应加快成为数字经济标准研制‘领跑者’，走出一条标准化赋能数字经济发展的新路子。”她说。

数字经济，未来可期。代表委员普遍认为，“互联网+消费端”只拉开了互联网和实体经济融合的一个序幕，真正的“重头戏”在产品怎么生产和出来。这是一台更大的“戏”，是互联网和产业融合的“主战场”。“这幕戏现在刚刚开始。”刘世锦说。

两会观察

如果列举2020年中国经济的“热词”，频频被刷屏的“新基建”一定位列其中。

今年以来，中央多次强调，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。政府工作报告再次将其作为扩大有效投资的重要举措。

那么，“新基建”到底“新”在何处？

“新基建”是要干什么？

政府工作报告中关于加强新型基础设施建设的部署，让人对“新基建”有了更多期待。

那么问题来了，“新基建”到底是要干什么？

提起基础设施建设，大家都知道它既体现出民生导向，又对经济社会发展具有乘数效应。而“新基建”，实际上也是对传统基础设施建设的扩展，不是简单的抛弃传统基础设施建设而“另起炉灶”。

从新中国成立初期的铁路、管网，到改革开放后遍布全国的国道建设，之后的高铁以及4G网络。每当开启一轮基础设施建设，大多伴随着科学技术的创新，带来一波经济的快速增长。

“新”“旧”之间，是寻求发展动能的转变。

为什么要推“新基建”？可以从政府工作报告中找答案。报告把“新基建”等建设，放在扩大内需、加快转变经济发展方式的重大方略举措地位来看待。

从经济运行的现实情况看，在特殊背景下，通过发起新一轮基础设施建设来扩大有效投资、培育新消费是必然之举。

从社会发展的多元诉求分析，数字经济已成为释放新动能最重要的途径。一季度，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%，新业态“逆势”上扬也表明了经济发展对数字基础的迫切需求。

通过加大5G、数据中心、工业互联网等“新基建”建设，将技术转化为生产力，生产转化为发展力，就将产生一石多鸟之效，在促消费惠民又调结构增后劲上起到重要作用。

同时，新一轮信息技术正加速全球竞争力版图的重塑，我国已建成全球最大的光纤和4G宽带网络，5G基站超过20万个，具备良好的产业基础和广阔的市场空间。

可以说，此时此刻布局“新基建”立足当下是应对挑战的突破口，着眼未来也是变局中的关键之举。

“不是应急之策，但有应急之效，着眼长远增长，更具长久之功。”全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多这样概括。

“新基建”能带来啥？

“新基建”能给我们带来什么呢？刘多用这样一组数据列举“新基建”对投资的拉动：“预计到2025年我国5G网络建设投资累计将达到1.2万亿元。”

从需求侧拉动大规模投资，也从供给侧赋能生产、消费、社会治理等多领域，“新基建”以投资为手段，更以效率为关键词。

“不是大水漫灌，而是细水长流。”与短期内拉动增长相比，我们更应看重“新基建”对涵养创新的意义。

5G带动信息消费和产业互联；数据中心推动算力提升孵化诸多创新；让“漫步在云端”的新技术更快落地应用，让“孕育于数字”的新需求得到更大程度释放，让创新创业创造更加活跃……通过激发创新来推动效率变革，“新基建”更符合高质量发展的要义。

目前看，“新基建”也许从建设规模与传统基础设施建设比肩，但通过对各个领域和产业的渗透融合，释放的能量将不可小觑。

中国信通院报告显示，预计2020年至2025年我国5G商用间接拉动的经济总产出约24.8万亿元。

“新基建”的“新”路咋走？

把“新基建”变成新机遇，关键在用。

如何用好“新基建”？怎样释放新动能？“新基建”如何走好“新”路？

“‘新基建’要避免传统基础设施建设遇到的问题，包括需求不足带来的过剩、基础设施与产业发展的脱节等等。”不少代表委员给出了这样的建议。

这一切的根本在因地制宜。

对于5G、大数据平台这些相对成熟的设施，各地可以创造条件大力推广；对于人工智能、区块链这些还处于发展中的基础设施，应采取不同的策略，不应蜂拥而上，避免重复建设对地方财政带来的负担。

代表委员认为，根据实际出发、考虑市场需求规划、依托财力和债务情况去推进，是三个根本原则。

地域也许有局限，但数据却是流动的。“新基建”在建中用，要更加注重统一与融合。

可以分门别类推进，但必须有全局统筹，可以分地区设置，但必须强化数据互通、标准体系和发展路径的统一。不能把“高速路”变成了“隔离带”，或有技术无场景，让“新基建”成为“新景观”，这便会成为一种浪费和浪费。

“新基建”是一个系统工程，需要汇聚各方智慧和力量共同推进。

在这一过程中，政府部门要有科学务实的发展规划，不断探索和创新监管方式，营造更加有利于创新发展的制度环境。要用好市场的力量，探索投融资机制创新，充分释放市场内生动力和创新活力，让企业真正成为“新基建”大潮中的弄潮儿和生力军。(记者张辛欣、张千千、杰文津、温竞华)新华社北京5月27日电

频频刷屏！「新基建」到底「新」在何处

如何让“烟火气”能够旺起来？

代表委员把脉提振消费

新华社北京5月27日电(记者王雨霏、陈炜伟)2020年，突如其来的疫情“黑天鹅”对消费造成巨大冲击。今年政府工作报告提出，我国内需潜力大，要深化供给侧结构性改革，突出民生导向，使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

“后疫情时代”，如何提振消费，更好地释放蛰伏的潜能？

促进被冻结的消费需求加速释放

连日来，部分省区市相继投放各类消费券活跃消费市场。商务部数据显示，疫情发生以来，全国多个省市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券超过190亿元。

全国政协常委、河南省工商联主席梁静认为，数字消费券对消费复苏起到加速推动作用，建议在下一步发放中，精准“滴灌”，大小额并举，特别推出专属小店的小面额消费券，确保小店也能享受到政策红利。

老百姓“钱袋子”鼓起来，消费才能“跑起

来”。全国政协委员、申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长认为，要推动老百姓收入增长、稳定收入预期，从而有效提振消费信心，促进消费潜力释放。

“随着消费升级步伐不断加快，差异化、品质化、个性化消费需求凸显，对供给侧提出了更高要求。”全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东建议，随着复工复产加速推进，企业要善于利用反向定制、柔性生产等方式，进一步提升产品和服务供给质量，更好地满足人民对美好生活的向往。

培育壮大消费新增长点

疫情既是挑战，也是机遇。在传统行业受冲击较大情况下，智能制造、无人配送等新兴产业展现出强大“成长力”，社区生鲜、在线教育、远程问诊等新消费业态发展势头良好。

“疫情期间，直播带货等模式十分火爆，不仅有效提升了消费者的消费体验，也让厂商更

好地触达更多消费者。”北京搜狗科技发展有限公司首席执行官王小川委员建议，应该充分利用好消费新业态新模式，变被动为主动，寻求突破，化危为机。

经过此次疫情，健康消费逆势上扬，成为重要的新消费亮点。国家统计局数据显示，一季度，全国居民人均购买洗涤及卫生用品支出增长27.2%，居民购买口罩等医疗卫生器具支出增长4.2倍。

张近东认为，应进一步扩大健康消费，同时将互联网诊疗、体育健身、健康家居等新业态纳入“大健康”消费鼓励发展范畴，激活健康消费的一池“春水”，推动健康消费和健康产业发展驶入快车道。

破除“痛点”补齐短板

良好的消费环境是有效释放消费潜力、促进消费稳定增长的必要条件。在全国政协常委、国家市场监督管理总局副局长甘霖看来，让老百姓“买买买”更放心更舒心，建立消费投诉公示制

度，让全社会共同监督十分必要。

“进入大数据时代，人们习惯花钱的时候先看看商家的‘好差评’。政府建立消费投诉公示制度，就好比打造一个政务版‘电商平台’，不同商家就是上面的‘网店’，平台及时晒出各商家的投诉率，消费者用脚投票，良币驱逐劣币，最终提振消费信心，解决烦心事，提升获得感。”她说。

采访中，多名代表委员建议，要加快形成城乡一体消费新格局，加强农产品供应链体系建设，打通城乡双向供需通道，促进工业品下乡和农产品进城双向流通，更好释放乡村消费潜力。

全国人大代表、山东烟台市委书记陈飞说，目前看，餐饮、购物等消费恢复较快，旅游业等受到的冲击仍然较大。下一步，要紧盯受疫情影响较大的薄弱环节和短板领域，加大有效政策供给，既要研究普惠性政策，又要出台小切口、精准性政策，促进消费加快恢复。