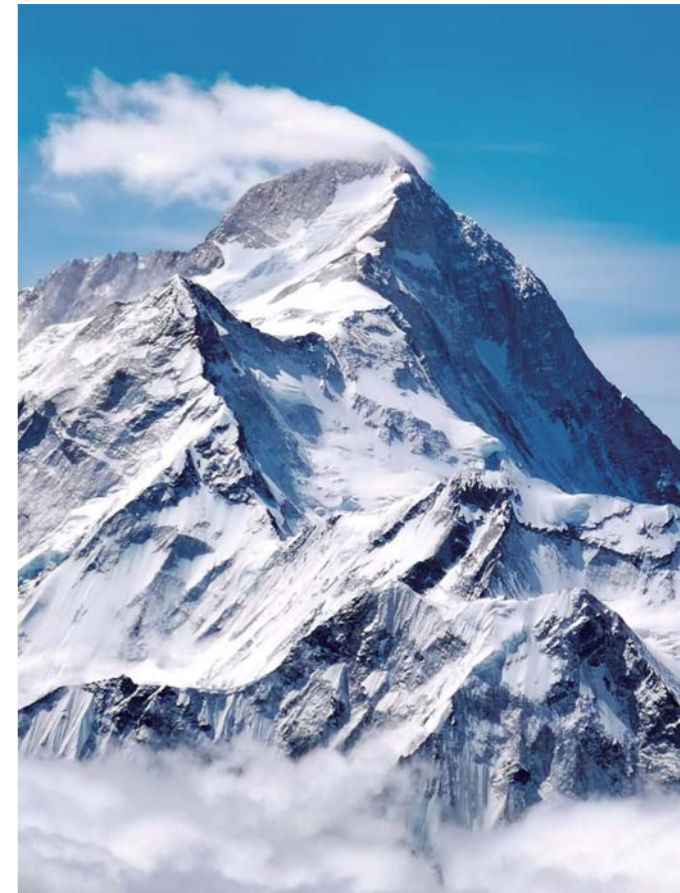


向山而行  
与山共生

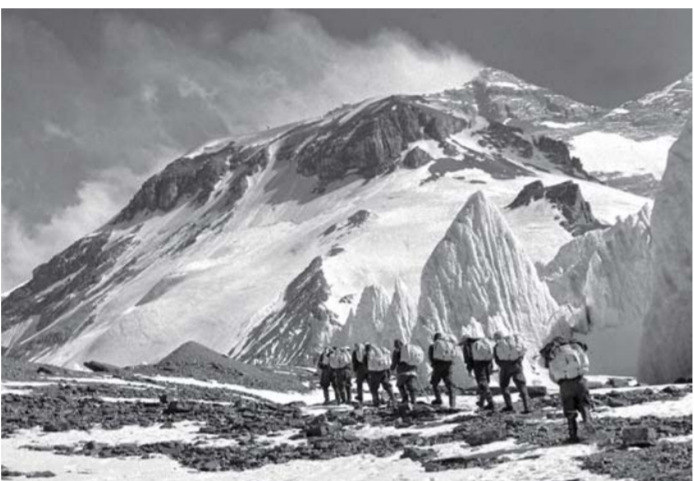
写在中国人首登珠峰、人类首次从北坡登顶珠峰六十周年之际



▲1975年5月27日，中国登山运动员索南罗布、罗则、侯生福、桑珠、大平措、贡嘎巴桑、次仁多吉、阿布钦、潘多从北坡登上珠峰峰顶，这是中国登山运动员第二次登顶珠峰。



▲从珠峰海拔7028米以上拍摄的壮美景色（5月12日摄）。



▲1960年5月，中国登山队队员们向珠穆朗玛峰进发。



▲1960年6月7日，人类历史上首次从北坡登顶珠峰的中国登山队队员王富洲（右）、贡布（中）与屈银华三人凯旋拉萨后捧花合影。



▲这是1960年5月，中国登山队队员在海拔7150米的冰雪坡上行进。

60年前的5月25日凌晨4时20分，王富洲、贡布、屈银华三名平均年龄仅有24岁的勇士，从西方登山者眼里“连鸟也无法飞过”的珠峰北坡登顶。中国人第一次站在了世界最高峰珠穆朗玛峰之巅，这也是人类首次从北坡登顶。

60年后的5月25日，珠峰依然巍峨，2020珠峰高程测量登山队队员们正克服重重困难，向峰顶发起第三次冲击。世人期待着，他们为人类揭晓“世界高度”新答案。

60年间，中国珠峰攀登史留下了许多光荣的名字，这些名字中有为国攀登的勇士，也有越来越多普通人的面孔；60年间，这座山与这些人的故事，为中国体育史中关于精神、荣誉、惠民与和谐等主题写下了生动的注脚。

山依旧，世间沧桑。人与山，正走向共生共荣。

## 为国攀登

珠峰，是地球上离太阳最近的地方。1960年5月25日，诞生仅有5年的中国登山队，完成了从北坡登顶世界第一高峰的壮举。这次攀登，是在中国面临严重经济困难和严峻外交形势下，一次特殊的国家任务。

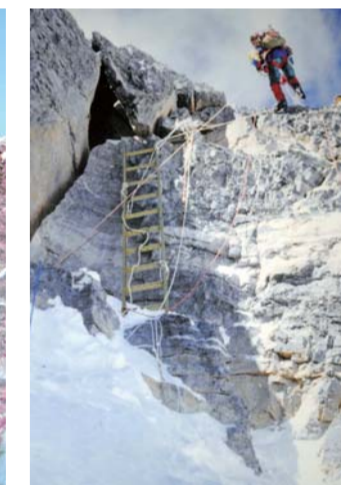
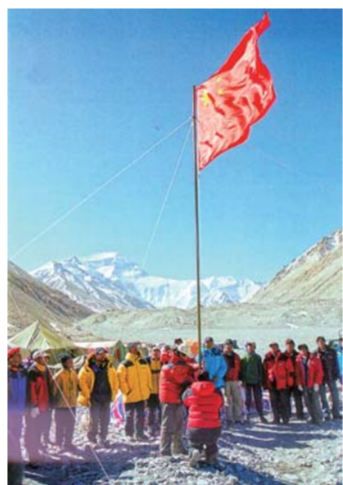
“全国人民都在注视着我们。哪怕只有一个人，我们也要登上去。”回忆起60年前那场攀登，登顶勇士之一贡布这样说。

那时，登山队没有先进的技术装备，没有提前铺设好的保护绳，没有成熟的攀登路线可参考，甚至连从日喀则到珠峰山下300多公里的路，都是攀登前临时修好的。

而在海拔8000米以上，王富洲、贡布、屈银华和刘连满四位冲顶勇士的壮举，更是成为中国珠峰攀登史上的史诗——在通过几近垂直的岩石壁路段“第二台阶”时，刘连满甘当人梯，让队友踩着巨人的肩膀，通过了这段无法逾越的“天堑”。

随后，时年27岁的刘连满因体力不支写下遗书，留在海拔8700米处请队友继续完成登顶任务。而在距峰顶还有52米时，王富洲等三人氧气耗尽，依然没有停止前行的脚步。

终于，他们到达了攀登之路的顶点。就是这几个二十岁出头的年轻人，几乎付出了生命的代价。刘连满在无氧状态下挨过了一夜，王富洲体重从攀登前的160斤掉到了之后的101斤，屈银



▲1975年6月，我国科学工作者对珠峰地区进行科学考察，研究珠峰地区的冰雪地貌。

▲1988年5月5日，中日尼联合登山队实现珠峰南北双跨。图为登山队队员在向峰顶挺进途中。

▲2003年，为纪念人类登顶珠峰50周年，中国与韩国组成联合登山队，并和中国业余登山队等来自20多个国家和地区的28支队伍，600多人并肩挑战世界第一高峰。

▲这是中国测绘队员和登山队员从海拔5200米珠峰登山大本营向海拔6500米进发（2005年5月摄）。

▲2008年5月7日，承担珠峰海拔8300米以上修路任务的西藏登山队队员和登山学校学员在海拔8700米第二台阶处修筑道路。

▲2008年5月27日，登山队员通过架设在海拔8700米“中国梯”向上攀登。图片均由新华社发

华冻伤的十趾和脚后跟下山后被全部切除。

他们换来的，是举国欢庆的一个历史定格，是艰苦岁月中一个民族的希望！“我们是英雄的中国人民！”通过新华社记者郭超人长篇通讯《红旗插上珠穆朗玛峰》，中国人登顶珠峰的喜讯传遍大江南北，不畏艰险、顽强拼搏、团结协作、勇攀高峰的登山精神，也第一次生动地展现在全国人民面前，并由此成为中华民族精神财富的重要组成部分。

## 平民故事

自1960年以来，登山，尤其是珠峰登山，成为中国体育实现国家荣誉、激发民族精神的一个平台，一面旗帜，一种召唤。

1975年，九勇士再登珠峰，首次测得珠峰8848.13米的高度数据，藏族登山家潘多成为首位从北坡登顶珠峰的女性；1988年，中日尼联合登山队实现珠峰南北双跨；2008年，北京奥运火炬在珠峰峰顶传递，一团以“梦想”命名的火焰，在一个前所未有的高度让梦想照进

现实，为奥林匹克运动史留下光辉一幕。

如今，珠峰之上的纪录，几乎已被悉数创造和更新。有人感叹在国家登山已实现了某种“大满贯”后，登山的“英雄时代”似乎已过。

然而，英雄之后，故事仍在继续。登顶珠峰已不再是专业登山者的专利。

2003年，中国首支民间商业登山队成功登顶珠峰。2008年奥运火炬珠峰传递后，由中国西藏培养的本地高山向导把在传递中演练成熟的安全保障模式应用到商业登山运作中，使珠峰北坡的商业攀登模式日渐成熟，也吸引了大批普通登山爱好者走向世界之巅。

据统计，西藏商业登山行业已带领国内外登山者累计180余人次登顶珠峰。

除了商业攀登者，大学生登山队也有了登顶珠峰的机会。2012年，中国地质大学（武汉）4名登山队员登顶珠峰，是国内高校独立组织的在校大学生登山队首次登顶珠峰。2018年，北京大学登山队登顶珠峰，其中一名队员还在峰顶向同时登顶的女友求婚，让曲折艰苦的

攀登故事多了温情的一幕。

早期的民间探险家们也在珠峰上留下了自己的传奇。1996年，极限爱好者阎庚华开启不携带向导独自攀登珠峰的挑战。2000年，他在成功登顶珠峰后下撤途中遇难，给世人留下了永恒的探险者精神……

山，一直在那里，攀登者前赴后继。

今天的珠峰，在雄伟险峻之外也正在接纳着更多人走向“世界之巅”，走进极限户外。其背后，不仅是中国登山运动从国家使命向体育旅游、体育休闲活动的转型，也体现着人们的精神向往。

## 与山共生

时下，承担国家任务的2020珠峰高程测量登山队和普通人登山者正共同为各自的登顶目标努力。同时，他们也共同承担着另一份责任——保护珠峰环境。

“为了不在高海拔留下排泄物，所有登山者都被要求在自己的装备清单中加入尿壶一项。”西藏登山协会环保联络员德庆欧珠说，山峰上的环保要求已细致至此。

德庆欧珠是西藏拉萨喜马拉雅登山向导学校的毕业生。从这所中国唯一培养职业高山向导的学校走出的学生，如今已成了今天珠峰北坡商业攀登的服务者和管理者。他们大多来自喜马拉雅山区的村庄，通过求学走出大山后，又以另一种职业身份走回山中。

德庆欧珠的家就在距离珠峰最近的行政乡——定日县扎西宗乡。从去年开始，他会组织乡里的村民上山捡垃圾，并代表登山管理部门付给村民工钱。

除了捡拾垃圾外，当地村民还可通过提供牦牛运输等方式，从登山产业中获益。

西藏自治区体育局局长尼玛次仁说：“目前，珠峰已建立了完善的环保机制，确保登山者除了脚印，什么都不留下。”

西藏成立了喜马拉雅高山环保基金会，制定出台《珠峰登山垃圾管理暂行办法》，培训农牧民登山从业人员，控制登山人数，改善登山环保设施。这些举措，既保护了高山环境，又增加了群众收入，服务了地方经济社会发展。

巍巍珠峰，亘古耸立。她接纳了一代代攀登者，也养育了一代代与山相连的人们。

如今，被山峰成就的人们，开始回报山峰，守护山峰。

“一开始谈到登山，我们更多讲的是征服。而在与山的接触中，人们意识到，人与自然不是征服与被征服的关系，而是一对朋友。”国家体育总局登山运动管理中心副主任、中国登山队队长王勇峰说。

“登山运动具有一定的危险性，但危险与挑战并存使其具有独特魅力。”曾登上过世界七大洲最高峰的王勇峰说，“60年来，我国专业登山已经取得了巨大的成就。在新时代，我国要从登山大国向登山强国迈进，让登山运动走向民间、走向大众。今天，新一代登山人已经走上了新的历史舞台，中国人永不停歇的攀登精神也将继续传承下去！”

（记者多吉占堆、边巴次仁、王沁鸥、普布扎西）  
新华社珠峰大本营5月25日电

生共长，和谐相处，相互守望。近年来，珠峰环保行动日趋有力。“除了脚印，什么都不要留下”逐渐成为共识。雪山是有灵性的，你爱护、守护雪山，雪山也会给你回报。人与山的和谐相处，是新时代登山精神的新坐标。

时代一直在变化，但登山精神的底色始终没有变。新时代是奋斗者的时代，每一名奋斗者的心中都会有一座山峰，这座山峰或许就是从登山精神中找到的属于自己的一份理想、一点追求、一个目标甚至是一个偶像。

60年前的那束光将永远激励我们前行！愿我们每个人都能在自己的岗位上，做一个勇为天下先的“攀登者”！  
（记者王恒志）  
新华社南京5月25日电

## 60年前的那束光将永远激励我们前行

登山队员的故事所深深打动。60年来，登山精神之所以永恒而动人，正在于其“不畏艰险、顽强拼搏、团结协作、勇攀高峰”的精神内核和历久弥新的丰富内涵。

60年前登顶那一刻，登山精神成为中华民族奋斗不息的一个缩影，它向世界证明中国人能行，也激励着一代国人发愤图强、锐意进取，催动着中国体育顽强拼搏、勇攀高峰。

如今，中国已经成长为全球第二大

经济体，正在朝着中华民族伟大复兴的宏伟目标迈进。此时此刻，登山精神的丰富内涵，仍能通过各种方式，成为新时代我们每个人的精神滋养。

山，永远在那里，但物是人非，登山行动、登山精神会不断注入新形式和新内涵。站在新时代的潮头，弘扬登山精神，更要深刻理解其内涵的科学性、多元性与和谐性。登山强调科学性。60年前攀登珠峰，给人印象深刻、让人赞叹的是不怕

苦、敢拼命的精神，如今登山依然需要勇敢顽强的精神，但登山的计划性、科学性、保障性已今非昔比，登山已演变为一门专业学科，涉及气象学、管理学、领导学、风险评估等方面。攀登珠峰，也是折射国家综合实力的一个窗口。

登山呈现多元性。如今的登山已从单一的国家行动演变为国家行动与民间参与、商业登山的综合体。对山的向往，对攀登的渴望，对自己身体的磨炼和精神的洗

礼，吸引着越来越多的人来到雪山脚下，攀登山峰甚至珠峰。登山，不再是少数人的勇敢行为和生活方式。登山商业模式也为中国体育产业注入新的增长点。而世代居住在珠峰脚下的西藏村民，也通过有偿服务登山找到了脱贫致富的新途径。

登山趋于和谐性。“征服”珠峰早已成为历史名词。如今的攀登者都意识到，山永远不可能被“征服”，人与山，只能同