

苏州：「夜经济」带动文旅业迎春

新华社南京电(记者刘巍巍、陈圣炜)夜幕下,古城苏州焕发别样光彩。

平江路上,众多文创商铺支起摊位;金鸡湖畔,苏州交响乐团和芭蕾舞团玩起“混搭”表演;运河边,“体育夜市”吸引20多个机构“摆摊”;古镇木渎,青年非遗“108匠”点燃创意潮,红木、刺绣、缂丝、核雕等传统技艺在夜色下散发时尚魅力。

新冠肺炎疫情发生以来,相关产业遭遇“寒冬”。“五一”期间,江苏省苏州市围绕吃、住、行、游、购、娱等活动,打造“姑苏八点半”夜经济品牌,推出夜游、夜食、夜购等主题,营造充满烟火气的苏州夜生活,促进消费回补升级。

观前街上的老字号仁昌顺糕点铺,人气又旺了起来。67岁的“老苏州”顾招娣说,晚饭后沿古巷散步,顺便来上半斤定胜糕、袜底酥,满满的儿时记忆。

踏着青砖石板,走进苏州古典园林沧浪亭,实景版昆曲《浮生六记》正在上演。“绿水绕园外,依音入古宅。”观看演出的上海游客许迟告诉记者,古老爱情故事在月色下多了缱绻味道。

在守牢防控、安全等底线前提下,苏州近期完善夜间旅游生态体系,优化夜间消费服务环境,拉动文旅产业强劲复苏。

繁华姑苏文创品牌负责人赵妍说,平时晚上10点钟几乎没什么人了,“姑苏八点半”夜经济开始后,10点钟成了一个高峰期,销售情况得到改善和提高。

苏州人民商场总经理助理谢雄飞表示,夜经济为商圈带来人流,为商家带来商机。“五一”期间,商场销售恢复到去年同期八成以上,夜间消费占比从以前的20%提高到30%。苏州

市文广旅局数据显示,“五一”假期,该市接待游客235万人次,实现旅游收入25亿元,升温明显。

苏州还探索“线下购物无理由退货”,设立专项资金池,试水政府先行支付制度,为民众放心消费提供保障。在苏州高新区狮山天街,市民李女士仅花了3分钟,就将购买的童装退给了商户。“免了口舌之争,少了后顾之忧,消费更舒心。”李女士说。

“危”中寻“机”：云南文旅产业逐渐复苏

新华社昆明电(记者严勇、刘昕宇、吴寒)对于黄显菊来说,刚刚过去的“五一”小长假是她今年最忙的时候。作为云南省普洱市太阳河森林公园的一名森林体验师,她每天都要领着游客体验与动物互动、丛林飞越、夜间观测等节前陆续推出的新项目。

“触摸犀牛和夜观昆虫等体验项目很受欢迎。我每天要接待30人左右,比平时多出了一倍。”黄显菊说,像她一样穿梭在户外项目的森林体验师有10多位,大伙儿都在挑战自己。

太阳河乐园有限公司副总经理王明霞说,这是景区“危”中寻“机”的一个尝试。为了满足游客新的消费需求,公司适时推出了“疫后疗愈森林康养”为主题的户外体验项目套餐,其中在森林体验师引导下的多个互动项目颇受游客好评。

“五一”小长假期间,位于文山州的普者黑景区推出了水上滑板,昆明世博园启动“花海玻璃天空之镜”“丛林彩虹滑道”等新项目,楚雄州世界恐龙谷则以“重返大自然 乐游恐龙谷”为主题,引导游客外出踏青放松心情。

疫情发生以来,以大理、丽江等为代表的热门旅游城市一度遇冷,旅游收入下滑明显,给旅游从业人员造成不小的冲击。随着国内疫情逐步缓解,他们陆续恢复了开业,也在刚刚过去的这个小长假迎来了不错的“创收”。

杨学花在丽江古城南门牌坊边上经营着一家民宿,对于假期的入住率,她表示“超出了自己的预期”。5月2日当晚,近90间客房迎来了客人入住。五天下来,入住率达到了70%左右。除云南本地人外,还有少量来自贵州、四川等地的游客。

除了地理位置占优势,她家的生意回暖还得益于产品服务升级。“整个2月和3月,我们都没有开业。我们利用‘空档期’对院子进行了改造,重新设计并种植花卉,打造一个花园式民宿。”杨学花说,她们把纳西族服装体验等服务通过抖音直播,加大宣传推广力度。为了让客人住得安心,还将早餐改成配送餐。

节假日前夕,云南发布了80条“亲近自然 静心养性”云南文化旅游线路产品,涵盖了休闲康养、自驾露营等方面,做好提前分流的同时,也为游客出游提供更多选择。同时,全省旅游景区还通过“一部手机游云南”智慧旅游平台实行游客入园预约,超过24%发出黄色预警,临近30%发出红色预警。

记者了解到,当前,云南多地在做好疫情防控的基础上,借力“智慧旅游”稳步推进文旅产

业复苏。西双版纳、临沧等地通过微信公众号、电子标识牌等方式及时发布景区限流、分流提示。玉龙雪山景区提供自助导游导览、线上购票、刷脸入园、智能停车找车等智慧服务,还开启了无人机巡查模式,提醒游客戴好口罩、不聚集、不扎堆等。

据了解,“五一”期间,云南全省共接待游客996.62万人次,恢复至去年同期水平的66.8%,实现旅游总收入78.58亿元。其中,自驾游出行占比较高,周边游、乡村游、公园游成为当下各地游客首选。

5月9日,云南省出台减免房租、支持设立文旅支行、建设半山酒店等18条措施,支持文旅产业应对新冠肺炎疫情、加快转型发展。“这下我们的发展信心更足了。”杨学花说。



▲5月15日,游客在恢复开放的上海环球金融中心观光厅欣赏上海景色。当日,因疫情于1月下旬关闭的上海环球金融中心观光厅恢复营业。恢复开放期间,上海环球金融中心观光厅调整了电梯载客人数和游客通道,采用新的实名制购票系统,并采取体温测量、人数限流、定时消毒等防疫举措。

新华社记者刘颖摄

上海环球金融中心观光厅恢复开放

疫情摁下的“暂停键”,需“吐故纳新”来重启

人群分散、“云游”盛行、倒逼升级——复苏中的旅游业“众生相”

本报记者叶含勇、董小红、袁秋岳、张超群

在有着“中国春节文化之乡”美誉的四川阆中古城,一座硕大无比的红灯笼造型的博览会场馆,静静地矗立在美丽的嘉陵江北岸,原本是要与海内外宾朋隆重分享一场关于“年文化”的新春盛宴。

但是,一场突如其来的新冠肺炎疫情改变了这一切。“大红灯笼”刚刚“绽放”就匆匆关闭,整个古城也随之陷入“沉默”。3个多月后,春风又绿两岸,古城已经复苏,“红灯笼”逐渐打开,这一切留给人们无限遐想:疫情后逐渐“重启”的中国旅游业,又将经历怎样一番“旧貌换新颜”?

告别“看人头”,“洪荒之力”带火周边游

喜欢出境游的龙女士,已经去了10多个国家,但还没有跟家人一起出去过。去年10月,她和父母商定,今年一定要出去一次,还早早预订了今年4月到泰国的机票和酒店,甚至在新冠肺炎疫情刚爆发的那段时间,她都对这趟旅行充满信心。然而,随着境外疫情的蔓延,各国纷纷采取限制入境措施后,龙女士被迫取消旅行计划。

“至少在明年以前,都不会再考虑出境游了。疫情结束最想带家人去‘大美新疆’,还是更喜欢嘈杂的街道,那才是人间烟火气。”尽管节日期间一家人待在家里,但龙女士明显感觉到了周围朋友的热情似火,“感觉朋友们像久别了似的,很多人都出去玩了”。

以“五一”为例,4月30日起,从成都出发的“川A”大军就铺满了各条出城高速公路。很多人感叹这样的盛况可能连“春节”都“自愧不如”,还有很多人说,现在就是要把过春节的感觉找回来,“我们不是出去旅游,我们是回家”。这种出城大拥堵一直持续到5月1日下午都没有消退,而且还有大大小小的交通事故“添堵”。

“关疯了”的游客都涌向了哪里?从百度地图迁徙大数据来看,“五一”当天排在“热门迁出地”首位的成都,迁出人口主要流向了川内各地,占同

期成都人口迁出总量的87.79%,如果把重庆的5.29%加上,川渝地区吸纳了同期成都迁出人口总量的93.08%。

四川川旅洛带旅游文化投资有限责任公司总经理张强告诉记者,小长假期间,该公司游客接待量已恢复到去年同期的80%,目前以家庭游、亲子游、近郊游为主,游客多为成都周边市民。而且,与往年同期知名景区摩肩接踵“看人头”不同,今年,各地旅游景区都在执行国家规定,即接待游客量不得超过核定最大承载量的30%,这使得周边旅游目的地更加分散,全域旅游迎来了游客的“洪荒之力”。

记者从成都都江堰市文旅部门了解到,据不完全统计,今年5月1日-5月4日,都江堰市共接待游客约99.39万人次,游客接待量接近去年同期水平,旅游综合收入也与去年同期大致持平。但从景区游客接待量来看,2019年5月1日-5月4日,青城山-都江堰景区共接待游客29.61万人次,今年同期这个数字断崖式下滑至12万人次,绝大多数游客来到这里就是沉浸式“游山玩水”深度游。截至5月2日,当地品质酒店客房出租率达83%,精品民宿入住率达98%。

供职于成都一家事业单位的翟辉,就把这个“加长版”小长假的旅游目的地选在了青城山,“我们选了一间名为见素山居的民宿,挑一个山清水秀的去,去体验一种‘劫后余生’的放松吧”。成都市民夏先生说,一家人住在民宿里看看花,摘摘果子,学学泡茶,非常惬意,“我们到了后发现,大多数旅客就是成都周边一家人过来耍”。

技术赋能新体验,线上线下“逛神州”

雨后的成都龙泉山城市森林公园烟雨蒙蒙,隐现于其中的“大山邻居”农耕文明主题园,此时别有一番情趣:古典的大门与现代的花廊相互辉映,门前,槐花洒落地上,铺成了一地雪白;成串的雨水自屋檐而下,滴答滴答,在台阶上溅起阵阵水花。

不远处,新搭建的玻璃房里,主播萍姐正忙碌

着。“这是我们简阳的樱桃桃,来一颗,酸甜可口。最过瘾的吃法是一把一口,那才叫一个爽……”萍姐一脸享受地吃着樱桃,一边与网友分享各种甜美。

受新冠肺炎疫情影响,“大山邻居”于3月6日恢复营业以来,一直实行预约式经营模式,严格控制人流。但眼看着樱桃逐渐成熟,副总经理刘安也想抓住复苏中的这波人流和消费流,努力提高营业额,把疫情造成的损失找补回来,于是就跟一家叫“绣织缘”的传媒机构合作,“大山邻居”提供场地,“绣织缘”安排线上直播,一边为樱桃节宣传,一边吸引网友关注,开展“直播带货”拉人气。

携家人来此游玩的成都市民陈先生表示:“以前来农家乐觉得有一点乱,现在疫情下,农家乐更注重卫生和消毒,我们也更放心。而且是预约旅游,不像以前爆满,现在刚刚好。”感觉“刚刚好”的游客还很多。在历史文化名城、“中国春节文化之乡”四川省阆中市,严格的限流措施让徜徉古城景区的游客体会到久违的自在。在中天楼附近,一群“纱巾嬢嬢”围着一位沿街卖豆花的大哥纷纷拍照,大哥一开心,便掏出口琴吹奏各种悠扬名曲,让人陶醉。

在成都海外旅游有限责任公司总经理王涛看来,过去旅游业脚步太快,每个人都忙于眼前事,而无暇顾及远期发展,传统旅游形式、产品是时候升级换代了。记者注意到,很多地方都在抢抓疫情带来的“缓冲期”,尤其注重借力技术创新推动业态升级。

在四川九寨沟,景区启动了“云游九寨沟”网络直播,满足游客欣赏九寨沟美景的愿望。其中,5月2日的直播就吸引了35万人次在线收看,而通过预约在当天实际到景区游览的游客不超过1万人次。

“远亲不如近邻”,成都文旅集团旗下宽窄巷子景区抢抓热点,联合重庆文创公园聆聆二厂发起成渝双城互动消费活动,以川西四合院落创设“奇遇空间”。作为系列文创活动之一,安排了为期五天的直播活动,每天下午“奇遇之人”漂流直

播间都邀请成渝20位品牌主理人,以直播形式聚焦不同主题探索双城同向。据不完全统计,系列直播总观看量超过600万次,最高同时9万人在线观看,通过直播小程序浏览量近1.5万人次,“带货”120余笔。

宽窄巷子管理公司业务总监唐伟表示,在全面复市的同时,更要履行好疫情防控的社会责任,与去年同期相比,今年节假日宽窄巷子的游客量和经济收益肯定是下滑的。但是,我们假日期间趁机启动的成渝双城互动消费活动,却让广大市民和网民在成都走进重庆、在重庆走进成都,成为成渝两地开展文旅文创地标合作的开端。

记者节前从成都市文广旅局了解到,根据线上文旅产品订单数据信息,“五一”假期,成都相关线上旅游产品预订量较清明节大幅增长,增幅超过80%,相比3、4月的整体情况和清明节呈现出明显的加速回暖发展态势,初步预计游客总人数较清明节假期有望实现翻倍。

疫情摁下的“暂停键”,还需“吐故纳新”来重启

“我们的目标就是生存下来。”上海旅游咨询及定制从业者高女士说,疫情以前,她所在的公司主营老年人境外定制游。

从过年到现在,高女士原来接的团队都已退单并完成退费,公司损失惨重。还好,她除了旅游还有机票代理,还在做境外回国机票业务,工资目前六折,天天上班。为了生存,她也和很多其他旅游从业者一样,在微信朋友圈卖起了土特产,多少补贴一下收入。她说,很多导游、领队、旅行社员工都已经到其他行业找工作了。

尽管如此,在这个行业做了20年的高女士对未来还是充满信心:“近几年旅游业发展很红火,这次被疫情摁下‘暂停键’让大家意识到,旅游行业,不管你从事哪个环节,从业态到产品都应该进行升级了。”

成都旅游住宿业协会会长安茂成建议是,

酒店民宿业应该利用这个机会迎难而上练好内功,比如,进行一些文创产品的开发,还有主题酒店的创意打造等,以及线上渠道的开拓等。“目前,我们行业协会也在抓紧搭建‘掌游成都’App,集合成都线上的旅游、住宿、玩耍资源,让旅游者掌上玩转成都,更加引导刺激消费。”

王涛认为,以往传统的跟团游大多“流于表面”,今后应该更多去开发参与性、体验性更强的深度游产品,让国内外游客都能更深刻了解中华文化的博大精深,共同去讲好中国故事。

高女士告诉记者,从出境游来看,目前有一些平台正在为业内人士提高业务水平提供帮助,“我们也在创新旅游产品、拓宽营销平台,例如开展直播介绍目的地等方式,去拓宽出境游组团的眼界”。

在此次疫情中,既能与都市保持一定距离又省却了景区喧嚣的乡村游大受追捧。很多受访业内人士认为,如果疫情越来越稳定,乡村度假应该是未来很长一段时间的一个趋势。某种意义上说,现在出门旅游,大部分场景都是去乡村,尤其疫情过后,人们对良好的环境需求更突出,美丽乡村建设的成效和价值正得到越来越多的认同。

但是,对于辛勤“耕耘”的乡村旅游从业者而言,现在还面临诸多生存发展瓶颈。“突出的问题是人才匮乏,有本事的人请不来,就算请进来,也不容易留住。”一位民宿旅游业从业者发现,到乡村经营旅游业2年多时间后,要寻找并留住职业经理人非常难。乡村虽然美丽,但是生活配套远不如城里那么便利和完善,有才华的年轻人来了后,刚开始觉得新鲜,时间一长就会感觉到单调和不便,进而想逃离。

“都说乡村旅游民宿令人向往,但我们连房东的儿子都留不住。”有从业者呼吁加强农村基础设施和公共服务有效供给,加强乡村旅游人才培养,并给年轻创业者发放下乡经济补助,增强年轻人扎根乡土的获得感、成就感、荣誉感,把未来的乡村装扮得更加迷人。