

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章
习近平总书记关切事

越是危急越担当

抗疫复工最前线的国企力量

车1列。”

“优先调往华能武汉电厂。”“收到！158列现在发往华能武汉电厂。”

疫情发生后，在山西路安集团高河煤矿装车队的控制室内，类似的指令几乎每天都要响起。疫情突发，湖北各电厂电煤库存一度告急。恰逢煤炭企业春节停产，山西近千座煤矿中，正常生产的矿井只有几十座。

疫情就是命令！国有煤炭企业迅速复工复产，开辟“绿色通道”。有时甚至来不及签订采购合同，一列列满载“乌金”的重载列车就已驶出太行山，及时缓解湖北、武汉等地的燃“煤”之急。

能源、交通、通信等基础保障，关乎“疫”全局。国有企业在人们鲜有关心的“战场”上默默奋斗，合力为疫情防控和复工复产提供了有力支撑。

通信服务“不断线”——总部位于武汉的中国信科集团，不到36小时就完成了雷神山医院新建3G、4G、5G系统任务，并在一周内打通湖北省首个市、区、街道、社区四级防控指挥系统，让疫情防控信息跑在了“高速路”上。

电力供应“不掉线”——架设电缆保温棚，铺设电缆和顶管，装设高压真空开关，调试备用电源和配电扩容设备……今年2月初，国家电网长春供电公司工程师陈泽旭和他的同事们，在零下20多摄氏度的寒冷天气里连续工作三天三夜。在他们的努力下，一家疫情防控后备定点医院救治院的送电改造工程顺利完成，比原计划提前10天完成。

粮油等物资“不断供”——中粮、华润、中化等10家央企承诺，疫情期间防疫物资和重要民生商品，价格不涨、质量不降、供应不断；多家石油石化企业抽调油气资源，湖北境内2000多家加油站24小时“不打烊”。

“我们苦点不算什么”“保障前线就是保障生命”……在非常时期，一大批国企人不计得失，不惜代价作出非常贡献，为抗疫复产提供坚实基础保障。

抓先机，彰显“国企作为”

5月的三秦大地，生机勃勃。陕西汽车控股集团有限公司总装车间里一片繁忙景象。这家在西北地区颇具影响力的制造企业2月中旬复工后，产能逐步恢复，目前生产线已满负荷运转。

“我们年初确定的全年目标是整车产销22.5万辆，截至4月底，订单量已经超过了去年同期。”谈及今年市场前景和企业发展的信心，陕汽集团副总经理刘科强信心满满。

习近平指出，把国有企业做实做强做优，是中国特色社会主义制度优越性得以充分发挥的重要保障。

疫情之下，国企改革攻坚脚步不停。

一些国有企业主动作为，拿出了深化改革“先手棋”。

通过视频连线方式，长春市政府、中国一汽集团、美国丝尔科公司日前签署红旗S系项目合作意向书，将成立合资公司，制造首款红旗跑车。“吉林汽车产业基础扎实，人才储备丰富，我们对合作的项目充满信心。”美国丝尔科公司董事长乔纳森·克莱恩表示。

一批国有企业承担的重大项目建设快马加鞭。

全球海拔最高5G基站建成，5G信号首次覆盖珠峰峰顶；长征五号B运载火箭首飞成功，我国载人航天工程“第三步”任务开启；潍柴集团开足马力，激活了300多家产业链合作企业……

一些“补短板、强弱项”投资提速换挡。

山东高速、齐鲁交通等基础设施投资领域的山东省属企业，将年度计划投资额上调50%。日前，国务院国资委召开部分地方国资委负责人视频会议，明确将坚定信心、迎难而上，指导推动国有企业全力以赴实现稳增长，坚定不移深化改革，加快补齐发展短板，未雨绸缪防范化解重大风险。

疫情冲击不可避免，攻坚克难事在人为。

王晨与几位合伙人一商量，在天津市武清区京津科技产业园投资1600多万元创建新品牌“元创品智”。新企业订制最先进的设备，于去年8月正式开业。他们准备大干一场。

不幸的是，疫情来了。“年都没过好。企业因疫情停产，担心没办法复工。”王晨回忆说，年后有一笔海外订单需要交付，如果违约便面临大额赔偿。

担心很快消失了。京津科技产业园

新华社长春电（记者郎秋红、邵美琦）5月的东北，生机勃勃。经历了一个特殊的蛰伏期，人，再度忙起来；机器，加速转起来。找市场、上项目、“云验收”……近日，记者走访了吉林省长春市多家企业，切身感受到新冠肺炎疫情冲击下，老工业基地在常态化防控中全面推进复工复产、恢复动能的速度与决心。

机械制造厂、服装加工厂、激光器生产企业……无论是老牌的还是新兴的制造业企业，在坚持生产的同时，以创新谋发展求转型，主动作为，逆势成长。

更忙了：化危为机谋转型

“没想到，比正常年景还要忙！”长春合心机械制造有限公司副董事长王立志说。这家专门生产生产线的企业，2月10日就已经开工。

米其林轮胎智能化生产线、伟巴斯特天窗生产线……宽敞的车间里，钳工班长李永欣指着几台正在包装的大型装备告诉记者，这是即将出口的最新装备，客户刚刚

通过视频进行了“云验收”。

车间的另一边，公司新开发的第三代N95口罩生产线正在进行测试。这一代的生产线耳带焊接技术更好，订单供不应求。王立志说，在新生产线的拉动下，公司一季度产值同比增长18%。

抓住疫情期间的新技术需求，发挥老工业基地的制造业优势，是许多企业走出困境的“法宝”。

在吉林省方大制衣有限公司，工人们穿着防尘服，正在自动化口罩机前作业。公司总经理徐红光介绍，受疫情影响，企业服装订单大幅下降。他们千方百计购入口罩生产线和熔喷布，现在日产口罩3万到5万片。通过积极转型，做到了不裁员，不减薪。

更稳了：科研兴业练“内功”

“疫情对我们这样的出口型企业影响很大，但是危机与机遇并存。”吉林省永利激光科技有限公司总经理办公室主任孙慧丽说。

永利激光是一家高科技企业，由于疫情影响，上半年国际订单减少。企业利用这个空窗期，苦练“内功”。他们一边对传统激光器产品进行工艺改造，一边加大新产品研发力度，成功开发出光纤激光器和射频激光器。目前，公司二期厂房已经开工，新产品投产后，首年可实现产值5亿元。

疫情冲击下，更加凸显科技创新的优势。王立志说，正是平时注重研发力量储备，合心机械才能在疫情发生后迅速集结100多位工程师，仅用5天时间就攻克了N95口罩生产线，从而化危为机，发掘出新的增长点。

即便是方大制衣这样的老牌服装制造企业，也尝试到了创新的甜头。他们对购进的生产线加以改进，在生产成人口罩基础上，又开发出了儿童口罩。徐红光表示，下一步，他们还将加大研发，做好技术储备。

更快了：复工复产加速度

“从4月份情况看，内贸市场已慢慢恢

复。”

“我们判断下半年订单会大幅增长。”深入这些工厂车间，没有想象中的冷清，而是一种开足马力复工复产的紧迫感

和未雨绸缪的信心。这几天，永利激光的销售人员正在热火朝天地进行网上直播的演练，进行产品功能展示。由于疫情影响，很多大型展会取消，他们通过建立公众账号，在国内外社交网站和交易平台上开通现场直播，尝试用中英文双语进行推介。

在合心机械设计团队工作的大平面上，一个个被隔板隔离的工作台后，工程师们正忙着新项目设计，在电脑上勾勒出一张张模型图。上半年国际订单减少，但是国内订单增加了，很多大企业主动找上门来。“客户都着急，我们也在加快进度，为其他行业复工复产做好保障。”王立志说。

对于这些老工业基地的企业来说，没有时间垂头丧气。想办法，谋机遇，才会让未来可期。

上海迪士尼乐园重新开放



▲5月11日，游客在上海迪士尼乐园留影。当日，乐园重新开放。

新华社记者任珑摄

新华社上海5月11日电（记者许晓青、胡文嘉）11日上午，上海迪士尼乐园重新开放。这是新冠肺炎疫情发生以后，全球首个重新开放的迪士尼乐园。

上海迪士尼项目是迄今规模最大的中美合作现代服务业项目。2016年6月开园以来，上海迪士尼乐园已成为上海及长三角地区颇具吸引力的旅游目的地。

受新冠肺炎疫情影响，上海迪士尼

乐园自1月25日起关闭。日前，众多员工顺利复工，为重新开园做好充分准备。

11日入园的首批游客对迪士尼之旅充满期待。家住浦东的陈女士带着6岁的女儿排队入园。“特别想来这里游玩，我们会按园区要求做好个人防护。”陈女士说。

据了解，上海迪士尼乐园重新开放采取了限流及预约等措施，以保障游客

和演职人员健康安全。在乐园的排队区域、餐厅、游乐项目等地方，黄色的引导标识时刻提醒游客保持安全距离。乐园还增设了300多处免洗消毒液洗手液提供点，并增加了重点区域的消毒频次。

上海迪士尼乐园表示，乐园的重新开放秉持审慎原则，借鉴迪士尼小镇、星愿公园和上海迪士尼乐园酒店于3月初重新开放的经验，落实强化健康和安全管理措施。

曾要押房发工资，仨月过后大翻身

天津一家中小企业复工复产的故事

新华社天津5月11日电（记者王井怀）人生如舟，世事如流。疫情发生以来，像千千万万中小企业老板一样，“80后”王晨的心情随着疫情跌宕，企业也随之飘摇，一度要靠借债、抵押房产发工资。如今，在政府帮助下，企业积极转变思路，经过几个月努力终于打了个翻身仗。

10多年前，王晨投身宠物食品行业。与几位合伙人在天津市静海区办起宠物食品公司，组建研发队伍，主营面向海外市场的高端宠物食品。不过，企业生产的是贴牌产品，只是“为他人做嫁衣裳”。

王晨与几位合伙人一商量，在天津市武清区京津科技产业园投资1600多万元创建新品牌“元创品智”。新企业订制最先进的设备，于去年8月正式开业。他们准备大干一场。

不幸的是，疫情来了。“年都没过好。企业因疫情停产，担心没办法复工。”王晨回忆说，年后有一笔海外订单需要交付，如果违约便面临大额赔偿。

担心很快消失了。京津科技产业园

管委会经过详细排查，认为企业具备复工复产条件。复工前后，天津市工业和信息化局几次到企业讲解复工政策，老厂所在的静海区市场监督管理局也送来一批复工的企业。

一波不平一波又起。2月中下旬，全国疫情形势仍然严峻，国内原材料涨价、运输成本增加。另一位合伙人吴增杰说：“当时企业发不了3月份的工资。”4位合伙人愁眉苦脸，一度有了关闭企业的念头。

“我抵押一套房子凑点钱，顶一阵吧。”当时在上海的吴增杰看到大家为企业生存奔波，而自己远在外地帮不上忙，提出这个想法。

随后，吴增杰拿房子向银行抵押贷款。然而，手续比较繁琐，发工资的日子越来越远，远水解不了近渴。几位朋友知道后借给他200万元，企业才缓了一口气。

3月，天津市金融工作局得知企业的

困难，组织银行与企业对接。经过对企业的严格评估，一家银行与企业达成150万元信用贷款的意向。“这不仅仅是雪中送炭。”企业团队负责人金大元激动地说，“作为民企、中小企业，能拿到信用贷款，对今后壮大企业很有帮助。”

这期间，企业开始面向国内、线上转型。京津科技产业园组织企业参加阿里、京东等多家电商平台举办的业务培训。高品质的产品很快在网上打开局面。3月份有30多家网店代售产品，到4月底达到130余家。同时，京津科技产业园给予了企业租金“减三免三”政策，又减轻30多万元的负担。

这几天，王晨盘点2月份复工以来的销售额，单月达到约280万元，比疫情前月销售额增加了3倍。

最近，企业新订购3台大型设备，又扩招十几名员工。“我也计划用自己房产办抵押贷款，进一步扩大生产。”金大元如今对企业发展充满信心，“要在危机中打出国内市场的品牌名气”。

清晨，轮渡船在鼓浪屿钢琴码头缓缓靠岸。坐落在厦门鼓浪屿的一栋百年别墅里的虫洞书店，迎来一天当中的第一批客人。

书店二楼是一个音乐艺术空间，空间一角，摆放着一架供来访者弹奏的钢琴，一位身着长裙的姑娘坐到琴前，细长手指划出黑白琴键。旋律婉转，琴声如诉。曾闻新冠肺炎疫情归于沉寂的鼓浪屿正在复苏。

鼓浪屿又名琴岛，是南国海上的一颗“明珠”，因为“城在海、海上花园”被誉为“海上花园”。这里背陆临海、风景优美，一年四季繁花锦簇，游人漫步岛上，常会有琴声入耳，移步换景，景动曲生，成为鼓浪屿独特的观光体验。

疫情发生后，鼓浪屿一度景区封闭、商户歇业，琴声沉寂。“疫情是一场挑战，却也把大家团结到了一起。”鼓浪屿街道工作人员杨坤杰说，“让小岛恢复往日的生机和活力，成了疫情期间岛上居民的共同目标。”

经过一个多月的小岛战“疫”，有序复工复产被提上日程。

3月6日，鼓浪屿景区露天景点正式恢复开放；4月10日起，鼓浪屿核心景点面向游客限时免费……轮渡航线陆续开通，餐馆民宿开始营业，游人归来，琴声又起，曾因疫情归于沉寂的鼓浪屿，开始一点一点恢复人气。

在临山靠海的菽庄花园，奇石假山错落有致，由爱国华侨胡文义收藏并捐赠的40多架钢琴正安静伫立在花园里一栋钢琴形的建筑中，等待来客。由于钢琴博物馆属于室内场馆，目前还未对外开放。博物馆前的树荫里，来自厦门的叶志雄一家四口人正在休息。8岁的小儿子正依偎在妈妈怀里咕咕：“等疫情过去，就可以进去看钢琴了。”

“室内场馆不开放虽然遗憾，但可以理解，鼓浪屿目前的防疫措施让人放心。”看到儿子因为没能进入博物馆而有些沮丧，叶志雄说：“等疫情过后，爸爸一定再带你来鼓浪屿。”

离开钢琴博物馆，来到鼓浪屿的制高点——日光岩。登峰俯瞰，鼓浪屿风光尽收眼底。民族英雄郑成功收复台湾时，曾在此屯兵。现在，这里仍有当年郑成功指挥水师操练的水操台以及龙头山寨门等遗址。

因为兼具深厚的人文底蕴与绝佳的自然风光，日光岩成为岛上的人气景点。为防止人员聚集，景区每日限定接待游客4680人，仅为核定承载量的30%。

“来到这里工作已经五六年了，这次疫情是我见到鼓浪屿经受的最大一次冲击。”在日光岩景区入口处，工作人员张丽正在检查每一位进园游客的预约码和口罩佩戴情况。尽管所接待的游客数量骤减，但对于鼓浪屿的未来，张丽专说她并不担心。

“日光岩每天4000多个进园名额都被早早预约一空。”张丽专说，“游客出行的热情不减，鼓浪屿的美景常在，只要有这些，一切都会好起来的。”

（记者康森、赵文才、闫红心）新华社厦门电

琴岛又闻琴声起