

第三届进博会开启前,不少商品“抢鲜”上市准备接受中国消费者检验

“直播号”快车助力“进博同款”加速跑

彰显“新金绿” 矢志“双胜利”

新华社上海5月6日电(记者周蕊)6天的进博会上,365天的进博同款商品“加速跑”。距离第三届进口博览会还有6个月,全球企业报名热潮涌动,不少“进博同款”搭上了“直播号”快车,“抢鲜”上市,准备接受中国消费者的检验。

进博,加速跑

中国国际进口博览局副局长孙成海5日在此间举行的“拥抱进博·享购全球”2020上海进口商品节启动仪式上介绍,通过云签约、云对接等方式,第三届进博会筹备工作稳步推进,目前已签约企业超过1300家,企业商业展已签约面积占规划面积超过75%。

进博筹备加速,越来越多的“进博同款”新品、首店也加速与消费者见面。

进博“老朋友”乐购仕中国董事总经理傅祿永说,乐购仕将继续亮相第三届进博会,展览面积将“翻一番”,扩大到72平方米,将以日本进口食品为重点亮相。

美宝莲纽约全球首家潮玩概念店、圣罗兰美妆中国首家香水主题旗舰店等首店即将亮相,旗下10多个品牌将带来上百项新品发布。欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞介绍,欧莱雅近期将第二届进博会首次在中国大陆亮相的高端彩妆品牌Urban Decay正式投入市

场,开设了天猫国际官方海外旗舰店,受到了消费者欢迎,很快就累积了十多万粉丝。

苏宁家乐福首席运营官张其焜说,家乐福今年将持续推出首店、新品,比如全新的餐饮美食品牌将在6月落地上海门店,以创新的复合业态更好吸引消费者。

上海市商务委主任华源说,随着“进博效应”不断溢出,上海正在加速成为国际消费城市。“五五购物节”期间,近20家龙头企业将携500余家线下门店、40余个线上平台,通过55场线上线下的进口商品系列活动,帮助更多进口商品“加速跑”。

进博未至,展品抢鲜上市

快一点,更快一点!不少即将亮相第三届进博会的商品已经“抢鲜”上市,提前试水消费市场。

上海普陀区的麦德龙超市里,白领王璇走到进口肉类的货架上挑选时,注意到“进博明星展品”法国夏洛莱牛肉的隔壁,摆放上了“新面孔”法国香肠,她随即决定尝尝鲜。

麦德龙中国总裁康德说,麦德龙进口商品占比在20%左右,不少进博同款商品热销,给了麦德龙持续引入进口商品的信心。为了能更好抓紧商机,麦德龙决定将第三届进博会上的主打展品——法国传统风味香肠、西班牙火

腿、新西兰南瓜等提前在超市里“试水”销售,在了解中国消费者喜好的同时,提前将供应链、物流等“跑顺”,争取在11月“一炮打响”。

“麦德龙对中国市场的长期发展充满信心,未来将继续深耕中国。”康德说,配合上海的进口商品节,麦德龙将带着来自30多个国家和地区的近500种进口商品悉数亮相。

跨境直播,“歪果仁”来带货

数据显示,上海是全国主要电商直播平台用户数量第一的城市,也是新零售的“策源地”和“竞技场”。线上线下互动消费,“进博同款”们搭上了“直播号”快车。

距离进博会举办场所一街之隔,“6天+365天”进博会常年展示交易平台——绿地全球商品贸易港里,中国瑞典商会董事林文敦正在为直播做准备。瑞典肉丸、挪威三文鱼等北欧食品在进博会上受到居民喜爱,这让林文敦对中国市场更有信心。这一次,他决定把将在第三届进博会上亮相的瑞典向日葵蜂蜜,提前在“五五购物节”期间“直播带货”试水市场。

南非牛肉、墨西哥龙舌兰酒、捷克水晶杯,近千款进博同款商品提前“上新”贸易港“抢跑”,通过直播间里“卖力带货”的“歪果仁”,正在走进越来越多居民的家中。

绿地控股董事长、总裁张玉良表示,绿地积极发挥全球资源配置优势,拥抱在线新经济,最新发布的贸易港线上平台“G-Hub”,利用三维动画技术打造“虚拟贸易港”,不仅可以“云逛街”下单购买近千种进口商品,还能感受当地的风土人情。

“预计到第三届进博会前,将有30多个国家虚拟馆和近万件国别特色商品上线平台。”

从牧场到餐桌,这是72小时内从新西兰牧场出发、“坐飞机”来中国的纽仕兰牛奶的旅程,现在这样的体验有望通过跨境直播真切地展现在中国消费者的眼前。

进博会“明星企业”新西兰纽仕兰乳业产品总经理罗伊说,纽仕兰正在筹划“跨境直播”,将直播间开到新西兰的牧场里,让消费者身临其境,通过直播还原产品的“原生状态”。

新西兰纽仕兰乳业亚太区CEO盛文源说,纽仕兰近期将推出20多场直播,除了直播“云牧场”,还计划推出和“歪果仁”一起“云品奶”的直播活动,请29个纽仕兰牧场的经理带着自己的王牌牛奶前来“云端比拼”,为消费者带来“不出家门,买遍全球”的购物体验。

四川盆地发现一条富含天然气新区带

预计潜在资源量超万亿立方米

新华社成都5月6日电(记者杨迪)中国石化西南油气田公司对外披露,该公司近日发现了一条富含天然气的新区带,预计潜在资源量超万亿立方米。这意味着四川盆地中部将开辟出一个新的天然气规模接替区。

记者从西南油气田公司获悉,4日,该公司的勘探1井在地下6376米的震旦系灯影组地层获测试日产天然气121.98万立方米。这是盆地内灯影组产量最大的直井,勘探工作取得重要突破。

勘探1井位于四川省大英县天保镇,是中国石油部署在德阳—安岳裂陷槽东侧勘探新区的一口风险探井,目的是持续深化四川盆地中生界—震旦系油气富集规律研究,为油气田持续上产寻找新的接替区块。

川中高石梯—磨溪地区下古生界—震旦系,目前已探明万亿立方米储量,建成年生产能力150亿立方米的特大型气田,是西南油气田的上产“压舱石”。

据了解,西南油气田公司矿权范围内天然气总资源量达30万亿立方米,承担着向西南地区千余家大中型工业企业、超过2000万户居民家庭以及约1万户公用事业单位供气的任务。今年,西南油气田将建成300亿立方米产量的战略大气区。



复工复产赶订单

▲5月5日,在邯郸市鸡泽县经济技术开发区内的一家企业车间内,工人正在进行生产作业。河北省邯郸市鸡泽县企业在做好疫情防控有序复工复产以来,开足马力赶制订单,满足客户需求。新华社记者王晓摄

“无人化”、更难防、可网购

远程办公“黑科技”竟成电信诈骗利器



新华社福州5月6日电(记者郑良、王成、吴剑锋)“明明发现了诈骗窝点,可现场除了作案工具和一个随时监控房间的摄像头外,没有任何人员踪影。”新华社记者发现,近来“多卡宝”、GOIP(无线语音网关)等一些旨在提升远程办公效率的设备却被部分不法分子“黑”化,用于实施新型远程遥控通信设施诈骗。

高科技因何“黑”化?相关隐患藏身何处?加大打击从何下手?新华社记者就此展开调查。

远程办公高科技遭“黑”化

3月,在调查一起电信网络诈骗案时,福建警方发现,诈骗窝点中只有一名“设备维护工”和一大批通信设备。

“窝点里架起了200多台‘多卡宝’、25台路由器,通过连接交换机,串联起1000多张手机卡,诈骗分子则躲在境外窝点,通过手机App遥控这些手机卡实施诈骗。”办案民警

告诉记者。

记者从福建、湖南、陕西、广东等多地警方了解到,近来“多卡宝”、GOIP等远程办公通信工具在诈骗案中被广泛使用。

记者从警方了解到,“多卡宝”、GOIP等设备均由专业公司开发,旨在满足用户多卡管理需求,降低跨国通讯漫游资费。用户可将多张手机卡插入1台“多卡宝”中,然后通过手机App远程控制这些号码拨打电话,资费将按照设备所在地标准收取。

“比如一家企业总部在中国,业务开展在美国,就可将‘多卡宝’等部署在美国,通讯费即可按美国本地计算。”漳州市反诈中心民警庄天乐说。

“使用‘多卡宝’,一根网线就能遥控256张电话卡。”记者从警方处了解到,只需一个行李箱大小的空间,“多卡宝”就能为境外诈骗团伙在国内搭建起一处移动电话转接机房。

设备网络易购 迷惑性强、流动性大

记者在多个电商平台发现,“多卡宝”、GOIP均可自由购买,一台“多卡宝”设备价格在500元左右,一台GOIP设备1500至3000元不等。一名卖家称,该设备放置家中无需携带,可实现“人机分离、降低资费、一机多号”。

记者还从警方了解到,使用此类设备的电信网络诈骗迷惑性强、流动性大,增加了打击难度。

“不同于普通境外诈骗电话拨入时,显示号码前带有00前缀,利用布置在境内的GOIP设备,能让受害者所见仍是11位境内号码,来源地显示为GOIP设备所在地。”泉州市反诈中心民警王瑞彬透露,这种诈骗电话还支持回拨,迷惑性很强。

福州市反诈中心民警露露告诉记者,通过使用“多卡宝”、GOIP等设备,诈骗团伙藏身境外操纵,在国内则高薪雇佣人员携带设备在不同城市流窜,逃避打击。

警惕技术“黑”化“斩断”幕后黑手

“‘黑科技’手段在电信网络诈骗犯罪中频频出现并非偶然,有专业团伙和产业链追踪通信、银行等机构推出的新型业务,‘黑’化谋财。”

漳州市反诈中心主任陈捷忠说。

今年初,国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议明确提出,要统筹推进境内境外两个战场,对电信网络违法犯罪及其黑灰产业开展全链条打击。

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷指出,通信管理部门、通信运营商等应加强监管责任。

记者从福建省通信管理局网络安全处了解到,当前并无相关规定对“多卡宝”、GOIP一类设备的制造、交易、使用等环节进行规范,对此类设备实施源头管理仍有困难。福建通信管理局网络安全处处长陈庸程表示,将通过大数据等技术手段对异常基站重点关注、研判,并协同公安机关快速处置,加大打击力度。

陈庸程还告诉记者,当前在网络平台上有大量使用者和实名登记者不一致的手机卡流入不法分子手中,成为重要诈骗工具。他建议立法将手机卡买卖纳入征信系统,严打手机卡买卖灰色产业链。

臧雷还提醒,当前个人信息泄露情况多发,对通过不法手段获取他人身份信息后办理手机卡出售牟利的行为应加大处罚力度,并同时纳入征信不良记录,提高违法成本。

完全拥有自主知识产权

长沙磁浮快线“贴地飞行”已四年

据新华社长沙5月6日电(记者阳建)4年前的5月6日,一列“中国造”流线型磁浮列车在长沙磁浮快线轨道上方约8毫米处“起浮”,开启了中国自主商用磁浮“贴地飞行”的历史。

记者6日从湖南磁浮公司获悉,在截至5月5日的4年里,长沙磁浮快线安全运营1461天,累计开行204511列车,运营总里程380.04万列公里,运行图兑现率99.96%,单日最高客流16227人次。

长沙磁浮快线连接长沙火车南站和长沙黄花机场,全长18.55公里,设计时速200公里。2016年5月6日,由中车株洲电力机车有限公司牵头研制的商用磁浮1.0版列车,在长沙磁浮快线开跑。

作为我国首条完全拥有自主知识产权的中低速磁浮商业运营线,长沙磁浮快线开通第一年,4次编制运行图,延长运营时间,缩短行车间隔,不断提升乘坐体验。

商业运营经验的积累,也推动了中国自主磁浮技术的更新迭代。2018年6月,中车株洲牵头研制出时速160公里的商用磁浮2.0版列车。几天前,2.0版列车成功完成上线达速测试,跑出了160.7公里的时速,标志着中国自主磁浮技术在中速领域的攻关取得重大成功。

记者从中车株洲获悉,设计时速200公里的商用磁浮3.0版列车正在紧张生产中。